

Amb els
diners,
tu hi **comptes**

Pressupost 2010

Informe del procés de participació
en el pressupost municipal



Ajuntament de
Parets del Vallès



Parets creix en participació

Amb el suport de:



Presentació

El present document és un resum del procés tancat enguany on es recullen les aportacions que s'han fet en les diferents reunions tècniques i polítiques de valoració. Una part important d'aquesta memòria és el resultat de la sessió monogràfica realitzada en el si de la comissió de seguiment on es va portar a terme una valoració i avaluació del procés del pressupost participatiu del 2010.

Cal destacar que aquest procés té en la nomenada comissió de seguiment, un valor fonamental pel desenvolupament del projecte des de la seva fase inicial fins al tancament.

La valoració i avaluació es va estructurar en diferents punts seguint les fases del procés. Els presentem a continuació.

Valoració general

La valoració general del procés ha estat força positiva. A continuació comentem alguns dels aspectes valorats:

- El procés es manté amb important índex de participació i és un procés conegut per la ciutadania.
- En relació amb l'evolució del procés en les cinc edicions (2006-2010), es manté el salt quantitatiu en la participació ciutadana que es va produir la tercera edició.
- La distribució de la dotació dels 300.000 € en tres blocs ha diversificat força les actuacions triades.
- S'ha produït un increment en la diversitat de propostes rebudes que, creiem, que està causada per aquesta distribució en blocs diferenciats.
- En termes generals, a nivell quantitatiu, la participació de la ciutadania de Parets del Vallès ha estat nombrosa i important al llarg del tot procés.
- L'impuls que hem donat a les eines telemàtiques ha estat força important ja que en gestionar directament el web de participació des del propi servei ha facilitat el flux d'informació.
- La participació de la Comissió de Seguiment del pressupost en la confecció dels materials i, en particular, en el disseny de les pàgines especials del butlletí "Parets al dia" ha estat molt positiva per fer el procés més entenedor.

- L'increment del temps per a la valoració tècnica de les propostes ha permès una major reflexió i una valoració més acurada.
- Es considera que el canvi de metodologia i del sistema de votacions ha estat un encert.

Qüestions a valorar

- Hi ha hagut una petita davallada en el nombre de participants total respecte a l'edició anterior.
- En relació amb les propostes fetes, algunes de les més generals van quedar eclipsades per d'altres més específiques d'alguns col·lectius.

Es valora molt positivament la contribució en el procés de la Comissió de Seguiment, per la seva serietat i implicació, i per què han vetllat per donar transparència, seguiment i continuïtat al procés participatiu.

La valoració de les persones participants ha estat positiva i demanen la continuïtat del projecte i l'ampliació del camp de decisió dels participants.

Metodologia

La valoració del procés de l'any anterior i les propostes de millora, programació i disseny s'han realitzat entre la Comissió de Seguiment (formada per ciutadans i ciutadanes del municipi), el Servei de Participació Ciutadana, el Servei de comunicació i l'Àrea d'Urbanisme.

Aquest any hem tornat a modificar el procés en alguns aspectes. La quantitat que es destinava a participació era la mateixa que ens anys anteriors, 300.000 € del capítol d'inversions del pressupost municipal, distribuïts, a diferència de l'edició 2009, en tres blocs.

En aquesta edició, seguint les indicacions de la Comissió de Seguiment del procés, s'ha establert una distribució dels 300.000 € en tres àmbits d'actuació. La raó per fer això ha estat que es considera que és la xifra ideal per evitar la concentració de la despesa en pocs projectes i d'aquesta manera cercar una distribució més diversificada.

Els tres eixos establerts a cadascun dels quals es destinen 100.000 € són els següents: Via Pública (arranjament de voreres, rotondes, senyalització informativa, enllumenat públic, mobiliari urbà, semàfors...), Equipaments Municipals (centres

culturals, casals de gent gran, de joves, centres esportius...) i Parcs i Jardins (espais d'esbarjo, zones verdes, jocs infantils, places...).

Calendari

El procés

- L'inici del procés en referència al pla de comunicació a la ciutadania té com data inicial el 25 de setembre de 2009 amb la publicació d'una pagina doble especial en el butlletí municipal *Parets al Dia* núm. 83. En aquest article es fa esment de l'estat d'execució de les propostes guanyadores de l'edició anterior, una explicació global de la metodologia del procés per l'edició de 2010 i es publica la fitxa de participació per fer propostes als tres àmbits d'actuació.
- Del 25 de setembre al 20 d'octubre és el període en el qual la ciutadania fa propostes referides als tres blocs d'actuació (via pública, equipaments municipals i parcs i jardins) mitjançant butlletes i urnes que hi havia a tots els equipaments municipals i mitjançant el lloc web de l'Ajuntament.
- Del 26 d'octubre al 15 de novembre. Els tècnics i tècniques municipals de territori i urbanisme, esports, joventut, etc. valoraven les propostes (límit econòmic, si eren legals, si eren competència municipal i si eren viables tècnicament). Una vegada feta aquestes valoracions es publiquen totes les propostes validades en el web de l'Ajuntament per tal de proporcionar informació per a les assemblees.
- 17 i 18 de novembre. Es van fer dues assemblees de presentació i prioritització de les propostes (es van fer dues per facilitar la participació i per temes de mobilitat). La prioritització es va decidir fer a les assemblees per tal de valorar positivament la participació de les persones assistents.

En cadascuna de les assemblees es prioritzaven nou propostes, tres per eix. El llistat final que es sotmet a votació va quedar format per les 12 propostes més votades conjuntament.

- 20 de novembre. Publicació de les propostes sotmeses a votació en el butlletí *Parets al Dia* amb la descripció i les valoracions econòmiques corresponents.
- Del 20 de novembre al 13 de desembre. Període de votació. La ciutadania podia votar a través del lloc web de l'Ajuntament i en 15 urnes que hi havia als equipaments municipals.
- 18 de desembre. Es publiquen els resultats de la votació en el butlletí *Parets al Dia*.

Com en edicions anteriors, la participació i implicació del Servei de Comunicació i les diferents àrees municipals ha estat clau, ja que tot el seguiment del procés es va fer mitjançant el butlletí municipal Parets al Dia i el web municipal, amb comunicacions continuades per correu electrònic.

Les dinamitzacions

Les dinamitzacions que es van fer van estar destinades a fer una difusió el més ampla possible cercant aquells espais on hi hagués concentració de ciutadania intentant abastar el màxim possible de sectors socials i franges d'edat. Aquestes es van fer a:

- *Mercats del municipi: 5 i 7 d'octubre i 30 de novembre i 3 de desembre de 2009.* Es van realitzar dinamitzacions explicatives sobre el procés a cadascun dels mercats ambulants del municipi i també en el període de votacions. Per fer-ho es va disposar de tres dinamitzadors.
- *IES: 14 d'octubre de 2009.* El DJ Archie va realitzar una animació a l'hora de l'esbarjo a l'IES Parets. Els dinamitzadors convidaven al jovent a participar i recollien fitxes de propostes, explicant que també hi hauria una urna a l'institut per a que poguessin fer les seves aportacions.
- *Casals d'avis.* Arribar a la gent gran és el motiu d'aquestes dinamitzacions on es feia una presentació del procés i es recollien aportacions per part de les dinamitzadores.
 - 7 d'octubre a les 17.30 h a Ca n'Oms
 - 8 d'octubre a les 17 h al Club Sant Jordi
 - 8 d'octubre a les 18 h hores a l'ASOVEEN
- *Pavelló d'esports: 9 d'octubre.* El pavelló del nostre municipi és un bon lloc de trobada de pares i mares. La dinàmica va ser la mateixa que als mercats municipals.
- *Sortides escoles:*
 - Setmana del 5 al 9 d'octubre al CEIP Lluís Piquer i al Pompeu Fabra. Dinàmica idèntica a la del pavelló d'esports.
 - També es fan dinamitzacions a l'escola de ball Élite Dance que té un gran nombre d'inscrits i és un pas habitual de famílies del municipi.
- *Ràdio Municipal RAP107.*
 - Difusió de falques publicitàries sobre el procés.
 - Taula de debat.
 - Falques de publicitat de les propostes.

El butlletí municipal *Parets al Dia* continua sent la principal plataforma comunicativa del procés (es fa bustiada a totes les llars de Parets del Vallès). En la present edició, cal remarcar la importància que ha tingut en el desenvolupament dels mecanismes informatius la participació de la Comissió de Seguiment del pressupost fent aportacions i modificacions en els materials adreçats a la ciutadania. Un exemple d'això ha estat la modificació de les pàgines d'informació especials del butlletí amb la reducció del text i la adequació del llenguatge utilitzat, juntament amb la incorporació de més material gràfic i infografia. Així mateix, en aquesta edició, s'ha trobat molt positiva la potenciació de les plataformes que ens proporcionen les noves tecnologies amb la creació d'un nou web i l'aprofitament de la base de dades del servei de Participació per a les comunicacions via correu electrònic. En aquest punt, creiem que les possibilitats que ens han donat tant per informar de terminis o engrescar a la participació, com per a fer el seguiment del procés i retornar resultats, han estat molt potents.

Un altre aspecte força eficaç ha estat les dinamitzacions que s'han fet en diferents indrets del poble tant per fer difusió com per recollir propostes. El contacte directe amb la ciutadania ha estat força profitós per donar a conèixer les actuacions i fer més proper el procés. Amb les dinamitzacions s'ha intentat arribar a tots els sectors socials del poble cercant llocs clau proposats tant des dels serveis tècnics com des de la Comissió de Seguiment. Alguns d'aquests indrets han estat els mercats ambulants, el pavelló d'esports, les sortides dels col·legis i els casals d'avis.

Així mateix, considerem que el paper de la ràdio municipal també ha estat fonamental en la difusió (falques) i en la creació de debat ciutadà al voltant de les propostes (taula de debat).

Aquest any hem continuat amb la difusió mitjançant pancartes, flyers i cartelleria. Cal dir que hi ha hagut una pancarta de 3 X 2 metres que ha presidit l'entrada del poble durant tot el procés, d'octubre a desembre i altres pancartes per anunciar les assemblees.

Resum dels resultats del procés

Total participants a les dues fases + assemblees	1.178
Total primera fase (propostes)	459
Total segona fase (votacions)	719
Total propostes	624
Total propostes diferents	204
Assemblees.....	100
Total participants sense repetir els que han participat a les dues fases.....	1.012
Dones	47%
Homes	53%

Edat 12 - 30	17%
Edat 30 - 55	58%
Edat 55 -	23%
Totals per internet	245
Primera fase	56
Segona fase	189
Base de dades e-mails ciutadania	626
Base de dades e-mails entitats	122

Evolució de les cinc edicions

Procés	Propostes	Participants
2006	97	135
2007	206	467
2008	142	1.149
2009	624	1.074
2010	459	1.012

Actuacions prioritzades i resultats finals

ACTUACIONS	PUNTS	€
Equipaments municipals (100.000 €)		
Condicionar la pista de Can Butjosa	1.655	30.000
Construcció d'un rocòdrom a la zona del pavelló	1.614	70.000
Ascensor al casal de Can Butjosa	1.329	100.000
Arranjar l'interior del casal de Ca n'Oms	1.192	100.000
Via pública (100.000 €)		
Condicionar la zona del passeig Fluvial	1.831	100.000
Crear/ampliar carrils bici	1.373	100.000
Augmentar l'enllumenat (plaça Salut)	1.320	40.000
Arranjar les voreres de l'Eixample	1.256	100.000
Parcs i jardins (100.000 €)		
Arranjar el marge del riu Tenes	1.632	60.000
Instal·lar lavabo al parc la Linera	1.432	40.000
Crear zona de jocs al parc de la Salut	1.363	40.000
Arranjar el terra del parc de la Salut	1.323	100.000