

Diagnosi de les TIC a Paret del Vallès

Anàlisi d'usos, estat actual i reptes TIC a l'àmbit de
xarxa ciutadana de Paret del Vallès



Versió sectorial

Paret del Vallès, novembre de 2010

LOCALRET

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior,
Relacions Institucionals i Participació
**Direcció General
de Participació Ciutadana**



**Ajuntament de
Paret del Vallès**

Qlectiu

Índex de continguts

1. Introducció

1.1 El PDPSC i la fase de diagnosi p. 3

1.2 Metodologia p. 4

2. Disponibilitat i utilització de les TIC a Parets del Vallès (resultats de les enquestes)

A. Enquesta TIC a la ciutadania + àmbits relacionats p. 7

3. Estat actual, previsions i reptes TIC

3.1 Administració electrònica i e-govern

3.2 Xarxa ciutadana p. 22

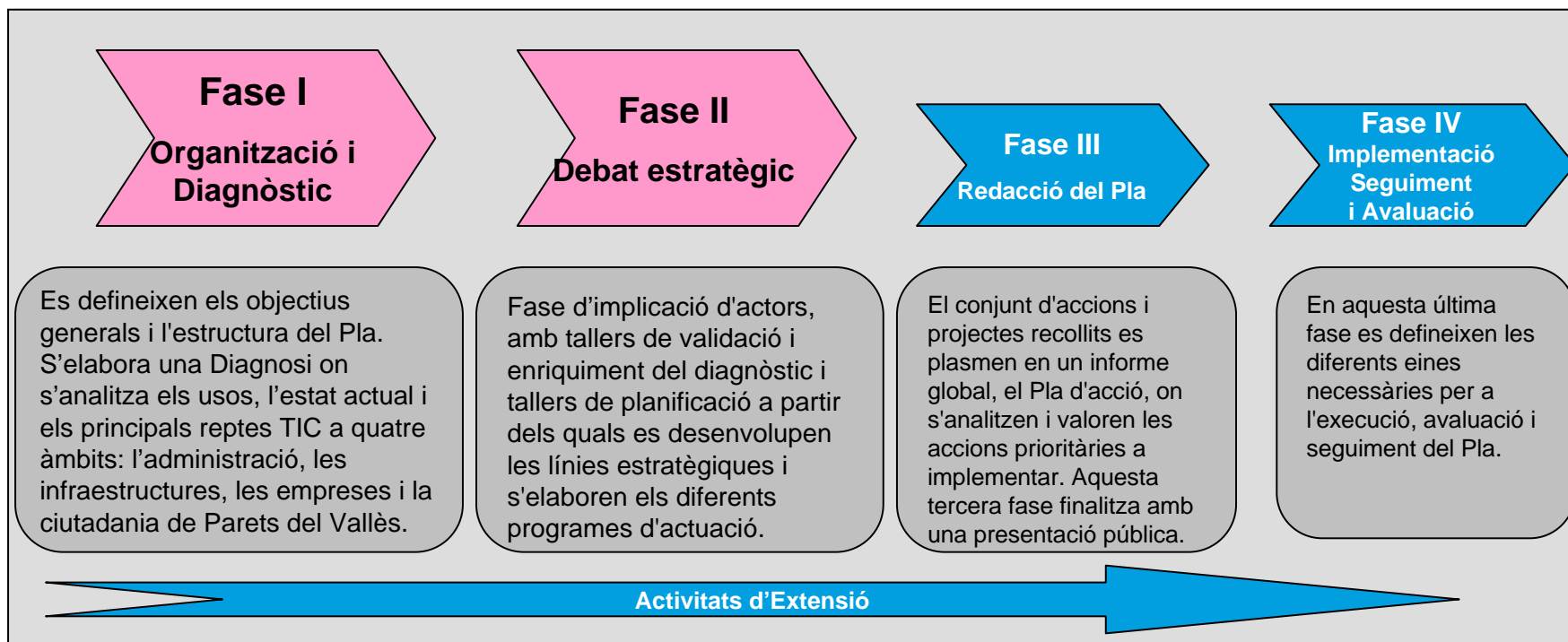
3.3 Ciutat digital i infraestructures

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

Què és el PDPSC?

El *Pla Director Participatiu de la Societat del Coneixement* és una eina de govern que està basada en una metodologia de **planificació estratègica participativa** i que pretén, en primer lloc, **definir un full de ruta** en tot allò que fa referència a la Societat del Coneixement i en segon lloc, **fer participar a la ciutadania** en tot aquest procés.

Fases del PDPSC



Fitxa metodològica

- **Període de recollida i organització de la informació** emprada a la diagnosi: **setembre i octubre de 2010**
- Principals mètodes emprats i fonts d'informació:


- **302 enquestes telefòniques dirigides a la ciutadania** de Parets del Vallès per tal de conèixer-ne la disponibilitat i la utilització que fa de les noves tecnologies.
- **150 enquestes telefòniques dirigides a empreses** de Parets del Vallès per tal de conèixer la disponibilitat i la utilització que fan de les noves tecnologies
- **Recull i organització de documentació** variada (memòries, informes, plans, estadístiques,...) a l'Ajuntament i fora.
- **Realització de 15 entrevistes qualitatives** a tècnics/ques de diferents àrees de l'Ajuntament de Parets del Vallès i a persones rellevants del sector empresarial i de l'àmbit social/ciudadà



Llegenda:


Estat actual


 = Disponible/Positiu

 = Millorable

 = Inexistent/Negatiu

Previsió

 = A curt termini

 = A llarg termini

→ = Font d'informació

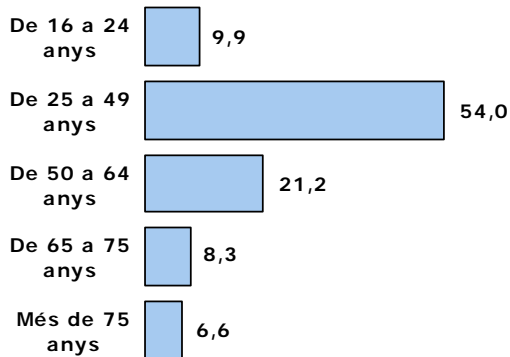
2. Disponibilitat i utilització de les TIC a Parets del Vallès (resultats de les enquestes*)

*A continuació es presenten sintèticament els resultats més rellevants de les enquestes TIC de ciutadania i empresa. Per veure una anàlisi en profunditat i els resultats complets, consulteu els informes externes.

Fitxa: → 302 enquestes telefòniques. → Població major de 16 de Parets del Vallès.
→ Distribució proporcional per nuclis de població, sexe i per grups d'edat.

M = Dada/aspecte millorable

Perfil socio-econòmic de les persones enquestades



1/2 part dels enquestats tenen entre 25 a 49 anys

1/3 part té més de 50 anys

El 62,3% d'enquestats té estudis bàsics o no els ha acabat **M**

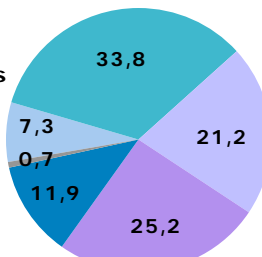
El 11,9% té estudis universitaris

Estudis primaris (Primària, EGB..)

Sense estudis (primària no acabada)

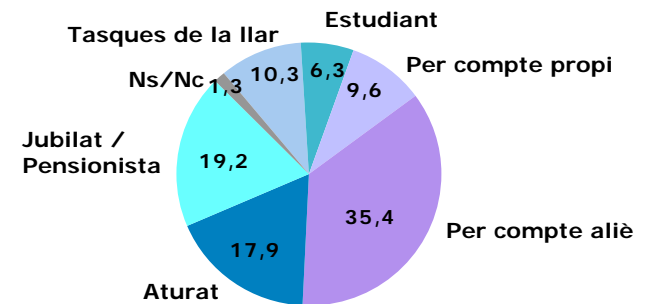
Ns/Nc

Estudis universitaris (llicenciat, diplomad, doctorat)



Estudis secundaris (ESO, FP1)

Estudis posteriors no universitaris (BUP, Batxillerat, FP2)



Hi ha un 17,9% de persones en situació d'atur **M**

De les persones que treballen o estudien, el **28,8% ho fa a Parets del Vallès**, el 25% a Barcelona i la resta a poblacions properes (5,7% a Granollers, 3,8% Mollet,...).

Comparativa territorial d'ús i equipaments TIC a les llars

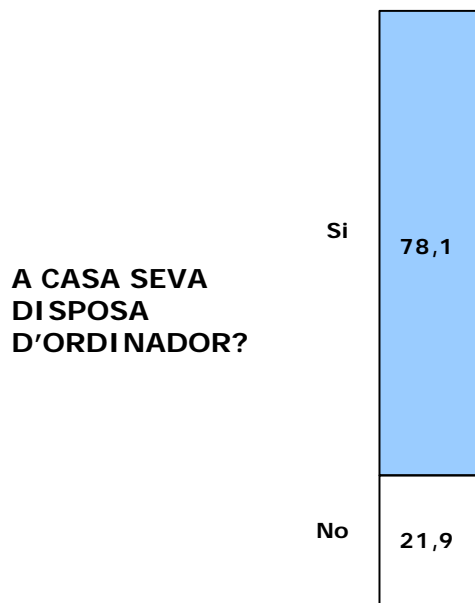
(% de persones de 16 a 74 anys o de llars amb membres en aquesta franja d'edat)

M = Dada/aspecte millorable

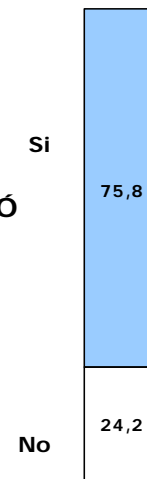
	Parets del Vallès (1)	Sabadell (1)	Granollers (1)	Barcelona (2)	Catalunya (3)	Espanya (3)	Europa (4)
	Set.10	2009	2008	2008	2010	2010	2009
Té Ordinador (5)	78,1%	73,9%	83,2%	65,4%	73,0%	68,7%	
1 Ordinador (Sobretaula)	24,2%	31,2%	35,2%		26,5%	25,5%	
1 Ordinador (Portàtil)	9,9%	10,6%	10,8%		15,8%	17,3%	
De sobretaula	59,8%	61,3%	70,8%	56,0%	55,8%	50,1%	
Portàtil	40,2%	38,7%	40,7%	44,0%	45,8%	42,5%	
Utilitza ordinador diàriament (6)	65,3%	78,1%	77,3%		73,6%	71,1%	
Utilitza ordinador 1 o més cops per setmana (6)	91,7%	89,8%	88,8%		94,3%	91,0%	
Té Internet (7)	75,8%	66,8%	77,5%	58,8%	68,3%	59,1%	65,0%
ADSL	83,8%	83,8%	70,9%	87,2%	86,8%	75,9%	
Cable	1,3%	7,5%	15,9%	6,6%	8,3%	17,4%	
Satèl·lit	0,4%				1,7%	1,8%	
Utilitza Internet diàriament (8)	56,1%	71,4%	73,3%		72,2%	69,2%	48,0%
Utilitza Internet 1 o mes cops a la setmana (8)	86,9%	91,8%	89,1%		94,2%	91,0%	60,0%
Té telèfon mòbil	89,7%	89,9%	92,3%	86,0%	95,1%	94,6%	

1. Font: Informe de Resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació - MDK Investigació de Mercats
2. Font: Enquesta semestral Sistemes d'Informació i Atenció a BCN (ESSIAB)
3. Font: Catalunya - Espanya (www.ine.es) individus d'entre 16 i 74 anys
4. Font: Europa (www.ine.es - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>)
5. Total de llars que disposen d'ordinador
6. Individus d'entre 16 i 74 anys que han utilitzat l'ordinador en els darrers 3 mesos
7. Total de llars que disposen de connexió a Internet
8. Individus d'entre 16 i 74 anys que s'han connectat a Internet en els darrers 3 mesos

Equipaments bàsics TIC a Parets del Vallès



**DISPOSEN DE CONNEXIÓ
A INTERNET A CASA
SEVA?**



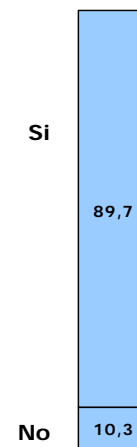
M

Les persones que no disposen d'ordinador són poc propenses a adquirir-lo

→ El 89,4% de les persones que no disposen d'ordinador consideren poc probable comprar-lo en el proper any

→ La mitjana nombre d'ordinadors a la llar és d'1,95

**VOSTÈ DISPOSA DE
TELÈFON MÒBIL?**



M = Dada/aspecte millorable

Utilització de les TIC: punts TIC ciutadans

M Un nombre molt reduït del total de població (7,1%) utilitza els punts TIC per a connectar-se a Internet.

- Només un 7,1% de persones que s'ha connectat a Internet els darrers tres mesos ho ha fet en un punt públic de l'administració, enfront d'un 91,4% que es connecta des de casa i un 25,8% que ho fa a la feina.

M = Dada/aspecte millorable

“Si es posés un accés gratuït d'Internet prop de casa seva fins a quin punt creu que l'utilitzaria?”

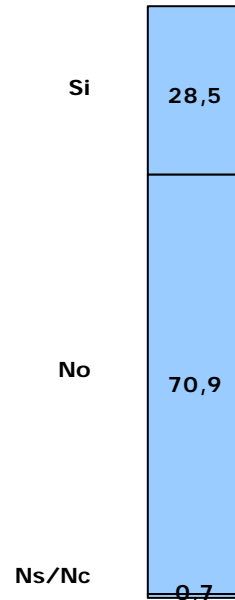
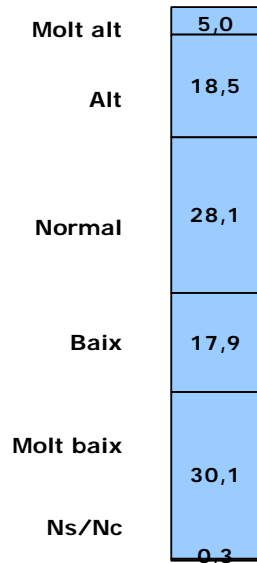
Més de la meitat de la població no utilitzaria un punt TIC si el tingués prop de casa seva.

- Un 61,5% de la població de Parets no utilitzaria un accés gratuït a Internet prop de casa i només un 13,5% seria probable que l'utilitzés..

M Un 88% de la població de 65 a 75 anys i un 95% de la població de més de 75 anys no s'ha connectat a Internet en els darrers 3 mesos.

- En canvi un 89,7% de la població de 16 a 24 anys i un 52,7% de la població entre 25 a 49 anys l'utilitza cada dia.

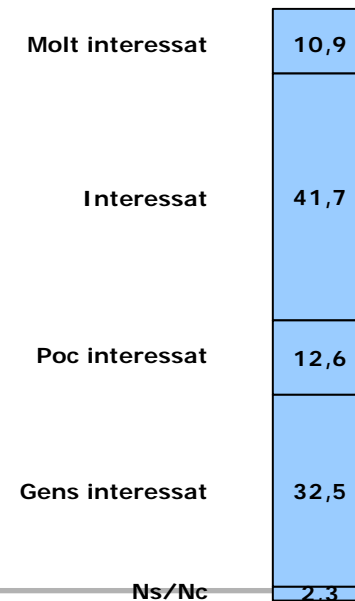
Utilització de les TIC: formació en TIC



HA REALITZAT ALGUN CURS/SEMINARI RELACIONAT AMB INTERNET O INFORMÀTICA?

M = Dada/aspecte millorable

M SI L'AJUNTAMENT REALITZES UN CURS EN RELACIÓ A INTERNET O A L'ÚS D'ORDINADORS, FINS A QUIN PUNT HI ESTARIA INTERESSAT?



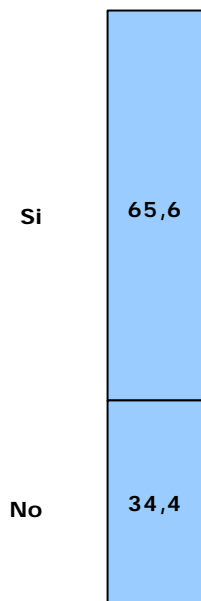
M Els homes afirmen tenir més nivell de formació que les dones.

- els homes tendeixen a respondre que tenen un nivell de formació molt alt, alt o normal, mentre que les dones tendeixen a afirmar que el seu nivell de formació és baix o molt baix.

- Un 52,6% estaria interessat o molt interessat en realitzar un curs de formació en informàtica organitzat per l'Ajuntament.

Utilització de les TIC: usos d'Internet

VOSTÈ HA UTILITZAT INTERNET ALGUNA VEGADA EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?



Frequència d'ús d'Internet

- El 56,1% de les persones que utilitzen Internet ho fa cada dia;
- Un 30,8 % ho fa entre 1 i més cops a la setmana;
- El 5,6 % ho fa una o més vegades al mes;
- i el 7,6 % ho fa alguna vegada esporàdica.

Serveis d'Internet més utilitzats

- un 96,55%, recerca d'informació i/o navegació;
- un 59,6%, lectura de mitjans de comunicació;
- un 45,5%, banca electrònica;
- un 45,5%, missatgeria instantània;
- un 41,9%, descàrrega de música i/o programes;
- un 38,9%, informació sobre l'administració;
- un 27,3% compres on line
- un 33,8%, tràmits a l'administració;
- un 22,2%, realitzar estudis o cursos;
- un 21,7% vídeo i/o televisió per Internet
- un 17,6%, fòrums;
- un 14,6%, xats;
- un 17,2%, teletreball;
- un 14,1%, telèfon a través d'Internet;
- un 12,6%, jocs online;

Utilització de les TIC: espai propi i xarxes socials a Internet

Espais propis a Internet

De la població que fa ús d'Internet, **un 9,1% té algun espai propi o personal a Internet.**

- La població de la franja **d'edat entre 65 i 75 anys** és la que mostra un **33,3%** de respostes afirmatives en aquest sentit.

Dels usuaris/es que tenen algun espai personal a Internet:

- **un 61,1% té "blog" (bitàcora personal)**



Participació en xarxes socials

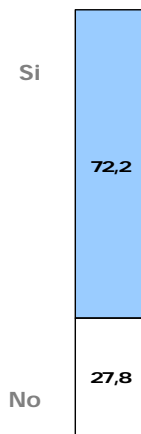
Un **39,4%** dels enquestats en l'ús d'Internet afirma que **participa en alguna xarxa social per Internet.**

- El 39,4% d'usuaris que participa a xarxes socials **representa el 25,84% del total de població.**
- D'aquests usuaris, **un 92,2% participa a la Xarxa social Facebook**, davant un minoritari 7,7% que utilitzen Twtter, 2,6% que ho fan al MySpace, Tuenti o altres.



facebook®

Interacció administració – ciutadania: comunicació via web



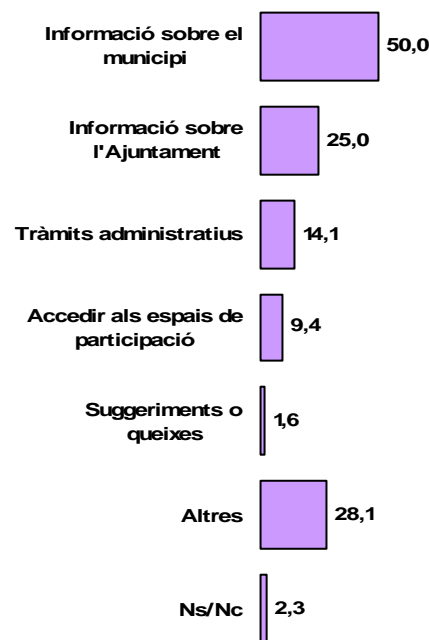
El 72,2% d'internautes ha visitat alguna vegada el web de l'Ajuntament

Els altres webs més visitats són el portal d'entitats (entitats.parets.org) (7,0%) i Ràdio municipal de Parets (2,1%).

Un 51,6 % l'ha visitat esporàdicament

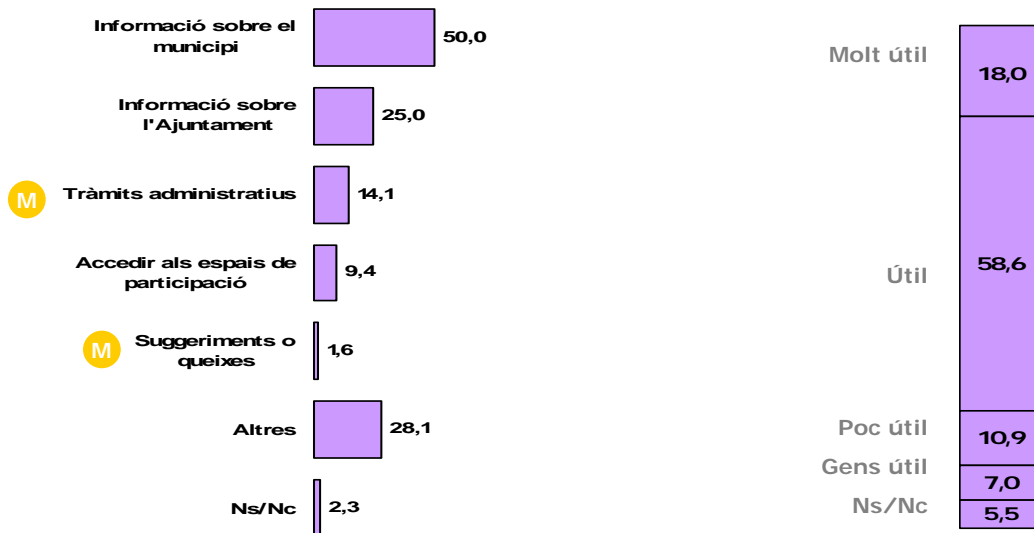
Un 22,7% l'ha visitat un o més cops al més, un 15,6% un o més cops a la setmana i un 4,7% cada dia

QUIN HA ESTAT EL MOTIU DE LA SEVA VISITA AL WEB DE L'AJUNTAMENT?



Interacció administració – ciutadania: comunicació via web

M = Dada/aspecte millorable

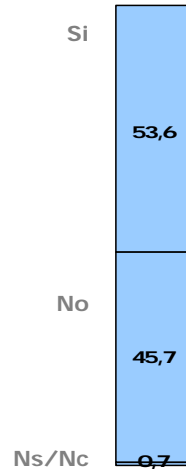


Els principals motius de visita del web de l'Ajuntament són l'obtenció d'informació sobre el municipi (50%) o l'Ajuntament (25%), tràmits administratius (14,1%) i accedir als espais de participació (8,4%)

3/4 parts de les persones que han visitat el web de l'Ajuntament considera que ha estat bastant o molt útil

Tràmits en línia i certificat digital

M = Dada/aspecte millorable



M Un 45,7% de la població enquestada no ha sentit a parlar mai del certificat digital ni de la signatura electrònica

Un 53,6% n'ha sentit a parlar

Només un 10,9% de la població enquestada que no disposa de certificat digital pensa fer-se'l en el proper any.

Del 53,6% de la població que n'ha sentit a parlar, **un percentatge reduït (16,7% aprox.) afirmen disposar d'un certificat o signatura electrònica:**

- el 9,9% disposa de "DNIe" (DNI electrònic) [un 1,65% del total de població enquestada];
- el 2,5% disposa del "FNMT" (Fàbrica Nacional de Moneda y Timbre) [un 0,41% del total de població enquestada];
- el 0,6% disposa del "Camerfirma" [un 0,1% del total de població enquestada];
- M el 2,2% disposa de l'"IdCat" [un 0,36% del total de població enquestada], el qual s'expedeix des del mateix Ajuntament de Parets del Vallès.

CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC

(resultats en %)

“USUARIS PRO TIC”

(19.9%)

- Utilitzen l'ordinador e Internet en la seva vida quotidiana, amb una freqüència d'ús diària.
- La majoria estan presents en les xarxes socials, i en menor freqüència amb espais propis o blogs. Alguns usuaris comencen a utilitzar el mòbil per connectar-se a Internet.
- El perfil d'usuari Pro TIC predominant és un home amb una mitjana d'edat de 37 anys i estudis universitaris, actualment treballant.
- Consideren que tenen un elevat nivell de coneixements respecte a les noves tecnologies, i la meitat té interès en formació en TIC.

“USUARIS TIC CLÀSSICS”

(43.0%)

- Utilitzen l'ordinador e Internet en la seva vida quotidiana, però no diàriament.
- La majoria encara no estan presents en les xarxes socials, ni espais propis o blogs. Alguns usuaris comencen a utilitzar el mòbil per connectar-se a Internet.
- El perfil d'usuari TIC Clàssic predominant és un home amb una mitjana d'edat de 42 anys i estudis posteriors no universitaris, que actualment treballa.
- Consideren que tenen un nivell normal-baix de coneixements respecte a les noves tecnologies, i més de la meitat té interès en formació en TIC.

“NO USUARIS TIC”

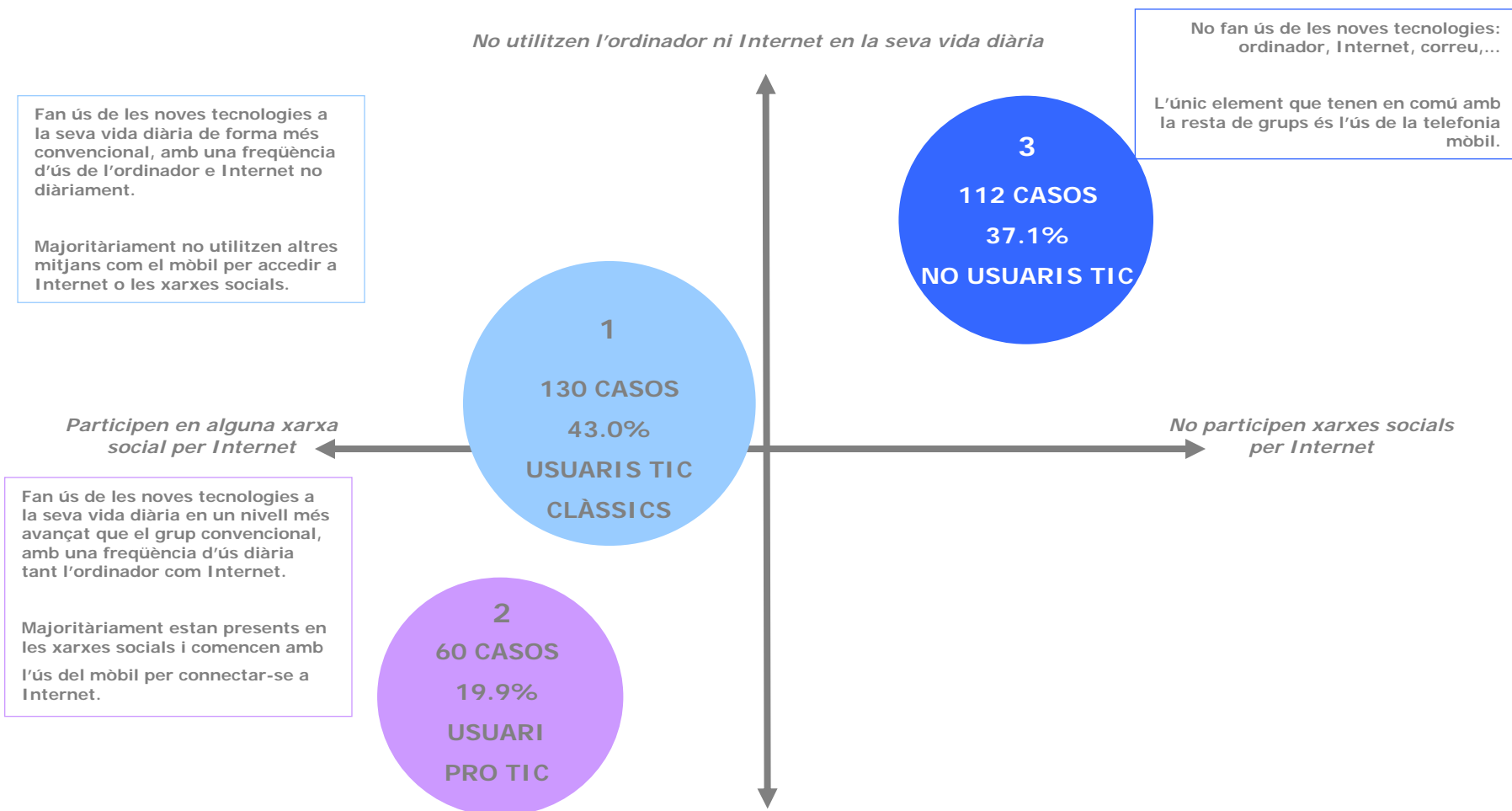
(37.1%)

- La majoria no utilitzen l'ordinador ni Internet en la seva vida quotidiana, o si ho fan és amb una freqüència esporàdica.
- No estan presents en les xarxes socials, ni espais propis o blogs. No utilitzen el mòbil per connectar-se a Internet.
- El perfil de No Usuari TIC predominant és una dona amb una mitjana d'edat de 58 anys i estudis primaris, que treballa en tasques de la llar o jubilada.
- Consideren que tenen un nivell molt baix de coneixements respecte a les noves tecnologies, i més de la meitat no té interès en formació en TIC.

ANÀLISI CLÚSTER

n: Total entrevistats=302

CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC



– DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

- El 78,1% dels ciutadans de Parets del Vallès **disposa d'ordinador a la seva llar**. Aquells que no disposen d'ordinador en general no tenen intenció de comprar un ordinador per a la llar durant el proper any.
- De tots els ordinadors, el 59,8% són de sobretaula i el 40,2% portàtils. A mesura que augmenta el nombre d'ordinador a les llars, també augmenta el nombre d'ordinadors portàtils.
-
- El 63,9% dels ciutadans **han utilitzat l'ordinador algun cop en els darrers 3 mesos**. El 41,7% dels ciutadans **l'utilitza diàriament**. L'ús és menys freqüent conforme augmenta l'edat, així doncs es podrien promoure iniciatives que generin interès entre la gent d'edat més avançada, per tal d'incidir en un major ús de les noves tecnologies.
- L'ús principal de l'ordinador és **navegar per internet i accedir al correu electrònic (96,9%)**, seguit de l'ús de processadors de textos i programes de visió i edició de fotos, vídeos (66,8% respectivament).

– DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

- El 75,8% dels ciutadans de Parets del Vallès **disposen de connexió a Internet a la llar**, principalment amb connexió ADSL (83,8%). En conclusió, pràcticament tots els ciutadans que disposen d'ordinador disposen d'Internet a les seves llars.
- El 65,6% dels ciutadans **s'han connectat alguna vegada a Internet en els últims 3 mesos**. El 36,8% de la població de Parets del Vallès **es connecta a Internet diàriament, en major freqüència entre el perfil de gent més jove**.
- El 42,4% dels ciutadans de Parets del Vallès afirmen **haver visitat algun cop la web de l'Ajuntament**. La freqüència de visita és esporàdica, però es considera d'utilitat.
- Les compres on-line més usuals són roba, aparells electrònic i viatges.
- El 39,4% dels ciutadans de Parets del Vallès afirmen **participar en alguna xarxa social**, encara que es concentra entre el perfil més jove (86,2%). La xarxa social principal és Facebook.
- Més de la meitat dels ciutadans (57,0%) consideren interessant que **l'Ajuntament tingui presència en aquests tipus de xarxes socials**. Encara que un 20,5% dels usuaris de xarxes socials no ho considera interessant.

– DISPOSICIÓ EQUIPAMENT TIC A LES LLARS

- Entre els equipaments analitzats a les llars de Parets del Vallès, el 79,5% disposa de reproductor DVD i càmera de fotos digital, el 56,6% disposa de reproductor MP3 o MP4, el 47% consola de videojocs, un 39,7% càmera de vídeo digital, el 36,8% GPS, el 28,1% televisió per cable i el 15,2% d'agendes electròniques (PDA).

– DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEFONIA MÒBIL

- El 89,7% dels ciutadans entrevistats **tenen telèfon mòbil**, i la meitat estaria disposat que l'Ajuntament utilitzes els SMS per informar sobre el municipi.

– DISPOSICIÓ I ÚS DEL CERTIFICAT DIGITAL

- Respecte al Certificat Digital hi ha major coneixement que disposició, doncs **la meitat dels ciutadans han sentit parlar de la signatura electrònica i en canvi només un 8,9% disposa d'algun tipus**. S'observa una baixa freqüència d'ús, doncs inclús un 33,3% dels que disposen no l'han utilitzat mai.

– FORMACIÓ I FUTUR AMB LES TIC

- El **nivell formatiu** respecte a l'ús de l'ordinador i internet que **afirmen disposar els ciutadans és normal-baix a nivell general, i s'observa que decreix segons augmenta l'edat**.
- El 28,5% dels ciutadans ha realitzat algun curs relacionat amb aquesta temàtica, es concentren principalment en el tram de 25 a 49 anys.
- El 52,6% dels ciutadans de Parets del Vallès **estaria interessat en realitzar un curs en relació amb Internet o a l'ús d'ordinadors**, i bàsicament es demana una temàtica general a nivell d'usuari. El 47,2% dels entrevistats que no han realitzat cap curs estaria interessat en formar-se.

– ANÀLISI CLÚSTER

- Respecte a la disposició i ús de les noves tecnologies entre els ciutadans de Parets del Vallès, no hi ha un únic perfil homogeni, sinó que s'observen tres segments diferenciats:
 - 1) els **Pro TIC** amb una freqüència diària d'ús de l'ordinador e internet i participants de les xarxes socials,
 - 2) els **Usuaris Clàssics** amb una freqüència d'ús menor i no participes de les xarxes socials i
 - 3) els **No usuaris** de les noves tecnologies.

FORTALESES:

- Elevada disposició d'ordinadors a Parets del Vallès (78,1% vers 73% de Catalunya).
- Modernitat del parc d'ordinadors (ordinador més recent: mitjana de 25 mesos).
- Elevada disposició d'Internet a les llars (75,8% vers 68,3% de Catalunya).
- El 96,2% de les llars que disposen d'ordinador disposa d'Internet.
- Elevada disposició d'altres equipaments relacionats amb les TIC a les llars de Parets del Vallès.
- Bona experiència dels usuaris de la Web de l'Ajuntament.

OPORTUNITATS:

- Accedir al perfil més jove de forma més interactiva mitjançant les xarxes socials.
- Disposar de noves línees de comunicació més directes amb tots els ciutadans mitjançant els SMS.
- Crear de la Web de l'Ajuntament un punt de referència tant a nivell informatiu com administratiu.
- Crear eines que facilitin la realització dels tràmits als ciutadans.
- Promoure cursos formatius en noves tecnologies a nivell d'usuari i reciclatge.

DEBILITATS:

- Baixa freqüència d'ús diària de l'ordinador (65,3% vers 73,6% de Catalunya).
- Baixa freqüència d'ús diària d'Internet (56,1% vers 72,2% de Catalunya).
- Desconeixement i baix ús del certificat digital, continuar informat i es podrien generar iniciatives d'interès per promoure el seu ús entre la ciutadania.
- Baixa realització de cursos relacionats amb les TIC per part de la ciutadania (el 70,9% no ha realitzat cap).
- Poca possibilitat d'augment de la disposició d'ordinadors i connexió a internet.
- Falta d'homogeneïtat entre els ciutadans a nivell de les noves tecnologies.

AMENACES:

- Estancament dels coneixements dels ciutadans en relació a les noves tecnologies per falta de formació.
- No seguir amb una línia de millora contínua dels equipaments tecnològics adaptada als canvis.
- No trobar iniciatives adequades a les necessitats dels diferents segments d'usuaris de les noves tecnologies, per tal homogeneïtzar les seves diferències.
- Excloure part de la societat de les noves tecnologies, i conseqüentment no puguin accedir a les oportunitats que aquestes generen.

3. Estat actual, previsions i reptes TIC

3.2 Xarxa ciutadana

Introducció

L'àmbit de la **Xarxa ciutadana** fa referència a tot allò que influeix i caracteritza l'estat actual i el nivell d'implantació de la societat del coneixement i les TIC a la societat civil organitzada i a la ciutadania en general. Per tant, a banda de conèixer els equipaments i l'ús que la ciutadania fa de les TIC, també tindrem en compte les polítiques i actuacions dirigides a la ciutadania des de diferents serveis públics i socials municipals, com són la formació, la sanitat, la cultura o la participació, elements fonamentals per a construir una societat basada efectivament en la informació i el coneixement.

Principals agents implicats

- Entitats
- Centres socials, educatius/formatius i culturals.
- Persones -a títol individual- i representants d'organitzacions
- Col·lectius específics: joves, gent gran, immigrants, dones,...

Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació utilitzades per elaborar el diagnòstic de Xarxa ciutadana són:

- Entrevistes a persones rellevants de l'àmbit cultural, educatiu, sanitari i social
- Enquesta sobre disponibilitat i utilització de les TIC a la ciutadania). Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Xarxa ciutadana) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (document extern).
- Documents tallers participatius del Pla Estratègic 2010-2025 Parets com tu el vols.

A. Canals TIC de participació i comunicació

Baix nivell de participació a través de mitjans electrònics

D Portal de participació ciutadana de l'Ajuntament de Parets

M L'ajuntament de Parets compta amb el portal informatiu **entitats.parets.org** que conté informació relativa a participació i ofereix allotjament a les diferents entitats que no en disposen.

M Actuacions impulsades:

a) **Enquesta Parets, com tu el vols 2010-2025** dins el Pla Estratègic de Parets 2010-2025

b) **Enquestes sobre temes d'actualitat** a la web de l'Ajuntament (17 realitzades)

c) Programa **RAP107.edu** (dirigit als escolars que volen participar a Ràdio Parets)

d) **Inscripció als cursos** dirigits a entitats.

> **Els canals i mitjans de comunicació municipals:**

D **S'utilitza el butlletí electrònic per informar sobre les polítiques** de l'Ajuntament (butlletins, web, informes de la Junta de Govern).

D **RAP107** (Ràdio Parets) és l'emissora municipal de Parets

D **Vallès Visió** és la televisió de la comarca on participa consorciadament el municipi de Parets.

D La revista municipal **Parets al Dia**, disponible també en format electrònic

M > Aquests mitjans són majoritàriament **unidireccionals** i no integren eines **ni espais dinàmics de participació** o interacció amb la ciutadania

En aquest àmbit, les **previsions de l'Ajuntament** són:

- **Fomentar la participació ciutadana mitjançant el web:** consultes sobre temes concrets, estadístiques, pressupostos participatius...
- Inic**c**: **l'estratègia Parets 2.0 de presència i participació a través de les xarxes socials**

B. Educació i formació en espais/punts TIC

Hi ha una escassa oferta de formació en TIC.

- M** El 2010, hi ha **5 punts TIC públics (Can Rajoler a través de la Biblioteca, el casal de joves de Can Butjosa, Ca n'Oms, Casal Sant Jordi i Casal ASOVEEN)**
- M** Els col·lectius destinataris dels cursos de formació són **gent jove (Can Butjosa), gent gran (Ca n'Oms, Casal Sant Jordi i Casal ASOVEEN), entitats (Ca n'Oms) i persones en situació de recerca de feina.**

Resultats enquesta sobre punts TIC

- M** Només un 7,1% de persones que s'ha connectat a Internet els darrers tres mesos ho ha fet en un punt públic **de l'administració, en front d'un 91,4% que es connecta des de casa i un 25,8% que ho fa a la feina.**
- M** **“Si es posés un accés gratuït d'Internet prop de casa seva fins a quin punt creu que l'utilitzaria?”**
 - > Del 36,1% de persones enquestades que no s'ha connectat a Internet durant els últims 3 mesos, el 72,1% **de persones afirma que és poc o gens probable que utilitzin el punt d'accés gratuït a internet.**
 - > El 100% dels joves enquestats entre 16 i 24 anys consideren que segur que no l'utilitzarien, per contra un 25,49% dels enquestats entre 25 i 49 anys consideren probable utilitzar-lo.

C. Les TIC a l'àmbit de la cultura

Cultura, associacionisme i TIC

- M** A Paret del Vallès es produeix una dualitat en el grau d'introducció de les TIC dins el teixit associatiu. Així, mentre algunes **entitats culturals** fan un **ús intensiu de les TIC**, disposant d'un espai web propi, llistes de correu, eines de gestió associativa,... Altres **entitats** fan un **ús residual de les TIC** en el millor dels casos utilitzen el correu electrònic com a eina de comunicació.
- D** La majoria de les entitats del primer grup reben el suport de les federacions o coordinadores de les que formen part (Minyons Escolta i Guies Sant Jordi; Federació Catalana de Futbol,...), mentre les altres acostumen a correspondre a entitats tradicionals (colla de ball de gitanes, associació pessebrista,...).

Necessitats:

Les necessitats detectades no són tan referides a les **capacitats**, excepte en entitats que agrupen a persones grans amb un perfil no TIC, sinó sobretot el coneixement de les **potencialitats: què pot aportar l'ús de les TIC al funcionament de cada entitat.**

- M** El portal web **entitats.parets.org** a més de l'allotjament web ofereix des de novembre de 2010 la possibilitat de crear formularis, enquestes i fòrums
- M** L'ús de la web 2.0 i la internet social entre les entitats de Paret és molt minoritari.

Perspectives:

- Desenvolupar activitats formatives dirigides a entitats que permetin la seva inserció a la web 2.0.
- Dotar de recursos a les entitats per què puguin extreure la màxima potencialitat de l'ús de les TIC.
- Emprar les TIC per millorar el treball en xarxa entre entitats.

D. Òrgans i espais de participació

Situació general dels òrgans i espais de participació municipals (síntesi del Pla de Participació)

Òrgans municipals estables de participació

L'Ajuntament de Parets del Vallès compta amb els següents òrgans estables de participació:

- El Consell Escolar Municipal, el Consell Municipal d'Esports, la Taula d'Entitats i la Taula de Cooperació i Ajut al Desenvolupament.

Espais i processos participatius puntuals

L'Ajuntament estableix espais puntuals de participació emmarcats en actuacions o projectes concrets

- Anualment s'elabora un **pressupost participatiu** “*amb els diners, tu hi comptes*” ofereix la possibilitat als ciutadans i les ciutadanes més grans de 12 anys que estiguin vinculats d'alguna manera al municipi (escola, habitatge, feina, etc.) de decidir com es distribuiran 300.000€ del pressupost municipal. Aquest any s'ha celebrat la cinquena edició.
 - Està en procés l'elaboració del Pla Estratègic 2010-2025 Parets com tu el vols, del qual s'han realitzat els primers tallers participatius.
 - Els casos més importants els pressupostos participatius, els plans concrets (Pla Local d'Habitatge, Pla de millora del Casc Antic,...) així com els tallers participatius del Pla Estratègic 2010-2025
- A banda d'aquests espais impulsats des de l'Ajuntament, al municipi de Parets del Vallès també han sorgit **espais autònoms de participació**, no vinculats directament a l'Ajuntament, un exemple en seria el Fòrum virtual Gent de Parets <http://www.somgentdeparets.com>

Espais i canals TIC de participació. Oportunitats de millora:

Processos participatius. Ús de les TIC

Festa Major.com ...la Vols 2008 – 2010

La ciutadania decideix o proposa sobre horaris, grups musicals o activitats. En el cas dels grups musicals es vincula a espais com Myspace. Es realitza mitjançant formularis penjats al web municipal.

Parets com tu el vols 2010 – 2025. Pla estratègic de Parets del Vallès

Mitjançant formularis la ciutadania es pot inscriure al procés o fer propostes. L'espai d'aquest projecte al web incorpora vídeos participatius i fotografies del procés.

Pressupostos participatius Amb els diners, tu hi comptes 2006 – 2010

En aquest cas, el procés es defineix en dues fases: fase de propostes i fase de votacions. En ambdós casos la ciutadania pot participar via internet

Oportunitats de millora dels espais de participació en línia i els canals de comunicació

- El **portal de participació ciutadana** de l'Ajuntament de Parets del Vallès – entitats.parets.org ha tingut un paper **poc actiu** en el processos participatius impulsats a la ciutat.
 - Es tracta d'un portal de **caràcter bàsicament informatiu**. Que ofereix servei d'hospedatge a les entitats que no disposen de web.
 - La web de l'Ajuntament de Parets també incorpora enquestes, a banda d'oferir formularis o bústies de contacte. Tanmateix algunes són de caràcter generalista i no afecten directament al municipi.
- **Els canals i mitjans de comunicació municipals (Parets al dia i RAP107) encara tenen un ús bàsicament unidireccional, al no introduir la possibilitat d'afegir comentaris.**
 - Són utilitzats pel consistori, ja sigui per informar sobre les seves polítiques (butlletins, web, informes de la Junta de Govern...), o bé per conscienciar els paretencs en determinats aspectes (campanyes de comunicació i publicitàries).
- En conclusió, tot i l'interès i les previsions de l'Ajuntament en fomentar la participació a través de canals electrònics, encara **no disposa de cap espai ni procés participatiu en línia que permeti una participació real i interactiva entre la ciutadania i el consistori.**

Reptes i propostes d'actuació en participació ciutadania i TIC previstes per l'Ajuntament:

- **Emprar l'estratègia Parets 2.0 per afavorir un major contacte amb ciutadans i entitats.**
- **Introduir interactivitat al portal entitats.parets.org i altres webs municipals**
- **Incloure la possibilitat de realitzar més tràmits en línia dirigits a associacions i facilitar la identitat digital per a representants de les associacions, a fi de facilitar les peticions via Internet de l'ús d'espais municipals i de subvencions.**
- Ampliar i **potenciar els punts públics municipals amb accés a Internet**
- Fomentar la **participació ciutadana mitjançant el web.**