

# marketing research



## INFORME DE RESULTATS

### ESTUDI SITUACIÓ DE LES NOVES TIC PARETS DEL VALLÈS – EMPRESES (2010)

**LOCALRET**

Octubre de 2010



**Ajuntament de  
Parets del Vallès**



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Interior,  
Relacions Institucionals i Participació  
**Secretaria de Relacions Institucionals  
i Participació**



Diputació, 237 4a planta  
08007 Barcelona  
Tel: 93 272 17 18  
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>  
e-mail: [mdk@mdk.es](mailto:mdk@mdk.es)

## ÍNDEX

---

Introducció	3
Objectius de l'estudi	4
Fitxa tècnica	5
Dades de classificació	7
Dades de l'empresa	10
Informàtica	15
Transmissió de dades	27
Internet	29
Pàgina Web	40
Correu electrònic	46
Xarxes socials	52
Telefonia fixa	55
Telefonia mòbil	58
Futur i formació	65
Taula comparativa	69
Conclusions	71

## INTRODUCCIÓ

---

L'informe de resultats que presenta **MDK Investigació de Mercats** a l'**Ajuntament de Parets del Vallès** respon a la **necessitat d'obtenir informació en relació a la situació actual de les noves tecnologies de la informació i comunicació a nivell d'empresa.**

**MDK Investigació de Mercats** queda a la vostra disposició per respondre a qualsevol dubte o suggeriment referent al que s'exposa en les següents pàgines.

## OBJECTIUS DE L'ESTUDI

---

L'objectiu de l'estudi es aportar dades referents a la situació de les noves TIC i la societat de la informació a Pareds del Vallès a nivell empresarial.

Per tal de poder assolir aquest objectiu que s'ha plantejat, **MDK Investigació de Mercats** ha considerat necessari estudiar els següents aspectes:

- **DISPOSICIÓ DE LES NOVES TI**

**Disposició** de les noves TI

**Antiguitat** de les noves TI

- **UTILITZACIÓ DE LES NOVES TI**

**Ús actual** de les noves TI

**Test de serveis** utilitzats relacionats amb les noves TI

- **FUTUR DE LES NOVES TI**

Estudi de l'**ús futur** de les noves TI

**Necessitats de formació** relacionat amb les noves TI

## FITXA TÈCNICA

- **UNIVERS:** Empreses del municipi de Parets del Vallès (N:538)\*
- **MOSTRA: 150 enquestes telefòniques vàlides**, amb un marge de error global de +/- 6,94 per un nivell de confiança del 95,5% i en el supòsit de màxima indeterminació (K=2 P=Q=50%)
- **ANÀLISI DE L'ESTUDI:** Resultats globals ponderats en funció del nombre de treballadors de les empreses

La mostra obtinguda es presenta a continuació:

PONDERAT		
SECTOR	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Indústria	10	6,7%
Metall	8	5,3%
Química	3	2,0%
Indústria TIC	1	0,7%
Productes alimentaris	1	0,7%
Edició i mobles	5	3,3%
Construcció	4	2,7%
Transport	8	5,3%
Hostaleria	10	6,7%
Comerç	50	33,3%
Serveis	32	21,3%
Comerç a l'engròs	18	12,0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

MIDA DE L'EMPRESA	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Fins a 5 treballadors	97	64,9%
De 6 a 50 treballadors	44	29,4%
De 51 a 250 treballadors	8	5,6%
Més de 250 treballadors	0	0,2%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

NO PONDERAT		
SECTOR	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Indústria	10	6,7%
Metall	9	6,0%
Química	3	2,0%
Indústria TIC	1	0,7%
Productes alimentaris	1	0,7%
Edició i mobles	5	3,3%
Construcció	4	2,7%
Transport	9	6,0%
Hostaleria	10	6,7%
Comerç	49	32,7%
Serveis	31	20,7%
Comerç a l'engròs	18	12,0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

MIDA DE L'EMPRESA	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Fins a 5 treballadors	94	62,7%
De 6 a 50 treballadors	48	32,0%
De 51 a 250 treballadors	7	4,7%
Més de 250 treballadors	1	0,7%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

- **SELECCIÓ:** Aleatòria per quotes segons sector d'activitat de l'empresa.
- **ENQUESTA:** CATI telefònic
- **DATA DEL TREBALL DE CAMP:** Del 27 de setembre al 6 d'octubre del 2010

## FITXA TÈCNICA

---

- **PERFIL TELEFÒNIC DE L'ESTUDI:**

En aquesta pàgina presentem els principals índexs telefònics de l'estudi:

Total de trucades realitzades:	2563
Total de contactes realitzats:	680
Contactes realitzats on existeix entrevista:	214
Entrevistes finalitzades amb èxit:	151
Entrevistes vàlides:	150

Temps mig d'enquesta: 11 minuts i 36 segons

## DADES DE CLASSIFICACIÓ

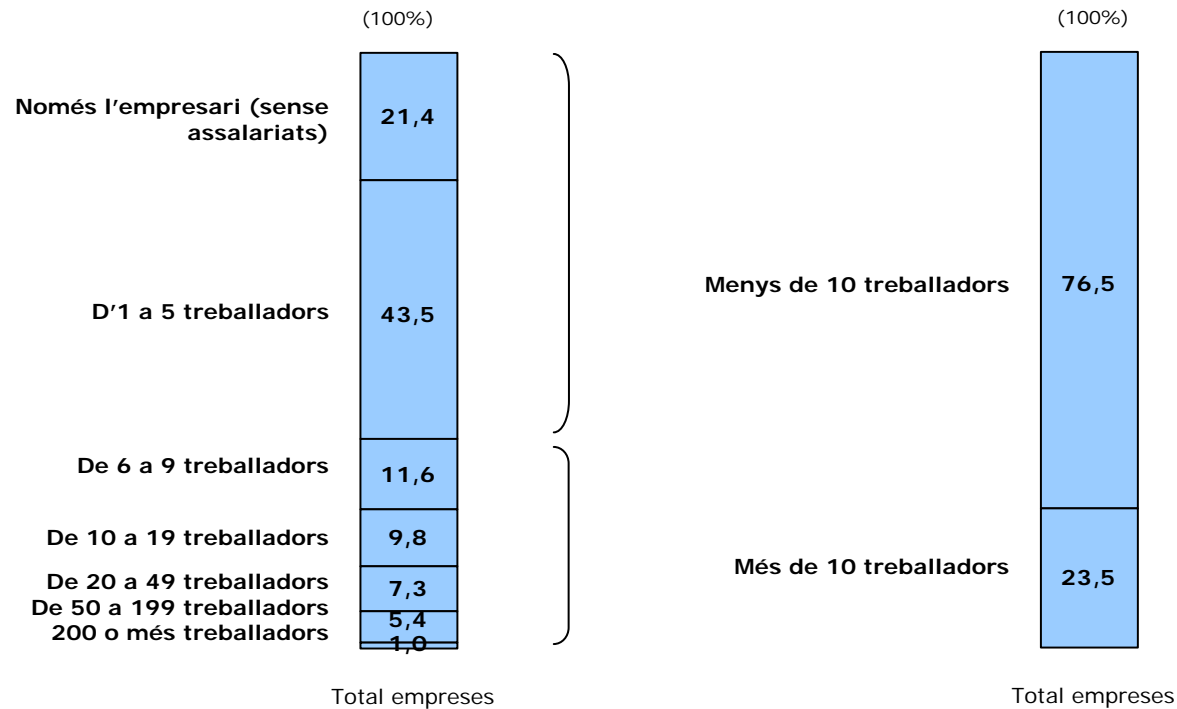
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total empreses=150

F.1

### NOMBRE DE TREBALLADORS

(resultats en %)





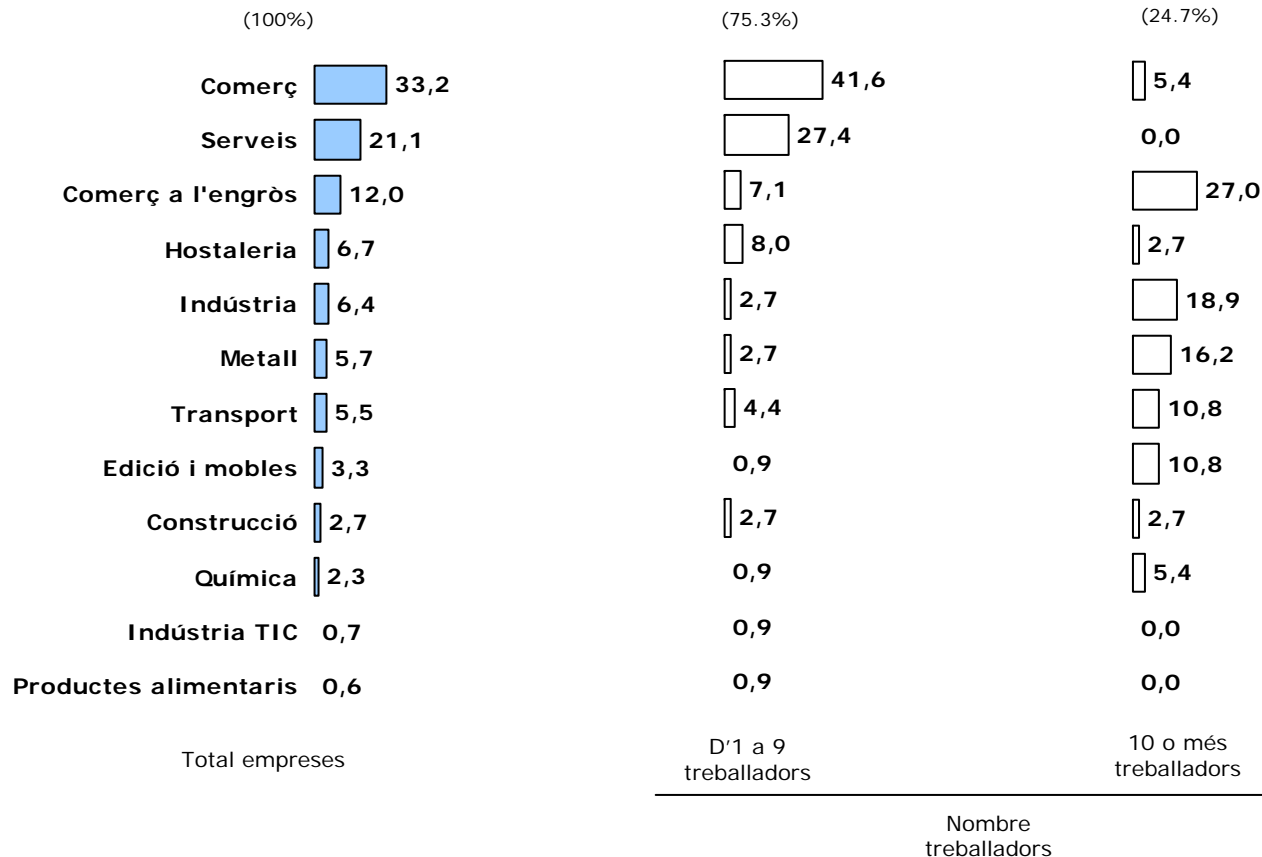
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total empreses=150

F.2

### EN QUIN SECTOR PODEM INCLOURE LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?

(resultats en %)



## DADES DE L'EMPRESA

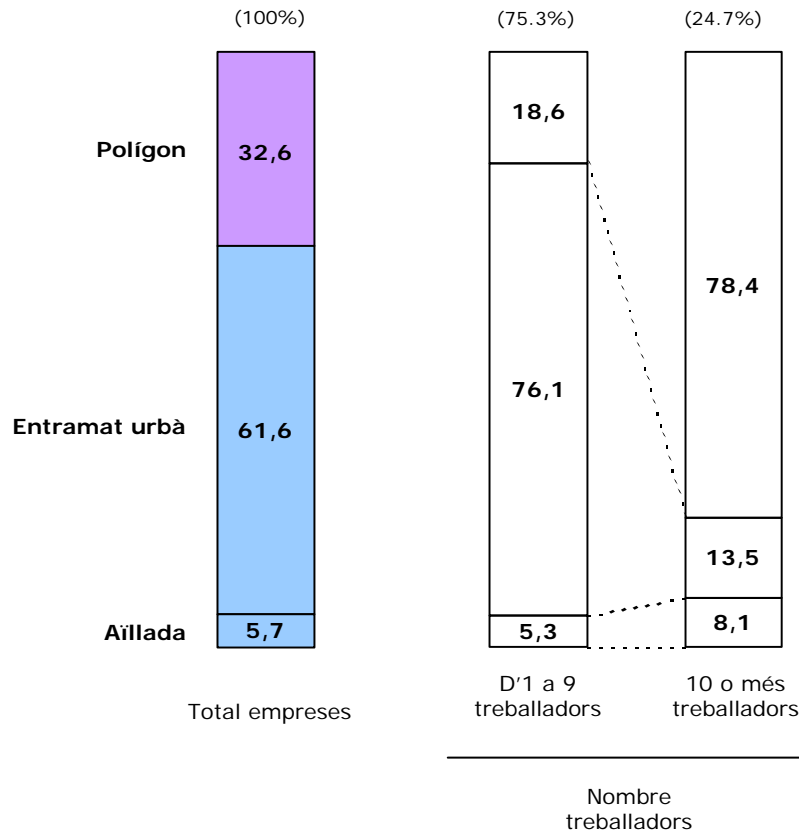
## DADES DE L'EMPRESA

n: Total empreses=150

P.1

ENS PODRIA DIR SI LA SEVA EMPRESA ESTÀ SITUADA EN UN POLÍGON INDUSTRIAL, DINS L'ENTRAMAT URBÀ DEL MUNICIPI O AÏLLADA?

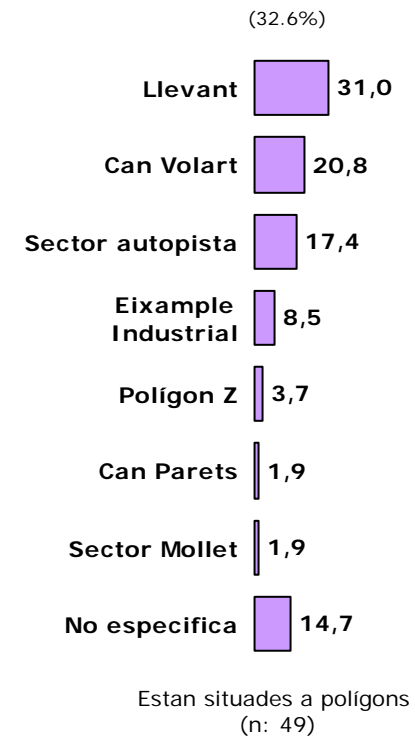
(resultats en %)



P.1.2

A QUIN POLÍGON ESTÀ SITUADA?

(resultats en %)



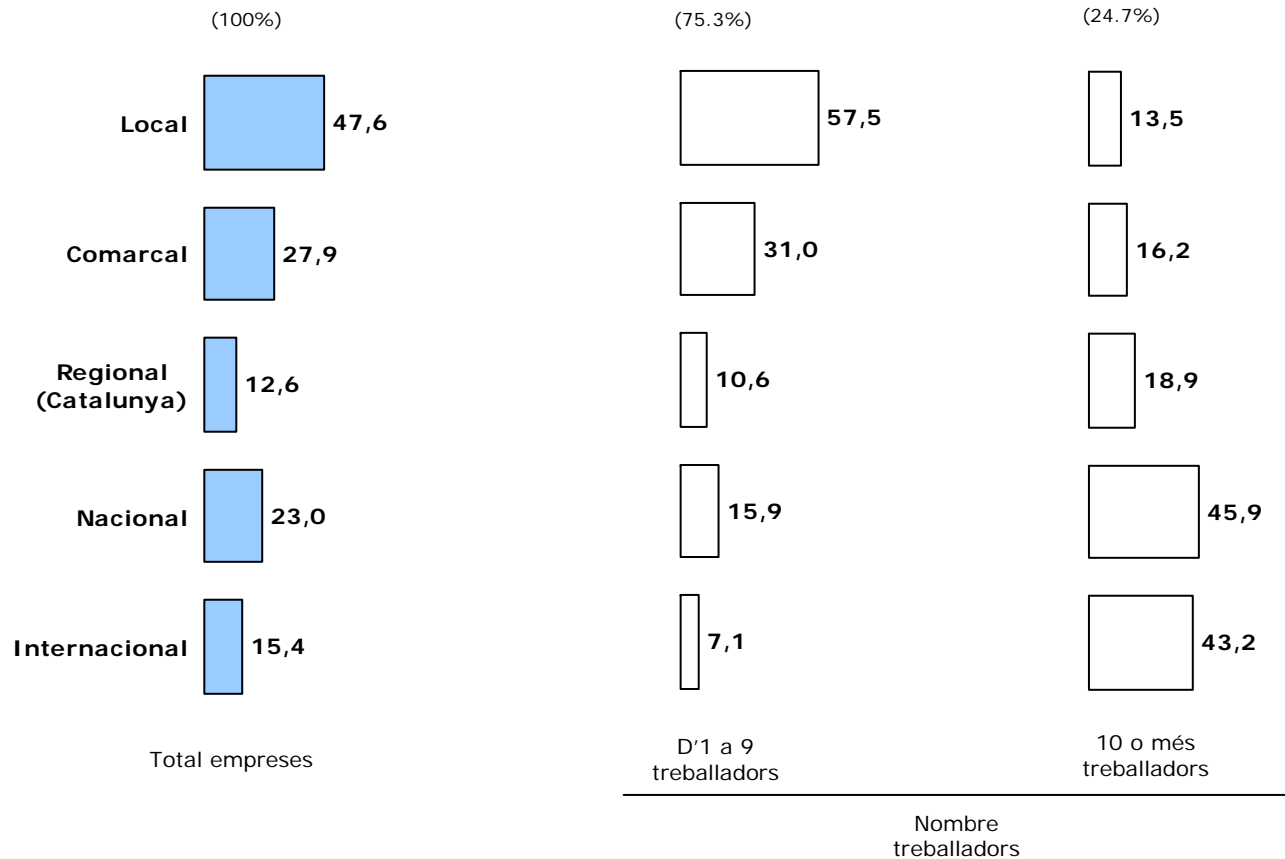
## DADES DE L'EMPRESA

n: Total empreses=150

P.2

### QUIN ÉS L'ÀMBIT COMERCIAL DE LA SEVA EMPRESA?

(resultats en % de casos)

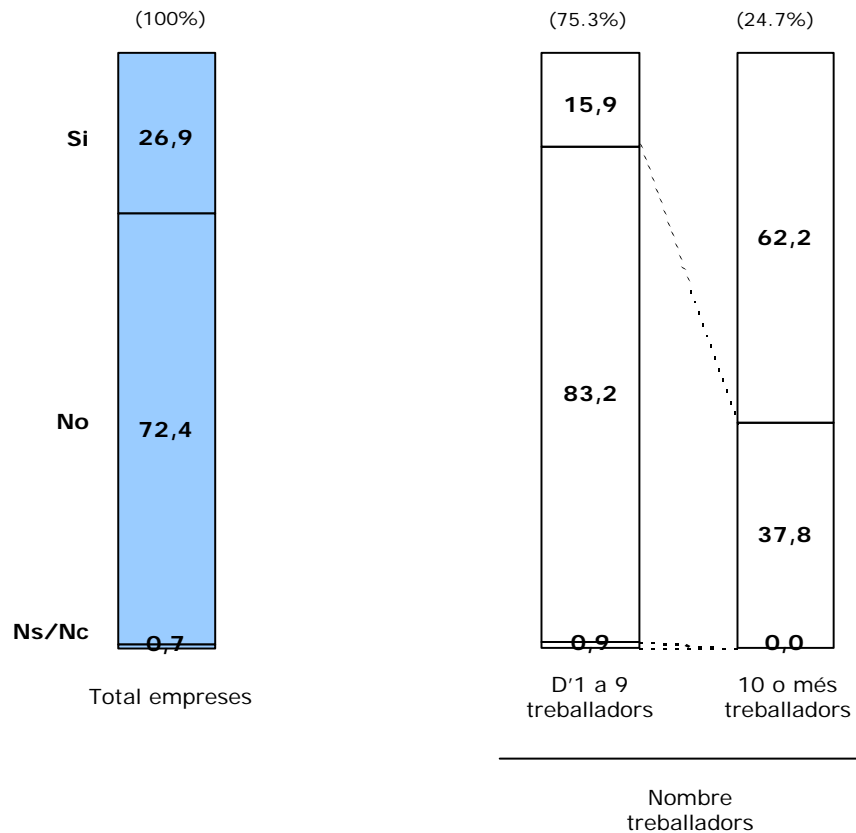


## DADES DE L'EMPRESA

n: Total empreses=150

P.3

**A LA SEVA EMPRESA IMPORTEN ALGUN TIPUS DE PRODUCTE DE L'ESTRANGER?**  
(resultats en %)



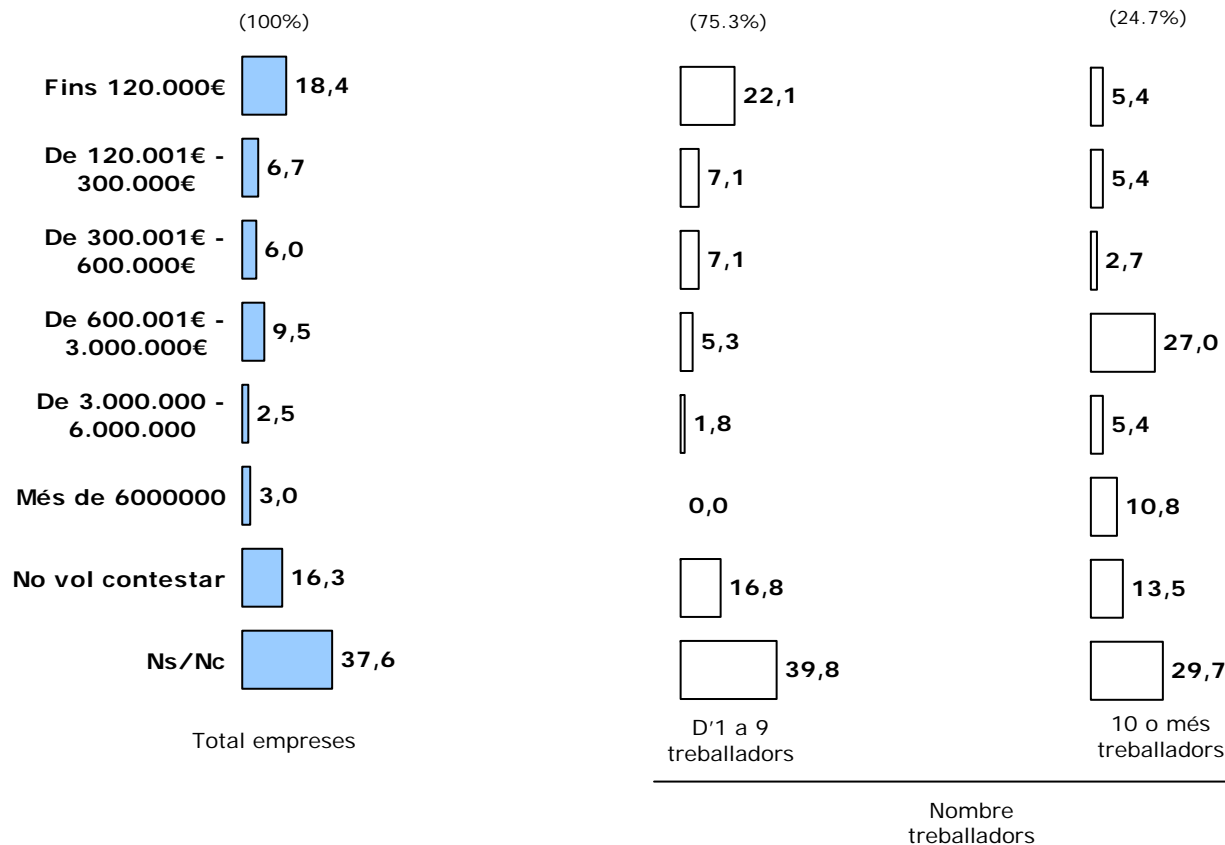
## DADES DE L'EMPRESA

n: Total empreses=150

P.4

**PODRIA DIR-NOS EN QUIN NIVELL DE FACTURACIÓ QUE LI LLEGIRÉ ES TROBA LA SEVA EMPRESA?**

(resultats en %)

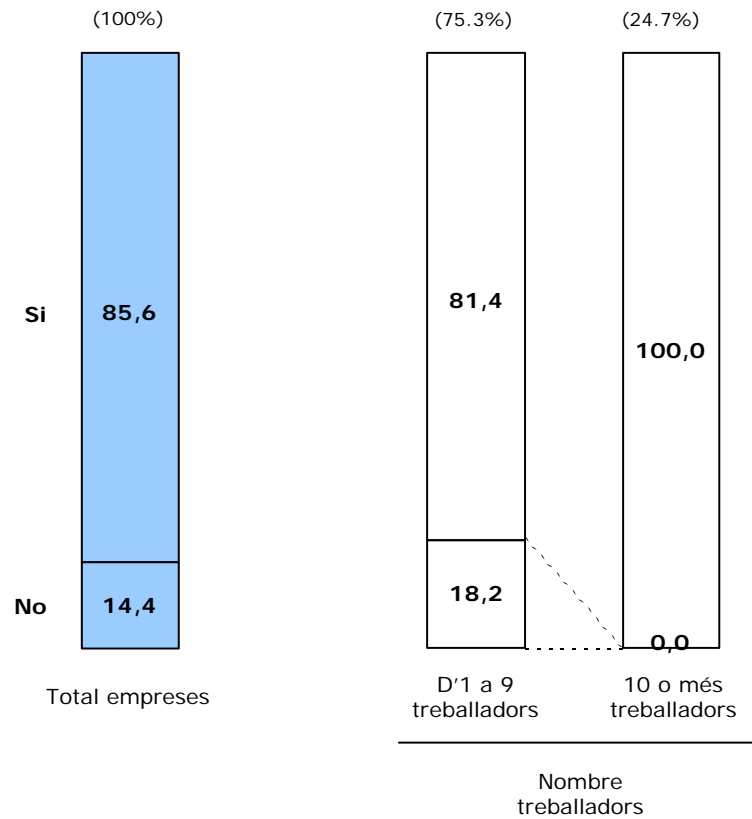


# INFORMÀTICA

# INFORMÀTICA

n: Total empreses=150

**P.1** **DISPOSA LA SEVA EMPRESA D'ORDINADORS?**  
(resultats en %)

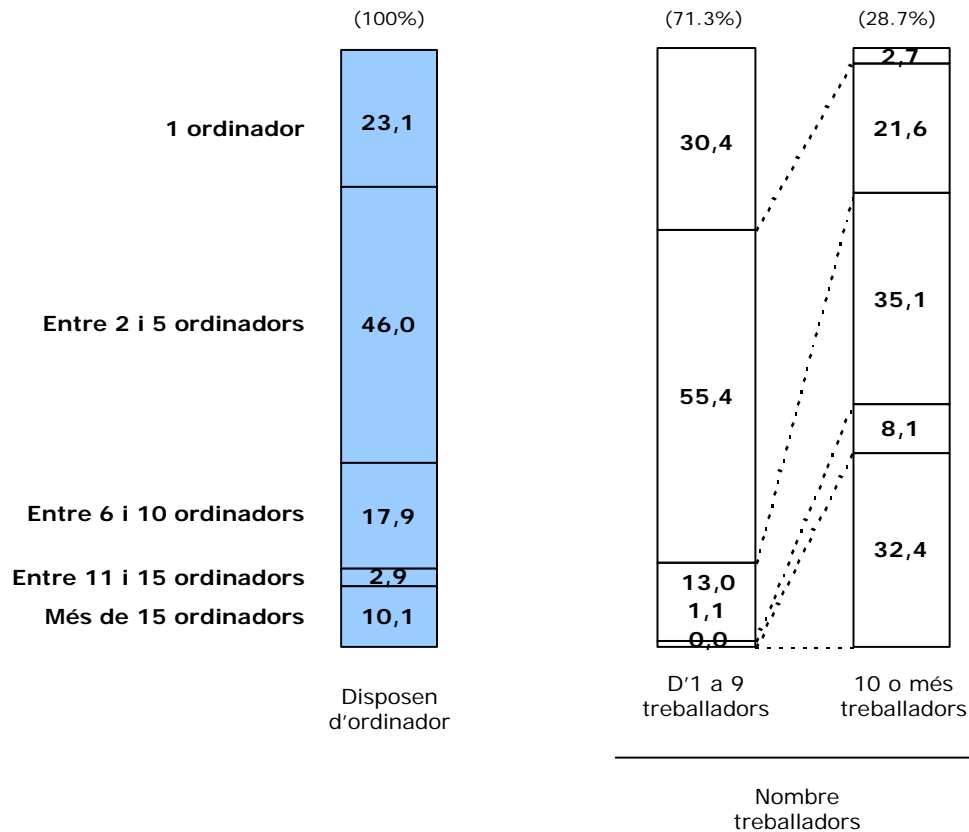




# INFORMÀTICA

n: Disposen d'ordinador=128

## P.1.1 DE QUANTS ORDINADORS EN DISPOSA? (resultats en %)



Mitjana d'ordinadors (global): 8,24  
 Mitjana d'ordinadors (1 a 9 treballadors): 2,98  
 Mitjana d'ordinadors (10 o més treballadors): 19,92

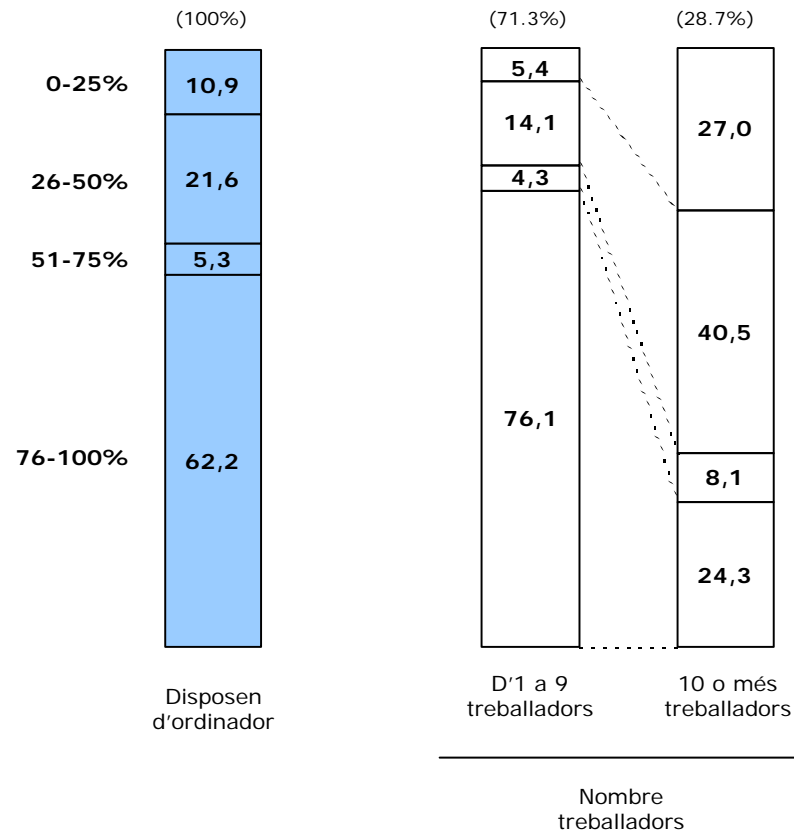
# INFORMÀTICA

n: Disposen d'ordinador=128

P.2

**QUIN PERCENTATGE APROXIMAT DE LA PLANTILLA TOTAL UTILITZEN ORDINADORS EN EL SEU TREBALL, COM A MÍNIM UNA VEGADA PER SETMANA?**

(resultats en %)



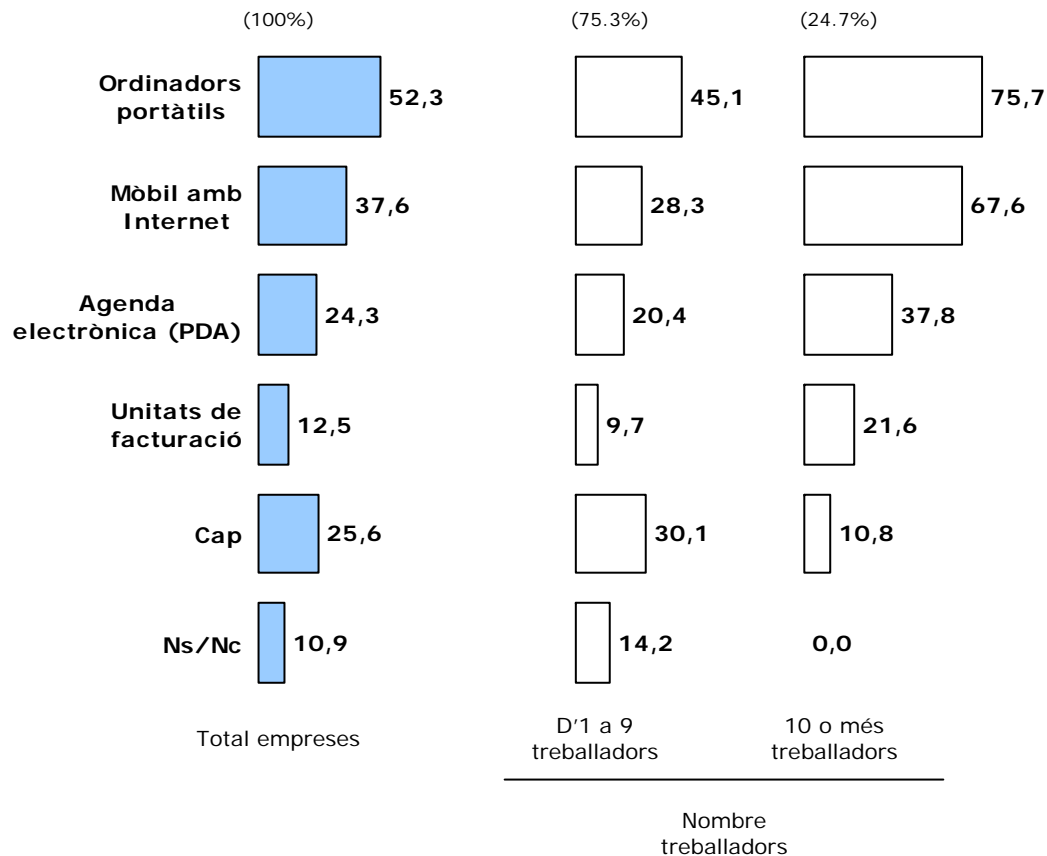
# INFORMÀTICA

n: Total empreses=150

P.3

## A LA SEVA EMPRESA, DISPOSEN DE LES SEGÜENTS UNITATS MÒBILS DE TREBALL?

(resultats en % de casos)



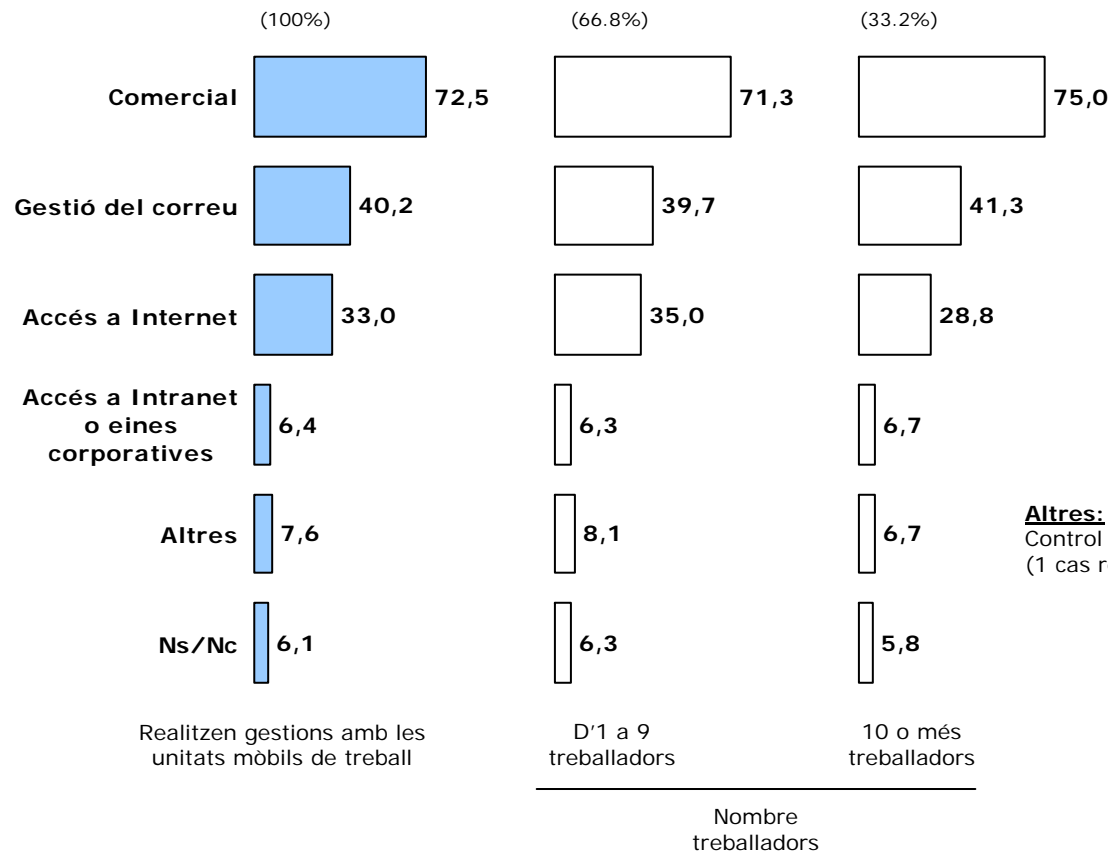
# INFORMÀTICA

n: Realitzen gestions amb les unitats mòbils de treball=95

P.4

## QUINES SÓN LES GESTIONS QUE FAN PRINCIPALMENT AMB LES UNITATS MÒBILS DE TREBALL?

(resultats en % de casos)



**Altres:** Comptabilitat/Facturació (3 casos), Compra – Venta, Control inventari, Gestió del treball, Programació d'automats (1 cas respectivament)

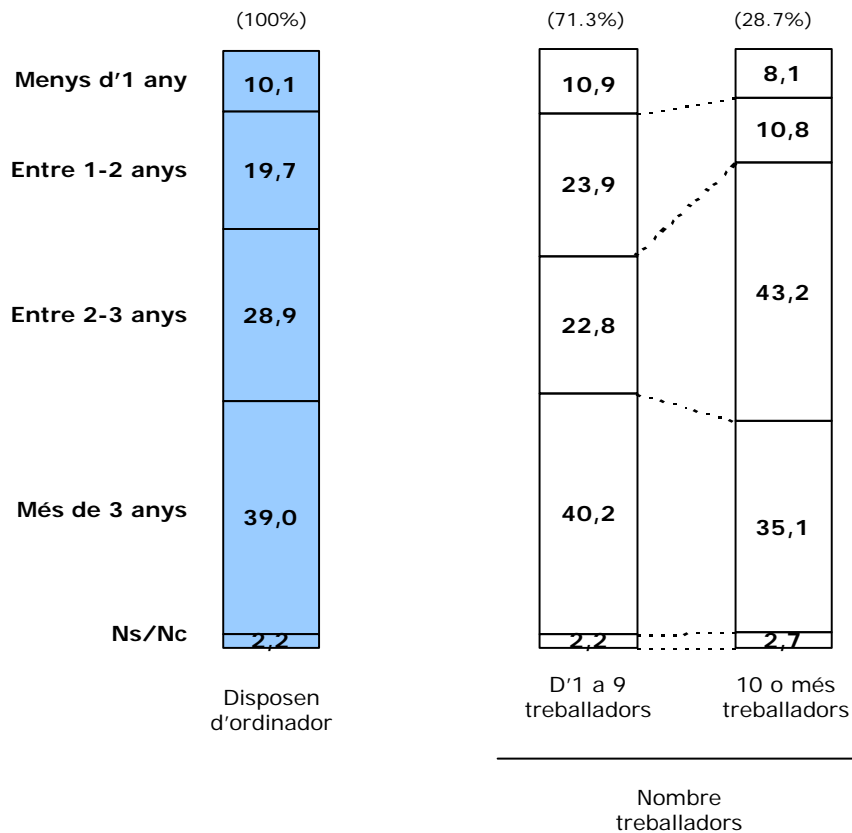
# INFORMÀTICA

n: Disposen d'ordinador=128

P.5

EM PODRIA DIR QUINA ÉS L'ANTIGUITAT MITJANA DELS SEUS EQUIPS INFORMÀTICS?

(resultats en %)



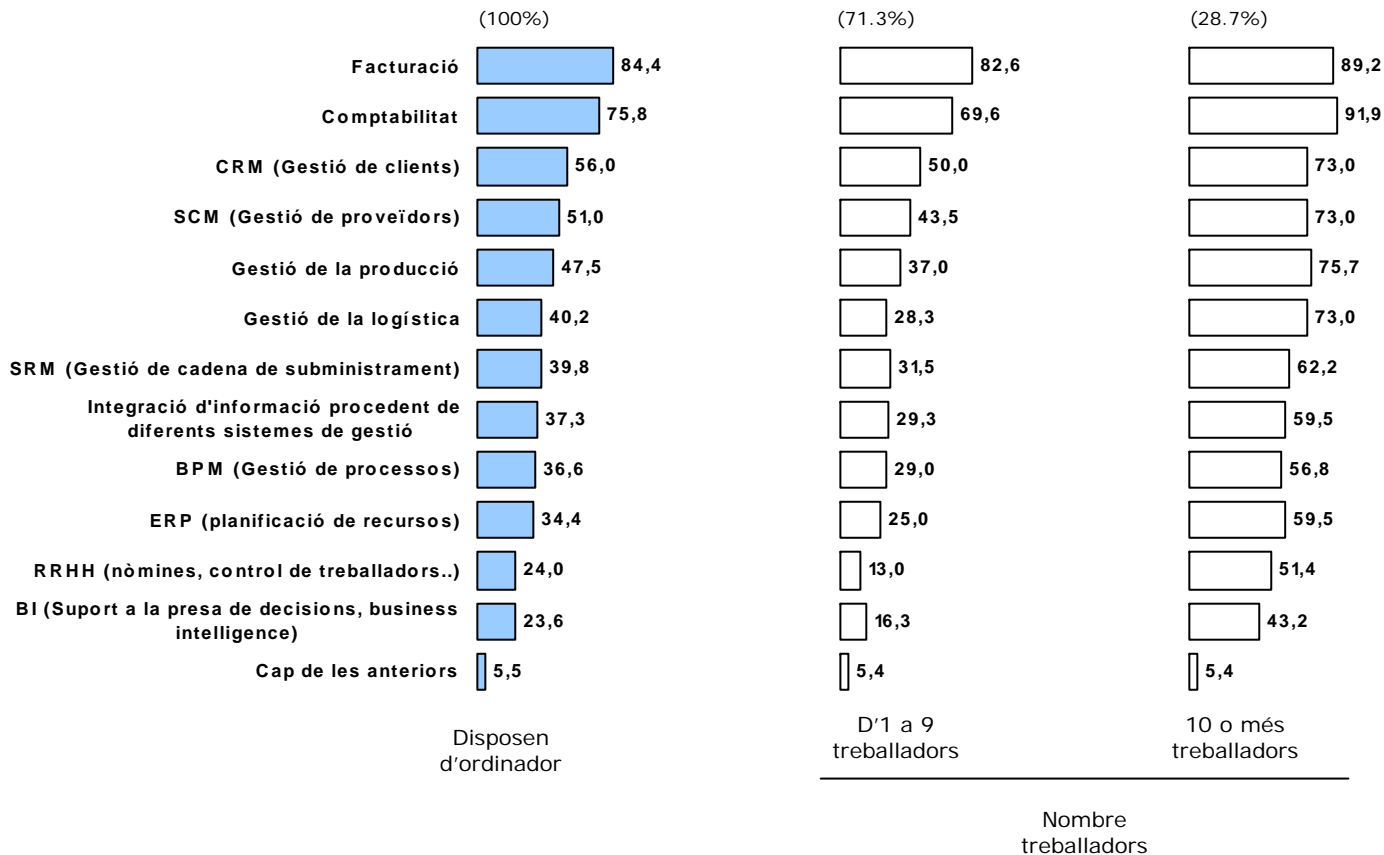
# INFORMÀTICA

n: Disposen d'ordinador=128

P.6

## UTILITZEN APLICACIONS INFORMÀTIQUES PER A LES SEGÜENTS GESTIONS?

(resultats en % de casos)



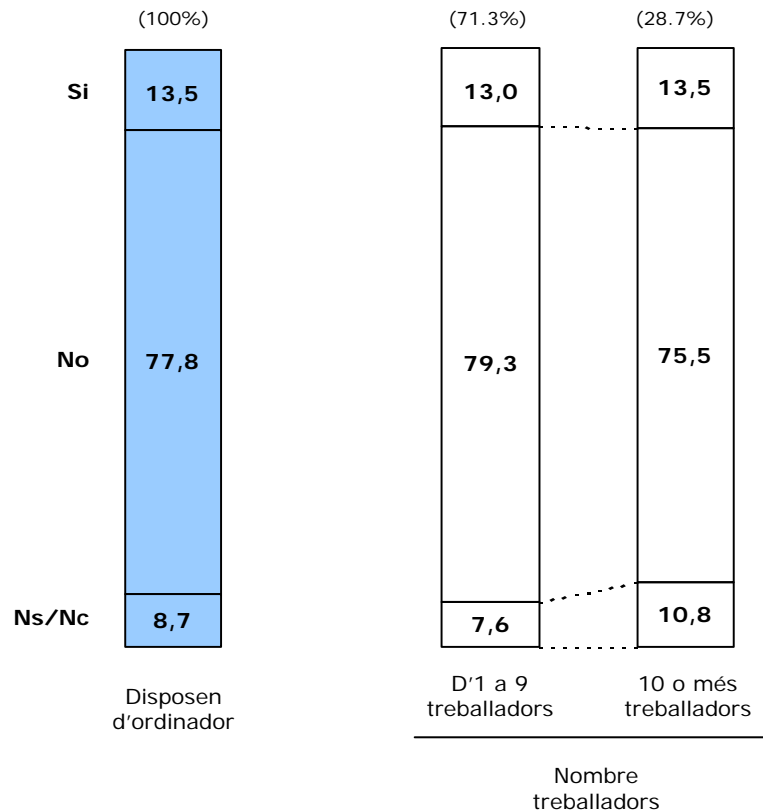
# INFORMÀTICA

n: Disposen d'ordinador=128

P.7

## A LA SEVA EMPRESA UTILITZEN ALGUN TIPUS DE PROGRAMARI O SOFTWARE LLIURE?

(resultats en %)



### QUINS SOFTWARE LLIURE?

- Linux (4 casos)
- Open Office (2 casos)
- Adobe Reader (1 cas)
- Apica (1 cas)
- Factusol (1 cas)
- Firefox (1 cas)
- Gimp (1 cas)
- Softec (1 cas)
- Programa propi (1 cas)
- Visual Seg (1 cas)
- No especifica (4 casos)

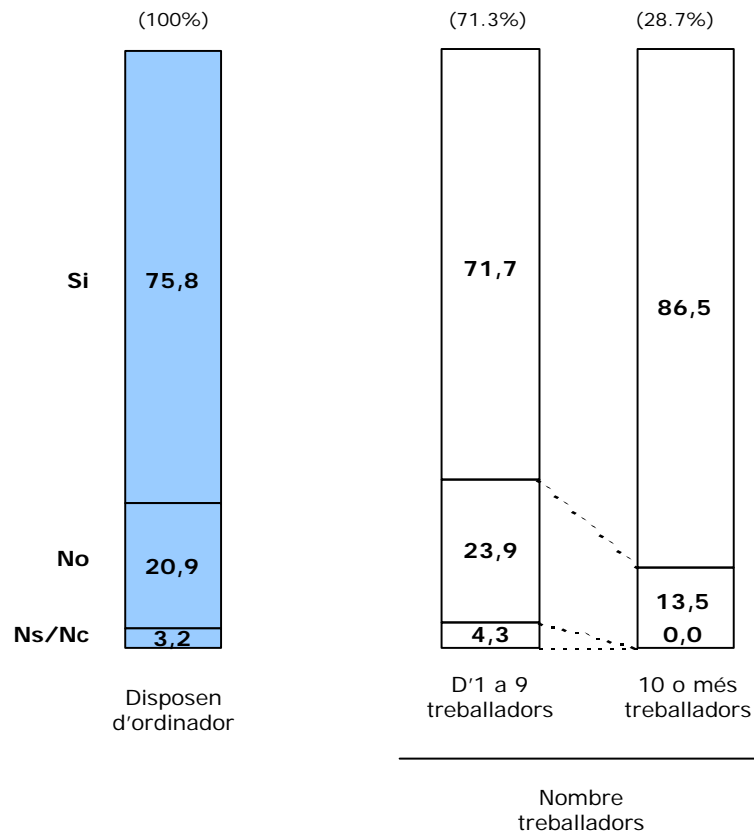
# INFORMÀTICA

n: Disposen d'ordinador=128

P.9

## I ALGUN SISTEMA DE PROTECCIÓ DE DADES O GENERACIÓ DE CÒPIES DE SEGURETAT?

(resultats en %)





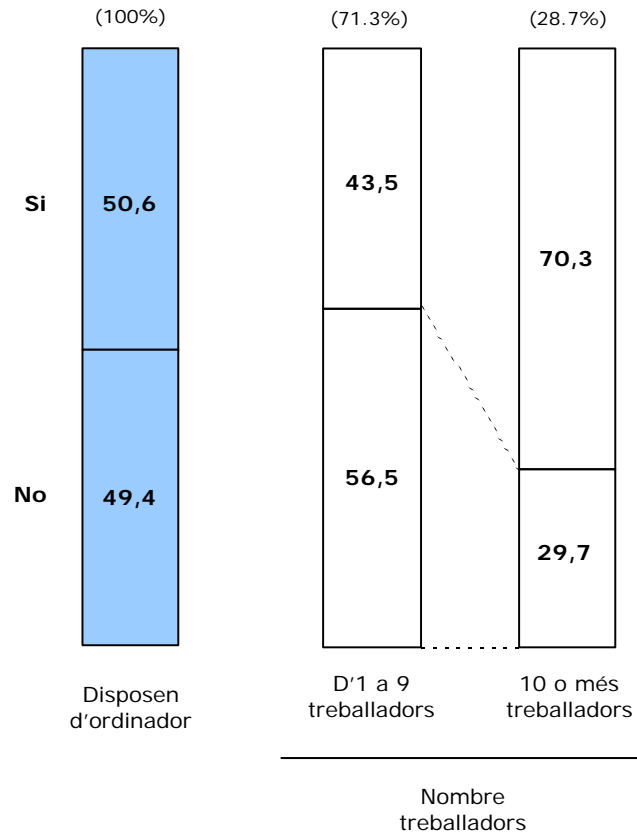
# INFORMÀTICA

n: Disposen d'ordinador=128

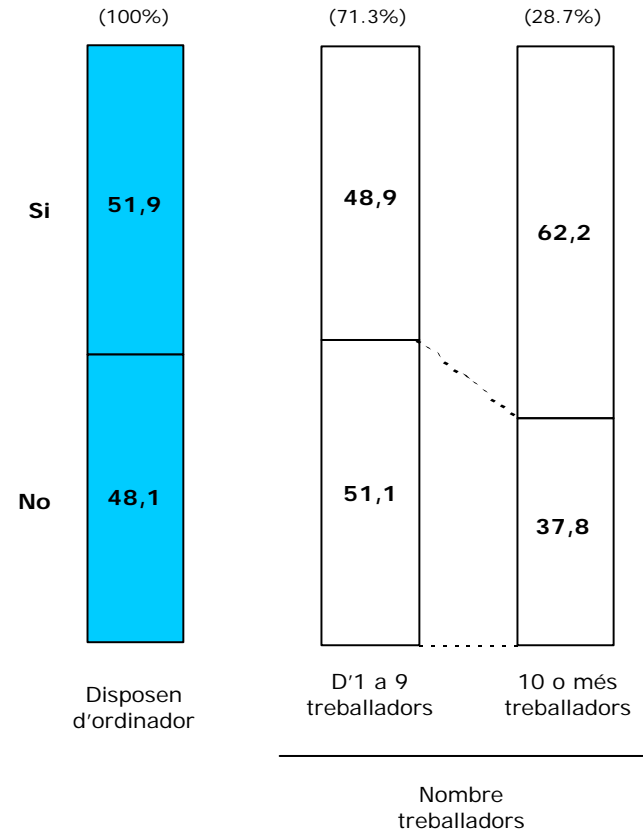
**P.10** TÉ CONTRACTAT SERVEIS DE MANTENIMENT DE..

(resultats en %)

## HARDWARE



## SOFTWARE



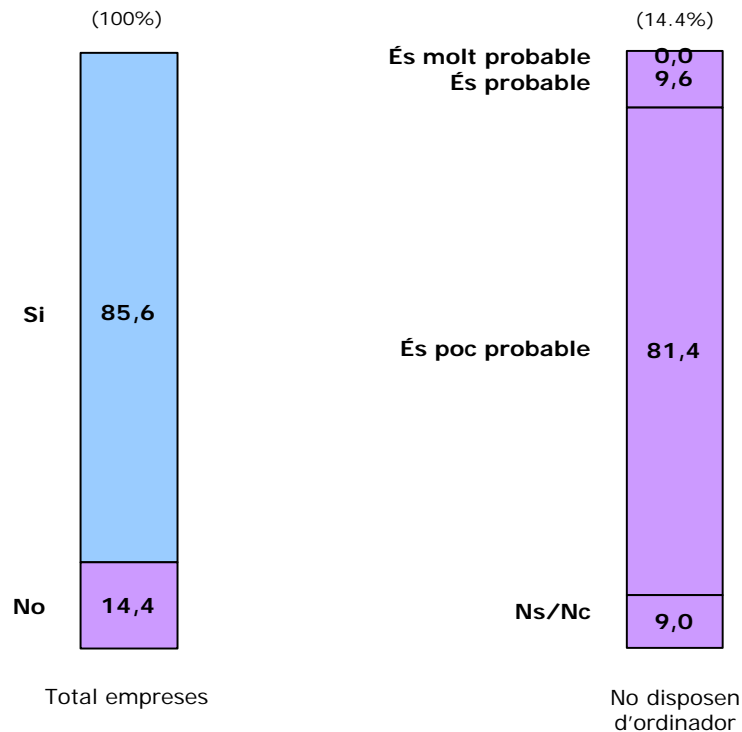
# INFORMÀTICA

n: Total empreses=150  
n: No disposen d'ordinador=22

P.11

SEGONS LA SEGÜENT ESCALA FINS A QUIN PUNT TENEN PREVIST COMPRAR ALGUN ORDINADOR DURANT EL PROPER ANY?

(resultats en %)



Només trobem empreses de menys de 10 treballadors que no disposin d'ordinador i a més a més no hi ha predisposició per la seva compra durant el proper any

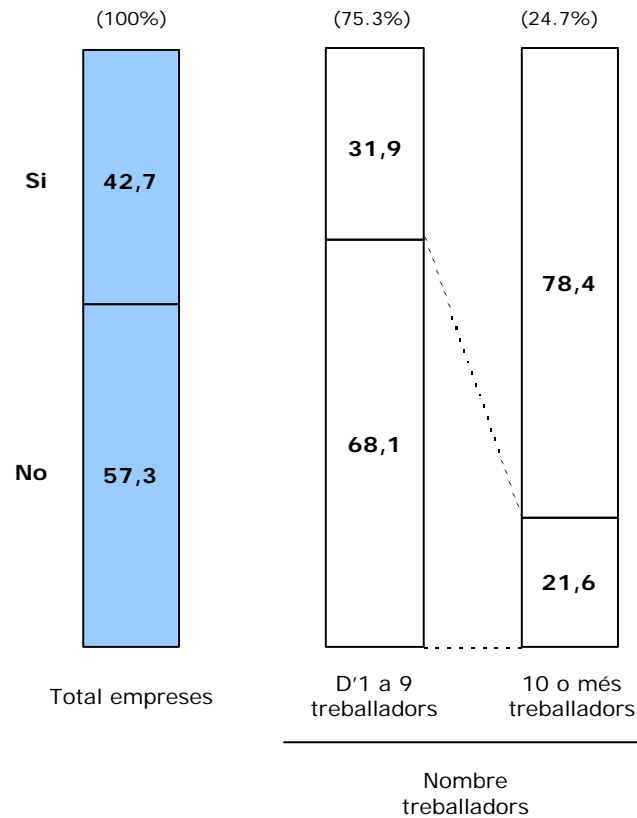
## TRANSMISSIÓ DE DADES

# TRANSMISSIÓ DE DADES

n: Total empreses=150  
n: Disposen de xarxa local o intranet=64

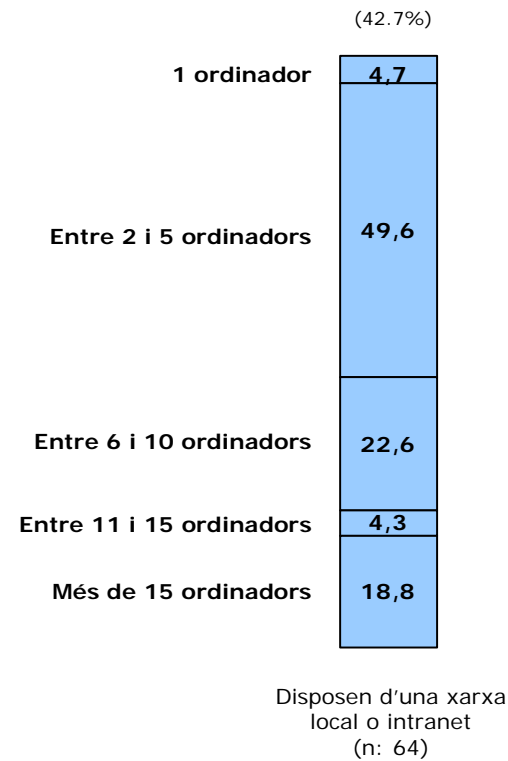
## P.1 DISPOSA LA SEVA EMPRESA DE XARXA LOCAL O INTRANET?

(resultats en %)



## P.2 QUANTES UNITATS APROXIMADES D'ORDINADORS TENEN CONNECTADES A LA XARXA?

(resultats en %)



**Mitjana d'ordinadors connectat a una xarxa local o intranet:**

Global: 14,59

1 a 9 treballadors: 4,17

10 o més treballadors: 25,45

**INTERNET**

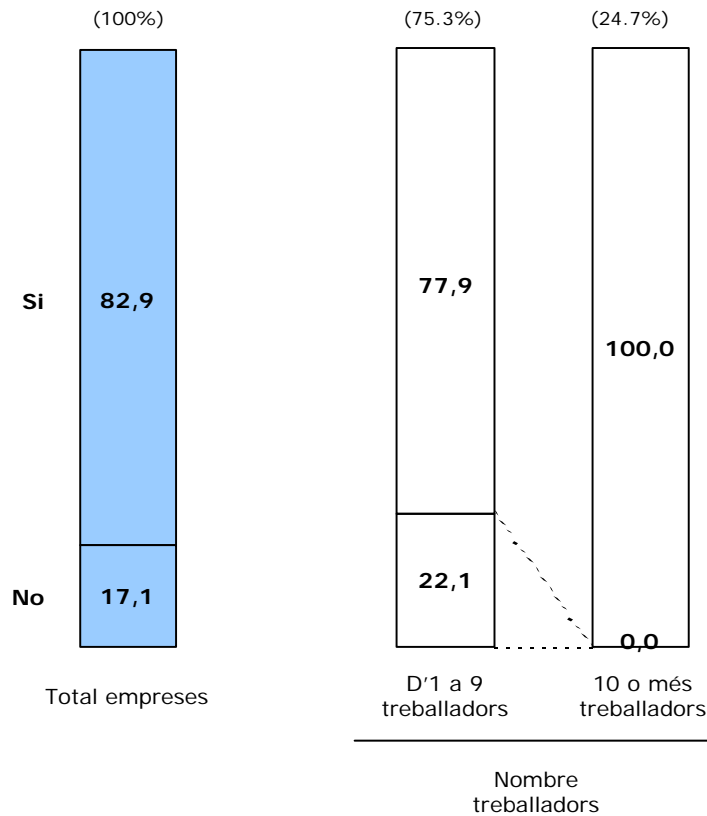
# INTERNET

n: Total empreses=150

P.1

## A LA SEVA EMPRESA, TENEN ACCÉS A INTERNET?

(resultats en %)



**El 96,1% de les empreses que disposen d'ordinador disposen d'internet**

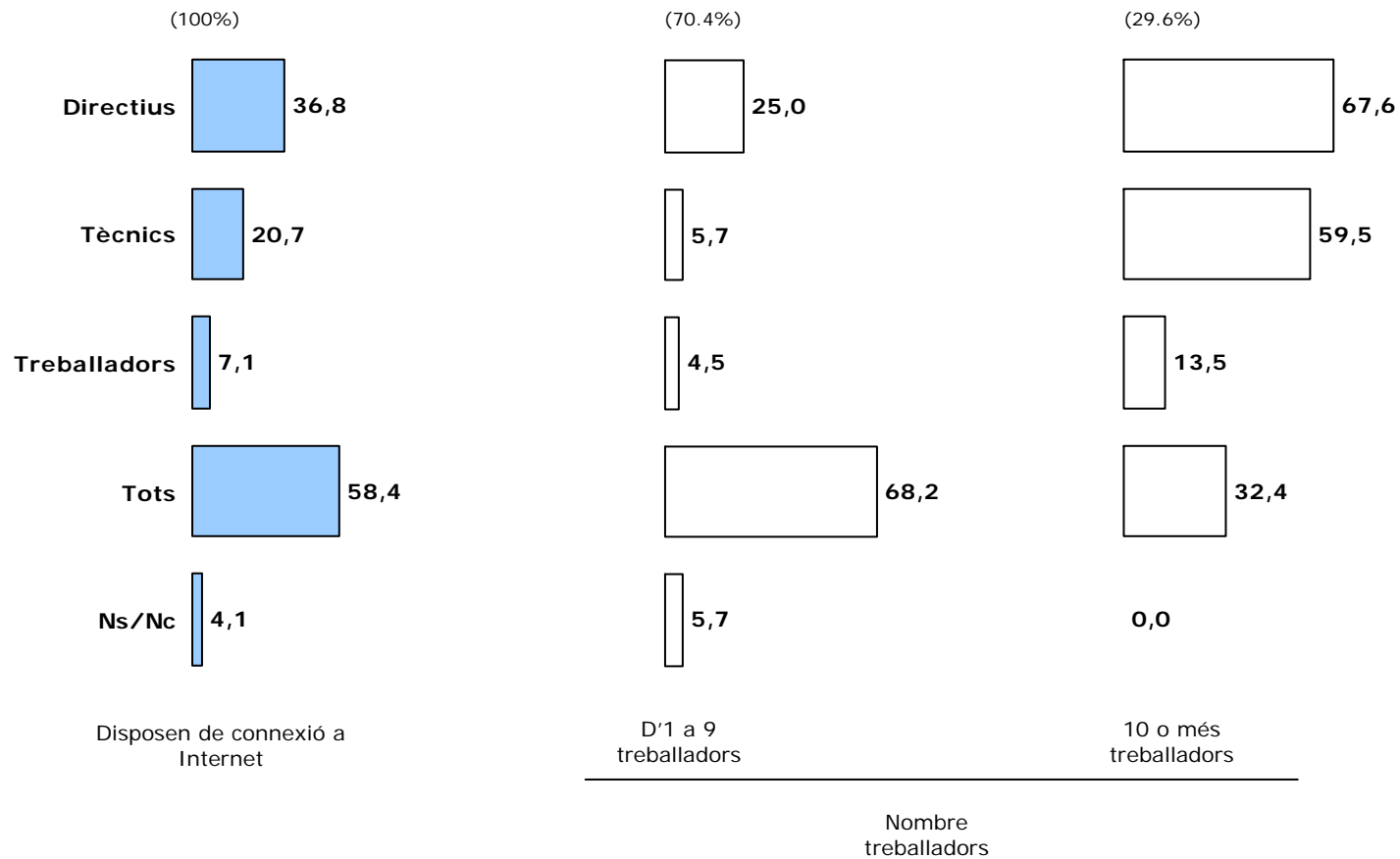
# INTERNET

n: Disposen de connexió a Internet=124

P.2

## QUINES PERSONES DE L'EMPRESA TENEN ACCÉS A INTERNET?

(resultats en % de casos)



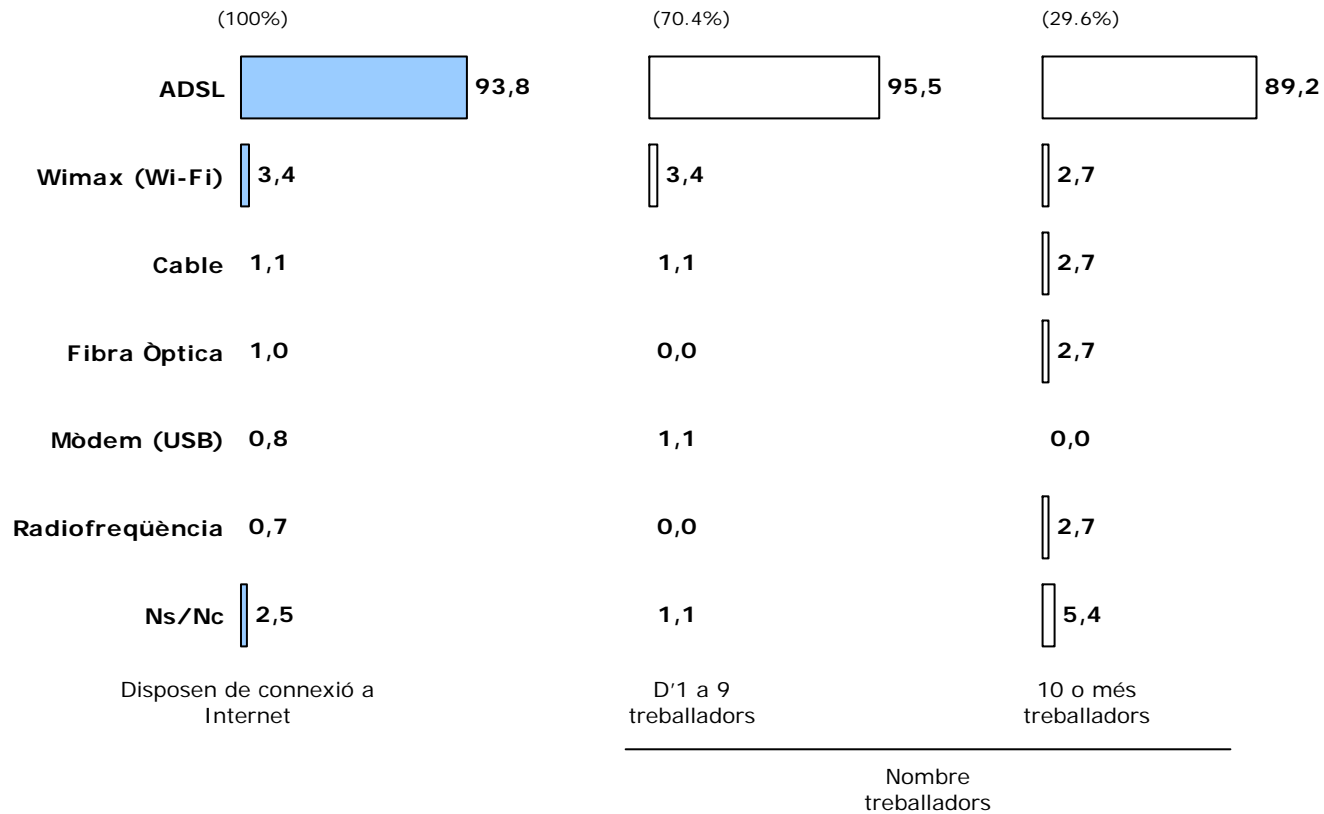
# INTERNET

n: Disposen de connexió a Internet=124

P.3

## QUIN TIPUS DE CONNEXIÓ TENEN?

(resultats en %)





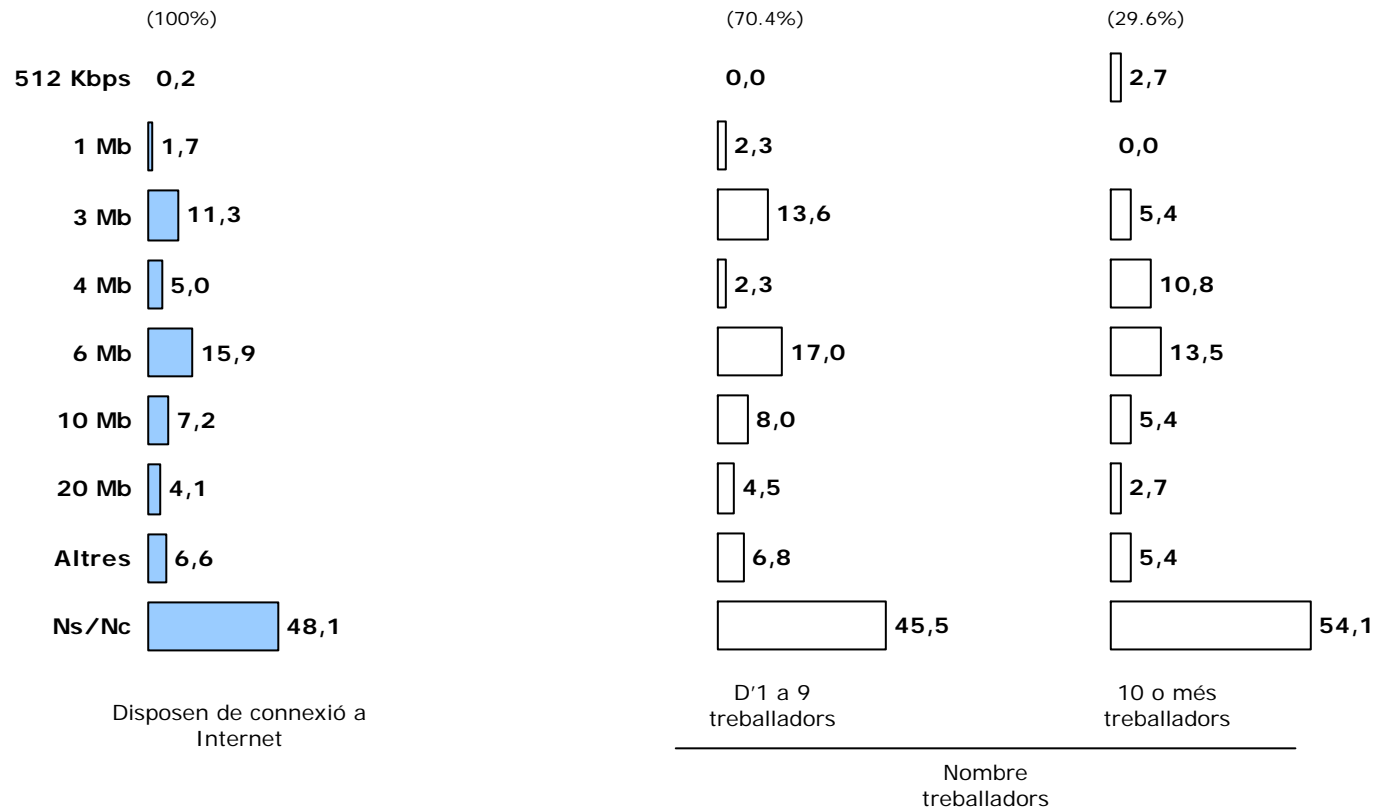
# INTERNET

n: Disposen de connexió a Internet=124

P.4

## QUINA VELOCITAT DE CONNEXIÓ TENIU CONTRACTADA?

(resultats en %)



**Altres:** 2Mb (2 casos), 100Mb, 54Mb, 12Mb, 8Mb, 7Mb, 2Mb (1 cas respectivament)

**Nota:** Dades globals ponderades. Resultats per nombre de treballadors sense ponderar.

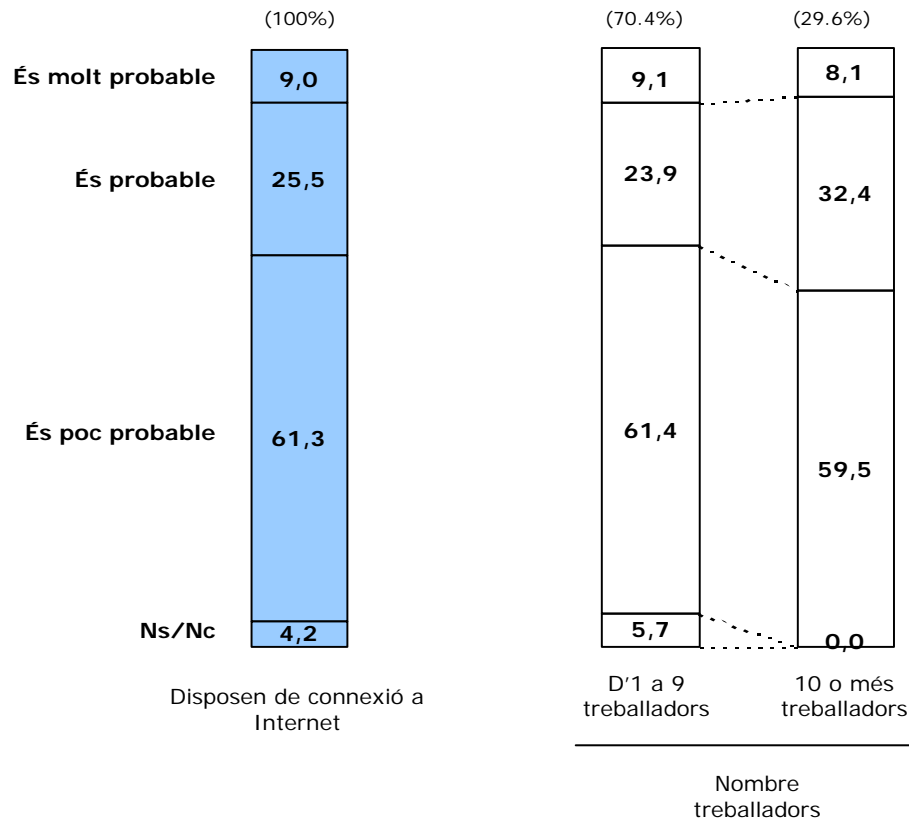
# INTERNET

n: Disposen de connexió a Internet=124

P.5

**SEGONS LA SEGÜENT ESCALA FINS A QUIN PUNT CREU QUE NECESSITARAN MAJORS PRESTACIONS EN LES SEVES CONNEXIONS A INTERNET DURANT EL PROPER ANY?**

(resultats en %)



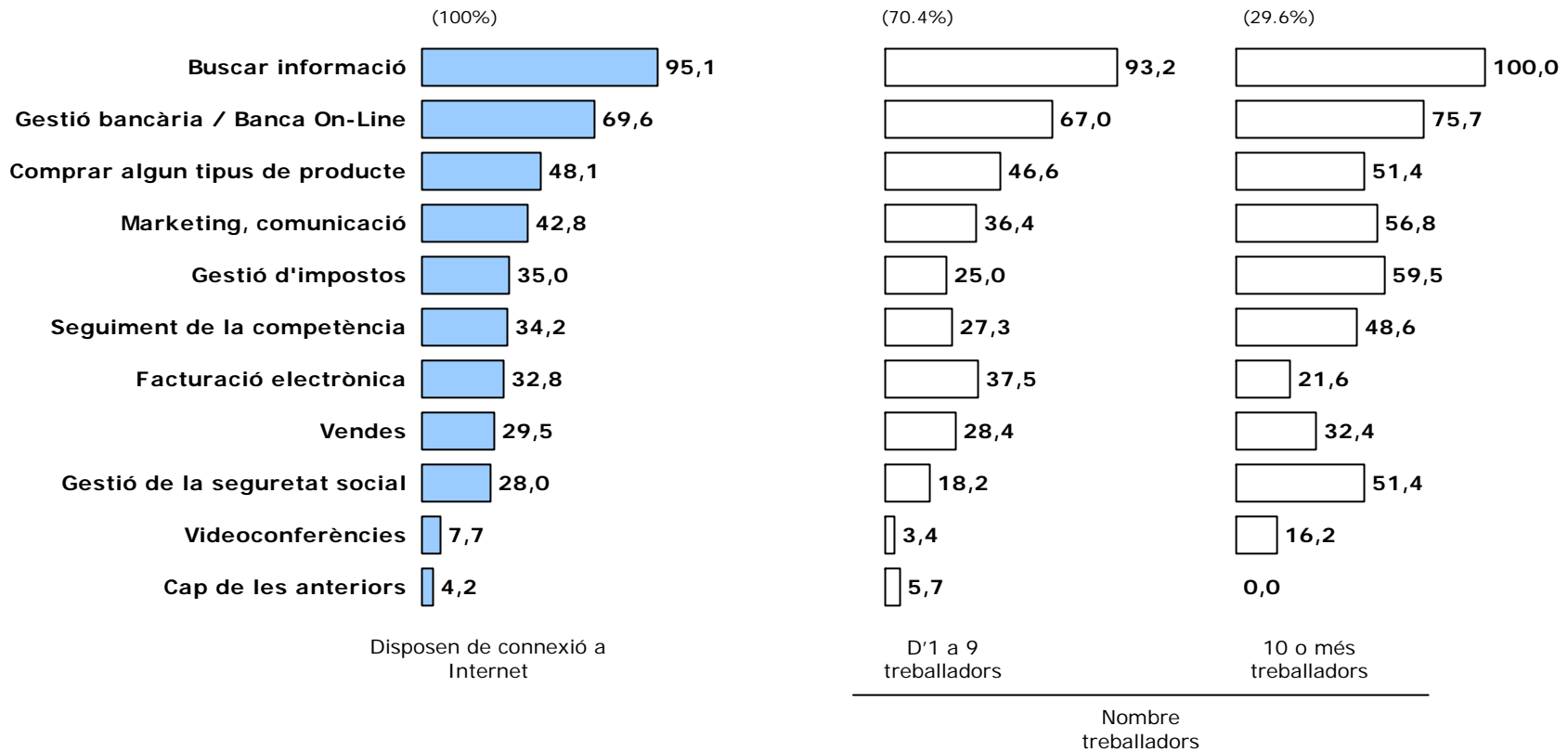
# INTERNET

n: Disposen de connexió a Internet=124

P.6

## QUINES DE LES SEGÜENTS ACTIVITATS FA LA SEVA EMPRESA MITJANÇANT INTERNET?

(resultats en % de casos)



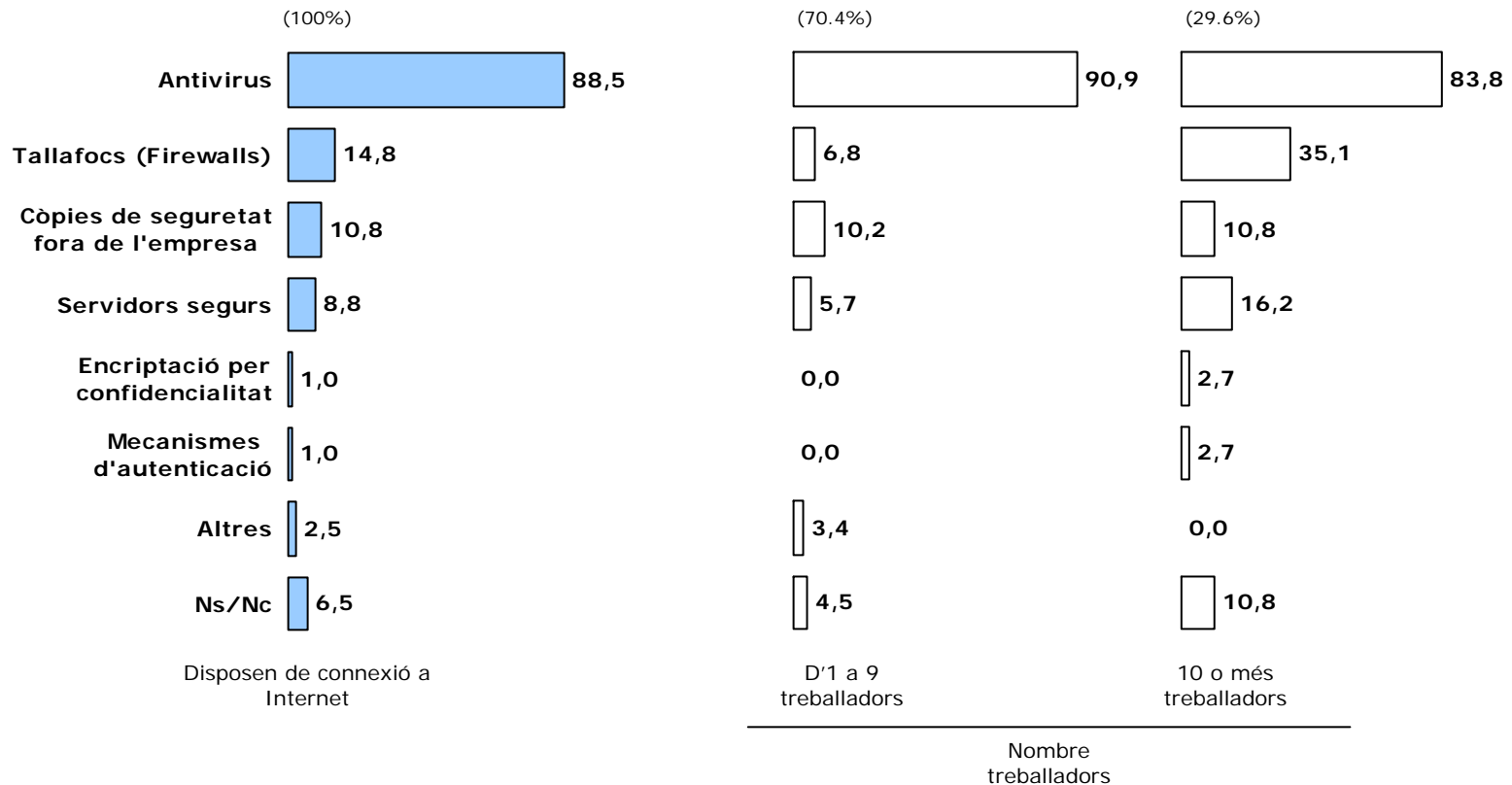
# INTERNET

n: Disposen de connexió a Internet=124

P.7

## QUINES MESURES DE PROTECCIÓ O EINES DE SEGURETAT UTILITZEN?

(resultats en % de casos)



**Altres:** Canvis de disc dur, Protecció de dades, No necessita mesures de protecció (1 cas respectivament)

**Nota:** Dades globals ponderades. Resultats per nombre de treballadors sense ponderar.

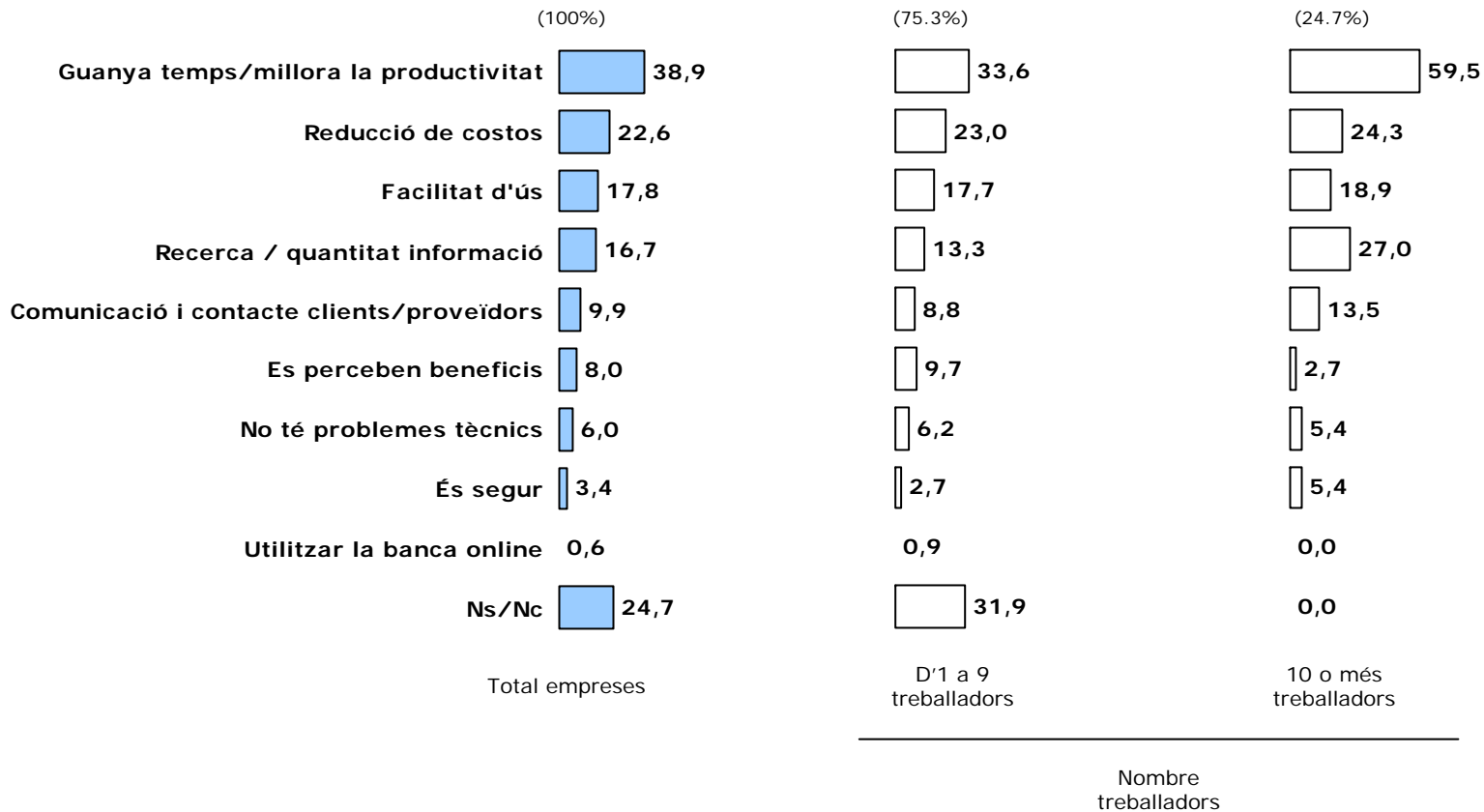
# INTERNET

n: Total empreses=150

P.8

## QUINS SÓN PER A LA SEVA EMPRESA ELS PRINCIPALS AVANTATGES PELS QUALS ÉS INTERESSANT UTILITZAR INTERNET?

(resultats en % de casos)



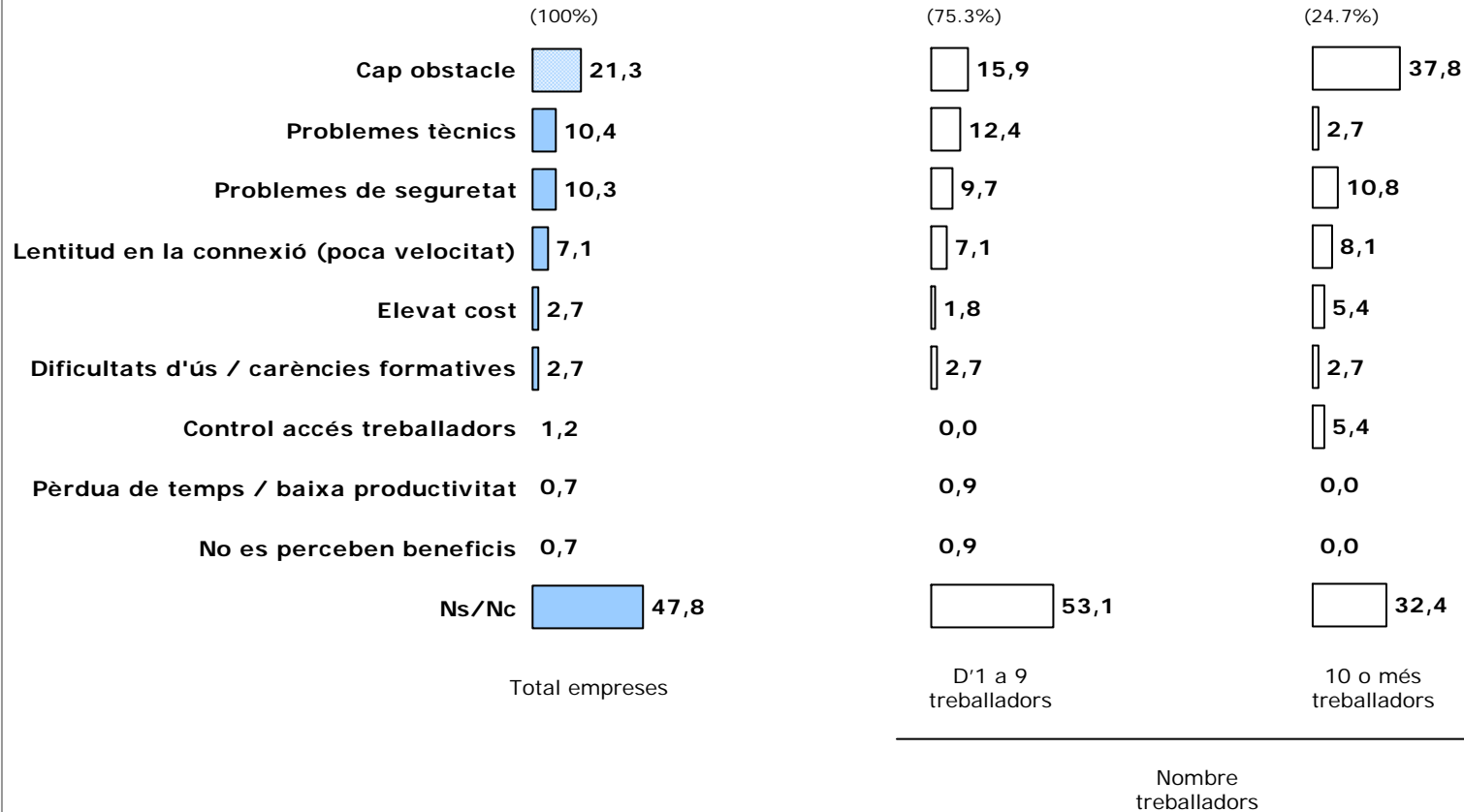
# INTERNET

n: Total empreses=150

P.9

## D'ALTRA BANDA, QUINS SÓN PER A VOSTÈ ELS PRINCIPALS OBSTACLES EN L'ÚS D'INTERNET?

(resultats en % de casos)

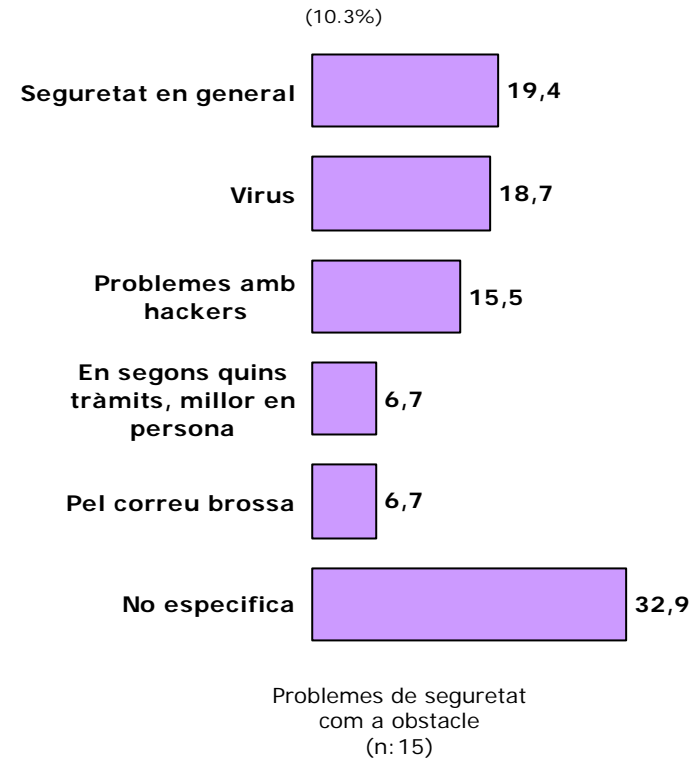
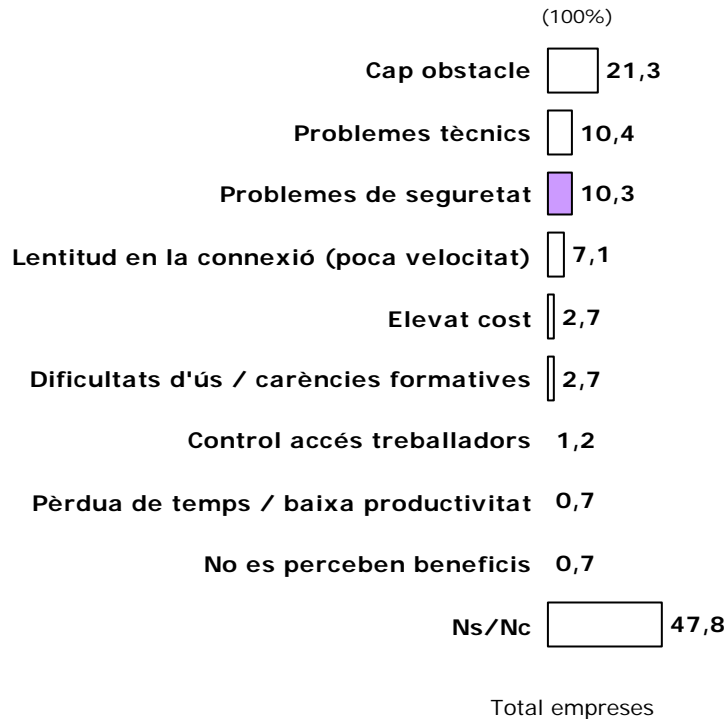


# INTERNET

n: Total empreses=150  
n: Han mencionat com obstacle problemes de seguretat=15

## P.10 PER QUINS MOTIUS L'ÚS D'INTERNET LI OFEREIX DESCONFIANÇA?

(resultats en %)



**PÀGINA WEB**



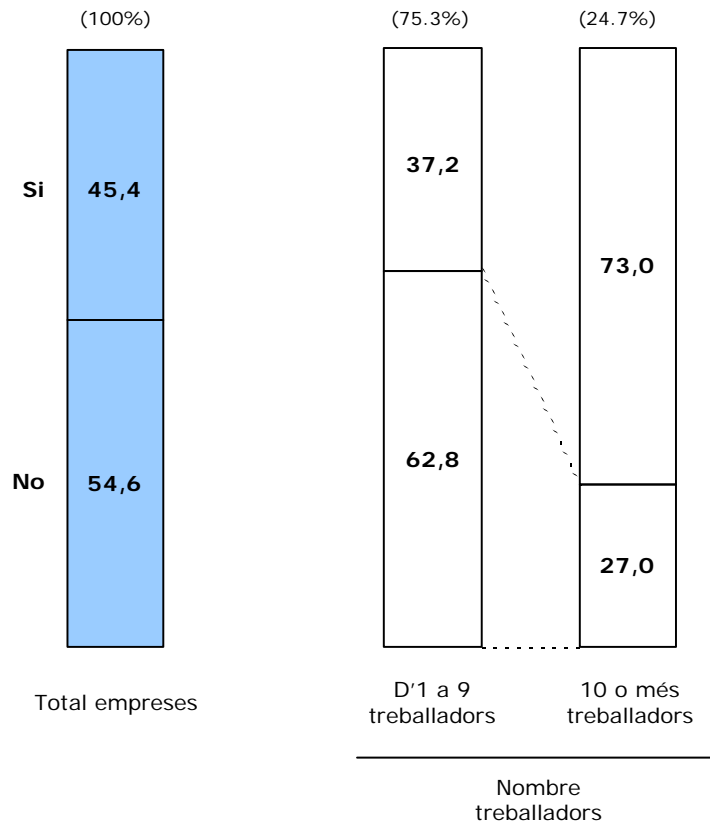
# PÀGINA WEB

n: Total empreses=150

P.1

## DISPOSEN D'UNA PÀGINA WEB?

(resultats en %)



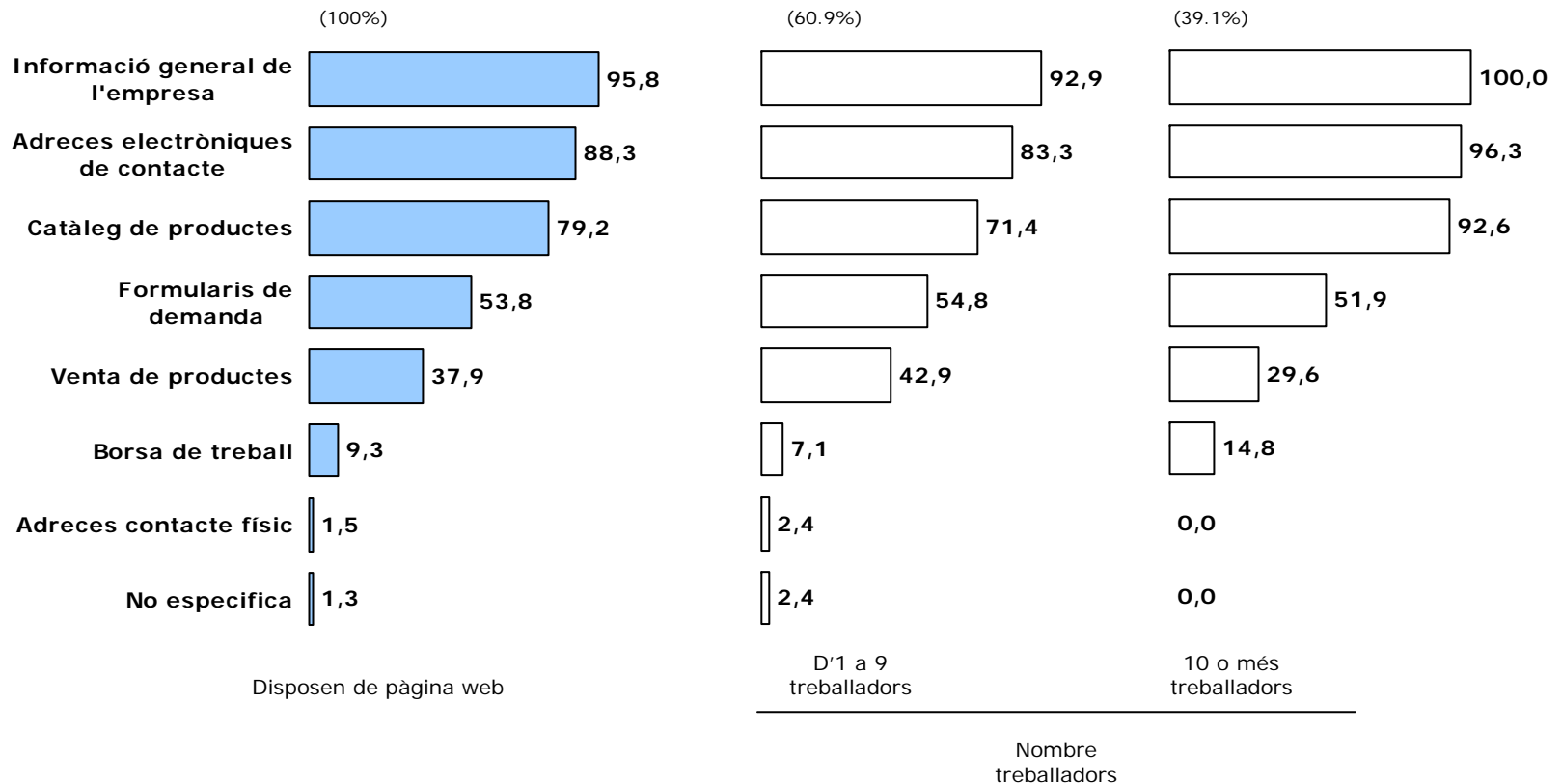
# PÀGINA WEB

n: Disposen de pàgina web=68

P.2

## QUINS CONTINGUTS TENEN A LA SEVA WEB..?

(resultats en % de casos)



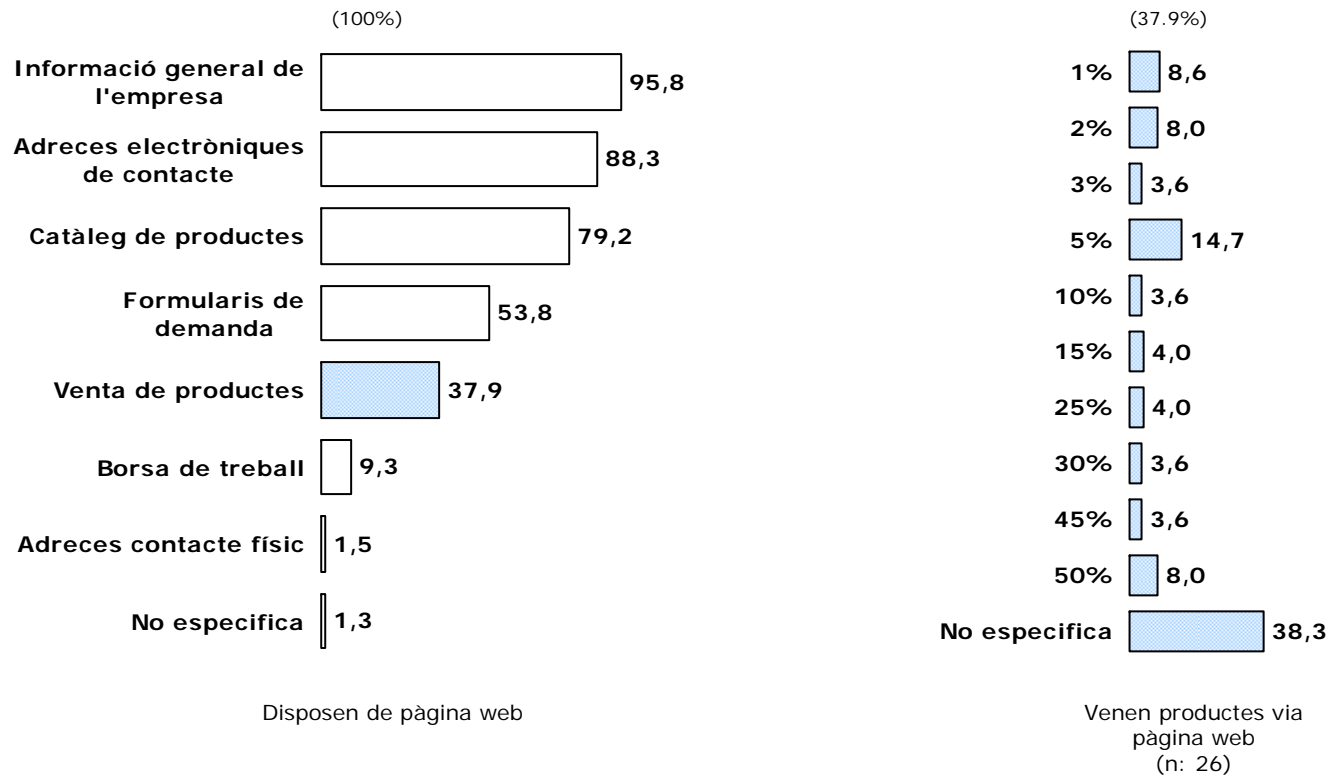
# PÀGINA WEB

n: Disposen de pàgina web=68  
n: Venen productes via pàgina web=26

P.3

## QUIN PERCENTATGE RESPECTE LA SEVA FACTURACIÓ REPRESENTEN LES VENDES PER INTERNET?

(resultats en %)



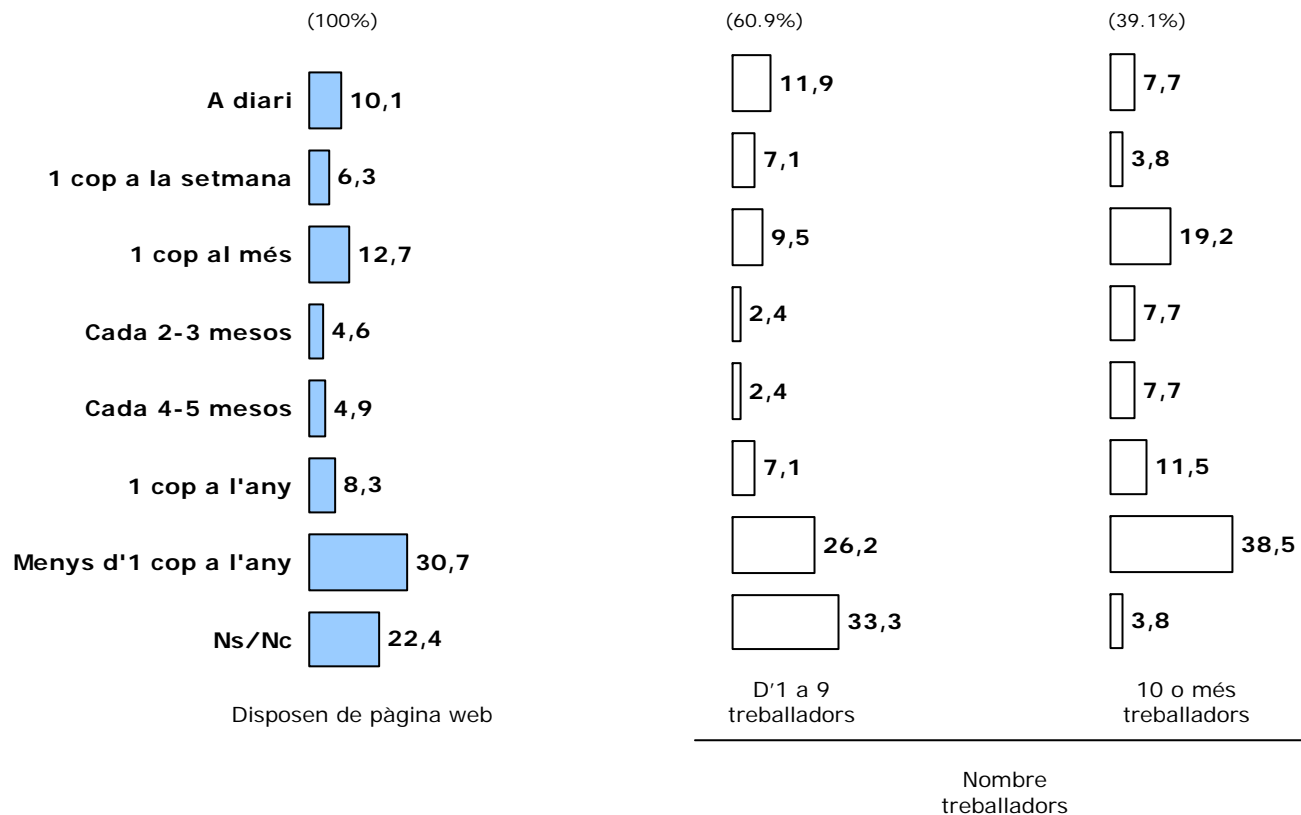
# PÀGINA WEB

n: Disposen de pàgina web=68

P.4

## AMB QUINA PERIODICITAT S'ACTUALITZEN ELS CONTINGUTS DE LA PÀGINA WEB DE LA SEVA EMPRESA?

(resultats en %)



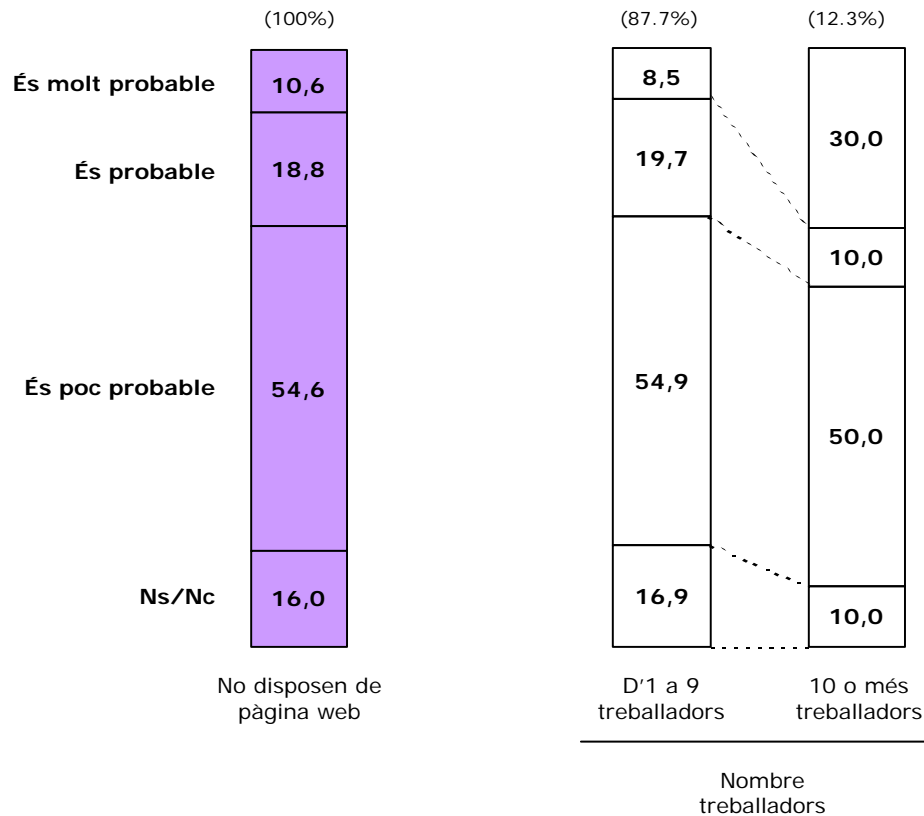
# PÀGINA WEB

n: No disposen de pàgina web=82

P.5

## SEGONS LA SEGÜENT ESCALA FINS A QUIN PUNT TENEN PREVIST DESENVOLUPAR LA PÀGINA WEB DURANT EL PROPER ANY?

(resultats en %)



## CORREU ELECTRÒNIC

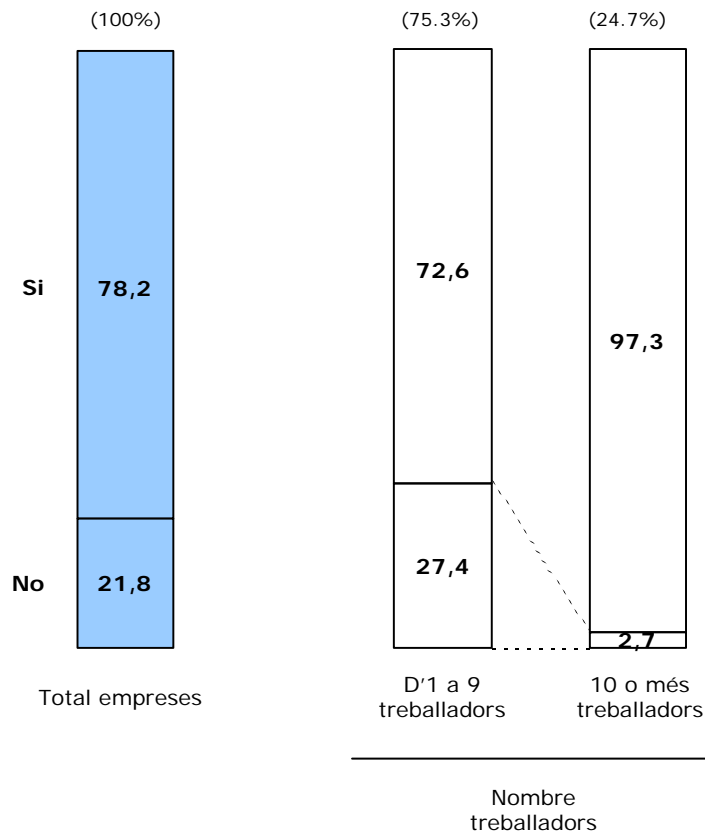
# CORREU ELECTRÒNIC

n: Total empreses=150

P.1

## UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC A LA SEVA EMPRESA?

(resultats en %)



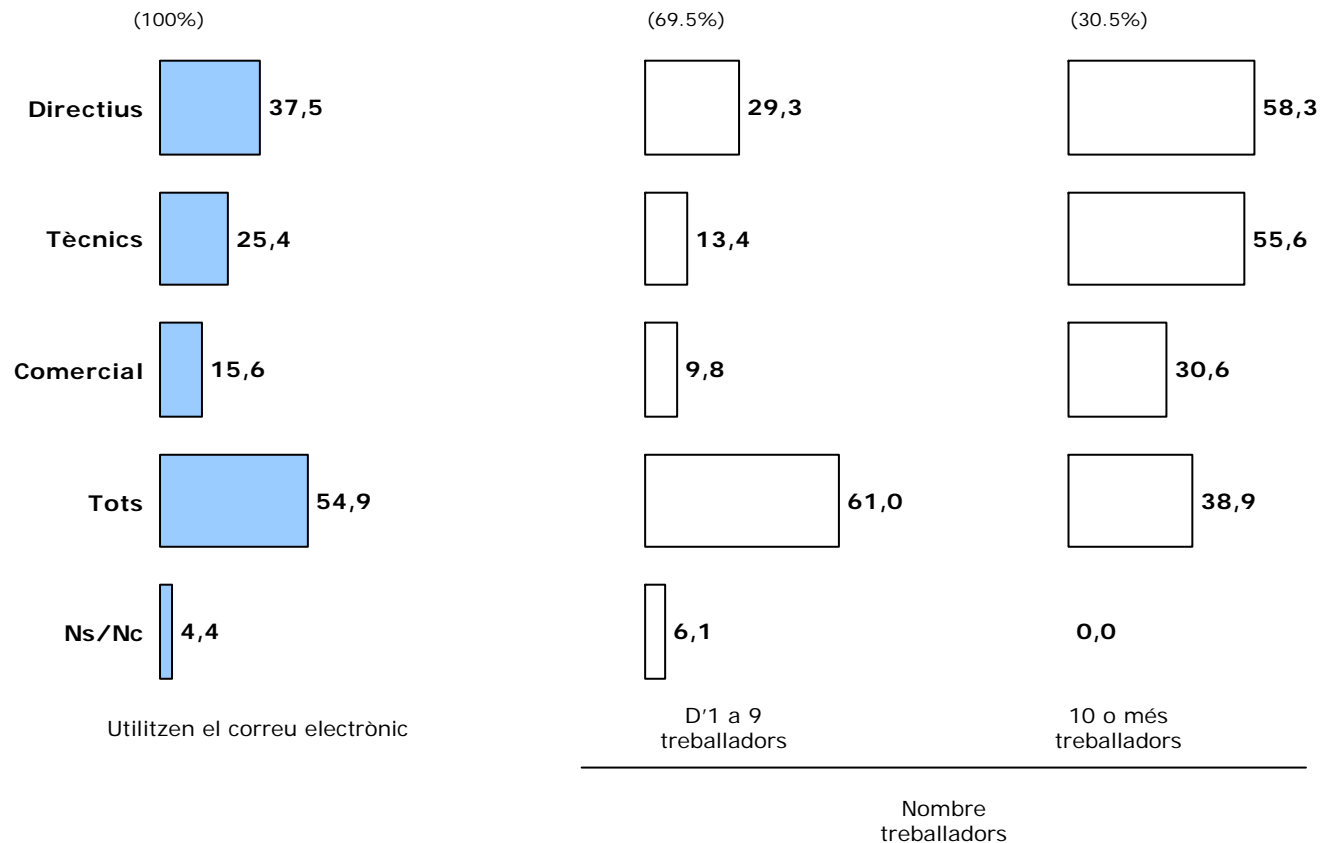
# CORREU ELECTRÒNIC

n: Utilitzen el correu electrònic=117

P.2

## I QUINS TREBALLADORS DE L'EMPRESA UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC?

(resultats en % de casos)





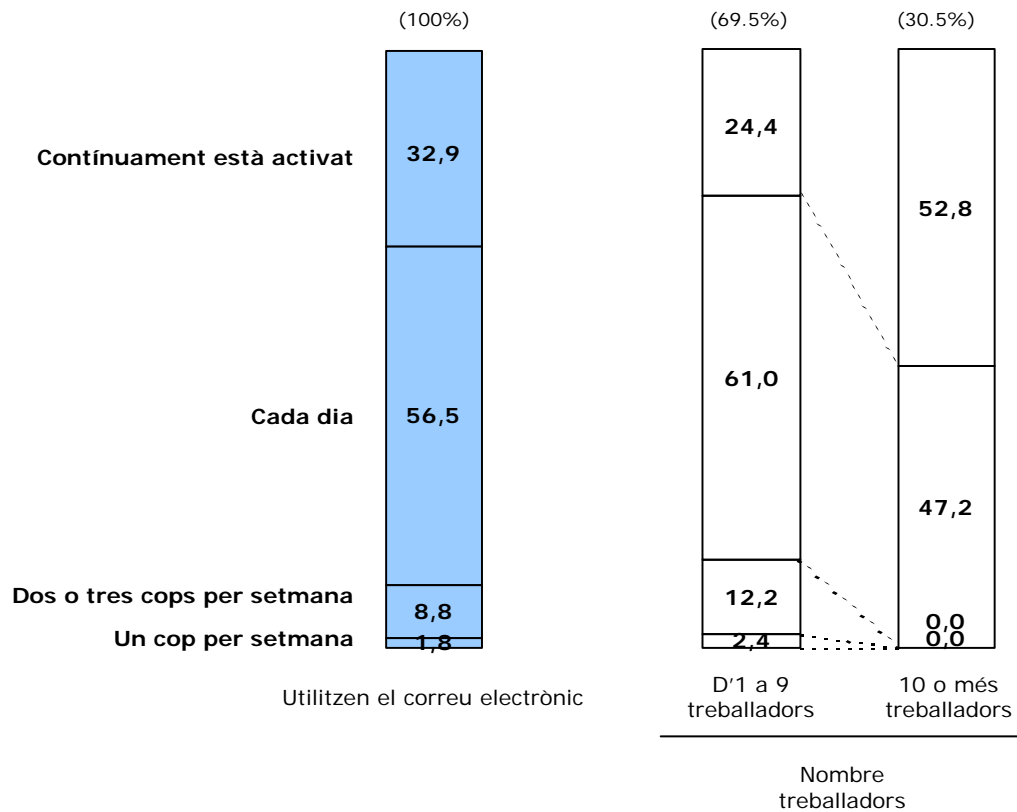
# CORREU ELECTRÒNIC

Utilitzen el correu electrònic=117

P.3

## APROXIMADAMENT, VOSTÈ, CADA QUAN LLEGEIX EL CORREU ELECTRÒNIC?

(resultats en %)



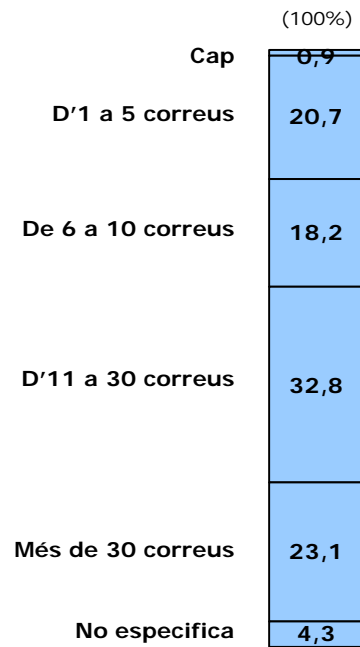
# CORREU ELECTRÒNIC

N: Utilitzen el correu electrònic=117

P.4

## QUANTS CORREUS ELECTRÒNICS SOL REBRE DIÀRIAMENT?

(resultats en %)



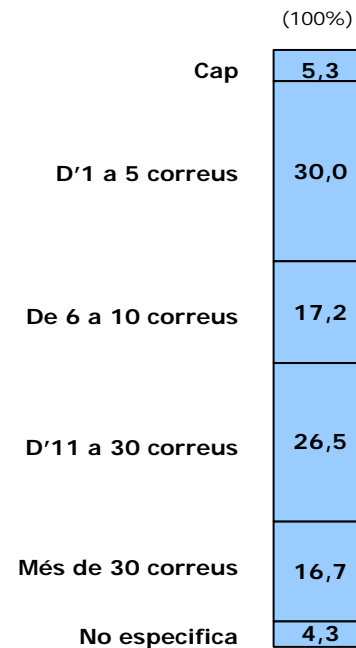
Utilitzen el correu electrònic

Mitjana de correus  
que sol rebre:  
28,11 rebuts/ dia

P.5

## I QUANTS EN SOL ENVIAR DIÀRIAMENT?

(resultats en %)



Utilitzen el correu electrònic

Mitjana de correus  
que envia:  
19,75 enviats/ dia

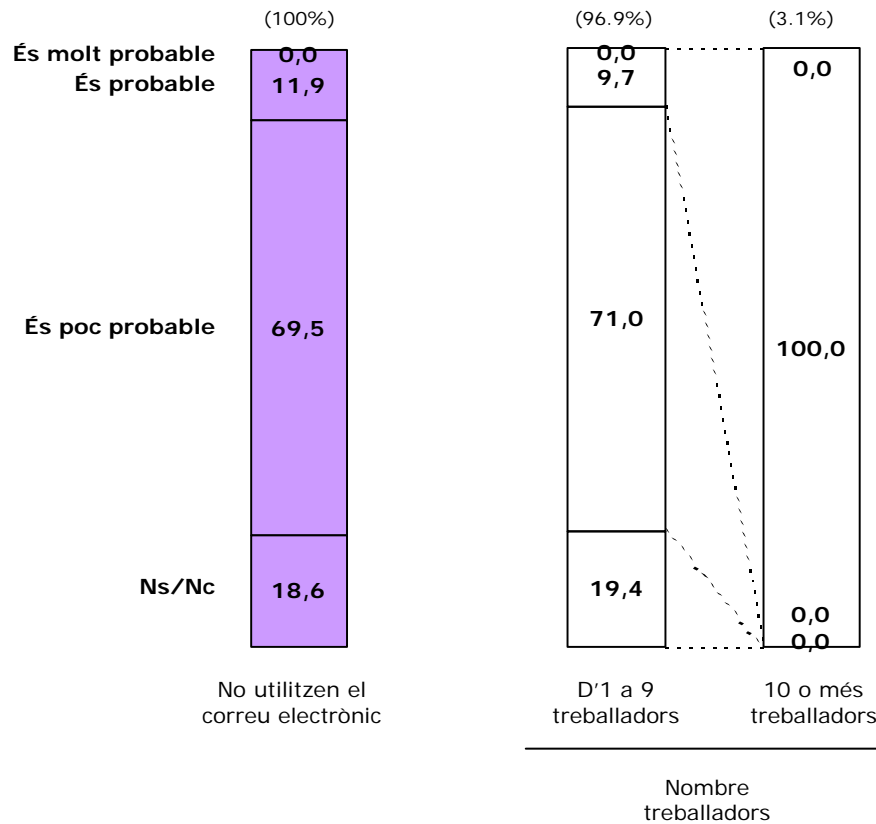
# CORREU ELECTRÒNIC

n: No utilitzen el correu electrònic=33

P.6

## SEGONS LA SEGÜENT ESCALA FINS A QUIN PUNT TENEN PREVIST UTILITZAR EL CORREU ELECTRÒNIC DURANT EL PROPER ANY?

(resultats en %)



## XARXES SOCIALS I GPS

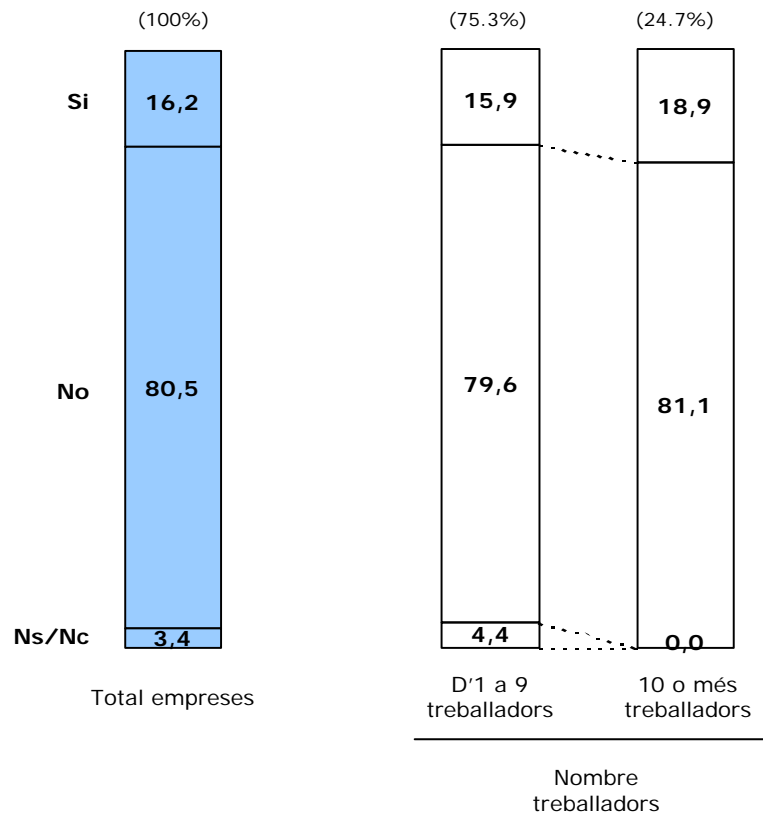
# XARXES SOCIALS

n: Total empreses=150

P.1

## LA SEVA EMPRESA ESTÀ PRESENT A LES XARXES SOCIALS D'INTERNET?

(resultats en %)



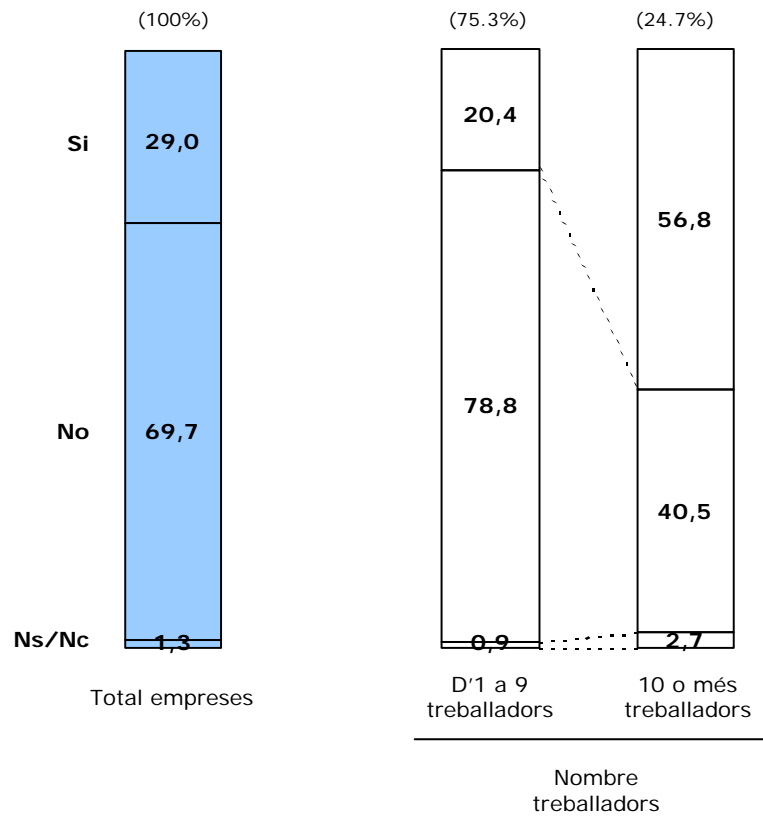
## SISTEMA GPS

n: Total empreses=150

P.2

### A LA SEVA EMPRESA TENEN ALGUN APARELL DE GPS?

(resultats en %)



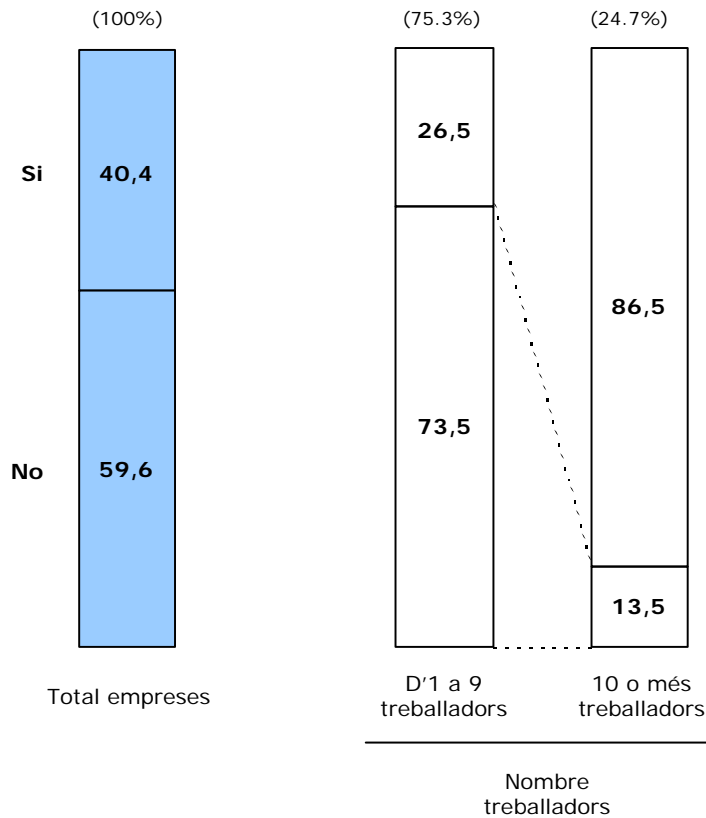
## TELEFONIA FIXA

# TELEFONIA FIXA

n: Total empreses=150  
n: Disposen de centraleta=61

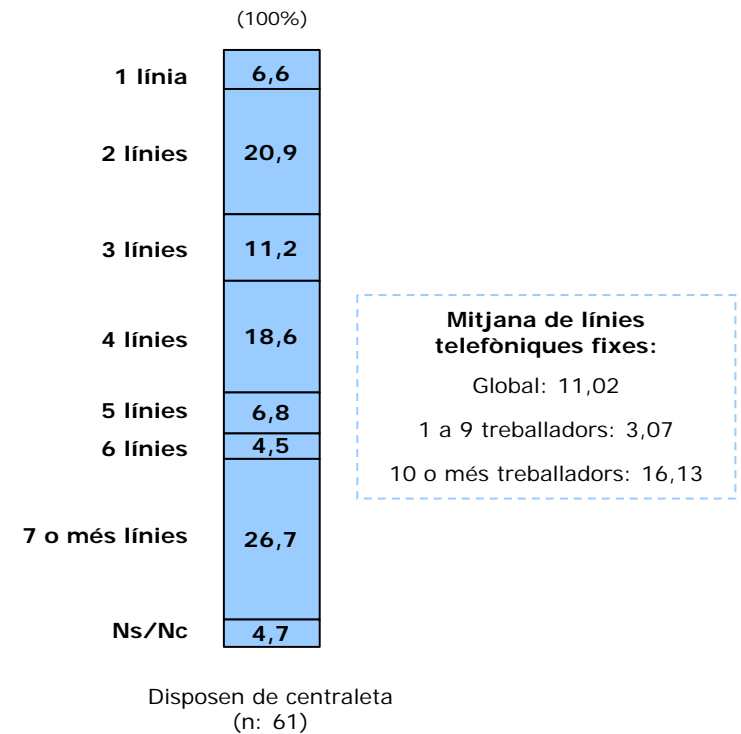
## P.1 LA SEVA EMPRESA TÉ CENTRALETA?

(resultats en %)



## P.1.1 QUANTES LÍNIES TELEFÒNIQUES TE LA SEVA EMPRESA?

(resultats en %)





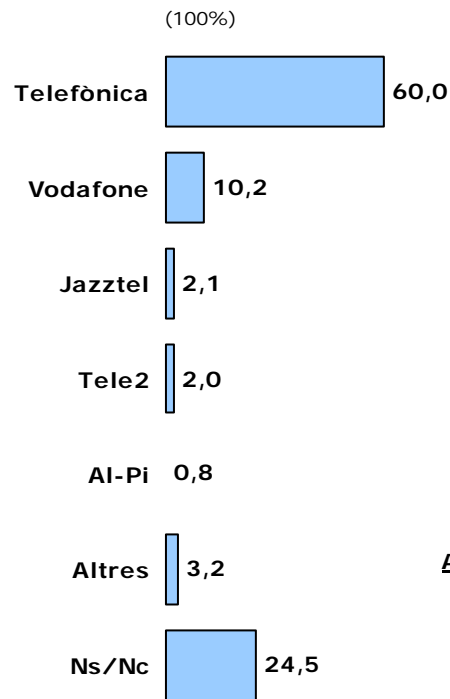
## TELEFONIA FIXA

n: Total empreses=150

P.2

### EM PODRIA DIR QUINS OPERADORS DE TELEFONIA FIXA TENEN CONTRACTATS?

(resultats en % de casos)



Total empreses

**Altres:** Orange (2 casos), Voz Telecom, Talk out (1 cas respectivament)

## TELEFONIA MÒBIL

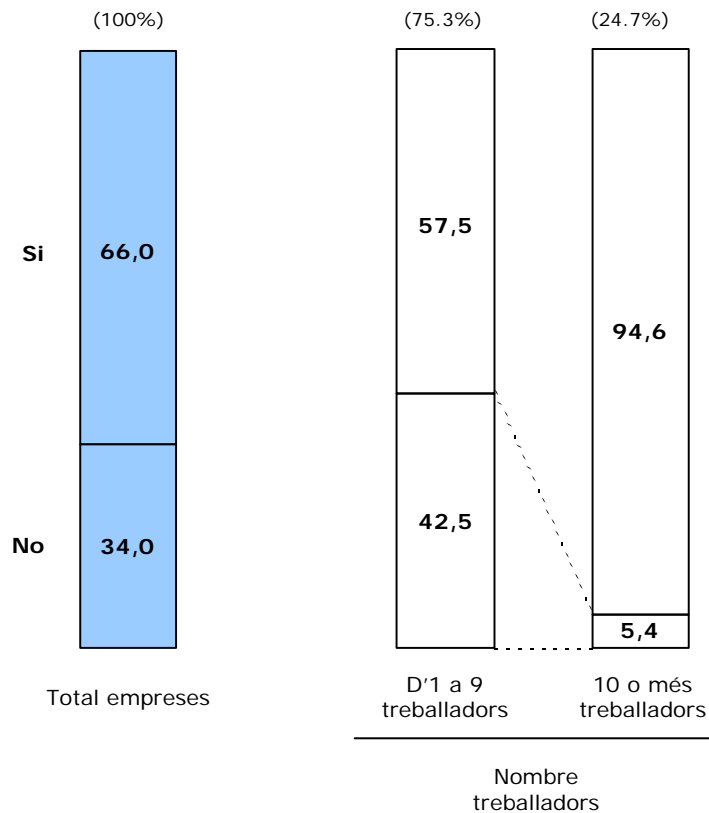
# TELEFONIA MÒBIL

n: Total empreses=150

P.1

## LA SEVA EMPRESA DISPOSA DE TELEFONIA MÒBIL?

(resultats en %)



Mitjana telèfons mòbils d'empresa (global): 5,00  
 Mitjana telèfons mòbils d'empresa (1 a 9 treballadors): 1,76  
 Mitjana telèfons mòbils d'empresa (10 o més treballadors): 22,19

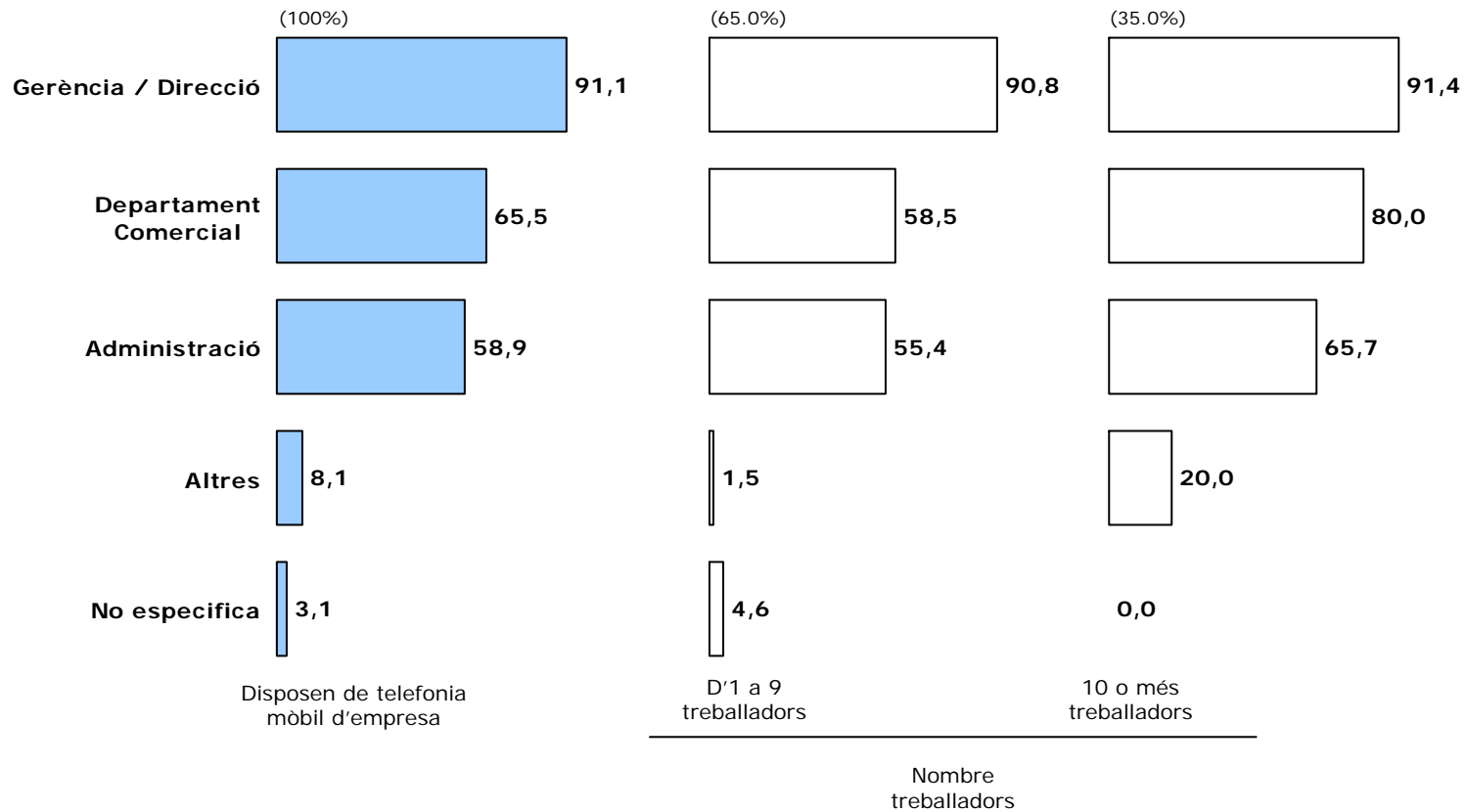
# TELEFONIA MÒBIL

N: Disposen de telefonia mòbil d'empresa=99

P.2

## QUINS DEPARTAMENTS DE LA SEVA EMPRESA DISPOSEN DE TELÈFONS MÒBILS?

(resultats en % de casos)



**Altres:** Informàtica, producció i qualitat; Informàtica, Seguretat i Enginyeria; Post Venda; Producció; Qualitat, Dept. Tècnic i Producció; Tècnic i Muntadors; Vigilant; Xofer (1 cas respectivament)

**Nota:** Dades globals ponderades. Resultats per nombre de treballadors sense ponderar.

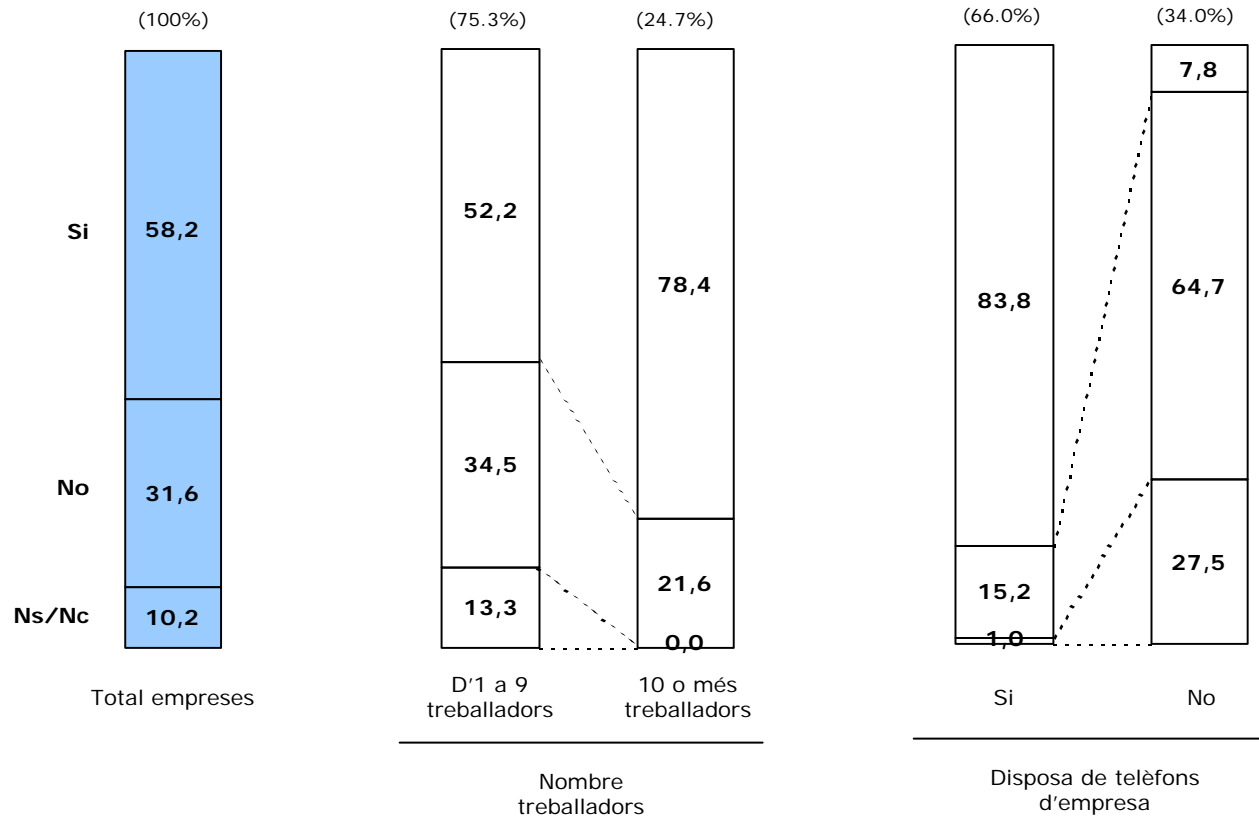
# TELEFONIA MÒBIL

n: Total empreses=150

P.3

## L'EMPRESA ES FA CÀRREC DE LA DESPESA EN TELÈFON MÒBIL QUE FAN ELS TREBALLADORS AMB ELS SEUS MÒBILS?

(resultats en %)



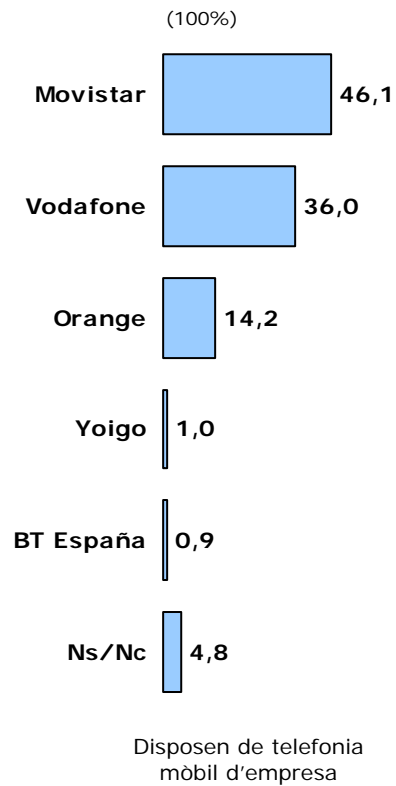
## TELEFONIA MÒBIL

n: Disposen de telefonia mòbil d'empresa=99

P.4

### EM PODRIA DIR DE QUINS OPERADORS SÓN ELS TELÈFONS MÒBILS DE L'EMPRESA?

(resultats en % de casos)



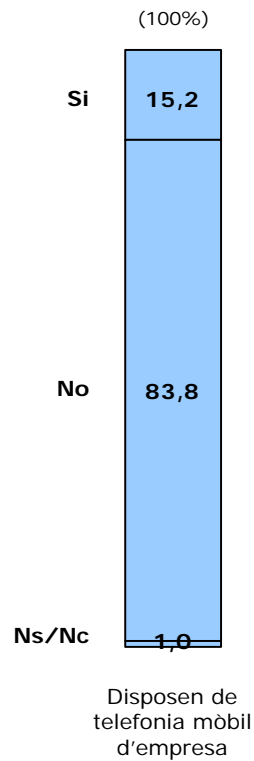
## TELEFONIA MÒBIL

n: Disposen de telefonia mòbil d'empresa=99

P.5

### ENS PODRIA DIR SI TENEN PROBLEMES DE COBERTURA, RECEPCIÓ, JA SIGUI A L'EMPRESA O A ALTRES LLOCS DE LA POBLACIÓ ON UTILITZIN ELS TELÈFONS MÒBILS DE L'EMPRESA?

(resultats en %)



#### Operador

- Vodafone (4 casos)
- Movistar (4 casos)
- Orange (1 cas)
- No especifica (6 casos)

#### Tipus de problema

- Cobertura (13 casos)
- No especifica (2 cas)

#### Lloc

- Casc antic / Parets centre (3 casos)
- A la feina (3 casos)
- A Parets en general (2 casos)
- Avinguda Catalunya (1 cas)
- Can Riera (1 cas)
- A casa (1 cas)
- Fora de Parets (1 cas)
- Polígon Llevant (1 cas)
- Lliça de Munt i Sta. Eulàlia (1 cas)
- No especifica (1 cas)

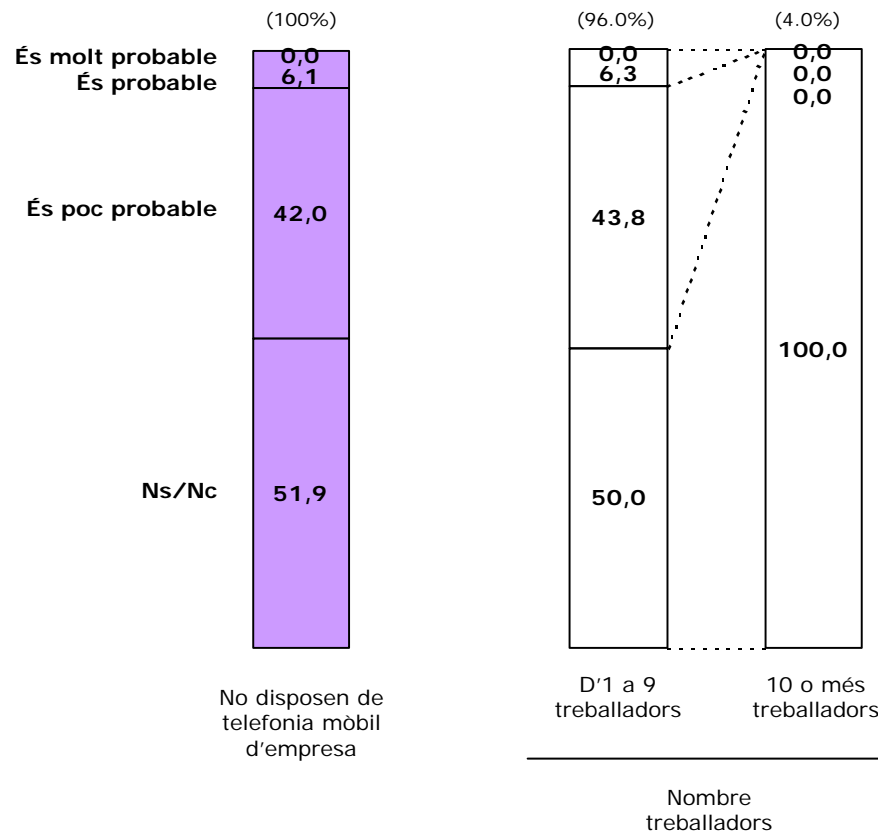
# TELEFONIA MÒBIL

n: No disposen de telefonia mòbil d'empresa=51

P.6

**SEGONS LA SEGÜENT ESCALA FINS A QUIN PUNT TENEN PREVIST COMENÇAR A UTILITZAR TELÈFONS MÒBILS A LA SEVA EMPRESA DURANT EL PROPER ANY?**

(resultats en %)





## FUTUR I FORMACIÓ

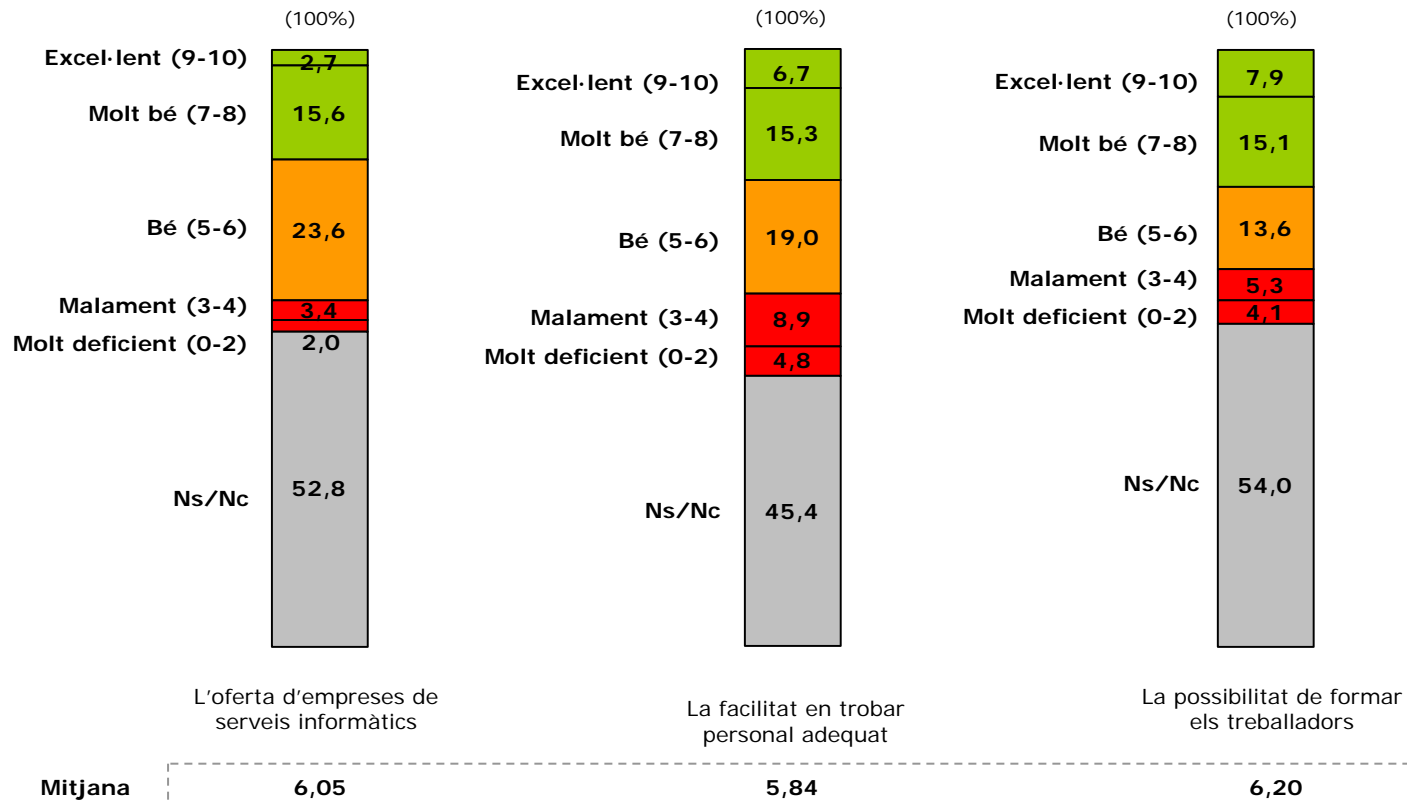
# FUTUR I FORMACIÓ

n: Total empreses=150

P.1

EN UNA ESCALA DE 0 A 10 ON 0 ÉS MOLT DEFICIENT I 10 EXCEL·LENT VALORI ELS SEGÜENTS ASPECTES EN RELACIÓ AL SECTOR INFORMÀTIC DE LA SEVA ZONA

(resultats en %)



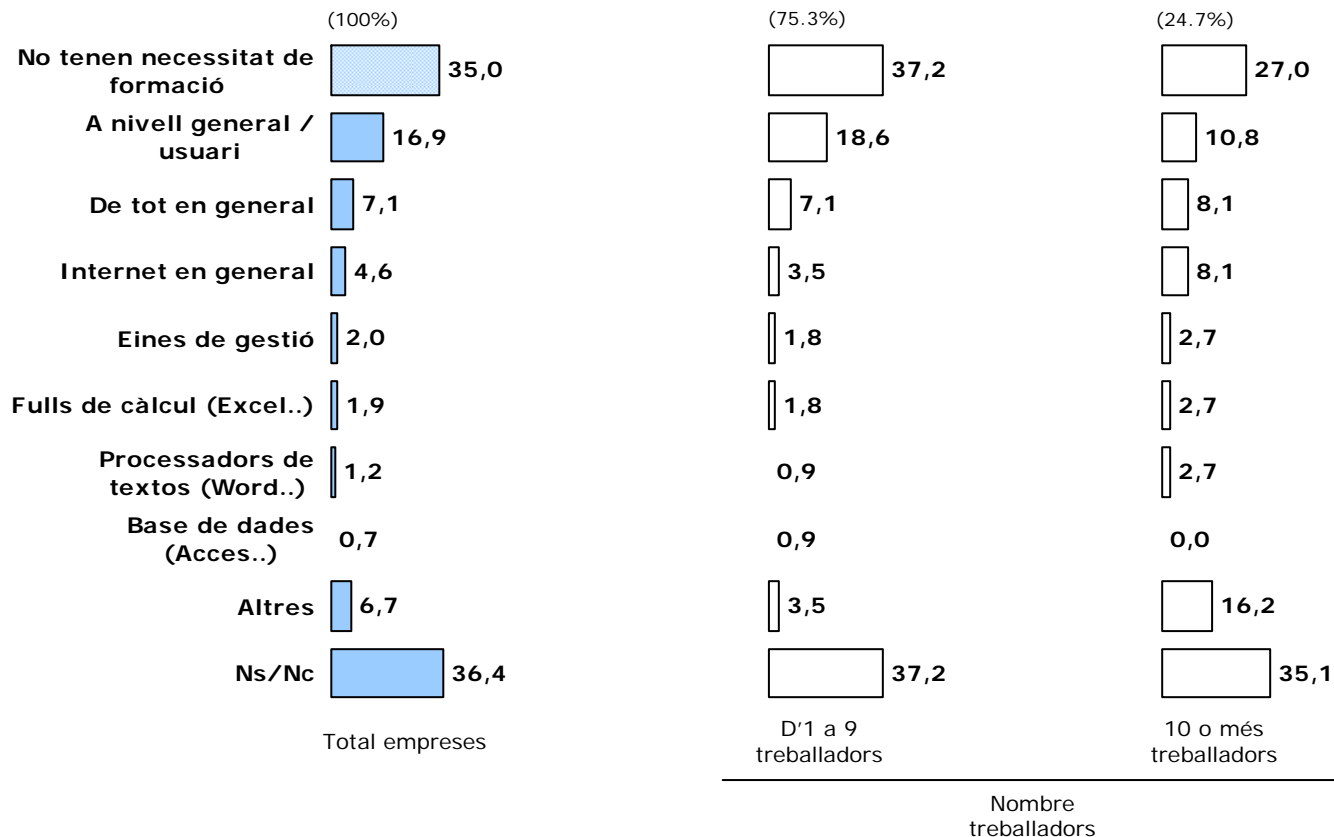
# FUTUR I FORMACIÓ

n: Total empreses=150

P.2

## SOBRE QUINS TEMES CREU QUE ELS TREBALLADORS DE LA SEVA EMPRESA NECESSITARIEN FORMACIÓ EN NOVES TECNOLOGIES?

(resultats en % de casos)



**Altres:** Programes de disseny (dibuix 3D, gràfics..) (3 casos); Correu electrònic (2 casos); Ofimàtica, Facturació i comptabilitat, Protecció de dades/facturació/actualitzacions, SAP (1 cas respectivament)

**Nota:** Dades globals ponderades. Resultats per nombre de treballadors sense ponderar.

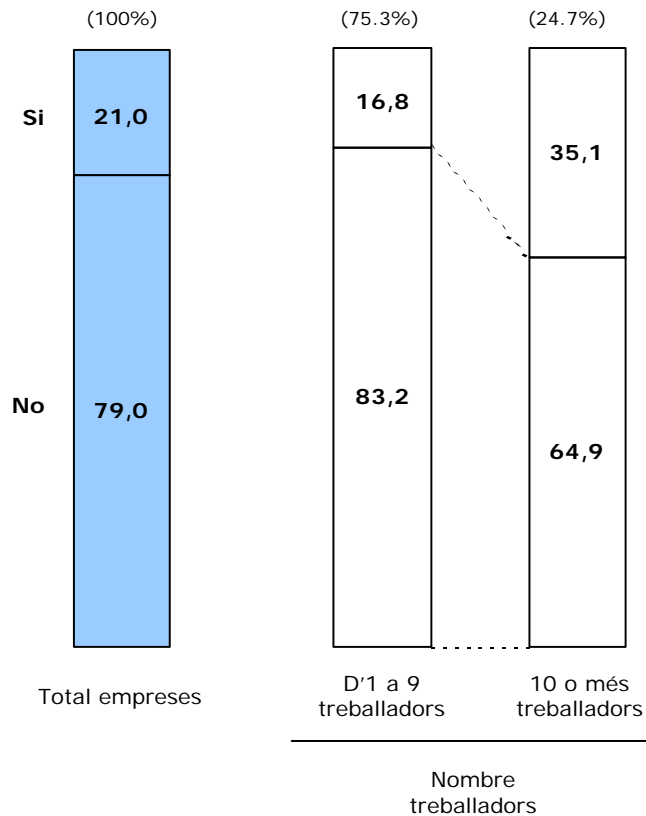
## FUTUR I FORMACIÓ

n: Total empreses=150  
n: Coneixen el PLA AVANZA=32

P.3

### VOSTÈ CONEIX EL PLAN AVANZA?

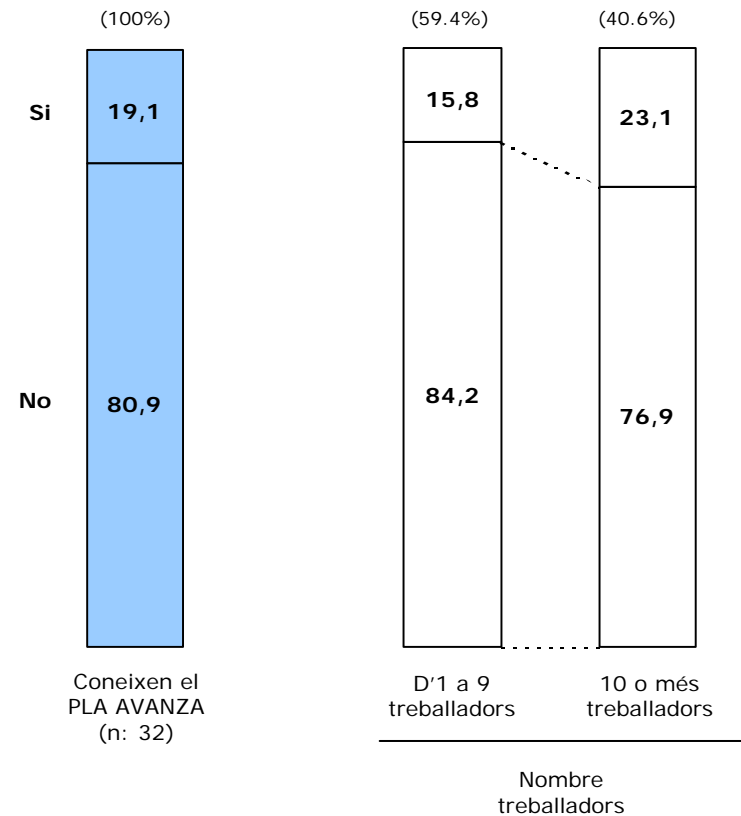
(resultats en %)



P.4

### S'HA ACOLLIT MAI A AQUEST PLA?

(resultats en %)



## TAULA COMPARATIVA

## TAULA COMPARATIVA

n: Total empreses=150

	GLOBALS	D'1 a 10 treballadors			Més de 10 treballadors		
	Pareds del Vallès (1)	Pareds del Vallès (1)	Catalunya (2)	Espanya (2)	Pareds del Vallès (1)	Catalunya (2)	Espanya (2)
	Nov.10	2010	2010	2010	2010	2010	2010
Disposen d'ordinador	85,6%	81,4%	72,0%	66,2%	100,0%	99,4%	98,6%
Disposen de connexió a Internet	82,9%	77,9%	63,3%	58,1%	100,0%	98,4%	97,2%
ADSL	93,8%	95,5%	-	-	89,2%	95,8%	95,3%
Cable	1,1%	1,1%	-	-	2,7%	15,0%	12,3%
Disposen de correu electrònic	78,2%	72,6%	60,6%	55,4%	97,3%	97,7%	95,6%
Disposen de Pàgina Web (3)	45,4%	37,2%	28,6%	25,0%	73,0%	71,6%	63,9%
Disposen de xarxa local	42,7%	31,9%	24,0%	-	78,4%	89,9%	85,6%
Té telèfon mòbil	66,0%	57,6%	62,2%	66,4%	94,6%	92,4%	91,5%

1. Font: Informe de Resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació - MDK Investigació de Mercats
2. Font: Catalunya - Espanya (www.ine.es) Enquesta d'ús de TIC i comerç electrònic (CE) a les empreses 2009-2010
3. Per a Catalunya - Espanya: Percentatge sobre el total d'empreses amb connexió a Internet

## CONCLUSIONS

## CONCLUSIONS

### EQUIPAMENT INFORMÀTIC

- El 85,6% de les empreses de Parets del Vallès **disposen d'ordinador**. Aquelles empreses que no disposen no presenten predisposició per la compra d'algun ordinador durant el proper any.
- De les empreses amb ordinador, el 23,1% disposa d'un ordinador, i un 46% entre 2 i 5 ordinadors. Conseqüentment a major nombre de treballadors a l'empresa, augmenta el nombre d'ordinadors. En canvi, entre les empreses de 10 o més treballadors hi ha una menor proporció del total de la plantilla que l'utilitzin com a mínim 1 cop a la setmana.
- Les aplicacions informàtiques més utilitzades són: **facturació (84,4%), comptabilitat (75,8%) i gestió de clients (56%)**
- El 43,2% de les empreses amb ordinadors tenen contractats serveis de manteniment de hardware, i el 44,3% de software.
- El 64,7% de les empreses de Parets del Vallès **disposen de sistemes de protecció de dades o de generació de còpies de seguretat**.
- El 11,5% de les empreses de Parets del Vallès **utilitzen algun tipus de programari lliure**.
- El 42,7% de les empreses disposen de xarxa local o intranet (en un 78,4% entre les empreses de 10 o més treballadors)

### DISPOSICIÓ D'INTERNET

- El 82,9% de les empreses de Parets del Vallès **disposen de connexió a Internet**, principalment amb connexió ADSL (93,8%).
- Els **usos principals d'internet** son: Recerca d'informació (95,1%), Gestió bancària (69,6%) i la compra de productes (48,1%)
- El 88,5% de les empreses amb connexió a internet **disposen d'antivirus**. Hi ha major presència de sistemes de protecció entre les empreses de 10 o més treballadors.
- Les **principals avantatges d'internet** son: millora la productivitat (38,9%), reducció de costos (22,6%) i la facilitat d'ús (17,8%).



## CONCLUSIONS

---

### PÀGINA WEB

- El 45,4% de les empreses de Parets del Vallès **disposen de pàgina web** (essent el 73% de les empreses de 10 o més treballadors). Aquelles empreses que no disposen no presenten intenció pel proper any.
- Les pàgines web de les empreses contenen en un **95,8% informació general de l'empresa**, en un **88,3% adreces electròniques de contacte** i en un **79,2% el catàleg de productes**.
- Un 30,7% de les empreses amb pàgina web **l'actualitzen menys d'un cop l'any**.

### CORREU ELECTRÒNIC, XARXES SOCIALS I GPS

- El 78,2% de les empreses de Parets del Vallès **utilitzen el correu electrònic** (en un 97,3% entre les de 10 o més treballadors).
- Entre les que utilitzen el correu electrònic, en un **32,9% està contínuament activat** i un **56,5% el llegeixen diàriament**. A nivell general, es reben una mitjana de 28 correus electrònic i s'envien una mitjana de 20.
- El 16,2% de les empreses de Parets del Vallès **estan presents a les xarxes socials d'internet**. I el 29% **disposen d'algun aparell amb sistema GPS**.

### TELEFONIA FIXE I MÒBIL

- El 40,4% de les empreses **disposen de centraleta** (en un 86,5% entre les de 10 o més treballadors).
- El 66% de les empreses **disposen de telefonia mòbil** (en un 94,6% entre les 10 o més treballadors). L'ús es més generalitzat entre els càrrecs de gerència i direcció, i es redueix en càrrecs inferiors.

### FORMACIÓ I FUTUR AMB LES TIC

- Un 35% de les empreses consideren que **els seus treballadors no necessiten formació en noves tecnologies**. Entre les empreses que si voldrien formació, es sol·liciten cursos a nivell general o d'usuari.
- El 21% de les empreses coneixen el Plan Avanza, i el 4,1% s'ha acollit alguna vegada aquest pla.

## CONCLUSIONS DAFO

### FORTALESES:

- Penetració elevada d'ordinadors a les empreses (100% a nivell d'empreses de 10 o més treballadors)
- El 96,1% de les empreses que disposen d'ordinador tenen internet (100% a nivell d'empreses de 10 o més treballadors)
- Elevat percentatge de connexió mitjançant ADSL.
- El 93,5% de les empreses que disposen d'internet tenen correu electrònic.
- Bona presència d'empreses amb pàgina web (ex. 37,2% en empreses d'1 a 9 treballadors vers 28,6% a empreses d'1 a 9 de Catalunya)

### OPORTUNITATS:

- Desenvolupar projectes tecnològics que facilitin la interacció, informació i comunicació amb i entre les empreses.
- Potenciar la realització de cursos de formació i/o reciclatge en noves TIC adequats als perfils d'empresa, si volen un increment en l'ús e interès per les noves TIC.
- Desenvolupar eines per fomentar la comunicació i establir vincles entre les empreses de dins i fora del municipi.
- Millorar la comunicació i promoció d'eines com el "Pla Avanza", en concret en les empreses de menys de 10 treballadors, per tal de facilitar l'accés a les noves tecnologies.

### DEBILITATS:

- Reduïda possibilitat d'augment de la disposició d'ordinadors, pàgina web, correu electrònic o telefonia mòbil entre les empreses que no disposen.
- Falta d'homogeneïtat entre les empreses a nivell de l'ús de les noves tecnologies.
- Desconeixement i baix ús del "Plan Avanza" entre la gran majoria de les empreses.
- Falta de coneixements per part de les empreses l'oferta de serveis informàtics del municipi.
- Falta de visió per part de les empreses de les oportunitats que la formació en noves tecnologies genera entre els treballadors.
- Actualització poc freqüent de les pàgines web (ex. un 30,7% l'actualitzen menys d'un cop l'any)

### AMENACES:

- No seguir adaptant-se als canvis i quedar enrederits en l'avanç tecnològic per no continuar amb una renovació continuada dels equipaments.
- Excloure part del sector empresarial de les noves tecnologies, i conseqüentment que no puguin accedir a les oportunitats que aquestes generen.
- Estancament dels coneixements dels treballadors en relació a les noves tecnologies per falta de formació.
- No realitzar l'elaboració d'una estratègia tecnològica associada a les necessitats dels diferents sectors empresarials, per tal de reduir les seves diferències en l'ús i aprofitament de les noves tecnologies.
- Que les estratègies tecnològiques no tinguin en compte a tota l'estructura empresarial del municipi.