

# Diagnosi de les TIC a Parets del Vallès

Anàlisi d'usos, estat actual i reptes TIC als àmbits de l'administració, la ciutadania, les infraestructures i les empreses de Parets del Vallès



**Versió global final**

Parets del Vallès, novembre de 2010

**LOCALRET**

 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Interior,  
Relacions Institucionals i Participació  
**Direcció General  
de Participació Ciutadana**



**Ajuntament de  
Parets del Vallès**

**Qlectiu**

## Índex de continguts

### 1. Introducció

- 1.1 El PDPSC i la fase de diagnosi p. 3
- 1.2 Metodologia p. 4

### 2. Disponibilitat i utilització de les TIC a Parets del Vallès (resultats de les enquestes)

- A. Enquesta TIC a la ciutadania + àmbits relacionats p. 7
- B. Enquesta TIC a les empreses + àmbits relacionats p. 22

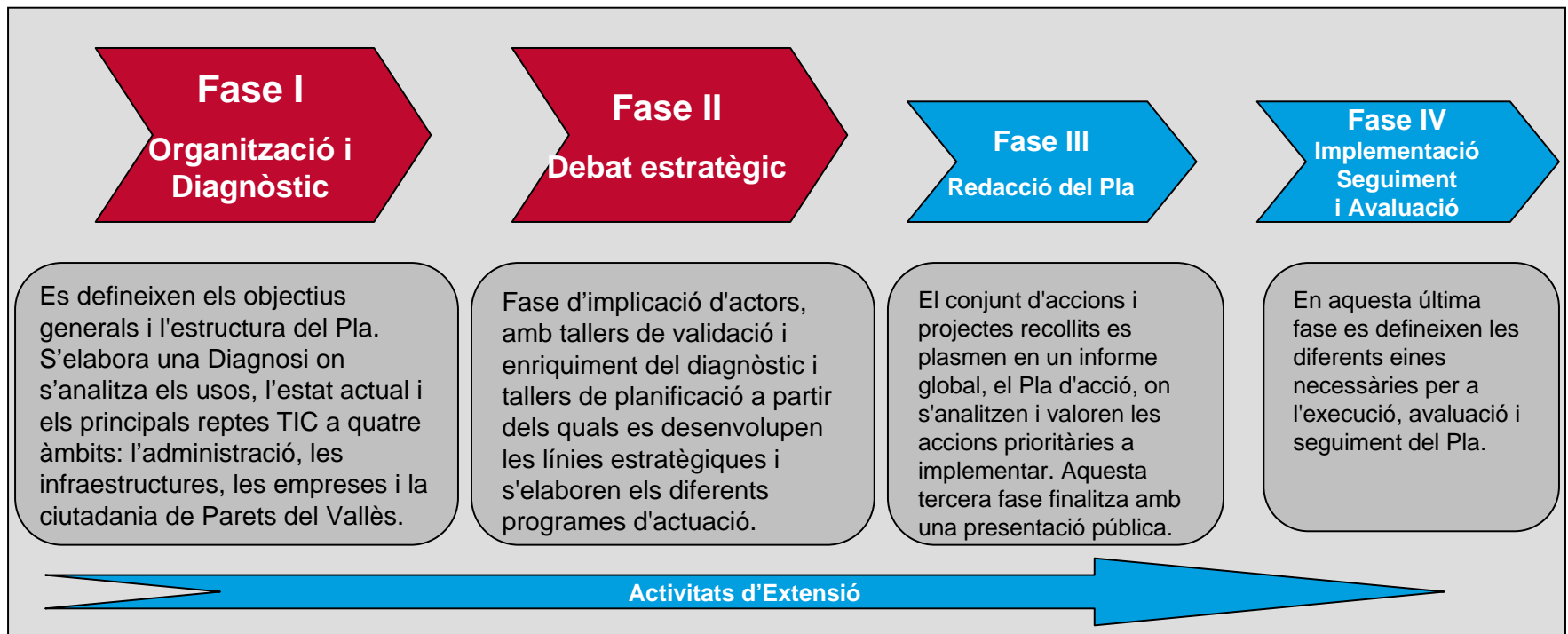
### 3. Estat actual, previsions i reptes TIC

- 3.1 Administració electrònica i e-govern p. 31
- 3.2 Xarxa ciutadana p. 45
- 3.3 Ciutat digital i infraestructures p. 53
- 3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC p. 60

## Què és el PDPSC?

El *Pla Director Participatiu de la Societat del Coneixement* és una eina de govern que està basada en una metodologia de **planificació estratègica participativa** i que pretén, en primer lloc, **definir un full de ruta** en tot allò que fa referència a la Societat del Coneixement i en segon lloc, **fer participar a la ciutadania** en tot aquest procés.

## Fases del PDPSC



### Fitxa metodològica

- **Període de recollida i d'organització de la informació** emprada a la diagnosi: **setembre i octubre de 2010**
- Principals mètodes emprats i fonts d'informació:


- **302 enquestes telefòniques dirigides a la ciutadania** de Parets del Vallès per tal de conèixer-ne la disponibilitat i la utilització que fa de les noves tecnologies.
- **150 enquestes telefòniques dirigides a empreses** de Parets del Vallès per tal de conèixer la disponibilitat i la utilització que fan de les noves tecnologies
- **Recull i organització de documentació** variada (memòries, informes, plans, estadístiques,...) de l'Ajuntament i altres organismes.
- **Realització de 15 entrevistes qualitatives** a tècnics/ques de diferents àrees de l'Ajuntament de Partes del Vallès i a persones rellevants del sector empresarial i de l'àmbit social/ciudadà del municipi.



## Llegenda:


### Estat actual


 = Disponible/Positiu

 = Millorable

 = Inexistent/Negatiu

### Previsió

 = A curt termini

 = A llarg termini

→ = Font d'informació

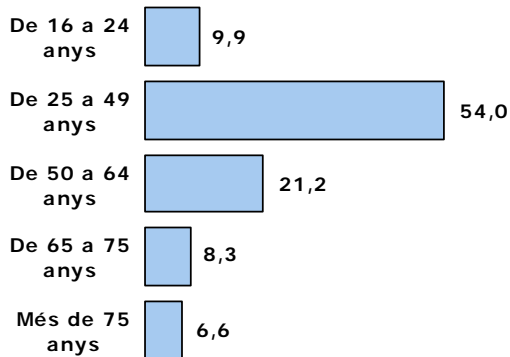
## 2. Disponibilitat i utilització de les TIC a Parets del Vallès: resultats de les enquestes\*

\*A continuació es presenten sintèticament els resultats més rellevants de les enquestes TIC de ciutadania i empresa. Per veure una anàlisi en profunditat i els resultats complets, consulteu els informes externes.

**Fitxa:** → 302 enquestes telefòniques. → Població major de 16 de Parets del Vallès.  
→ Distribució proporcional per nuclis de població, sexe i per grups d'edat.

**M** = Dada/aspecte millorable

## Perfil socio-econòmic de les persones enquestades



**1/2 part dels enquestats tenen entre 25 a 49 anys**

**1/3 part té més de 50 anys**

**El 62,3% d'enquestats té estudis bàsics o no els ha acabat** **M**

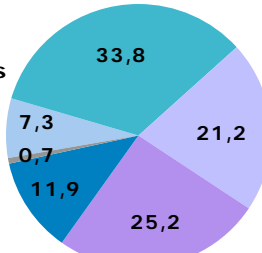
**El 11,9% té estudis universitaris**

Estudis primaris (Primària, EGB..)

Sense estudis (primària no acabada)

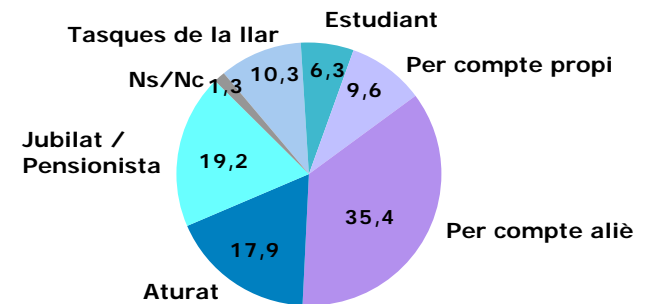
Ns/Nc

Estudis universitaris (llicenciat, diplomad, doctorat)



Estudis secundaris (ESO, FP1)

Estudis posteriors no universitaris (BUP, Batxillerat, FP2)



**Hi ha un 17,9% de persones en situació d'atur** **M**

De les persones que treballen o estudien, el **28,8% ho fa a Parets del Vallès**, el 25% a Barcelona i la resta a poblacions properes (5,7% a Granollers, 3,8% Mollet,...).

### Comparativa territorial d'ús i equipaments TIC a les llars

(% de persones de 16 a 74 anys o de llars amb membres en aquesta franja d'edat)

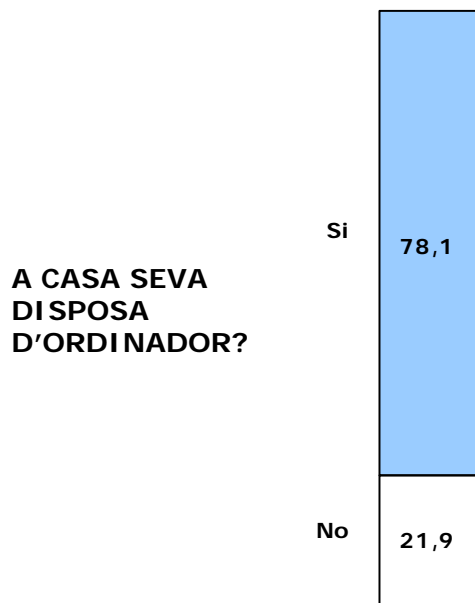
**M** = Dada/aspecte millorable en comparació amb mitjana catalana.

	Parets del Vallès (1)	Sabadell (1)	Granollers (1)	Barcelona (2)	Catalunya (3)	Espanya (3)	Europa (4)
	Set.10	2009	2008	2008	2010	2010	2009
Té Ordinador (5)	78,1%	73,9%	83,2%	65,4%	73,0%	68,7%	
1 Ordinador (Sobretaula)	24,2%	31,2%	35,2%		26,5%	25,5%	
1 Ordinador (Portàtil)	9,9%	10,6%	10,8%		15,8%	17,3%	
De sobretaula	59,8%	61,3%	70,8%	56,0%	55,8%	50,1%	
Portàtil	40,2%	38,7%	40,7%	44,0%	45,8%	42,5%	
Utilitza ordinador diàriament (6)	<b>M</b> 65,3%	78,1%	77,3%		73,6%	71,1%	
Utilitza ordinador 1 o més cops per setmana (6)	91,7%	89,8%	88,8%		94,3%	91,0%	
Té Internet (7)	75,8%	66,8%	77,5%	58,8%	68,3%	59,1%	65,0%
ADSL	83,8%	83,8%	70,9%	87,2%	86,8%	75,9%	
Cable	1,3%	7,5%	15,9%	6,6%	8,3%	17,4%	
Satèl·lit	0,4%				1,7%	1,8%	
Utilitza Internet diàriament (8)	<b>M</b> 56,1%	71,4%	73,3%		72,2%	69,2%	48,0%
Utilitza Internet 1 o mes cops a la setmana (8)	86,9%	91,8%	89,1%		94,2%	91,0%	60,0%
Té telèfon mòbil	<b>M</b> 89,7%	89,9%	92,3%	86,0%	95,1%	94,6%	

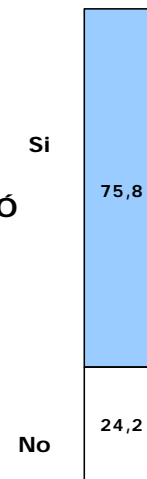
1. Font: Informe de Resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació - MDK Investigació de Mercats
2. Font: Enquesta semestral Sistemes d'Informació i Atenció a BCN (ESSIAB)
3. Font: Catalunya - Espanya ([www.ine.es](http://www.ine.es)) individus d'entre 16 i 74 anys
4. Font: Europa ([www.ine.es](http://www.ine.es) - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>)
5. Total de llars que disposen d'ordinador
6. Individus d'entre 16 i 74 anys que han utilitzat l'ordinador en els darrers 3 mesos
7. Total de llars que disposen de connexió a Internet
8. Individus d'entre 16 i 74 anys que s'han connectat a Internet en els darrers 3 mesos



### Equipaments bàsics TIC a Parets del Vallès



**DISPOSEN DE CONNEXIÓ  
A INTERNET A CASA  
SEVA?**



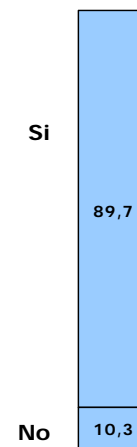
M

**Les persones que no disposen d'ordinador són poc propenses a adquirir-lo**

→ El 89,4% de les persones que no disposen d'ordinador consideren poc probable comprar-lo en el proper any

→ La mitjana nombre d'ordinadors a la llar és d'1,95

**VOSTÈ DISPOSA DE  
TELÈFON MÒBIL?**



M = Dada/aspecte millorable

## Utilització de les TIC: punts TIC ciutadans

**M** Un nombre molt reduït del total de població (7,1%) utilitza els punts TIC per a connectar-se a Internet.

- Només un 7,1% de persones que s'ha connectat a Internet els darrers tres mesos ho ha fet en un punt públic de l'administració, enfront d'un 91,4% que es connecta des de casa i un 25,8% que ho fa a la feina.

**M** = Dada/aspecte millorable

*“Si es posés un accés gratuït d'Internet prop de casa seva fins a quin punt creu que l'utilitzaria?”*

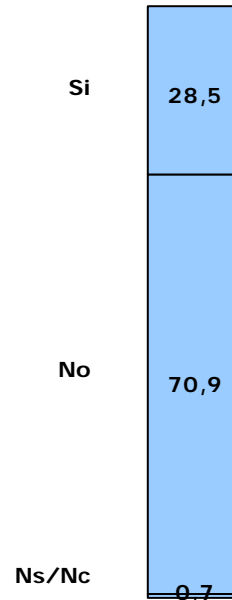
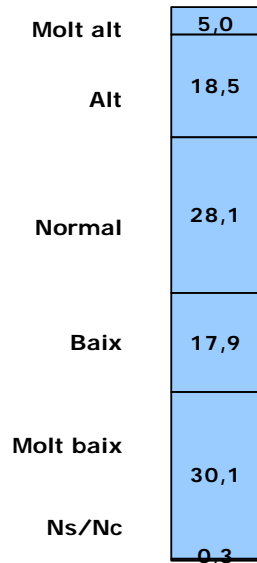
**Més de la meitat de la població no utilitzaria un punt TIC si el tingués prop de casa seva.**

- Un 61,5% de la població de Parets no utilitzaria un accés gratuït a Internet prop de casa i només un 13,5% seria probable que l'utilitzés..

**M** Un 88% de la població de 65 a 75 anys i un 95% de la població de més de 75 anys no s'ha connectat a Internet en els darrers 3 mesos.

- En canvi un 89,7% de la població de 16 a 24 anys i un 52,7% de la població entre 25 a 49 anys l'utilitza cada dia.

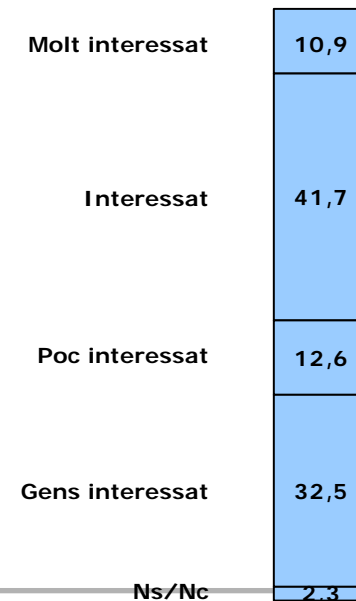
## Utilització de les TIC: formació en TIC



HA REALITZAT ALGUN CURS/SEMINARI RELACIONAT AMB INTERNET O INFORMÀTICA?

**M** = Dada/aspecte millorable

**M** SI L'AJUNTAMENT REALITZES UN CURS EN RELACIÓ A INTERNET O A L'ÚS D'ORDINADORS, FINS A QUIN PUNT HI ESTARIA INTERESSAT?



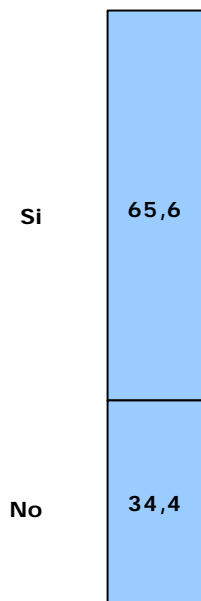
**M**

**Els homes afirmen tenir més nivell de formació que les dones.**

- els homes tendeixen a respondre que tenen un nivell de formació molt alt, alt o normal, mentre que les dones tendeixen a afirmar que el seu nivell de formació és baix o molt baix.
- Un 52,6% estaria interessat o molt interessat en realitzar un curs de formació en informàtica organitzat per l'Ajuntament.

## Utilització de les TIC: usos d'Internet

VOSTÈ HA UTILITZAT INTERNET ALGUNA VEGADA EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?



### Frequència d'ús d'Internet

- El 56,1% de les persones que utilitzen Internet ho fa cada dia;
- Un 30,8 % ho fa entre 1 i més cops a la setmana;
- El 5,6 % ho fa una o més vegades al mes;
- i el 7,6 % ho fa alguna vegada esporàdica.

### Serveis d'Internet més utilitzats

- un 96,55%, recerca d'informació i/o navegació;
- un 59,6%, lectura de mitjans de comunicació;
- un 45,5%, banca electrònica;
- un 45,5%, missatgeria instantània;
- un 41,9%, descàrrega de música i/o programes;
- un 38,9%, informació sobre l'administració;
- un 27,3% compres on line
- un 33,8%, tràmits a l'administració;
- un 22,2%, realitzar estudis o cursos;
- un 21,7% vídeo i/o televisió per Internet
- un 17,6%, fòrums;
- un 14,6%, xats;
- un 17,2%, teletreball;
- un 14,1%, telèfon a través d'Internet;
- un 12,6%, jocs online;

## Utilització de les TIC: espai propi i xarxes socials a Internet

### Espais propis a Internet

De la població que fa ús d'Internet, **un 9,1% de mitjana té algun espai propi o personal a Internet.**

- Destaca la població **d'entre 65 i 75 anys d'edat** ja que mostra un **33,3%** de respostes afirmatives en aquest sentit.

Del total d'usuaris/es que tenen algun espai personal a Internet:

- **un 61,1% té "blog" (bitàcora personal)**



### Participació en xarxes socials

Un **39,4%** dels enquestats en l'ús d'Internet afirma que **participa en alguna xarxa social per Internet.**

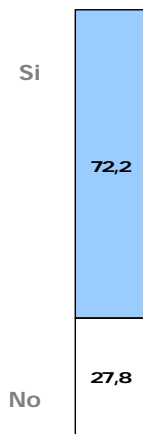
- El 39,4% d'usuaris que participa a xarxes socials **representa el 25,84% del total de població.**

D'aquest 39,4% d'usuaris, **un 92,2% participa a la Xarxa social Facebook**, davant un minoritari 7,7% que utilitza Twitter, i un 2,6% que ho fa al MySpace, Tuenti o d'altres.



facebook®

## Interacció administració – ciutadania: comunicació via web



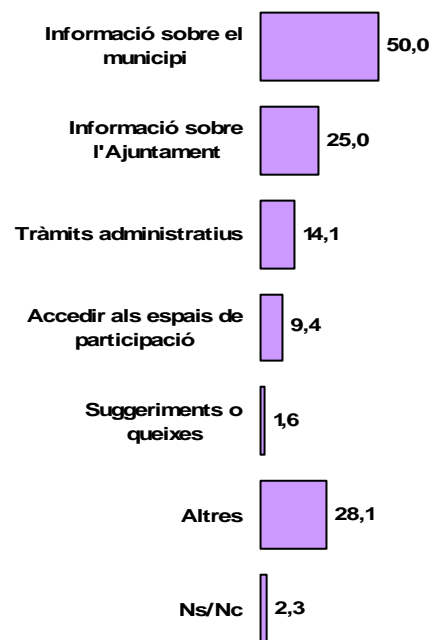
### El 72,2% d'internautes ha visitat alguna vegada el web de l'Ajuntament

Els altres webs més visitats són el portal d'entitats (entitats.parets.org) (7,0%) i Ràdio municipal de Parets (2,1%).

### Un 51,6 % l'ha visitat esporàdicament

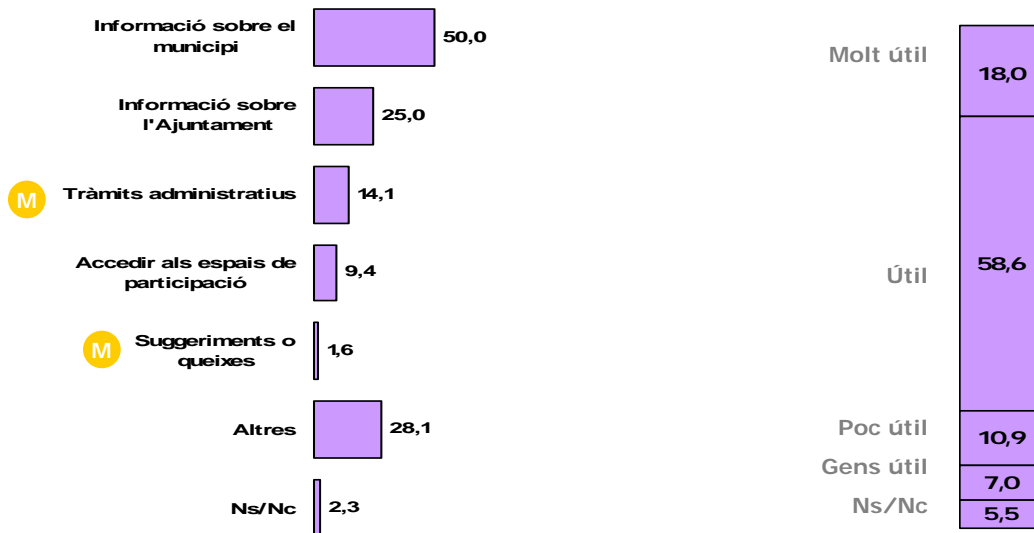
Un 22,7% l'ha visitat un o més cops al més, un 15,6% un o més cops a la setmana i un 4,7% cada dia

### QUIN HA ESTAT EL MOTIU DE LA SEVA VISITA AL WEB DE L'AJUNTAMENT?



## Interacció administració – ciutadania: comunicació via web

**M** = Dada/aspecte millorable



**Els principals motius de visita del web de l'Ajuntament són l'obtenció d'informació sobre el municipi (50%) o l'Ajuntament (25%), tràmits administratius (14,1%) i accedir als espais de participació (8,4%)**

**3/4 parts de les persones que han visitat el web de l'Ajuntament considera que ha estat bastant o molt útil**

## Tràmits en línia i certificat digital

M = Dada/aspecte millorable



M Un 45,7% de la població enquestada no ha sentit a parlar mai del certificat digital ni de la signatura electrònica

Un 53,6% n'ha sentit a parlar

Només un 10,9% de la població enquestada que no disposa de certificat digital pensa fer-se'l en el proper any.

Del 53,6% de la població que n'ha sentit a parlar, **un percentatge reduït (16,7% aprox.) afirmen disposar d'un certificat o signatura electrònica:**

- el 9,9% disposa de "DNIe" (DNI electrònic) [un 1,65% del total de població enquestada];
- el 2,5% disposa del "FNMT" (Fàbrica Nacional de Moneda y Timbre) [un 0,41% del total de població enquestada];
- el 0,6% disposa del "Camerfirma" [un 0,1% del total de població enquestada];
- M el 2,2% disposa de l'"IdCat" [un 0,36% del total de població enquestada], el qual s'expedeix des del mateix Ajuntament de Parets del Vallès.



## ANÀLISI CLÚSTER

### CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC

(resultats en %)

**“USUARIS PRO TIC”**

**(19.9%)**

- Utilitzen l'ordinador e Internet en la seva vida quotidiana, amb una freqüència d'ús diària.
- La majoria estan presents en les xarxes socials, i en menor freqüència amb espais propis o blogs. Alguns usuaris comencen a utilitzar el mòbil per connectar-se a Internet.
- El perfil d'usuari Pro TIC predominant és un home amb una mitjana d'edat de 37 anys i estudis universitaris, actualment treballant.
- Consideren que tenen un elevat nivell de coneixements respecte a les noves tecnologies, i la meitat té interès en formació en TIC.

**“USUARIS TIC CLÀSSICS”**

**(43.0%)**

- Utilitzen l'ordinador e Internet en la seva vida quotidiana, però no diàriament.
- La majoria encara no estan presents en les xarxes socials, ni espais propis o blogs. Alguns usuaris comencen a utilitzar el mòbil per connectar-se a Internet.
- El perfil d'usuari TIC Clàssic predominant és un home amb una mitjana d'edat de 42 anys i estudis posteriors no universitaris, que actualment treballa.
- Consideren que tenen un nivell normal-baix de coneixements respecte a les noves tecnologies, i més de la meitat té interès en formació en TIC.

**“NO USUARIS TIC”**

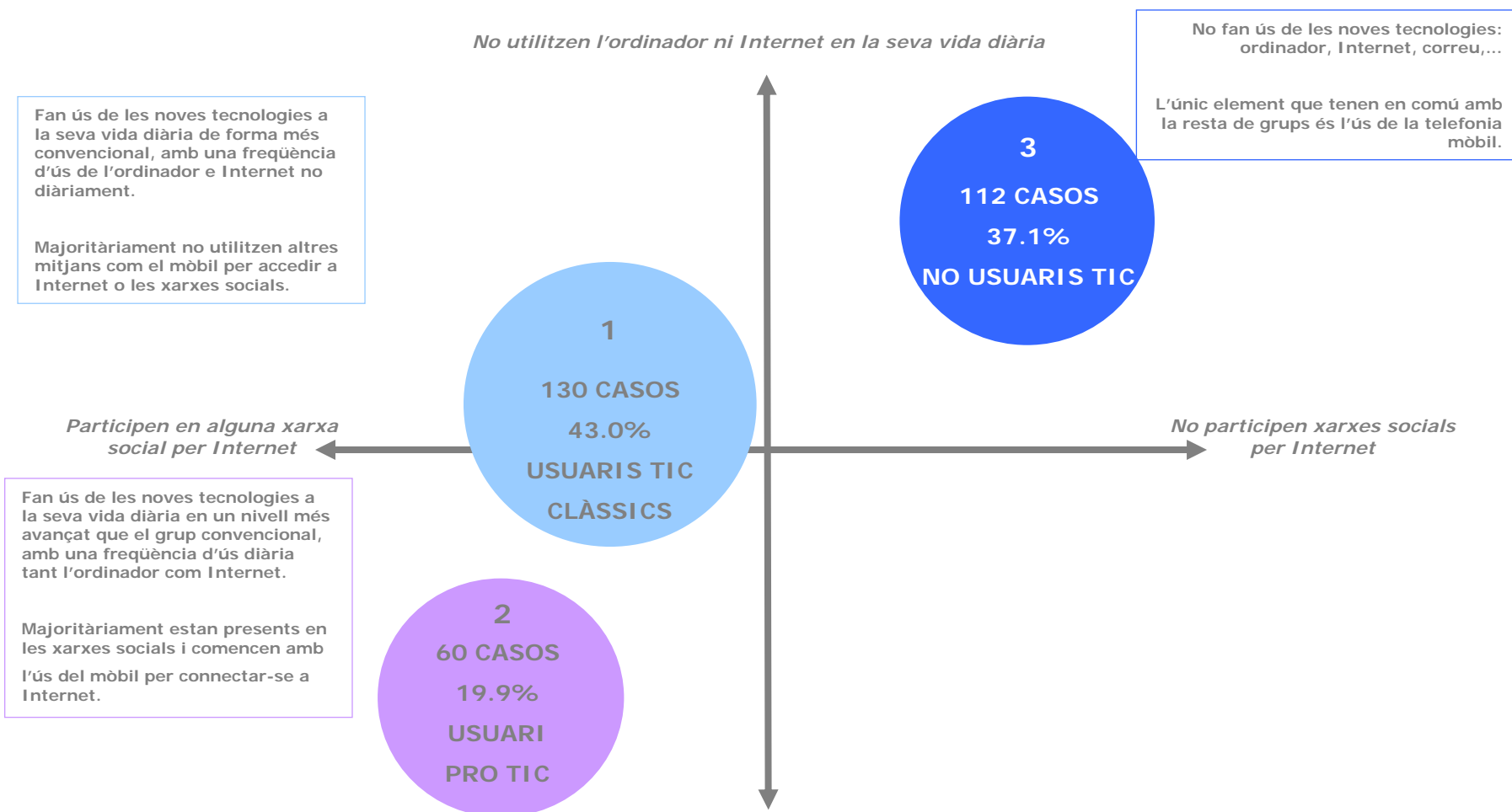
**(37.1%)**

- La majoria no utilitzen l'ordinador ni Internet en la seva vida quotidiana, o si ho fan és amb una freqüència esporàdica.
- No estan presents en les xarxes socials, ni espais propis o blogs. No utilitzen el mòbil per connectar-se a Internet.
- El perfil de No Usuari TIC predominant és una dona amb una mitjana d'edat de 58 anys i estudis primaris, que treballa en tasques de la llar o jubilada.
- Consideren que tenen un nivell molt baix de coneixements respecte a les noves tecnologies, i més de la meitat no té interès en formació en TIC.

## ANÀLISI CLÚSTER

n: Total entrevistats=302

### CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC



### – DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

- El 78,1% dels ciutadans de Parets del Vallès **disposa d'ordinador a la seva llar**. Aquells que no disposen d'ordinador en general no tenen intenció de comprar un ordinador per a la llar durant el proper any.
- De tots els ordinadors, el 59,8% són de sobretaula i el 40,2% portàtils. A mesura que augmenta el nombre d'ordinador a les llars, també augmenta el nombre d'ordinadors portàtils.
- El 63,9% dels ciutadans **han utilitzat l'ordinador algun cop en els darrers 3 mesos**. El 41,7% dels ciutadans **l'utilitza diàriament**. L'ús és menys freqüent conforme augmenta l'edat, així doncs es podrien promoure iniciatives que generin interès entre la gent d'edat més avançada, per tal d'incidir en un major ús de les noves tecnologies.
- L'ús principal de l'ordinador és **navegar per internet i accedir al correu electrònic (96,9%)**, seguit de l'ús de processadors de textos i programes de visió i edició de fotos, vídeos (66,8% respectivament).

### – DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

- El 75,8% dels ciutadans de Parets del Vallès **disposen de connexió a Internet a la llar**, principalment amb connexió ADSL (83,8%). En conclusió, pràcticament tots els ciutadans que disposen d'ordinador disposen d'Internet a les seves llars.
- El 65,6% dels ciutadans **s'han connectat alguna vegada a Internet en els últims 3 mesos**. El 36,8% de la població de Parets del Vallès **es connecta a Internet diàriament, en major freqüència entre el perfil de gent més jove**.
- El 42,4% dels ciutadans de Parets del Vallès afirmen **haver visitat algun cop la web de l'Ajuntament**. La freqüència de visita és esporàdica, però es considera d'utilitat.
- Les compres on-line més usuals són roba, aparells electrònic i viatges.
- El 39,4% dels ciutadans de Parets del Vallès afirmen **participar en alguna xarxa social**, encara que es concentra entre el perfil més jove (86,2%). La xarxa social principal és Facebook.
- Més de la meitat dels ciutadans (57,0%) consideren interessant que **l'Ajuntament tingui presència en aquests tipus de xarxes socials**. Encara que un 20,5% dels usuaris de xarxes socials no ho considera interessant.

## – DISPOSICIÓ EQUIPAMENT TIC A LES LLARS

- Entre els equipaments analitzats a les llars de Parets del Vallès, el 79,5% disposa de reproductor DVD i càmera de fotos digital, el 56,6% disposa de reproductor MP3 o MP4, el 47% consola de videojocs, un 39,7% càmera de vídeo digital, el 36,8% GPS, el 28,1% televisió per cable i el 15,2% d'agendes electròniques (PDA).

## – DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEFONIA MÒBIL

- El 89,7% dels ciutadans entrevistats **tenen telèfon mòbil**, i la meitat estaria disposat que l'Ajuntament utilitzes els SMS per informar sobre el municipi.

## – DISPOSICIÓ I ÚS DEL CERTIFICAT DIGITAL

- Respecte al Certificat Digital hi ha major coneixement que disposició, doncs **la meitat dels ciutadans han sentit parlar de la signatura electrònica i en canvi només un 8,9% disposa d'algun tipus**. S'observa una baixa freqüència d'ús, doncs inclús un 33,3% dels que disposen no l'han utilitzat mai.

## – FORMACIÓ I FUTUR AMB LES TIC

- El **nivell formatiu** respecte a l'ús de l'ordinador i internet que **afirmen disposar els ciutadans és normal-baix a nivell general, i s'observa que decreix segons augmenta l'edat**.
- El 28,5% dels ciutadans ha realitzat algun curs relacionat amb aquesta temàtica, es concentren principalment en el tram de 25 a 49 anys.
- El 52,6% dels ciutadans de Parets del Vallès **estaria interessat en realitzar un curs en relació amb Internet o a l'ús d'ordinadors**, i bàsicament es demana una temàtica general a nivell d'usuari. El 47,2% dels entrevistats que no han realitzat cap curs estaria interessat en formar-se.

## – ANÀLISI CLÚSTER

- Respecte a la disposició i ús de les noves tecnologies entre els ciutadans de Parets del Vallès, no hi ha un únic perfil homogeni, sinó que s'observen tres segments diferenciats:
  - 1) els **Pro TIC** amb una freqüència diària d'ús de l'ordinador e internet i participants de les xarxes socials,
  - 2) els **Usuaris Clàssics** amb una freqüència d'ús menor i no participes de les xarxes socials i
  - 3) els **No usuaris** de les noves tecnologies.

## FORTALESES:

- Elevada disposició d'ordinadors a Parets del Vallès (78,1% vers 73% de Catalunya).
- Modernitat del parc d'ordinadors (ordinador més recent: mitjana de 25 mesos).
- Elevada disposició d'Internet a les llars (75,8% vers 68,3% de Catalunya).
- El 96,2% de les llars que disposen d'ordinador disposa d'Internet.
- Elevada disposició d'altres equipaments relacionats amb les TIC a les llars de Parets del Vallès.
- Bona experiència dels usuaris de la Web de l'Ajuntament.

## OPORTUNITATS:

- Accedir al perfil més jove de forma més interactiva mitjançant les xarxes socials.
- Disposar de noves línies de comunicació més directes amb tots els ciutadans mitjançant els SMS.
- Crear de la Web de l'Ajuntament un punt de referència tant a nivell informatiu com administratiu.
- Crear eines que facilitin la realització dels tràmits als ciutadans.
- Promoure cursos formatius en noves tecnologies a nivell d'usuari i reciclatge.

## DEBILITATS:

- Baixa freqüència d'ús diària de l'ordinador (65,3% vers 73,6% de Catalunya).
- Baixa freqüència d'ús diària d'Internet (56,1% vers 72,2% de Catalunya).
- Desconeixement i baix ús del certificat digital, continuar informat i es podrien generar iniciatives d'interès per promoure el seu ús entre la ciutadania.
- Baixa realització de cursos relacionats amb les TIC per part de la ciutadania (el 70,9% no ha realitzat cap).
- Poca possibilitat d'augment de la disposició d'ordinadors i connexió a internet.
- Falta d'homogeneïtat entre els ciutadans a nivell de les noves tecnologies.

## AMENACES:

- Estancament dels coneixements dels ciutadans en relació a les noves tecnologies per falta de formació.
- No seguir amb una línia de millora contínua dels equipaments tecnològics adaptada als canvis.
- No trobar iniciatives adequades a les necessitats dels diferents segments d'usuaris de les noves tecnologies, per tal homogeneïtzar les seves diferències.
- Excloure part de la societat de les noves tecnologies, i conseqüentment no puguin accedir a les oportunitats que aquestes generen.

**Fitxa:** → 150 empreses enquestades (univers N:538)

→ Període de realització de les enquestes analitzades: **27 de setembre a 5 d'octubre de 2010**

## Perfil de les empreses enquestades

### PONDERAT

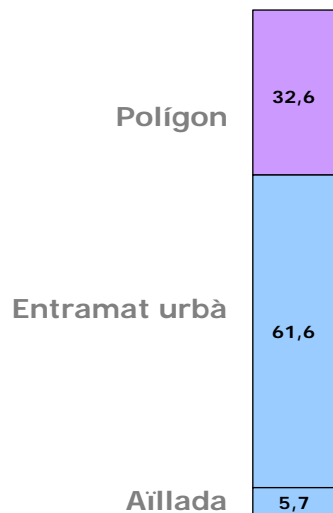
SECTOR	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Indústria	10	6,7%
Metall	8	5,3%
Química	3	2,0%
Indústria TIC	1	0,7%
Productes alimentaris	1	0,7%
Edició i mobles	5	3,3%
Construcció	4	2,7%
Transport	8	5,3%
Hostaleria	10	6,7%
Comerç	50	33,3%
Serveis	32	21,3%
Comerç a l'engròs	18	12,0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

El 21,4% de les empreses enquestades es compon únicament per l'empresari (sense assalariats); el 43,5% té entre 1 i 5 treballadors; el 11,6% en té entre 6 i 9; el 9,8% en té entre 10 i 19; el 7,3% en té entre 20 i 49; i el 5,4% en té entre 50 i 199 i l'1% 200 o més treballadors.

En tots els casos, es té en compte els empresaris/socis treballadors i tant el personal amb contracte fix com temporal i, en canvi, no es té en compte els treballadors temporals provinents d'una E.T.T.

MIDA DE L'EMPRESA	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Fins a 5 treballadors	97	64,9%
De 6 a 50 treballadors	44	29,4%
De 51 a 250 treballadors	8	5,6%
Més de 250 treballadors	0	0,2%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

### Perfil de les empreses enquestades



El 61,6% de les empreses enquestades es localitza a l'entramat urbà.

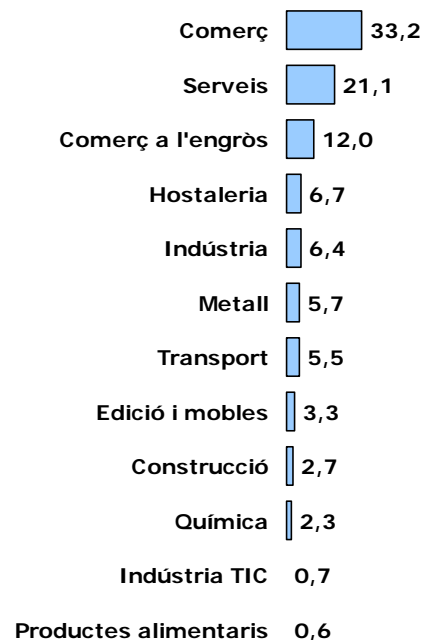
El 32,6% a un Polígon.

I el 5,7% es troba aïllada

### Les empreses enquestades es distribueixen pels subsector següents:

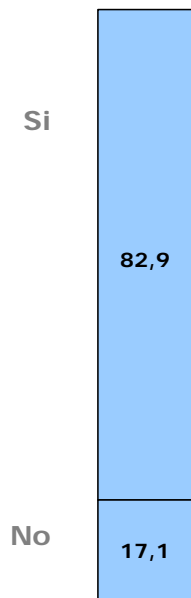
un 33,2% de les empreses pertany al sector comerç, un 21,1% al sector serveis, un 12,0% al comerç a l'engròs, un 6,7% a l'hostaleria, un 5,7% al metall, un 5,5% al transport, un 3,3% a l'edició i mobles, un 2,7% a la construcció, un 2,3% a la indústria Química, un 0,7% a la indústria TIC i un 0,6% als productes alimentaris

### Empreses per subsector d'activitat



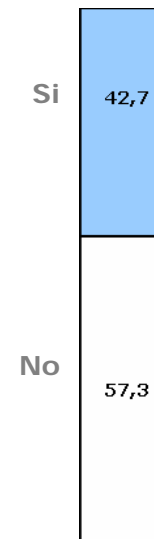
## Equipaments TIC al sector empresarial: internet i intranet (xarxa local)

**M** El 17,1 % del les empreses enquestades no disposa d'accés a Internet; el 82,9% sí.

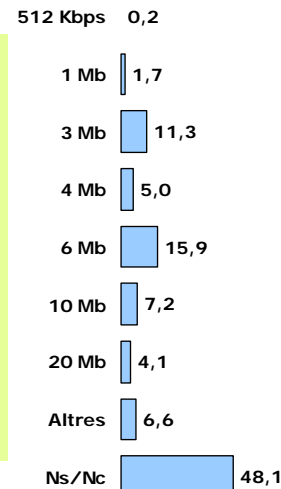


El 42,7% de les empreses enquestades disposa de xarxa local o Intranet.

De mitjana, les empreses tenen 15 ordinadors connectats a la xarxa local o Intranet.



El 34,5% d'empreses troba molt (9,0%) o bastant (25,5%) probable que necessitin majors prestacions en les seves connexions a Internet durant el proper any.

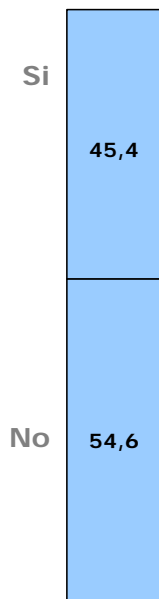


**M** = Dada/aspecte millorable



### Usos TIC al sector empresarial: pàgina web i usos d'Internet

M = Dada/aspecte millorable



#### Finalitats en l'ús d'Internet per part de les empreses:

- El 95,1% l'utilitza per a buscar informació,
- Un 69,6% l'utilitza per a la gestió bancària, com a banca on-line.
- Un 48,1% l'utilitza per comprar algun tipus de producte.
- Un 42,8% l'utilitza per a fer **marqueting** o com a element de comunicació.
- Un 38% l'utilitza per a la gestió de la seguretat social.
- M • Un 35% l'utilitza per gestionar les impostos
- Un 34,2% l'utilitza per fer un seguiment de la competència.
- M • Un 29,5% l'utilitza per realitzar vendes. .
- Un 7,7% l'utilitza per fer videoconferències.

M

El 45,4% de les empreses enquestades té pàgina web; el 54,6% no en té.

### Usos TIC al sector empresarial: formació i subvencions

#### Necessitats de formació en TIC dels treballadors/es

Sobre quins temes creu que els treballadors de la seva empresa necessitarien formació en noves tecnologies?

- El 35,0% dels enquestats creu que no necessiten formació sobre **Internet**.
- Un 16,9% creu que els treballadors de la seva empresa necessiten formació **a nivell general / d'usuari de noves tecnologies**.
- El 7,1% creu que sobre tot
- El 4,6% creu que sobre Internet en General
- El 2,0%, sobre **eines de gestió**.
- El 1,9% creu que sobre **fulls de càlcul**.
- El 0,7% creu que en necessiten sobre **bases de dades**.

#### PLAN AVANZA

#### M Subvencions del Plan Avanza

Tot i que un 21% de les empreses enquestades coneix el Plan Avanza, únicament un **19,1%** d'aquestes s'ha acollit alguna vegada al Pla.



### – EQUIPAMENT INFORMÀTIC

- El 85,6% de les empreses de Paret del Vallès **disposen d'ordinador**. Aquelles empreses que no disposen no presenten predisposició per la compra d'algun ordinador durant el proper any.
- De les empreses amb ordinador, el 23,1% disposa d'un ordinador, i un 46% entre 2 i 5 ordinadors. Conseqüentment a major nombre de treballadors a l'empresa, augmenta el nombre d'ordinadors. En canvi, entre les empreses de 10 o més treballadors hi ha una menor proporció del total de la plantilla que l'utilitzin com a mínim 1 cop a la setmana.
- Les aplicacions informàtiques més utilitzades són: **facturació (84,4%), comptabilitat (75,8%) i gestió de clients (56%)**
- El 43,2% de les empreses amb ordinadors tenen contractats serveis de manteniment de hardware, i el 44,3% de software.
- El 64,7% de les empreses de Paret del Vallès **disposen de sistemes de protecció de dades o de generació de còpies de seguretat**.
- El 11,5% de les empreses de Paret del Vallès **utilitzen algun tipus de programari lliure**.
- El 42,7% de les empreses disposen de xarxa local o intranet (en un 78,4% entre les empreses de 10 o més treballadors)

### – DISPOSICIÓ D'INTERNET

- El 82,9% de les empreses de Paret del Vallès **disposen de connexió a Internet**, principalment amb connexió ADSL (93,8%).
- Els **usos principals d'internet** són: Recerca d'informació (95,1%), Gestió bancària (69,6%) i la compra de productes (48,1%)
- El 88,5% de les empreses amb connexió a internet **disposen d'antivirus**. Hi ha major presència de sistemes de protecció entre les empreses de 10 o més treballadors.
- Les **principals avantatges d'internet** són: millora la productivitat (38,9%), reducció de costos (22,6%) i la facilitat d'ús (17,8%).

### – PÀGINA WEB

- El 45,4% de les empreses de Parets del Vallès **disposen de pàgina web** (essent el 73% de les empreses de 10 o més treballadors). Aquelles empreses que no disposen no presenten intenció pel proper any.
- Les pàgines web de les empreses contenen en un **95,8% informació general de l'empresa**, en un **88,3% adreces electròniques de contacte** i en un **79,2% el catàleg de productes**.
- Un 30,7% de les empreses amb pàgina web **l'actualitzen menys d'un cop l'any**.

### – CORREU ELECTRÒNIC, XARXES SOCIALS I GPS

- El 78,2% de les empreses de Parets del Vallès **utilitzen el correu electrònic** (en un 97,3% entre les de 10 o més treballadors).
- Entre les que utilitzen el correu electrònic, en un **32,9% està contínuament activat** i un **56,5% el llegeixen diàriament**. A nivell general, es reben una mitjana de 28 correus electrònic i s'envien una mitjana de 20.
- El 16,2% de les empreses de Parets del Vallès **estan presents a les xarxes socials d'internet**. I el 29% **disposen d'algun aparell amb sistema GPS**.

### – TELEFONIA FIXE I MÒBIL

- El 40,4% de les empreses **disposen de centraleta** (en un 86,5% entre les de 10 o més treballadors).
- El 66% de les empreses **disposen de telefonia mòbil** (en un 94,6% entre les 10 o més treballadors). L'ús es més generalitzat entre els càrrecs de gerència i direcció, i es redueix en càrrecs inferiors.

### – FORMACIÓ I FUTUR AMB LES TIC

- Un 35% de les empreses consideren que **els seus treballadors no necessiten formació en noves tecnologies**. Entre les empreses que si voldrien formació, es sol·liciten cursos a nivell general o d'usuari.
- El 21% de les empreses coneixen el Plan Avanza, i el 4,1% s'ha acollit alguna vegada aquest pla.

## FORTALESES:

- Penetració elevada d'ordinadors a les empreses (100% a nivell d'empreses de 10 o més treballadors)
- El 96,1% de les empreses que disposen d'ordinador tenen internet (100% a nivell d'empreses de 10 o més treballadors)
- Elevat percentatge de connexió mitjançant ADSL.
- El 93,5% de les empreses que disposen d'internet tenen correu electrònic.
- Bona presència d'empreses amb pàgina web (ex. 37,2% en empreses d'1 a 9 treballadors vers 28,6% a empreses d'1 a 9 de Catalunya)

## OPORTUNITATS:

- Desenvolupar projectes tecnològics que facilitin la interacció, informació i comunicació amb i entre les empreses.
- Potenciar la realització de cursos de formació i/o reciclatge en noves TIC adequats als perfils d'empresa, si volen un increment en l'ús e interès per les noves TIC.
- Desenvolupar eines per fomentar la comunicació i establir vincles entre les empreses de dins i fora del municipi.
- Millorar la comunicació i promoció d'eines com el "Pla Avanza", en concret en les empreses de menys de 10 treballadors, per tal de facilitar l'accés a les noves tecnologies.

## DEBILITATS:

- Reduïda possibilitat d'augment de la disposició d'ordinadors, pàgina web, correu electrònic o telefonia mòbil entre les empreses que no disposen.
- Falta d'homogeneïtat entre les empreses a nivell de l'ús de les noves tecnologies.
- Desconeixement i baix ús del "Plan Avanza" entre la gran majoria de les empreses.
- Falta de coneixements per part de les empreses l'oferta de serveis informàtics del municipi.
- Falta de visió per part de les empreses de les oportunitats que la formació en noves tecnologies genera entre els treballadors.
- Actualització poc freqüent de les pàgines web (ex. un 30,7% l'actualitzen menys d'un cop l'any)

## AMENACES:

- No seguir adaptant-se als canvis i quedar enrederits en l'avanç tecnològic per no continuar amb una renovació continuada dels equipaments.
- Excloure part del sector empresarial de les noves tecnologies, i consegüentment que no puguin accedir a les oportunitats que aquestes generen.
- Estancament dels coneixements dels treballadors en relació a les noves tecnologies per falta de formació.
- No realitzar l'elaboració d'una estratègia tecnològica associada a les necessitats dels diferents sectors empresarials, per tal de reduir les seves diferències en l'ús i aprofitament de les noves tecnologies.
- Que les estratègies tecnològiques no tinguin en compte a tota l'estructura empresarial del municipi.

## **3. Estat actual, previsions i reptes TIC** **(dels 4 àmbits principals)**

## 3.1 Administració electrònica i e-govern

## Introducció

- **Administració electrònica**

- És el model d'Administració pública basada en l'ús de les **tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**, combinat amb els **canvis organitzatius i jurídics** necessaris, amb l'objectiu de **millorar l'eficiència interna, les relacions interadministratives i les relacions de l'Administració amb les persones, les empreses i les organitzacions**.
- L'Administració electrònica permet, per tant, que **els serveis** que ofereix l'Administració a la ciutadania es prestin d'una manera **més eficaç, ràpida i eficient**; facilita **l'acostament als ciutadans**; **multiplica els canals** pels quals aquests s'hi poden relacionar, i en **simplifica les relacions**.

- **E-govern**

- Consisteix en **planificar i gestionar estratègicament els reptes i les oportunitats** en la societat del coneixement.
- L'**e-govern** fa necessària una clara **identificació dels actors i agents de canvi** del municipi, alhora que requereix la **implicació de la ciutadania** en l'elaboració, execució i avaluació de les polítiques públiques.



## Introducció

### Principals agents implicats

- Ajuntament de Parets de Vallès
  - Servei de Participació, Innovació i Noves Tecnologies
  - OAC (Oficina d'Atenció Ciutadana)
  - Servei d'Informàtica
  - Servei de Comunicació
- Ciutadania

### Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació del diagnòstic de l'administració electrònica i l'e-govern són:

- Document de presentació **Pla de Modernització** de l'Ajuntament de Parets
- Full de ruta **Pla de Modernització** de l'Ajuntament de Parets
- Entrevista a tècnics i responsables polítics de l'Ajuntament de Parets
- Resultats dels tallers participatius del **Pla Estratègic de Parets, Parets com tu el vols 2010-2025**.
- Enquesta sobre disponibilitat i utilització de les TIC a Parets del Vallès. Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Administració electrònica) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (informe extern).
- Estadístiques visita web google analytics

La majoria de dades referents a actuacions previstes van acompanyades de la corresponent [-> font d'informació].

## A. E-administració: administració, gestió, producció i prestació de serveis (1/3)

### Inventari d'eines i plataformes de gestió i organització interna de l'Ajuntament

#### **M** Cartografia digitalitzada (SIG)

- C** Es realitzarà un concurs per instal·lar un sistema SIG el 2011. Actualment funciona a través de l'IDEC

#### **D** Signatura electrònica

- › Oficina de registre Certificació digital IdCart en funcionament des de desembre de 2009. A nivell intern funciona TeCAT (identificació electrònica per a empleats públics) –ambdós serveis es realitzen mitjançant CERTCAT Agència Catalana de Certificació

#### **M** Portal del proveïdor

- C** En procés d'implementació del **perfil del contractant** dins el Programa de Xoc de la Diputació de Barcelona

#### **D** Gestor d'expedients informatitzat

- C** Utilitzen ABSIS per a la gestió d'expedients (padró, registres i llicències) i XIGAP de la Diputació de Barcelona pels expedients de Serveis Socials

#### **M** Ús de programari lliure

- C** Actualment en procés de migració a Open Office i en procés d'introduir programari ofimàtic lliure o un sistema operatiu lliure com Linux.
- D** El portal web està basat en el CMS funciona sobre servidor Linux. Disposen de 15 servidors dels quals 14 funcionen amb Linux i un amb Windows.
- C** Migració i formació en OpenOffice el primer semestre de 2011

#### **M** Organització i digitalització de la documentació de l'Ajuntament

- C** Sistema de gestió documental a partir del segon semestre de 2011 en el marc de l'e-Dibam de la Diputació de Barcelona.

#### **D** Registre d'entrada i sortida digitalitzat + Secretaria informatitzada

- C** Procés d'implementació iniciat l'abril de 2010 i amb data de finalització prevista per Octubre de 2011 a través d'ABSIS.

#### **D** Enviament/acceptació de factures electròniques (e-FACT)

- C** En funcionament des de setembre de 2010. Pendent implementar un aplicatiu per integrar aquest servei amb la comptabilitat municipal.

## A. E-administració: administració, gestió, producció i prestació de serveis (2/3)

### Principals canals de comunicació i organització interna

#### **D** Correu electrònic

- › Enviament normal de comunicacions via correu electrònic als treballadors de l'Ajuntament.

#### **M** Intranet municipal

- M** Utilitza el sistema **Minerva** que permet el control d'agenda, gestor de correu electrònic i accés a documentació. Tanmateix s'utilitza bàsicament per gestió d'incidències
- L** Està en previsió modificar el sistema d'intranet municipal d'acord amb el Pla de modernització.
- D** Els edificis municipals de l'Ajuntament, Territori i Lluís Companys estan connectats per fibra òptica.

#### **D** Unitats de disc compartit (emmagatzematge i accés a les dades)

- › Cada usuari té accés a la seva carpeta personal i a una carpeta compartida mitjançant ftp .
- L** La tendència serà utilitzar tecnologies de virtualització en l'emmagatzematge de dades.

### Seguretat, recursos i equipaments TIC de l'Ajuntament

#### **D** Banda ampla

- C** Disposa d'ADSL amb telefònica a 20 Mb. Els equipaments més allunyats d'1 Mb.

#### **M** Xarxa Wifi municipal

- › Disposen de wifi obert a Can Rajoler però no el gestiona el municipi, sinó la Xarxa de Biblioteques de la Diputació.
- M** Disposen de wifi a Can Butjosa.

#### **D** Ús de certificats digitals

#### **D** Inventari dels fitxers de dades de caràcter personal

- C** En procés de realitzar una auditoria de la Diputació de Barcelona per avaluar el compliment de la LOPDD.

## A. E-administració: administració, gestió, producció i prestació de serveis (3/3)

### RRHH. Formació i ús de les TIC entre treballadors de l'Ajuntament

- **Dades de l'any 2010**

- 170 treballadors amb ordinador
- 140 de treballadors utilitzen habitualment correu electrònic
- 7 treballadors han rebut formació bàsica (2010)
- 3 treballadors ha rebut formació avançada (2010)
- En el 2004 es va fer una formació per a tots els tècnics i administratius de l'Ajuntament sobre LOPD (Llei de protecció de dades).
  - › Actualment es formaran dues persones i posteriorment es farà extensiu a tota l'organització.

- **Necessitats de formació detectades:**

- **Ofimàtica (OpenOffice...).** En previsió de realitzar un curs de formació durant el proper any.
  - En les entrevistes realitzades s'han detectat necessitats de formació en gestió d'agenda i correu,...

### Models organitzatius i pressupost TIC

- **Model organitzatiu**

- › Existeix un organigrama on s'estableix la relació de llocs de treball per àrees de l'Ajuntament, càrrec i categoria. Pendent d'actualització.

- **Sistemes de monitorització de la gestió (indicadors d'avaluació i control intern)**

- › Manquen indicadors de seguiment i avaluació contínua.
- › Quan es detecta un problema s'inicia el procés de millora de procediments.

- **1% del pressupost dedicat a TIC (dades de 2010)**

- › Per a dur a terme polítiques TIC més ambicioses probablement és necessari un pressupost TIC més elevat.

## B. Interacció administració – ciutadania (1/2)

### Comunicacions en línia amb el ciutadà

#### **M** **D** Portal web municipal: [www.parets.org](http://www.parets.org)

- Dades destacables (entre 31 de març i 31 de juliol):
  - › Visites: 527.681 visites totals 392.679 visites úniques
  - › Continguts més visitats: general, ofertes d'ocupació, perfil del contractant.
- Inventari de funcionalitats bàsiques
  - D** Web amb facilitats per a persones discapacitades: nivell A.
  - D** Web amb nivell N1 (consulta informació) i N2 (descàrrega de formularis)
  - D** Web amb nivell N3 (retorn formulari omplert) i N4 (tancament de tràmits)
  - D** Publicació ofertes de contractacions
  - D** Disposa d'un butlletí electrònic setmanal.

#### • Tràmits i serveis en línia

- D** **125 tràmits i serveis**, la majoria amb descàrrega de formulari (N2), dels quals **18 són possibles de realitzar en línia**. D'aquests, dos es realitzen en connexió amb altres plataformes incloent el tancament de tràmits (N4) és el cas del certificat de tributs pagats via ORGT (Organisme de Gestió Tributària) de la Diputació de Barcelona i l'obtenció de Certificat digital (idCAT) per ciutadans i ciutadanes.
- M** **5 tràmits amb certificat digital (mitjançant e-TRAM)**, que actualment són: Presentació d'instància genèrica i l'obtenció de volants i certificats d'empadronament/convivència.



### Portal web poc interactiu

Sense accessibilitat per a persones discapacitades (només disposa del nivell A)

En la majoria de tràmits, no s'inclouen funcionalitats bàsiques interactives com el retorn de formulari omplert (N3) i el tancament de tràmits (N4) en línia.

## Actuacions previstes sobre administració electrònica (a banda de les especificades anteriorment)

### E-administració i recursos TIC

- Recursos i equipaments TIC:
  - Connexió real de tots els edificis i treballadors en una xarxa única.
  - Formació del personal usuari
  - Inversions en infraestructures i equips informàtics.
- E-administració
  - Elaborar i aprovar ordenança d'Administració Electrònica (pendent de calendaritzar)
  - Elaborar i aprovar un Reglament de registre telemàtic (pendent de calendaritzar)
  - Seu electrònica (Primer segon semestre de 2011)
  - Gestor de notificacions (e-NOTUM) Juliol de 2011 (proveïdor AOC)

### Comunicacions en línia amb el ciutadà

- Portal web i tràmits en línia
  - Implantació OVAC (Oficina Virtual d'Atenció al Ciutadà).
    - Ampliar els tràmits amb signatura digital (actualment se n'ofereixen 7 al web municipal)
    - Implantar la carpeta del ciutadà.
      - › La carpeta agrupa en un entorn personalitzat segur la informació del padró i la informació fiscal que l'ajuntament té del ciutadà i facilita les seves gestions. El ciutadà accedeix a la carpeta a través de la signatura digital.
  - Fomentar la participació ciutadana mitjançant el web (actuació en marxa).
    - › Consultes sobre temes concrets, estadístiques, pressupostos participatius...

## C. E-estratègia: planificació i gestió estratègica del territori

### A Plans acabats, elaborats anteriorment

- **Projecte Educatiu de Parets**
- **Pla Local d'Habitatge**
- **Pla Local de Joventut 2007-2011**
- **Reglament de Participació Ciutadana**
- **Pla de Mobilitat del Casc Antic**

### E Plans en procés d'elaboració o execució

- **Pla Estratègic de Parets. Parets com tu el vols 2010-2025**
- **Pla de Participació de Parets del Vallès**
- **Pressupost Participatiu 2010**
- **Pla de modernització del govern municipal**

### P Plans previstos

- **Pla de mobilitat de Parets**
- **Pla de remodelació del Barri Antic (2011)**

### I Plans inexistents, sense previsió a mitjà termini

- **Pla de comunicació**
- **Pla de sistemes**
- **Política de telecomunicacions corporativa**

#### Estat actual

- A** = Acabat
- E** = En execució
- P** = En previsió
- I** = Inexistent i no previst

## D. Aplicació del marc jurídic

*Estat actual* de normatives de caràcter intern, d'àmbit municipal

- I** **Ordenança municipal d'administració electrònica**
  - C** Elaboració prevista el primer semestre de 2011.
- I** **Normativa de gestió dels documents electrònics**
  - C** Elaboració prevista el primer semestre de 2011.
- M** **Ordenança sobre instal·lacions de radiocomunicació**

Existeix en l'ordenança de convivència un apartat destinat a la regulació d'antenes.

### Nivell d'aplicació

- A** = Alt
- M** = Mitjà
- I** = Inexistent/Baix

*Nivell aproximat d'aplicació* de lleis i estratègies de caràcter extern

- M** **Llei 11/2007 – Llei d'Accés Electrònic dels Ciutadans als Serveis Públics (LAECSP)**
  - C** En procés d'adaptació a la llei a partir del Pla de Modernització, actualment disposa d'una ajuda del Pla Avança per informatitzar la gestió de l'expedient
- M** **Llei de Contractació**
  - C** En procés d'implementació
- M** **LSSI – Llei de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic**
  - C** Implementació del programa des de setembre de 2010. Està pendent d'integrar la facturació electrònica amb la comptabilitat municipal. També es regula l'enviament d'e-factures de les empreses a l'Ajuntament. Aviat s'implementarà un sistema d'e-facturació.
- A** **LOPD – Llei Orgànica de Protecció de Dades**
  - C** Es realitzarà una auditoria el desembre de 2010 proveïda per la Diputació de Barcelona
- M** **i2010. Una societat de la informació europea pel creixement i l'ocupació (àmbit Europeu)**
  - Seguiment aproximat de les línies estratègies establertes al document, concretades a les lleis anteriors d'àmbit estatal.



## Administració electrònica a l'Ajuntament de Parets del Vallès. Oportunitats de millora:

### Oportunitats de millora en les plataformes de gestió, comunicació i organització interna

- **Implementar l'OVAC (oficina Virtual d'Atenció al Ciutadà)**
- Actualment, **els canals de comunicació i gestió interna (correu-e i Intranet) de l'ajuntament són, bàsicament, informatius**. Els treballadors de l'ajuntament no troben del tot útil la intranet actual com a canals de comunicació, gestió i de producció col·laborativa.
- L'administració municipal està duent a terme la implementació de programari lliure en els ordinadors (tant la instal·lació d'OpenOffice com al d'ordinadors amb GNU/Linux)

### Oportunitats de millora en la reorganització de processos i la formació dels treballadors/es

- Els treballadors de l'Ajuntament reclamen millorar la formació, especialment en l'àmbit del programari lliure així com gestió de l'agenda.
- Actualment, el **nivell de formació avançada en TIC es limita a 3 treballadors/es de l'Ajuntament i les oportunitats d'actualització es basen en l'oferta formativa de la Diputació de Barcelona**. L'augment de la formació avançada junt a la reestructuració de processos interns són dos components clau que poden estendre l'ús de noves plataformes tecnològiques i de noves formes organitzatives a l'administració local.
- La **inexistència d'un model organitzatiu complet i d'un sistema de monitorització de la gestió** potent amb indicadors d'avaluació i control intern dificulten el coneixement i la millora dels processos interns.

### Oportunitats de millora en la interacció en línia entre administració i ciutadania

- El **portal web de l'Ajuntament** gaudeix d'un **important nombre de visites entre la ciutadania** 527.681 entre març i novembre de 2010) i de popularitat (**un 72,2%** afirma haver visitat el web de l'ajuntament o d'algun organisme municipal). Tanmateix, el portal només facilita l'**accessibilitat** per a persones discapacitades a nivell A i, en la majoria de tràmits, **no inclou funcionalitats bàsiques interactives** com el retorn de formulari omplert (N3) i el tancament de tràmits (N4) en línia.
- Actualment, existeixen **5 tràmits en línia (e-TRAM) que precisen de certificat digital**. Tanmateix, només **un 53,6% de la població ha sentit a parlar d'aquest servei d'administració electrònica** i, d'aquests, només un 16,7% disposa d'algun certificat digital.

## E-govern i marc jurídic. Oportunitats de millora:

L'e-govern consisteix en **planificar i gestionar estratègicament els reptes i les oportunitats** en la societat del coneixement, tot implicant la ciutadania en el disseny, l'execució i l'avaluació de les polítiques públiques.

### Oportunitats de millora en la planificació estratègica d'actuacions TIC

- Desenvolupar **plans com el Pla de Comunicació, el Pla de Sistemes o una política de telecomunicacions corporativa**.
- Durant el període 2010-2011 s'estan dissenyant i/o executant simultàniament diversos plans estratègics (**Pla Director de Participació** i el **Pla Estratègic 2010-2025, Parets com tu el vols**).
- Està previst engegar el projecte Parets Connecta per afavorir la incorporació de l'Ajuntament de Parets a la Web 2.0 i les Xarxes Socials.

### Oportunitats de millora en el grau d'acompliment del marc jurídic

- La diagnosi sobre “administració electrònica” i la pròpia percepció dels tècnics de l'ajuntament indiquen que la **majoria de lleis supramunicipals** (LAECSP, Llei de Contractació i LSSI) relacionades amb l'administració local de Parets del Vallès i l'ús de les TIC es troben a **un nivell d'acompliment mitjà**.
  - Actualment l'ajuntament està adaptant part dels seus processos i plataformes per tal d'aplicar les obligacions dictades per aquestes lleis (excepte en el cas de la LOPD -llei protecció de dades- que s'aplica correctament) i està previst que la Diputació de Barcelona realitzi una auditoria el desembre de 2010.
- D'altra banda, les principals **normatives de caràcter local** (l'Ordenança municipal d'administració electrònica, la Normativa de gestió dels documents electrònics) encara **no han estat elaborades a excepció de la regulació d'antenes inclosa dins l'ordenança de convivència**.

## Alguns reptes i propostes de futur en l'àmbit de l'administració electrònica:

- Amb l'impuls de l'anomenada web 2.0 i les xarxes socials s'obren importants perspectives per a **convertir els tradicionals webs corporatius i informatius municipals** (dedicats en un 80% dels casos, a oferir informació de l'ajuntament o el municipi) **en espais en xarxa de relació i construcció col·lectiva de serveis** entre l'e-administració i la ciutadania. El desenvolupament de la futura estratègia **Parets Connecta** pot ajudar a posicionar l'administració municipal en aquesta direcció.
- Impulsar **polítiques de sensibilització de la població, entitats i empreses entorn dels usos i avantatges de la certificació i la identitat digital** amb l'objectiu d'augmentar-ne la seva expansió i utilització. L'ajuntament hauria de ser un element difusor de la identitat digital dins el territori.
- Fomentar la **tramitació en línia en les àrees que tenen un alt volum de tramitacions** i actuacions administratives (són exemples en aquest sentit l'àrea d'hisenda, d'urbanisme, la secretaria general o la policia local).

## Alguns reptes i propostes de futur en l'àmbit de l'e-govern i del marc jurídic:

- Redactar i **aprovar noves ordenances municipals** en el marc d'e-govern que contribueixin a accelerar l'aplicació de lleis i la transició cap a una administració electrònica pionera i sòlida.
- Elaborar una **estratègia global que integri i planifiqui conjuntament**:
  - a) la implementació coordinada d'**eines i plataformes tecnològiques e-administratives** de gestió i organització interna i de prestació de serveis a la ciutadania (relació externa);
  - b) l'**adaptació interna al nou marc normatiu** referent a l'administració electrònica i a la societat de la informació, mitjançant la participació i la formació del personal tècnic i polític de l'Ajuntament;
  - c) la difusió, **comunicació i formació ciutadana i empresarial** per evitar l'exclusió digital i promoure la inclusió social als serveis i recursos públics.
- **Afavorir la coordinació entre els diferents plans i estratègies que es dissenyen i/o s'implementen** al municipi (e-estratègia global)

## 3.2 Xarxa ciutadana

### Introducció

L'àmbit de la **Xarxa ciutadana** fa referència a tot allò que influeix i caracteritza l'estat actual i el nivell d'implantació de la societat del coneixement i les TIC a la societat civil organitzada i a la ciutadania en general. Per tant, a banda de conèixer els equipaments i l'ús que la ciutadania fa de les TIC, també tindrem en compte les polítiques i actuacions dirigides a la ciutadania des de diferents serveis públics i socials municipals, com són la formació, la sanitat, la cultura o la participació, elements fonamentals per a construir una societat basada efectivament en la informació i el coneixement.

### Principals agents implicats

- Entitats
- Centres socials, educatius/formatius i culturals.
- Persones -a títol individual- i representants d'organitzacions
- Col·lectius específics: joves, gent gran, immigrants, dones,...

### Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació utilitzades per elaborar el diagnòstic de Xarxa ciutadana són:

- Entrevistes a persones rellevants de l'àmbit cultural, educatiu, sanitari i social
- Enquesta sobre disponibilitat i utilització de les TIC a la ciutadania). Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Xarxa ciutadana) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (document extern).
- Documents tallers participatius del Pla Estratègic 2010-2025 Parets com tu el vols.

### A. Canals TIC de participació i comunicació

#### Baix nivell de participació a través de mitjans electrònics

##### **D** Portal de participació ciutadana de l'Ajuntament de Parets

**M** L'ajuntament de Parets compta amb el portal informatiu **entitats.parets.org** que conté informació relativa a participació i ofereix allotjament a les diferents entitats que no en disposen.

**M** Actuacions impulsades:

a) **Enquesta Parets, com tu el vols 2010-2025** dins el Pla Estratègic de Parets 2010-2025

b) **Enquestes sobre temes d'actualitat** a la web de l'Ajuntament (17 realitzades)

c) Programa **RAP107.edu** (dirigit als escolars que volen participar a Ràdio Parets)

d) **Inscripció als cursos** dirigits a entitats.

##### > **Els canals i mitjans de comunicació municipals:**

**D** **S'utilitza el butlletí electrònic per informar sobre les polítiques** de l'Ajuntament (butlletins, web, informes de la Junta de Govern).

**D** **RAP107** (Ràdio Parets) és l'emissora municipal de Parets

**D** **Vallès Visió** és la televisió de la comarca on participa consorciadament el municipi de Parets.

**D** La revista municipal **Parets al Dia**, disponible també en format electrònic

**M** > Aquests mitjans són majoritàriament **unidireccionals** i no integren eines **ni espais dinàmics de participació** o interacció amb la ciutadania

En aquest àmbit, les **previsions de l'Ajuntament** són:

- **Fomentar la participació ciutadana mitjançant el web:** consultes sobre temes concrets, estadístiques, pressupostos participatius...
- Inic**c**: **l'estratègia Parets Connecta de presència i participació a través dels canals 2.0.**

### B. Educació i formació en espais/punts TIC

#### Hi ha una escassa oferta de formació en TIC.

- M** El 2010, hi ha **5 punts TIC públics (Can Rajoler a través de la Biblioteca, el casal de joves de Can Butjosa, Ca n'Oms, Casal Sant Jordi i Casal ASOVEEN)**
- M** Els col·lectius destinataris dels cursos de formació són **gent jove (Can Butjosa), gent gran (Ca n'Oms, Casal Sant Jordi i Casal ASOVEEN), entitats (Ca n'Oms) i persones en situació de recerca de feina.**

#### Resultats enquesta sobre punts TIC

- M** Només un 7,1% de persones que s'ha connectat a Internet els darrers tres mesos ho ha fet en un punt públic **de l'administració, en front d'un 91,4% que es connecta des de casa i un 25,8% que ho fa a la feina.**
- M** **“Si es posés un accés gratuït d'Internet prop de casa seva fins a quin punt creu que l'utilitzaria?”**
  - > Del 36,1% de persones enquestades que no s'ha connectat a Internet durant els últims 3 mesos, el **72,1% de persones afirma que és poc o gens probable que utilitzin el punt d'accés gratuït a internet.**
  - > El 100% dels joves enquestats entre 16 i 24 anys consideren que segur que no l'utilitzarien, per contra un 25,49% dels enquestats entre 25 i 49 anys consideren probable utilitzar-lo.

### C. Les TIC a l'àmbit de la cultura

#### Cultura, associacionisme i TIC

- M** A Parets del Vallès es produeix una dualitat en el grau d'introducció de les TIC dins el teixit associatiu. Així, mentre algunes **entitats culturals** fan un **ús intensiu de les TIC**, disposant d'un espai web propi, llistes de correu, eines de gestió associativa,... Altres **entitats** fan un **ús residual de les TIC** en el millor dels casos utilitzen el correu electrònic com a eina de comunicació.
- D** La majoria de les entitats del primer grup reben el suport de les federacions o coordinadores de les que formen part (Minyons Escolta i Guies Sant Jordi; Federació Catalana de Futbol,...), mentre les altres acostumen a correspondre a entitats tradicionals (colla de ball de gitanes, associació pessebrista,...).

##### **Necessitats:**

Les necessitats detectades no són tan referides a les **capacitats**, excepte en entitats que agrupen a persones grans amb un perfil no TIC, sinó sobretot el coneixement de les **potencialitats: què pot aportar l'ús de les TIC al funcionament de cada entitat.**

- M** El portal web **entitats.parets.org** a més de l'allotjament web ofereix des de novembre de 2010 la possibilitat de crear formularis, enquestes i fòrums
- M** L'ús de la web 2.0 i la internet social entre les entitats de Parets és molt minoritari.

##### **Perspectives:**

- Desenvolupar activitats formatives dirigides a entitats que permetin la seva inserció a la web 2.0.
- Dotar de recursos a les entitats per què puguin extreure la màxima potencialitat de l'ús de les TIC.
- Emprar les TIC per millorar el treball en xarxa entre entitats.



### D. Òrgans i espais de participació

Situació general dels òrgans i espais de participació municipals (síntesi del Pla de Participació)

#### Òrgans municipals estables de participació

L'Ajuntament de Parets del Vallès compta amb els següents òrgans estables de participació:

- El Consell Escolar Municipal, el Consell Municipal d'Esports, la Taula d'Entitats i la Taula de Cooperació i Ajut al Desenvolupament.

#### Espais i processos participatius puntuals

L'Ajuntament estableix espais puntuals de participació emmarcats en actuacions o projectes concrets

- Anualment s'elabora un **pressupost participatiu** “*amb els diners, tu hi comptes*” ofereix la possibilitat als ciutadans i les ciutadanes més grans de 12 anys que estiguin vinculats d'alguna manera al municipi (escola, habitatge, feina, etc.) de decidir com es distribuiran 300.000€ del pressupost municipal. Aquest any s'ha celebrat la cinquena edició.
  - Està en procés l'elaboració del Pla Estratègic 2010-2025 Parets com tu el vols, del qual s'han realitzat els primers tallers participatius.
  - Els casos més importants els pressupostos participatius, els plans concrets (Pla Local d'Habitatge, Pla de millora del Casc Antic,...) així com els tallers participatius del Pla Estratègic 2010-2025
- A banda d'aquests espais impulsats des de l'Ajuntament, al municipi de Parets del Vallès també han sorgit **espais autònoms de participació**, no vinculats directament a l'Ajuntament, un exemple en seria el Fòrum virtual Gent de Parets <http://www.somgentdeparets.com>

### Espais i canals TIC de participació. Oportunitats de millora:

#### Processos participatius. Ús de les TIC

##### **Festa Major.com ...la Vols 2008 – 2010**

La ciutadania decideix o proposa sobre horaris, grups musicals o activitats. En el cas dels grups musicals es vincula a espais com Myspace. Es realitza mitjançant formularis penjats al web municipal.

##### **Parets com tu el vols 2010 – 2025. Pla estratègic de Parets del Vallès**

Mitjançant formularis la ciutadania es pot inscriure al procés o fer propostes. L'espai d'aquest projecte al web incorpora vídeos participatius i fotografies del procés.

##### **Pressupostos participatius Amb els diners, tu hi comptes 2006 – 2010**

En aquest cas, el procés es defineix en dues fases: fase de propostes i fase de votacions. En ambdós casos la ciutadania pot participar via internet

### Oportunitats de millora dels espais de participació en línia i els canals de comunicació

- El **portal de participació ciutadana** de l'Ajuntament de Parets del Vallès – entitats.parets.org ha tingut un paper **poc actiu** en el processos participatius impulsats a la ciutat.
  - Es tracta d'un portal de **caràcter bàsicament informatiu**. Que ofereix servei d'hospedatge a les entitats que no disposen de web.
  - La web de l'Ajuntament de Parets també incorpora enquestes, a banda d'oferir formularis o bústies de contacte. Tanmateix algunes són de caràcter generalista i no afecten directament al municipi.
- **Els canals i mitjans de comunicació municipals (Parets al dia i RAP107) encara tenen un ús bàsicament unidireccional, al no introduir la possibilitat d'afegir comentaris.**
  - Són utilitzats pel consistori, ja sigui per informar sobre les seves polítiques (butlletins, web, informes de la Junta de Govern...), o bé per conscienciar els paretencs en determinats aspectes (campanyes de comunicació i publicitàries).
- En conclusió, tot i l'interès i les previsions de l'Ajuntament en fomentar la participació a través de canals electrònics, encara **no disposa de cap espai ni procés participatiu en línia que permeti una participació real i interactiva entre la ciutadania i el consistori.**

### Reptes i propostes d'actuació en participació ciutadania i TIC previstes per l'Ajuntament:

- **Emprar l'estratègia Parets 2.0 per afavorir un major contacte amb ciutadans i entitats.**
- **Introduir interactivitat al portal entitats.parets.org i altres webs municipals**
- **Incloure la possibilitat de realitzar més tràmits en línia dirigits a associacions i facilitar la identitat digital per a representants de les associacions, a fi de facilitar les peticions via Internet de l'ús d'espais municipals i de subvencions.**
- Ampliar i **potenciar els punts públics** municipals amb accés a Internet
- Fomentar la **participació ciutadana mitjançant el web.**

## 3.3 Ciutat digital i infraestructures

### Introducció

Les **infraestructures** de telecomunicacions són un element fonamental en el desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement ja que generen i permeten impulsar noves formes de relació social i econòmica. Coneixent les mancances i potencialitats d'aquestes infraestructures es poden impulsar actuacions concretes encaminades a promoure una **ciutat digital** equilibrada a tot el territori que connecti els ciutadans, l'administració local i les empreses per tal de millorar l'organització dins el municipi i augmentar les comunicacions amb/de l'exterior.

### Principals agents i espais implicats

- Barris i poblacions de Parets del Vallès
- Infraestructures TIC de telecomunicacions
- Ciutadania i ajuntament
- Sector empresarial i industrial.

### Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació utilitzades per elaborar el diagnòstic de Xarxa ciutadana són:

- Entrevistes a persones rellevants del sector empresarial i econòmic (setembre octubre 2009).
- Enquestes TIC:

Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Ciutat digital i infraestructures) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (document extern).

La majoria de dades rellevants van acompanyades de la corresponent [→ font d'informació].

### A. Serveis de telecomunicacions: disponibilitat d'Internet

#### Al sector empresarial i industrial

- **D** Els **5 polígons industrials de Parets del Vallès (Llevant, Can Volart, Eixample Industrial, Sector Mollet i Sector Autopista)** **disposen d'accés a banda ampla**, estan coberts amb ADSL..
- Tot i que el 92,9% d'empreses disposa de connexió a internet, segons les pròpies empreses la velocitat de connexió majoritària (32,2%) es troba **entre les 3 i les 6 MB** [→ Enquesta TIC a empreses].

#### A la ciutadania

- **D** Tot el municipi de Parets té accés a ADSL.

#### A l'Ajuntament

- **D** Tots els edificis de l'ajuntament disposen de cobertura d'ADSL. Amb la intenció de millorar les comunicacions internes, tant de veu com de dades, l'Ajuntament està estudiant la implementació de wireless.

### B. Serveis de telecomunicacions: cobertura mòbil i TDT

- D** Pel què fa a la **telefonia mòbil i a la TDT** (Televisió Digital Terrestre), hi ha problemes de cobertura al barri antic fruit de l'orografia paretana.

#### **Pel sector empresarial** [→ Enquesta TIC empresa]

- M** **Problemes de cobertura**  
Pel què fa a **les empreses, un 15,2% ha respost que té problemes de cobertura** o recepció, ja sigui a l'empresa o a altres llocs de la població on utilitzen els telèfons mòbils de l'empresa.

- **Operadors contractats**  
Un 46,1% a Movistar; un 36% a Vodafone; un 14,2% a Orange.

#### **Per a la ciutadania** [→ Enquesta TIC ciutadania]

- M** **Problemes de cobertura**  
L'enquesta TIC detecta que **el 14,8% de persones que té mòbil es troba amb problemes de cobertura o de recepció** en alguns nuclis de població (i/o dins a casa).

- **Operadors contractats**  
Un 89,7% dels enquestats disposa de telèfon mòbil. El 38,4% té contractat Movistar; el 35,4%, Vodafone; el 18,5% Orange.  
Són minoritàries les contractacions a Yoigo (3,3%) i a Symio (0,7%)

### C. Punts TIC municipals: equipaments i usos formatius

**M** 5 punts TIC ofereixen accés públic a Internet i a cursos de formació

NOM	SITUACIÓ	SERVEIS	RESPONSABLE
Biblioteca Can Rajoler	Can Rajoler	4 ordinadors de lliure consulta a Internet. 1 ordinador amb servei d'ofimàtica i zona WIFI. Obert al públic en general.	Xarxa de Biblioteques de la Diputació de Barcelona
Casal Can Butjosa	Can Butjosa	Casal de joves disposa d'una aula d'informàtica amb vuit ordinadors amb sistema Windows per a la lliure consulta i la realització de cursos de formació.	Ajuntament de Parets del Vallès
Casal de Ca n'Oms	Ca n'Oms	Punt d'accés de les entitats a internet i aula d'informàtica per a formació de gent gran (3 pc's) Dirigit a gent gran i entitats	Ajuntament de Parets del Vallès
Casal Sant Jordi	Casal Sant Jordi	Hi ha 3 pc's on donen classes dos monitors a 10-12 persones.	Ajuntament de Parets del Vallès
Casal ASOVEEN	ASOVEEN	Hi ha 2 pc's i es fan cursets dirigits a la gent gran	Ajuntament de Parets del Vallès

**D** Al Casal de Can Butjosa es realitzen periòdicament cursos de formació dirigits a joves sobre accés a internet, iniciació a Windows i fotografia digital.



## D. E-estratègia: planificació i gestió estratègica de les infraestructures

- A** Plans acabats, elaborats anteriorment
- E** Plans en procés d'elaboració o execució
  - **Pla estratègic Paret com tu el vols (2010-2025)**
  - **Pla de modernització del govern municipal**
    - És un instrument de millora dels serveis municipals basant-se en l'ús de les tecnologies de la informació i de la comunicació i amb un objectiu final: la qualitat de servei vers al ciutadà.
- P** Plans i ordenances previstes
- I** Plans inexistents, sense previsió a mitjà termini
  - **Ordenança sobre instal·lacions de radiocomunicació**
  - **Pla de comunicació**
  - **Pla de sistemes**
  - **Política de telecomunicacions corporativa**

### Estat actual

- A** = Acabat
- E** = En execució
- P** = En previsió
- I** = Inexistent i no previst

### Infraestructures TIC. Oportunitats de millora:

#### Oportunitats de millora en la xarxa intranet i els punts TIC de l'Ajuntament

- Actualment, l'**Ajuntament té una intranet** que connecta els diferents edificis dependents de l'administració local.
- El 2010 hi ha només **5 punts TIC ofereixen accés públic a Internet i un que realitza cursos de formació.**
  - Cal però tenir en compte els resultats de l'enquesta de ciutadania, segons la qual **només un XX% de persones que s'ha connectat a Internet els darrers tres mesos ho ha fet en un punt públic** de l'administració, en front d'un 88,8% que es connecta des de casa i un 23% que ho fa a la feina.
  - D'altra banda, davant la pregunta “si es posés **un accés gratuït d'Internet prop de casa seva** fins a quin punt creu que l'utilitzaria?” l'enquesta revela que 34,4% de persones enquestades que no s'ha connectat a Internet durant els últims 3 mesos, un **72,1% és gens o poc probable que l'utilitzi**, davant un 13,5% que l'utilitzaria probablement.

#### Oportunitats de millora en els plans d'infraestructures

- Millorar la cobertura de telefonia mòbil als punts foscos
- Millorar la cobertura de TDT
- Millorar l'oferta d'operadors d'ADSL en els polígons industrials.

#### Oportunitats de millora en la disponibilitat de serveis de telecomunicacions (internet, mòbil, TDT)

- Els 4 polígons industrials de Parets del Vallès disposen de banda ampla, estan coberts amb ADSL i WIMAX.
- Pel què fa a la telefonia mòbil i a la TDT (Televisió Digital Terrestre), ha detectat problemes en el barri antic i algunes zones de l'Eixample
  - En canvi, l'enquesta TIC detecta que del 14,8% de persones que han tingut problemes de cobertura amb la telefonia mòbil un 70% el té a casa seva.

## 3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

### Introducció

Un dels elements clau de la societat del coneixement és que aquest esdevé un factor de producció i de desenvolupament econòmic, amb una importància creixent respecte els factors tradicionals (força de treball i capital).

En aquest context, el nivell d'**ús** i d'**equipaments TIC** de les empreses presents a Parets del Vallès (sector industrial i comerciants) són fonamentals no només perquè permeten reduir costos i millorar els processos de producció i de relació, sinó perquè també poden contribuir a crear un alt valor afegit i augmentar la competitivitat de l'economia local. Per tant, tota política o actuació encaminada a **la promoció econòmica** del municipi cal que estigui basada amb un ús avançat i **innovador** de les TIC per part de les empreses i negocis situats al municipi.

### Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació utilitzades per elaborar el diagnòstic de Xarxa ciutadana són:

- Pla Estratègic, Parets com tu el vols 2010-2025
- Entrevistes a persones rellevants del sector empresarial i econòmic
- Enquestes sobre disponibilitat i utilització de les TIC a les empreses (octubre de 2010)  
Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Promoció econòmica, innovació i TIC) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (document extern).

La majoria de dades rellevants van acompanyades de la corresponent [→ font d'informació].

### Introducció

#### Principals agents implicats

- Ajuntament de Parets del Vallès (administració local)
  - Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Parets del Vallès.
  - Servei Local d'Ocupació de Parets (SLOP).
    - › És Servei municipal gratuït adreçat a les empreses que necessiten personal per cobrir llocs de treball vacants, i als ciutadans de Parets del Vallès.
  - La Marineta
    - › Equipament municipal de promoció econòmica, ubicat en una antiga masia medieval rehabilitada per l'Ajuntament de Parets, amb un projecte integral de serveis i activitats centrat en el suport a empreses i treballadors.
  - Cal Jardiner
    - › És el Centre de Formació Ocupacional i Juvenil de Parets
- Empreses i comerços
  - Associacions de comerciants (Eixample i Barri antic)
  - Empreses ubicades als Polígons industrials (Llevant, Autopista, Can Volart, zona centre)
    - › Sectors predominants: Metalúrgia, Química, Logística, Construcció i Alimentació.
- Ciutadania
  - Centres educatius (IES Parets, Escola d'Adults, col·legi ACESCO, Col·legi Nostra Senyora de Montserrat)
  - Població activa. Ocupada i desocupada.
  - Població inactiva.

### A. Promoció econòmica local i TIC

Estat actual i previsions de projectes i actuacions de promoció econòmica a l'àmbit municipal

- M Foment de l'emprenedoria i suport a l'ocupació relacionades amb les TIC**
  - C** L'SLOP realitza el paper d'intermediació entre empresa i ocupació. En l'àmbit de recerca de feina disposa de l'espai de recerca de feina "club de feina" i l'espai virtual de feina
  - I** L'ajuntament de Parets del Vallès no disposa d'un servei d'emprenedoria, encarregant-se el consistori de Mollet
  
- I Polítiques de foment del teletreball**
  - › Al municipi no disposa de telecentre ni hi ha polítiques específiques que promoguin el teletreball.
  
- M Formació en TIC aplicades al sector empresarial**
  - C** La **Marineta** és un espai polivalent adreçat a les empreses de Parets on s'ofereixen solucions de millora organitzativa, recursos de formació i espais de treball oberts a les empreses. La gestió de l'equipament està externalitzada i l'ajuntament té un baix nivell de control sobre les activitats que s'hi realitzen.
  
- I Prospecció d'empreses**
  - › No s'ha realitzat cap estudi de prospecció d'empreses per part de l'ajuntament de Parets del Vallès.
  
- I Centres i parcs tecnològics**
  - L** Està en estudi des de fa 3 anys la creació d'un Institut Universitari – Centre Tecnològic al Parc Fluvial pendent de viabilitat econòmica.

## B. Potenciació de les TIC al sector empresarial

### Estat actual i previsions d'actuacions de potenciació de les TIC

#### **M** Programari informàtic

- M** Ús generalitzat del sistema operatiu Windows i del paquet Microsoft Office (Word, Excel i Access) o de programari fet a mida per les grans empreses..
  - › Sobre el total de 240 comerços a Parets, 39 disposen de web.
- I** Nivell baix o inexistent d'ús del programari lliure.

#### **M** Portals informatius

- C** La web de **l'SLOP** es troba integrada dins el portal de l'ajuntament de Parets <http://www.parets.org>. La web de l'Ajuntament ofereix una borsa de treball virtual, on mitjançant un formulari els ciutadans poden inscriure's a una oferta de treball.
  - › La web de **la Marineta** es troba integrada dins el portal de l'ajuntament de Parets <http://www.parets.org>
  - › La regidoria de comerç de l'ajuntament de Parets participa del portal **24X7.cat** promogut per la Fundació Martí I l'Humà per generar un aparador virtual de les botigues del Vallès, hi són presents 10 comerços de Parets.

#### **I** Continguts audiovisuals

Actualment, els portals informatius citats tenen un nivell de **producció de continguts audiovisuals** gairebé inexistent.

#### **I** Viver d'empreses

- › Actualment no hi ha perspectives de crear un viver d'empreses relacionades amb TIC
- › No s'han realitzat jornades específiques relacionades amb les TIC.

### - Previsió dels principals plans i projectes de promoció econòmica, innovació i TIC

[→ Pla Estratègic. Parets com tu el vols 2010-2025]

- **Indústria**
  - Desenvolupar un model industrial de qualitat, diversificat, net i que creï ocupació
  - Tenir uns polígons que es corresponsabilitzin del manteniment i neteja
  - Millorar la mobilitat als polígons
  - Complir el percentatge de contractació de persones amb discapacitat que estableix la legislació
  - Disposar d'uns polígons, indústries i mitjans de transport col·lectiu accessibles
  - Aconseguir uns polígons amb un bon nivell d'activitat
- **Comerç**
  - Desenvolupar un model comercial especialitzat, de qualitat i atractiu
  - Crear zones de concentració d'oferta comercial
  - Garantir el compliment del codi d'accessibilitat en establiments comercials i de serveis
  - Disposar d'un aparcament suficient en les zones comercials.
  - Desenvolupar una oferta de formació especialitzada per al comerç
- **Ocupació**
  - Tenir un baix nivell d'atur
  - Aconseguir que les empreses locals ocupin treballadors del municipi
  - Disposar d'uns serveis d'ocupació més efectius i proactius
- **Universitat-empresa**
  - Desenvolupar un model industrial de qualitat, diversificat, net i que creï ocupació.
  - Valorar la viabilitat de l'IUCT (Institut Universitari)



### Promoció econòmica i formació TIC. Oportunitats de millora:

#### Oportunitats de millora en la disponibilitat i els usos TIC a les empreses

- L'estructura socioeconòmica del municipi de Parets es troba dividida entre les empreses que es troben en els polígons, i que disposen d'un major grau d'inserció en les TIC, i els comerços que s'ubiquen en les zones residencials (Barri antic i Eixample de Parets). En el cas de les empreses que es troben en els polígons, el seu grau de penetració en les TIC acostuma a ser proporcional a la seva grandària i rellevància en el sector. En canvi, en el cas dels comerços el grau d'introducció de les TIC és molt menor (només 37 de 240 comerços disposen de pàgina web). Així doncs, seria pensable accions destinades a promoure l'ús de les TIC en les PIMES, tant establiments comercials com petites i mitjanes empreses dels polígons.

*(veure més oportunitats de millora a l'apartat de resultats de l'enquesta d'empreses)*

#### Oportunitats de millora en la formació en TIC

- La formació que fins ara s'ha realitzat entre els comerciants no ha estat relacionada amb les TIC, centrant-se en tècniques de venda, aparadorisme i manipulador d'aliments. Caldria doncs aprofundir la formació dels comerciants en l'àmbit TIC.
- La formació dins l'àmbit empresarial es localitza principalment a la Marineta. Aquest equipament és poc conegut, no disposa d'ordinadors que s'han de llogar en les sessions que es necessiten,

### Promoció econòmica, innovació i empreses. Oportunitats de millora: Oportunitats de millora en la coordinació entre administració i empreses:

- **En el sector comercial s'observa una fluida relació entre l'Ajuntament i les associacions de comerciants (Associació de comerciants de l'Eixample i Associació de comerciants del Barri Antic).** Tanmateix, la penetració de les TIC en aquest sector és encara aïllada, a excepció de les empreses que participen de programes innovadors com 27x4.
- **En relació al sector comercial caldria incentivar la realització d'accions formatives dirigides a incorporar l'ús de les TIC a fi de millorar la seva competitivitat i afavorir l'emprenedoria.**
- **La relació entre l'administració i el sector industrial es limita a la gestió del polígon, en tant no existeix cap associació d'empresaris del sector. Una de les primeres accions necessàries seria crear una entitat de coordinació que aglutinés empreses i administració, així com afavorir una relació més fluida amb organismes municipals de foment d'ocupació, com l'SLOP.**

### Alguns reptes i propostes de futur en l'àmbit de la promoció econòmica, la innovació i les TIC:

- Per afavorir un **canvi de gestió i funcionament de les organitzacions**, i per adoptar un ús intensiu de les TIC, és fonamental la **formació dirigida a empresaris i emprenedors en l'àmbit de les TIC**.
- És important considerar la possibilitat **d'implementació i ús del programari lliure com a alternativa** més barata (sense cost de llicència), adaptable i segura que el programari privatiu.
- A mesura que augmenti la **formació general i especialitzada en TIC**, l'ús de programari més específic i eficient probablement augmentarà i, això afavorirà el **rendiment de les empreses del municipi**.
- Mitjançant l'utilització de **continguts multimèdia i audiovisuals, i d'eines web 2.0**, els nous portals web desenvolupats per l'administració poden convertir-se en **espais de participació, relació i coordinació amb l'administració** però també entre les pròpies organitzacions empresarials més properes.
- Facilitar i impulsar **tràmits, consultes i permisos municipals en línia** per a empreses i comerços.
- Impulsar la incorporació del certificat digital per a empreses.
- La cerca, **anàlisi i presentació de casos d'èxit propers i assolibles d'utilització de les TIC al sector empresarial** (comerços, sector industrial...) poden facilitar el disseny i la implementació de noves polítiques de promoció econòmica i poden facilitar l'acceptació dels empresaris a idees i projectes innovadors.
- Una de les principals actuacions que ha de dur a terme l'administració local per a promoure les TIC al sector empresarial és **posar a l'abast de l'empresari eines de formació i programes d'assessorament** (per exemple, creant taules rodones pràctiques o tallers formatius especialitzats). És fonamental la promoció de **sessions d'intercanvi i aprenentatge** amb assessors fiscals i empreses TIC.
- Potenciar l'existència d'un **màrqueting i una gestió empresarial a través d'eines tecnològiques** (especialment amb aplicacions i portals web).

Aquesta és la versió global del document de Diagnosi  
del Pla Director Participatiu de la Societat del Coneixement de Parets del Vallès

Parets del Vallès, novembre de 2010

**Per a més informació i per a consultar altres documents rellevants  
(versions sectorials, informes de resultats de les enquestes...), visiteu:**

[www.parets.org](http://www.parets.org)

**LOCALRET**

 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Interior,  
Relacions Institucionals i Participació  
**Direcció General  
de Participació Ciutadana**



**Ajuntament de  
Parets del Vallès**

**Qlectiu**