

marketing research



INFORME DE RESULTATS

ESTUDI SITUACIÓ DE LES NOVES TIC PARETS DEL VALLÈS – POBLACIÓ (2010)

LOCALRET



**Ajuntament de
Parets del Vallès**



Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior,
Relacions Institucionals i Participació
**Secretaria de Relacions Institucionals
i Participació**



Diputació, 237 4a planta
08007 Barcelona
Tel: 93 272 17 18
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>
e-mail: mdk@mdk.es

Octubre de 2010

ÍNDEX

Introducció	3
Objectius de l'estudi	4
Fitxa tècnica	5
Dades de classificació	7
Equipament TIC a les llars	13
Equipament informàtic a les llars	16
Equipament Internet a les llars	21
Utilització telèfon mòbil	27
Utilització ordinadors	31
Utilització correu electrònic	36
Utilització d'Internet	40
Certificació Digital	64
Formació vers les noves tecnologies	68
Preguntes addicionals	73
Anàlisi Clúster i taula comparativa	79
Conclusions	87

INTRODUCCIÓ

L'informe de resultats que presenta **MDK Investigació de Mercats** a l'**Ajuntament de Parets del Vallès** respon a la **necessitat d'obtenir informació en relació a la situació actual de les noves tecnologies de la informació i comunicació a nivell poblacional**.

MDK Investigació de Mercats queda a la vostra disposició per respondre a qualsevol dubte o suggeriment referent al que s'exposa en les següents pàgines.

OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu de l'estudi és seguir aportant dades referents a la situació de les noves TIC i la societat de la informació a Parets del Vallès.

Per tal de poder assolir aquest objectiu que s'ha plantejat, **MDK Investigació de Mercats** ha considerat necessari estudiar els següents aspectes:

- **CONEIXEMENT DE LES NOVES TI**

Grau de coneixement de les noves TI

Forma de coneixement de les noves TI

Estudi de necessitats d'informació

Canals d'accés a la informació

- **UTILITZACIÓ DE LES NOVES TI**

Ús actual de les noves TI

Test de serveis utilitzats relacionats amb les noves TI

Percepció i propostes de serveis que troben a faltar

- **FUTUR DE LES NOVES TI**

Estudi de l'**ús futur** de les noves TI

Necessitats de formació relacionat amb les noves TI

- **BLOC ESTIL DE VIDA / ACTITUD FRONT LES NOVES TI**

Relació entre els **aspectes socials** i les noves TI

FITXA TÈCNICA

- **UNIVERS:** Residents del municipi de Parets del Vallès majors de 15 anys (N= 12480 ciutadans)
- **MOSTRA: 302 enquestes telefòniques vàlides**, amb un marge de error global de +/- 5,68 per un nivell de confiança del 95,5% i en el supòsit de màxima indeterminació (K= 2 P= Q= 50%)
- **ANÀLISI DE L'ESTUDI:** Resultats globals en funció del sexe, edat i districte/secció.

La mostra obtinguda es presenta a continuació:

SEXE	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Home	151	50,0%
Dona	151	50,0%
Total	302	100,0%

EDAT	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
De 16-24 anys	30	9,9%
De 25-49 anys	163	54,0%
De 50-64 anys	64	21,2%
De 65-75 anys	25	8,3%
Més de 75	20	6,6%
Total	302	100,0%

DISTRICTE	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
DISTRICTE 1 SECCIÓ 1	28	9,3%
DISTRICTE 1 SECCIÓ 2	34	11,3%
DISTRICTE 1 SECCIÓ 3	22	7,3%
DISTRICTE 1 SECCIÓ 4	18	6,0%
DISTRICTE 2 SECCIÓ 1	21	7,0%
DISTRICTE 2 SECCIÓ 2	20	6,6%
DISTRICTE 2 SECCIÓ 3	40	13,2%
DISTRICTE 2 SECCIÓ 4	28	9,3%
DISTRICTE 2 SECCIÓ 5	21	7,0%
DISTRICTE 2 SECCIÓ 6	39	12,9%
DISTRICTE 2 SECCIÓ 7	31	10,3%
Total	302	100,0%

- **SELECCIÓ:** Aleatòria per quotes segons districtes i secció (districte 1 secció 1-4 i districte 2 secció 1-7).
- **ENQUESTA:** CATI telefònic
- **DATA DEL TREBALL DE CAMP:** Del 20 al 23 de Setembre del 2010

FITXA TÈCNICA

- **PERFIL TELEFÒNIC DE L'ESTUDI :**

En aquesta pàgina presentem els principals índexs telefònics de l'estudi:

Total de trucades realitzades:	5492
Total de contactes realitzats:	2410
Contactes realitzats on existeix entrevista:	707
Entrevistes finalitzades amb èxit:	302
Entrevistes vàlides:	302

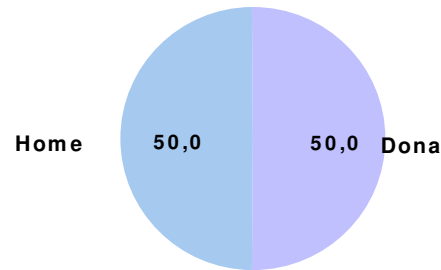
Temps mig d'enquesta: 10 minuts i 26 segons

DADES DE CLASSIFICACIÓ

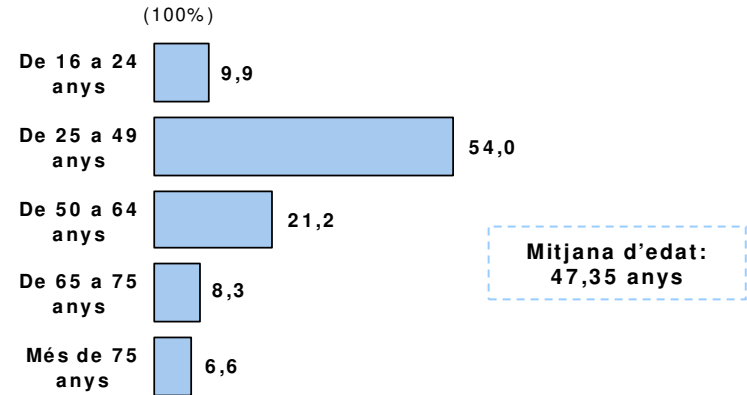
DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total entrevistats=302

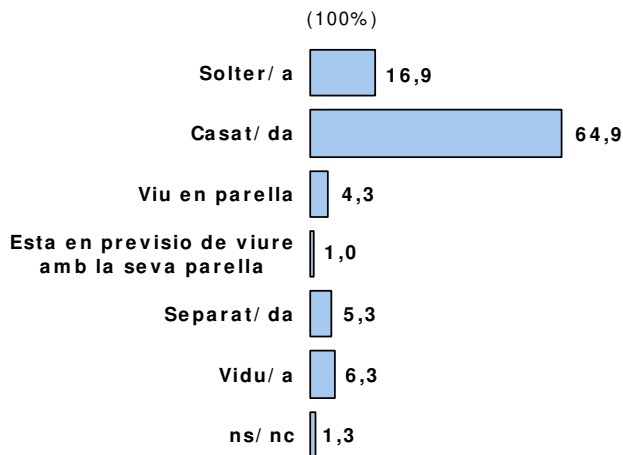
F.1 **SEXE**
(resultats en %)



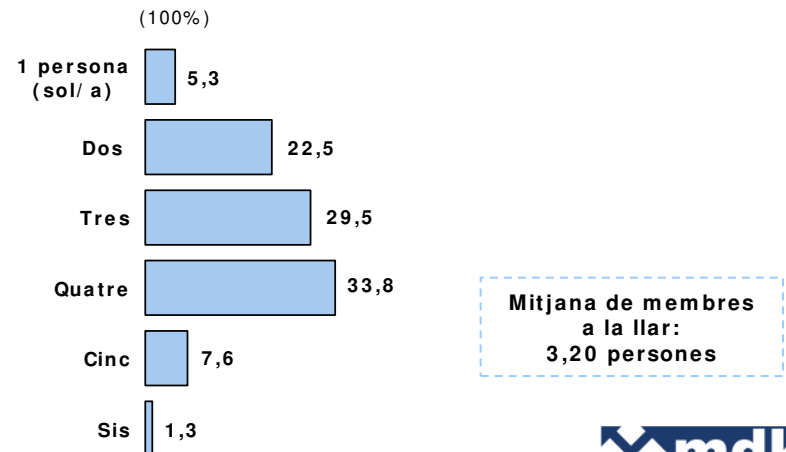
F.2 **EDAT**
(resultats en %)



F.3 **ESTAT CIVIL**
(resultats en %)



F.4 **PERSONES QUE VIUEN A CASA SEVA**
(resultats en %)

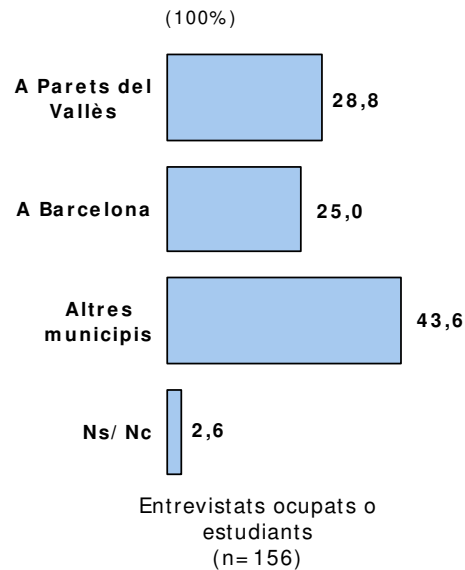


DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total entrevistats=302

F.5

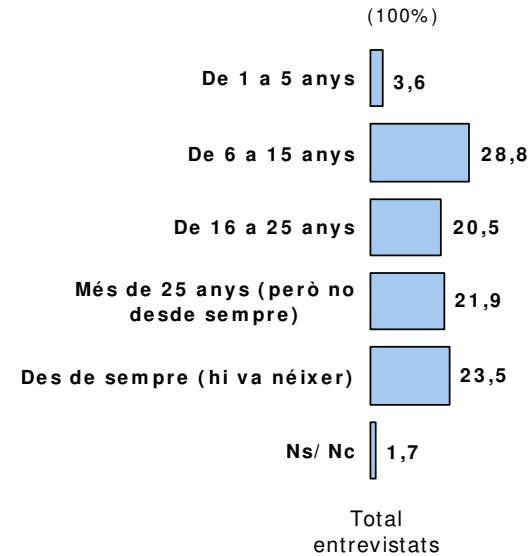
EN QUIN MUNICIPI TREBALLA / ESTUDIA?
(resultats en %)



Altres municipis: Granollers (9 casos); Mollet del Vallès (6 casos); Santa Perpètua, Lliçà de Munt, Lliçà de Vall (4 casos); Badalona, Cerdanyola, Martorelles, Montcada i Reixac, Montmeló, Montornès, Palau de Plegamans, Sant Cugat del Vallès, Sant Fost de Campsentelles (2 casos); Abrera, Bellaterra, Cardedeu, Esplugues de Llobregat, Girona, La Llagosta, Mataró, Polinyà, Sabadell, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi, Santa Coloma, Santa Eulàlia de Roçana, Terrassa, Tordera, Vallès, Vallromanes, Vilanova i la Geltrú (1 cas respectivament), No especificuen (2 casos)

F.6

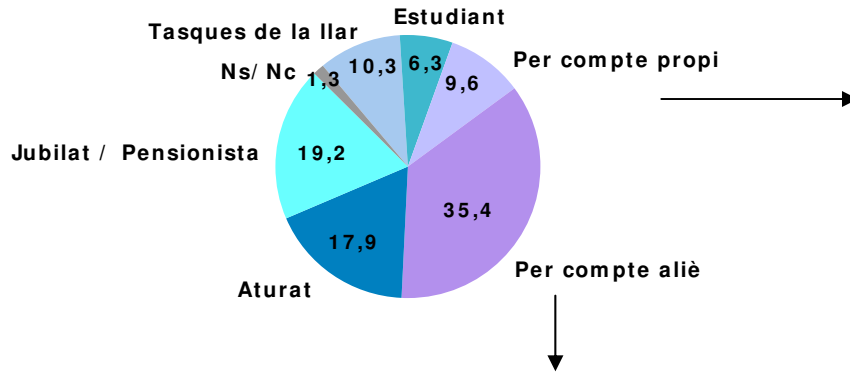
ANYS QUE RESIDEIX AL MUNICIPI
(resultats en %)



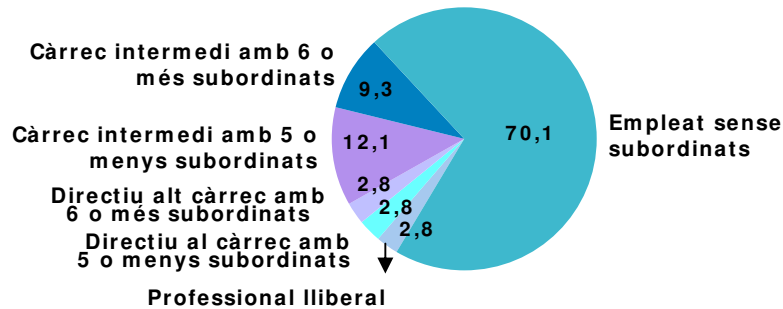
DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total entrevistats=302

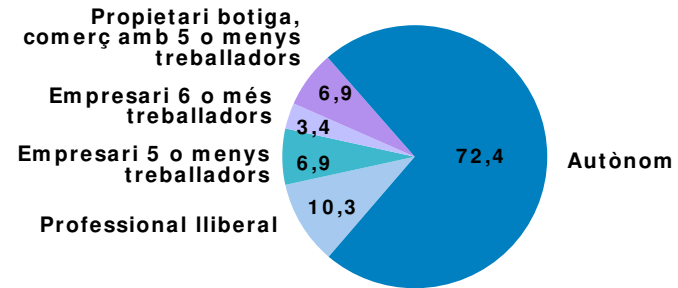
F.7 SITUACIÓ LABORAL DE L'ENTREVISTAT (resultats en %)



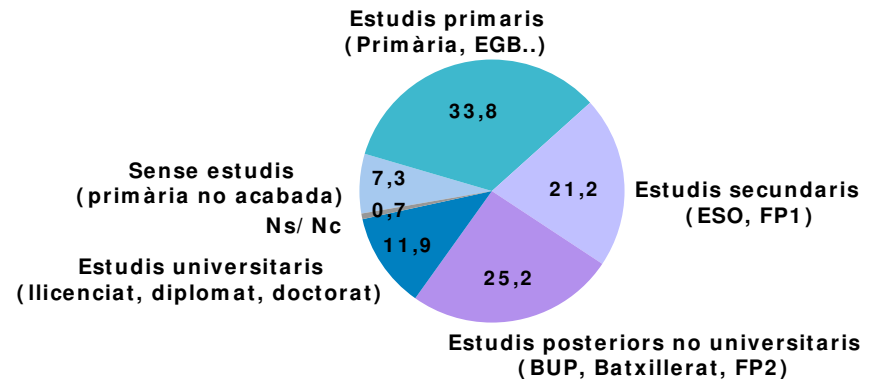
Base: Treballa per compte aliè (n= 107)
(resultats en %)



Base: Treballa per compte propi (n= 29)
(resultats en %)



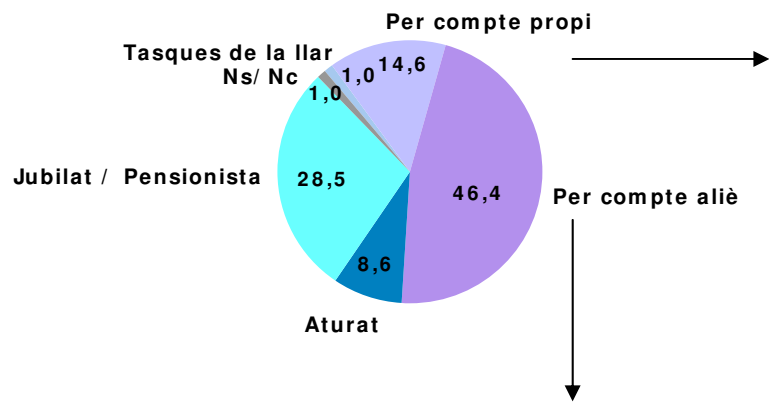
NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DE L'ENTREVISTAT (resultats en %)



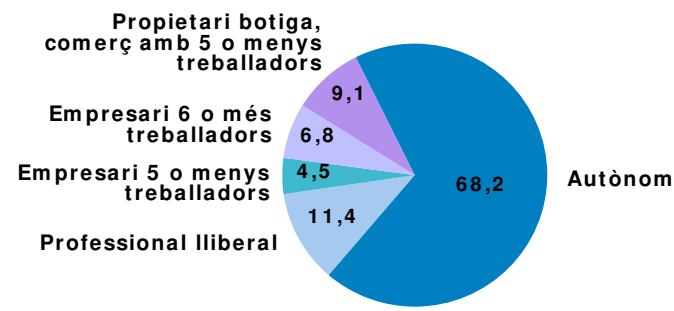
DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total entrevistats=302

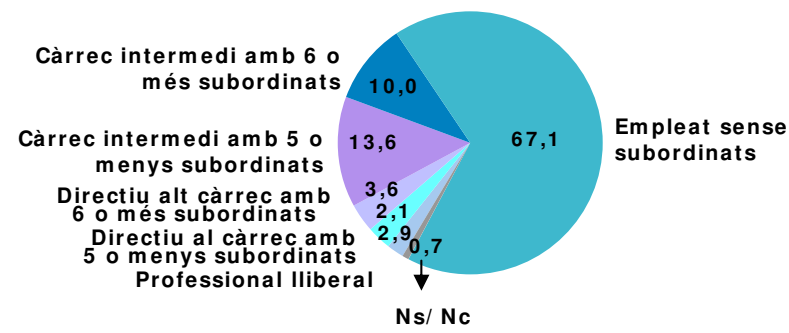
F.8 SI TUACIÓ LABORAL DEL PRINCIPAL RESPONSABLE (resultats en %)



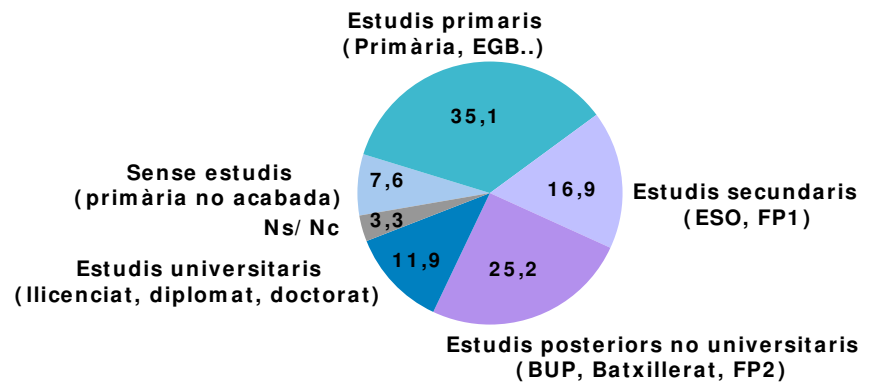
Base: Treballa per compte propi (n= 44) (resultats en %)



Base: Treballa per compte aliè (n= 140) (resultats en %)



NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS PRINCIPAL RESPONSABLE (resultats en %)

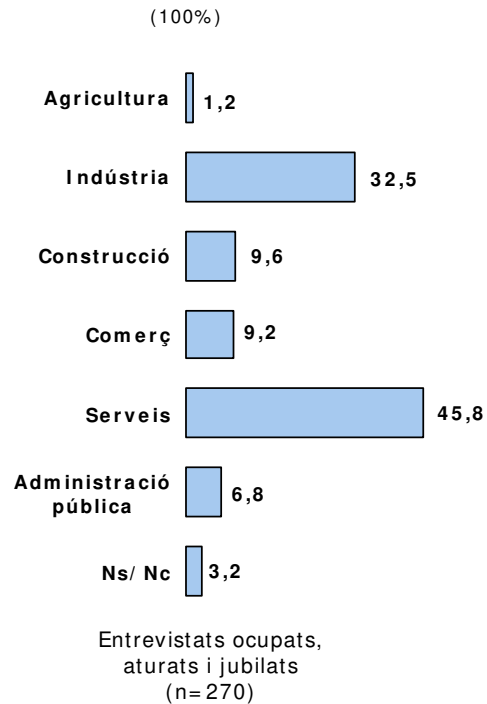


DADES DE CLASSIFICACIÓ

n: Total entrevistats=302

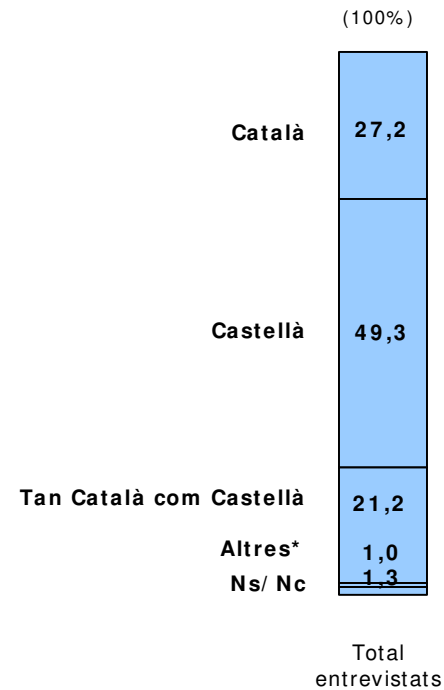
F.9

EN QUIN SECTOR TREBALLA O TREBALLAVA?
(resultats en % de casos)



F.10

EN QUIN IDIOMA PARLEN HABITUALMENT A CASA?
(resultats en %)



(*) **Altres:** Català/Castellà i Valencià; Català/Castellà i Anglès; Galleg i Castellà (1 cas respectivament)

EQUIPAMENT TIC A LES LLARS

EQUIPAMENT TIC A LES LLARS

n: Total entrevistats=302

P.1

DI SPOSEN A CASA SEVA DELS SEGÜENTS APARELLS I SERVEIS AUDIOVISUALS?

(resultats en % de casos)

	(100%)	(9.3%)	(11.3%)	(7.3%)	(6.0%)	(7.0%)	(6.6%)	(13.2%)	(9.3%)	(7.0%)	(12.9%)	(10.3%)
		D1-S1	D1-S2	D1-S3	D1-S4	D2-S1	D2-S2	D2-S3	D2-S4	D2-S5	D2-S6	D2-S7
TDT (Televisió Digital Terrestre)	98,0	96,4	100,0	90,9	100,0	95,2	100,0	97,5	100,0	100,0	97,4	100,0
Reproductor de DVD	79,5	71,4	76,5	81,8	55,6	76,2	70,0	87,5	78,6	81,0	87,2	90,3
Càmera de Fotos Digital	79,5	71,4	88,2	77,3	61,1	71,4	65,0	85,0	82,1	81,0	84,6	87,1
Reproductor de MP3 / MP4	56,6	53,6	61,8	45,5	38,9	61,9	50,0	50,0	53,6	61,9	61,5	74,2
Consola de Videojocs (Wii, PlayStation, XBOX)	47,0	53,6	64,7	40,9	44,4	28,6	40,0	42,5	35,7	42,9	41,0	71,0
Càmera de Vídeo Digital	39,7	39,3	50,0	36,4	38,9	33,3	30,0	32,5	42,9	38,1	35,9	54,8
Automòbil amb sistema de navegació (GPS)	36,8	39,3	44,1	40,9	33,3	38,1	30,0	25,0	42,9	47,6	33,3	35,5
Televisió per cable	28,1	25,0	26,5	22,7	27,8	42,9	10,0	27,5	39,3	38,1	30,8	19,4
Agenda electrònica (PDA)	15,2	10,7	26,5	18,2	5,6	4,8	5,0	5,0	32,1	9,5	12,8	29,0
Total entrevistats		D1-S1	D1-S2	D1-S3	D1-S4	D2-S1	D2-S2	D2-S3	D2-S4	D2-S5	D2-S6	D2-S7

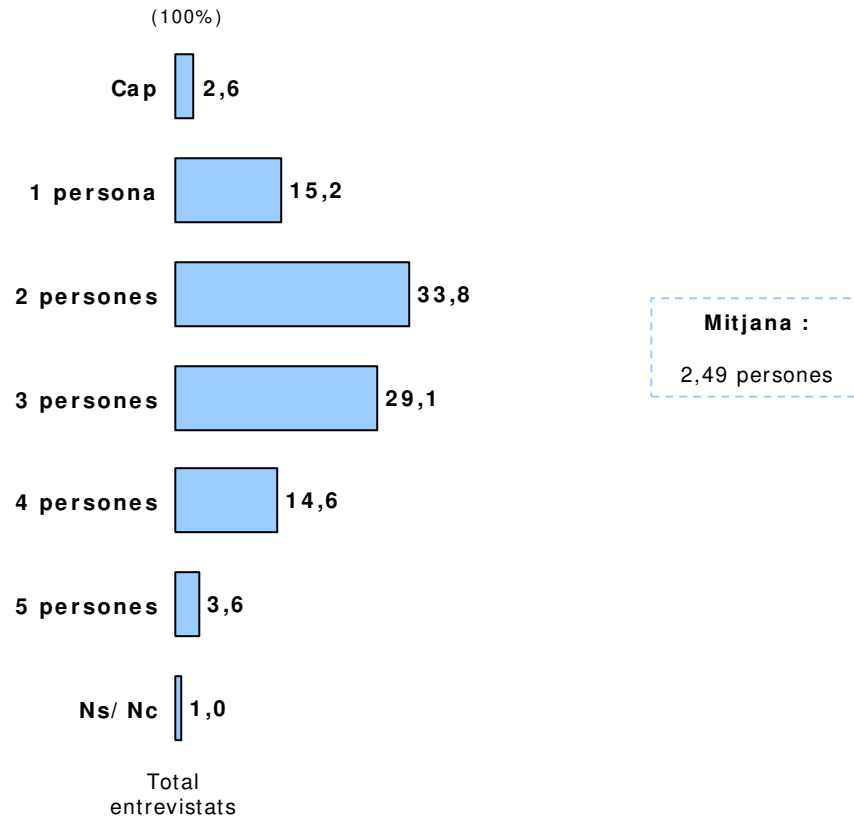
Districte - Secció

EQUIPAMENT TIC A LES LLARS

n: Total entrevistats=302

P.2

QUANTES PERSONES DE LA SEVA LLAR TENEN TELÈFON MÒBIL?
(resultats en %)



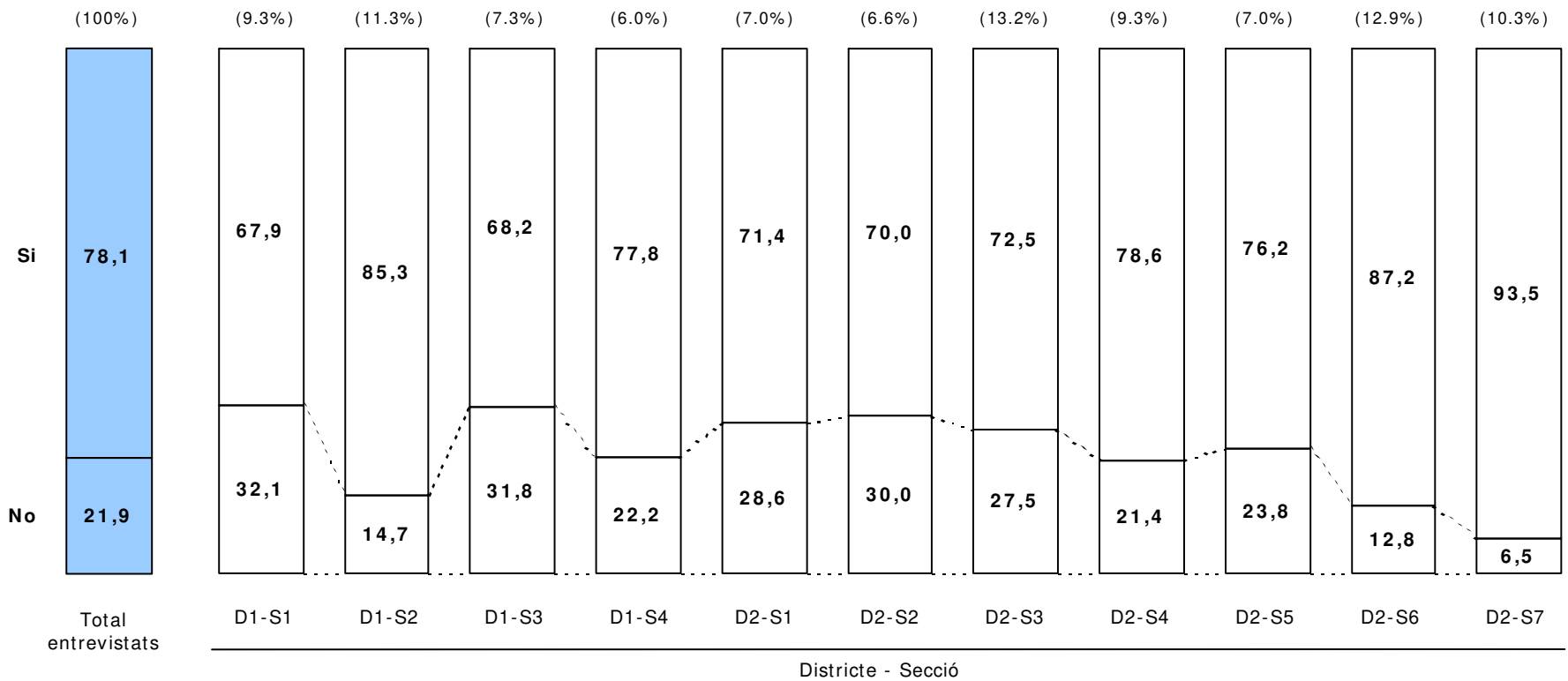
EQUIPAMENT INFORMÀTIC A LES LLARS

EQUIPAMENT INFORMÀTIC A LES LLARS

n: Total entrevistats=302

P.1 A CASA SEVA DI SPOSA D'ORDINADOR?

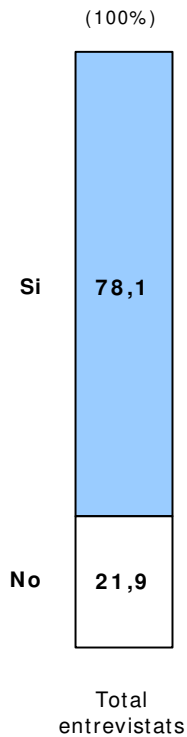
(resultats en %)



EQUIPAMENT INFORMÀTIC A LES LLARS

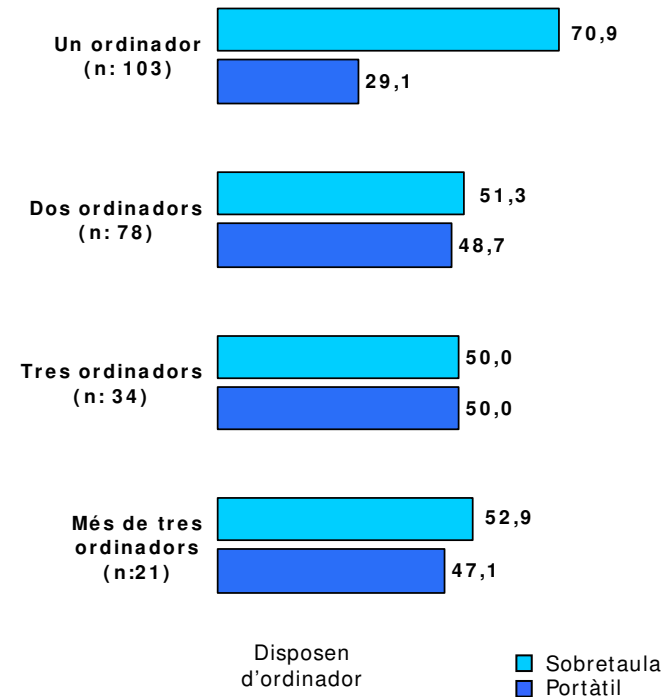
n: Total entrevistats=302
n: Disposen d'ordinador=236

P.1 A CASA SEVA DISPOSA D'ORDINADOR?
(resultats en %)



Mitjana nombre
d'ordinadors a la llar:
1,95 ordinadors

P.2/P.3 QUANTS ORDINADORS DE SOBRETAULA TENEN?
I DE PORTÀTILS?
(resultats en %)



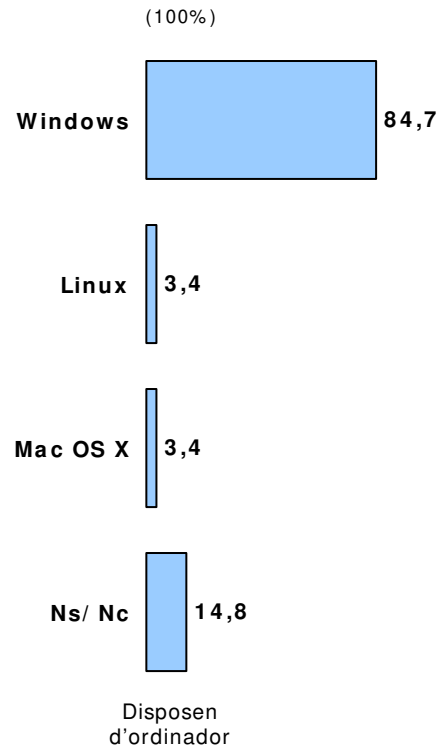
EQUIPAMENT INFORMÀTIC A LES LLARS

n: Total entrevistats=302
n: Disposen d'ordinador=236

P.3a

QUIN SISTEMA OPERATIU TENIU?

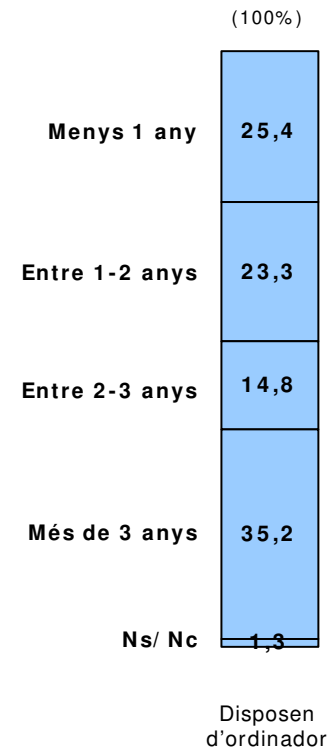
(resultats en % de casos)



P.4

QUINA ANTIGUITAT TÉ L'ORDINADOR MÉS RECENT QUE TENEN?

(resultats en %)



Mitjana antiguitat de l'ordinador:

25,04 mesos

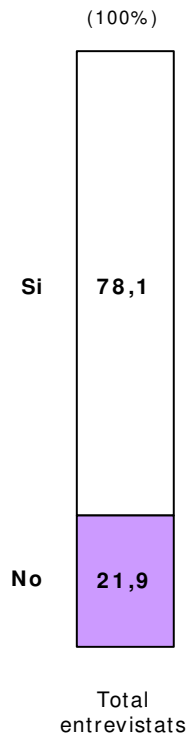
EQUIPAMENT INFORMÀTIC A LES LLARS

n: Total entrevistats=302
n: No disposen d'ordinador=66

P.1

A CASA SEVA DISPOSA D'ORDINADOR?

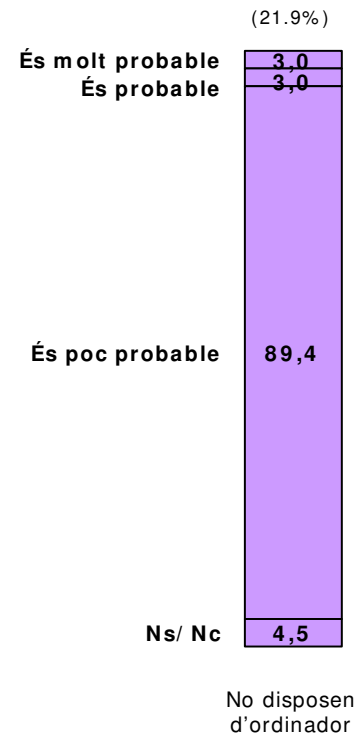
(resultats en %)



P.5

SEGONS LA SEGÜENT ESCALA FINS A QUIN PUNT TENEN PREVIST COMPRAR ALGUN ORDINADOR DURANT EL PROPER ANY?

(resultats en %)



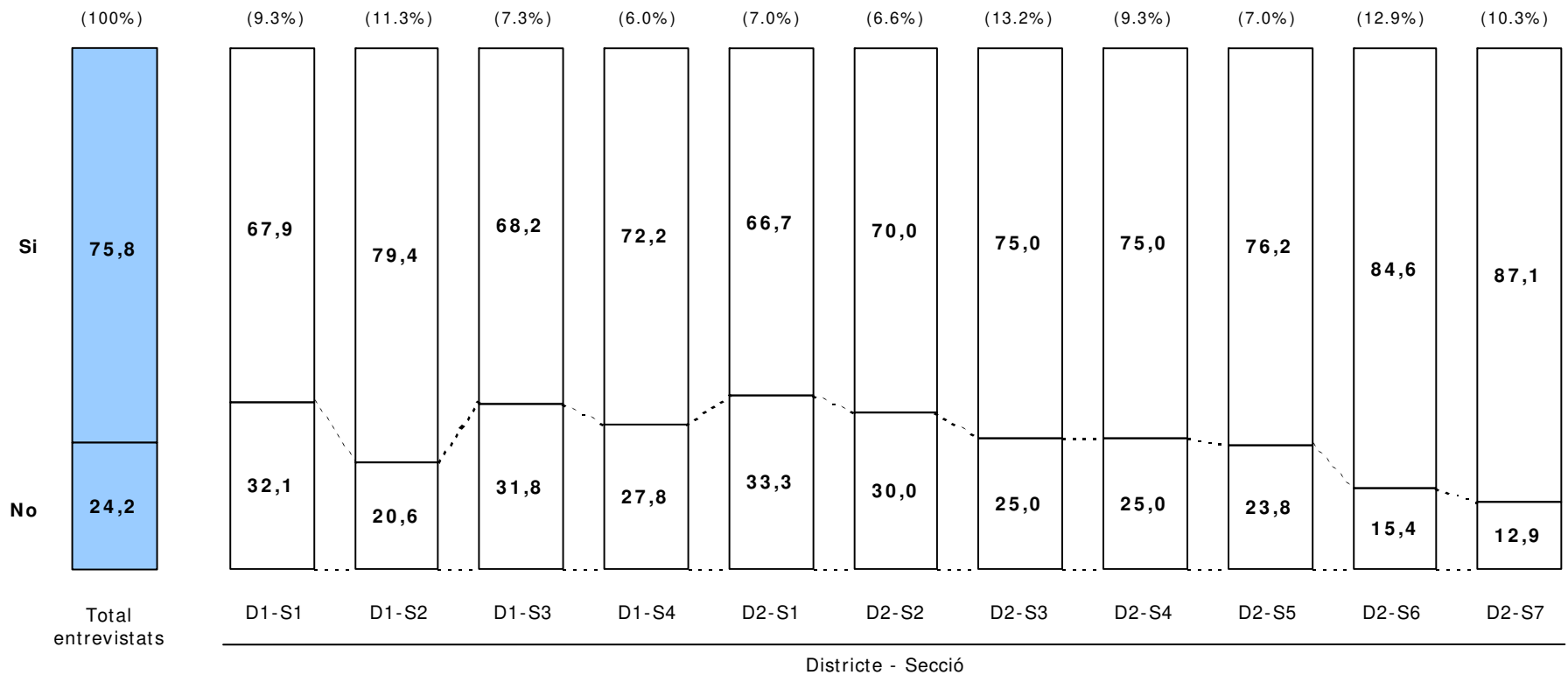
EQUIPAMENT I INTERNET A LES LLARS

EQUIPAMENT INTERNET A LES LLARS

n: Total entrevistats=302

P.1 DI SPOSEN DE CONNEXIÓ A INTERNET A CASA SEVA?

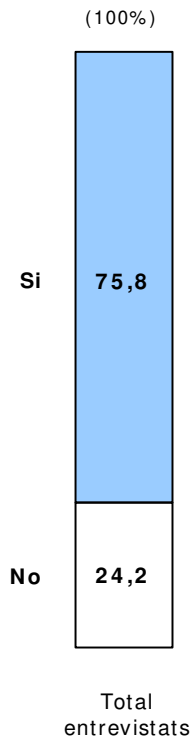
(resultats en %)



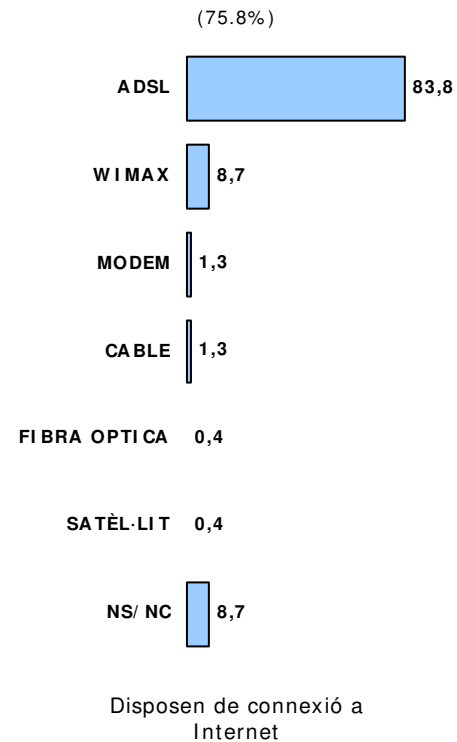
EQUIPAMENT INTERNET A LES LLARS

n: Total entrevistats=302
n: Disposen de connexió a Internet=229

P.1 **DI SPOSEN DE CONNEXIÓ A INTERNET A CASA SEVA?**
(resultats en %)



P.2 **QUIN TIPUS DE CONNEXIÓ TENEN?**
(resultats en % de casos)



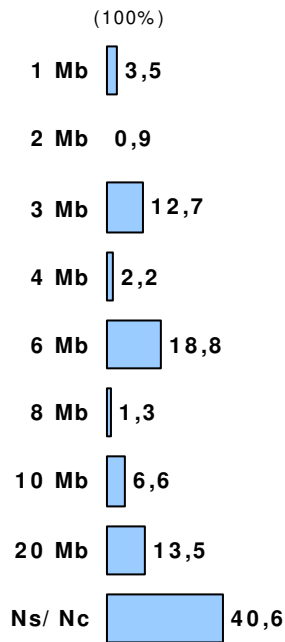
EQUIPAMENT INTERNET A LES LLARS

n: Total entrevistats=302
n: Disposen de connexió a Internet=229

P.3

QUINA VELOCITAT DE CONNEXIÓ TENIU CONTRACTADA?

(resultats en %)



Disposen de connexió a Internet

P.3b

QUAN TEMPS FA QUE TENEN CONNEXIÓ A INTERNET A CASA SEVA?

(resultats en %)



Disposen de connexió a Internet

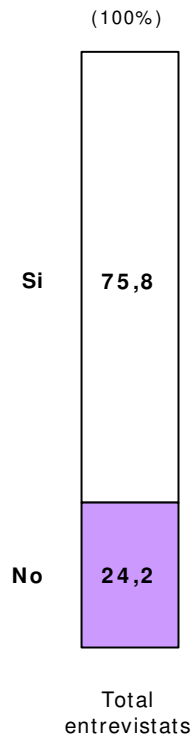
EQUIPAMENT INTERNET A LES LLARS

n: Total entrevistats=302
n: No disposen de connexió a Internet=73

P.1

DI SPOSEN DE CONNEXIÓ A INTERNET A CASA SEVA?

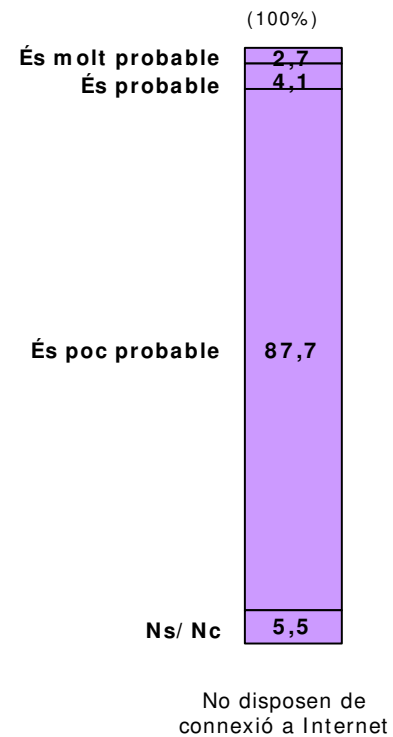
(resultats en %)



P.4

FINS A QUIN PUNT TENEN PREVIST CONTRACTAR UNA CONNEXIÓ A INTERNET A CASA SEVA DURANT EL PROPER ANY?

(resultats en %)



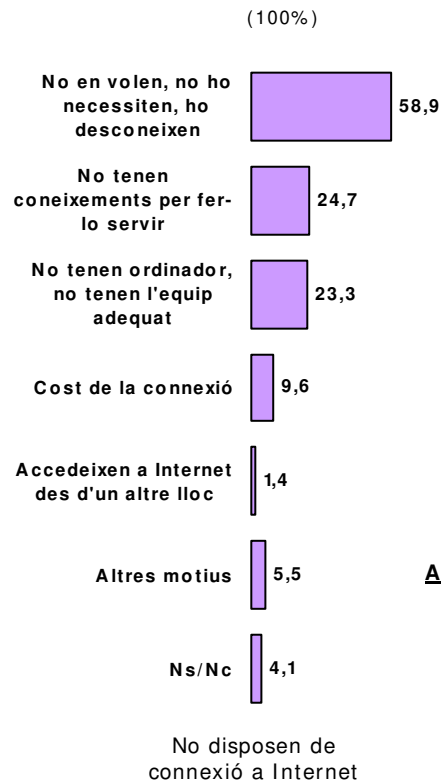
EQUIPAMENT INTERNET A LES LLARS

n: Total entrevistats=302
n: No disposen de connexió a Internet=73

P.5

ENS PODRI A DIR QUINS SERIEN ELS PRINCIPALS MOTIUS PELS QUALS LA SEVA VIVENDA NO DISPOSA D'INTERNET?

(resultats en % de casos)



Altres: No té temps (2 casos), No tenia potència, Per tema d'estudis (1 cas respectivament)

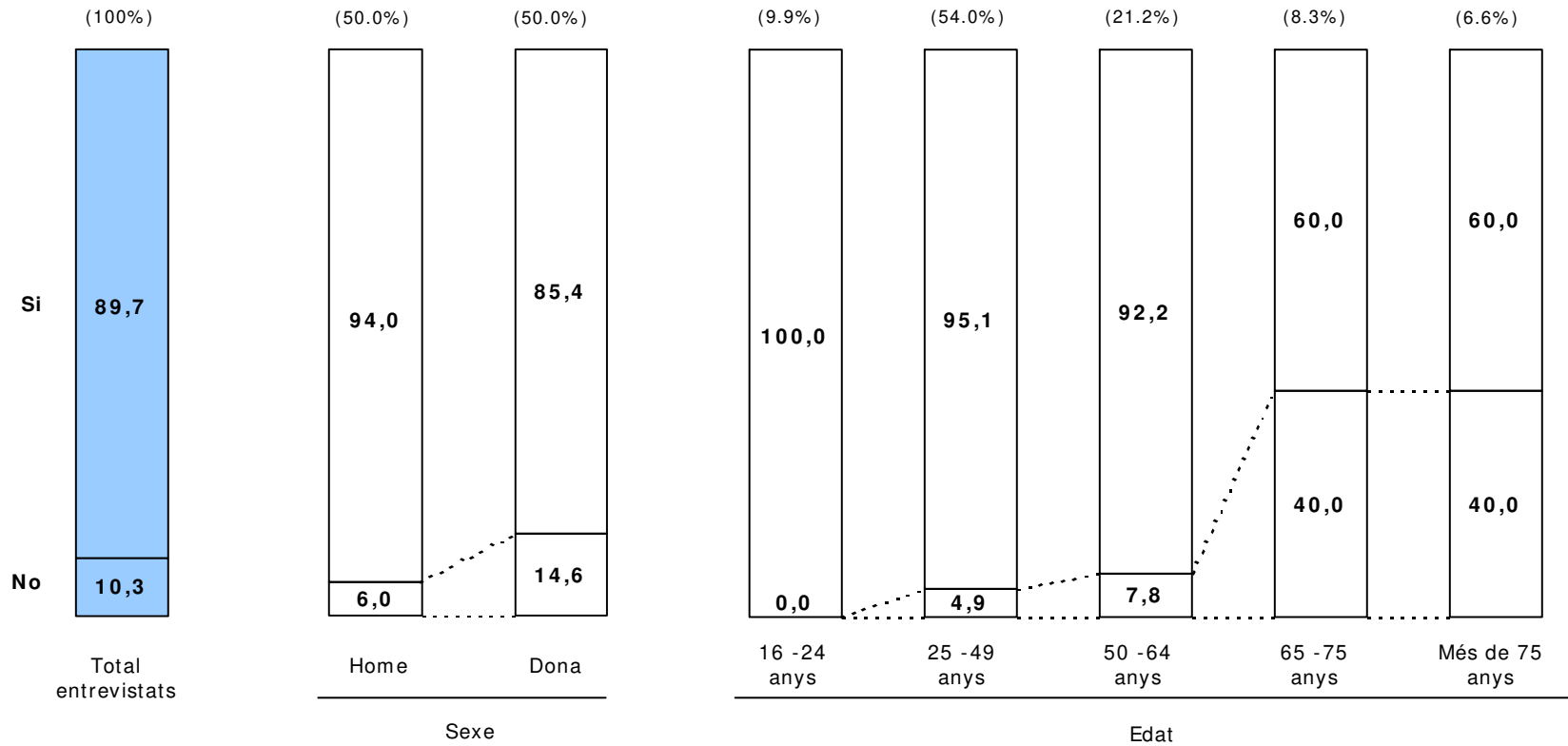
UTILITZACIÓ TELÈFON MÒBIL

UTILITZACIÓ TELÈFON MÒBIL

n: Total entrevistats=302

P.1 VOSTÈ DISPOSA DE TELÈFON MÒBIL?

(resultats en %)



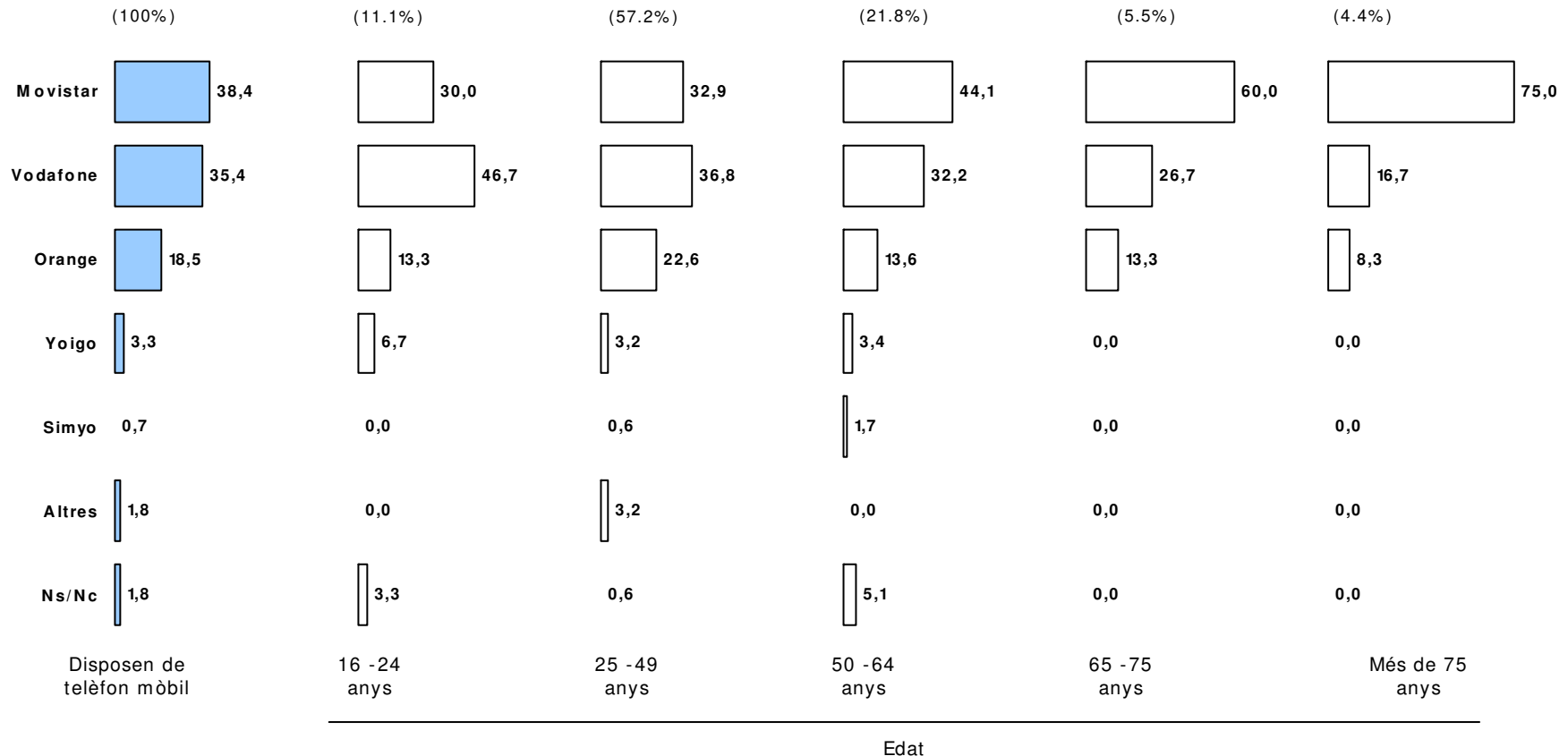
UTILITZACIÓ TELÈFON MÒBIL

n: Total entrevistats=302
n: Disposen de telèfon mòbil=271

P.2

I ENS PODRIA DIR QUIN OPERADOR DE TELEFONIA MÒBIL TE CONTRACTAT VOSTÈ?

(resultats en %)



Altres: Jazztel (3 casos), Másmovil, RACC (1 cas respectivament)

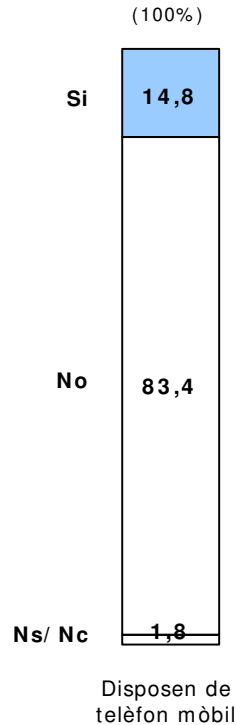
UTILITZACIÓ TELÈFON MÒBIL

n: Total entrevistats=302
n: Disposen de telèfon mòbil=271

P.3

ENS PODRIA DIR SI TÉ PROBLEMES DE COBERTURA, RECEPCIÓ, JA SIGUI A LA LLAR O A ALTRES LLOCS DE LA SEVA POBLACIÓ, PER EXEMPLE AL LLOC DE TREBALL O ESTUDI?

(resultats en %)



TIPUS DE PROBLEMA

- Cobertura (40 casos)

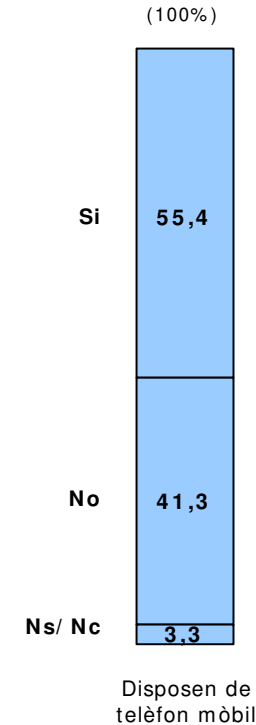
ON?

- A casa (28 casos)
- A algunes zones del municipi (5 casos)
- Al camp/ muntanya (3 casos)
- C/ Santa Irene (1 cas)
- Al treball (1 cas)
- No especifiquen (2 casos)

P.4

VOSTÈ ESTARIA DISPOSAT QUE L'AJUNTAMENT UTILITZI ELS MISSATGES AL MÒBIL (SMS) PER ENVIAR INFORMACIÓ SOBRE DIFERENTS ASPECTES RELACIONATS AMB EL MUNICIPI (ACTIVITATS, ACTES, NOTÍCI ES, RESOLUCI ONS..)?

(resultats en %)



UTILITZACIÓ ORDINADORS

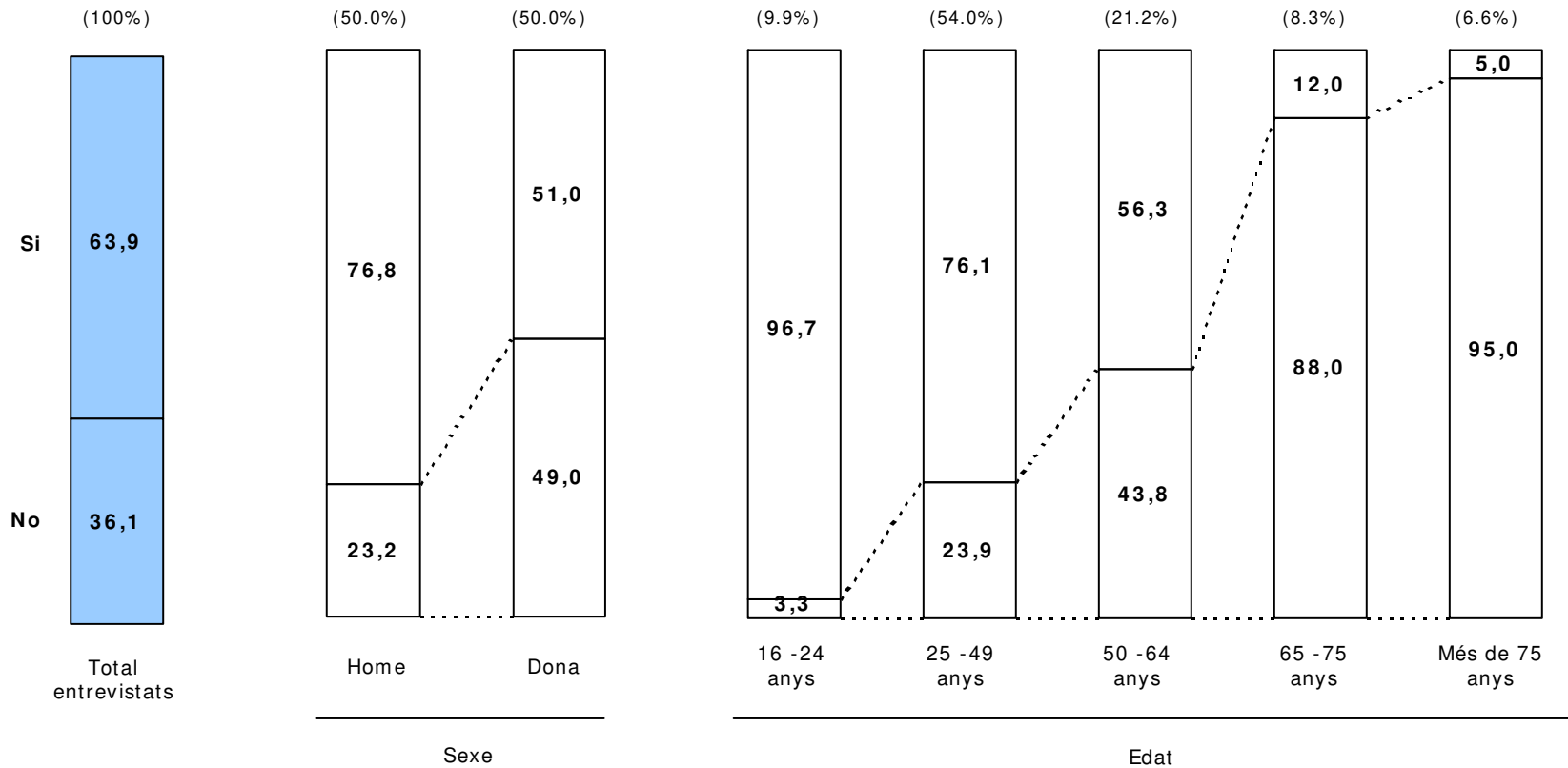
UTILITZACIÓ ORDINADORS

n: Total entrevistats=302

P.1

VOSTÈ HA UTILITZAT L'ORDINADOR ALGUNA VEGADA EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS, JA SIGUI A CASA, A LA FEINA O EN D'ALTRES LLOCS?

(resultats en %)



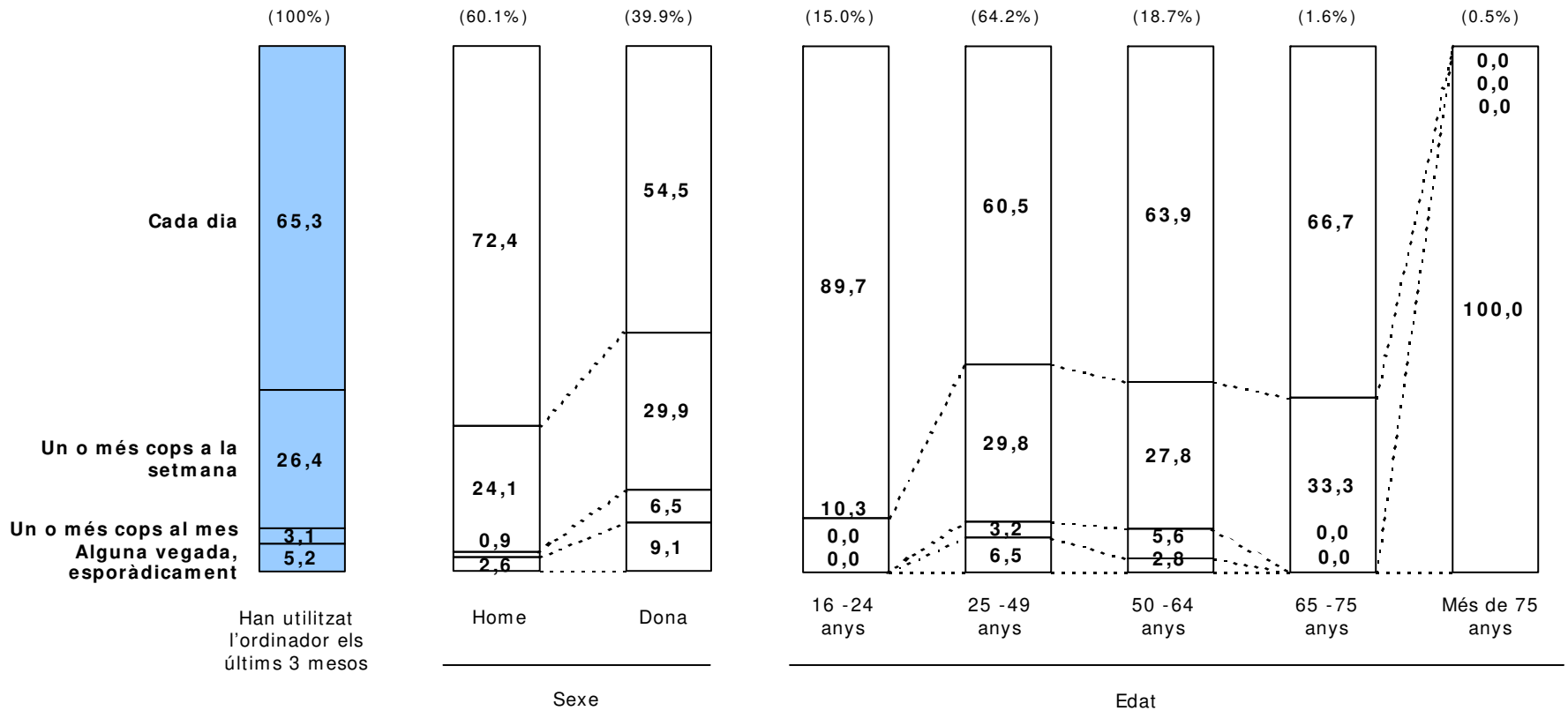
UTILITZACIÓ ORDINADORS

n: Total entrevistats=302
n: Han utilitzat l'ordinador els últims 3 mesos=193

P.2

AMB QUI NA FREQUÈNCIA HA UTILITZAT L'ORDINADOR EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en %)



El 41,7% dels ciutadans de Parets del Vallès utilitza l'ordinador cada dia

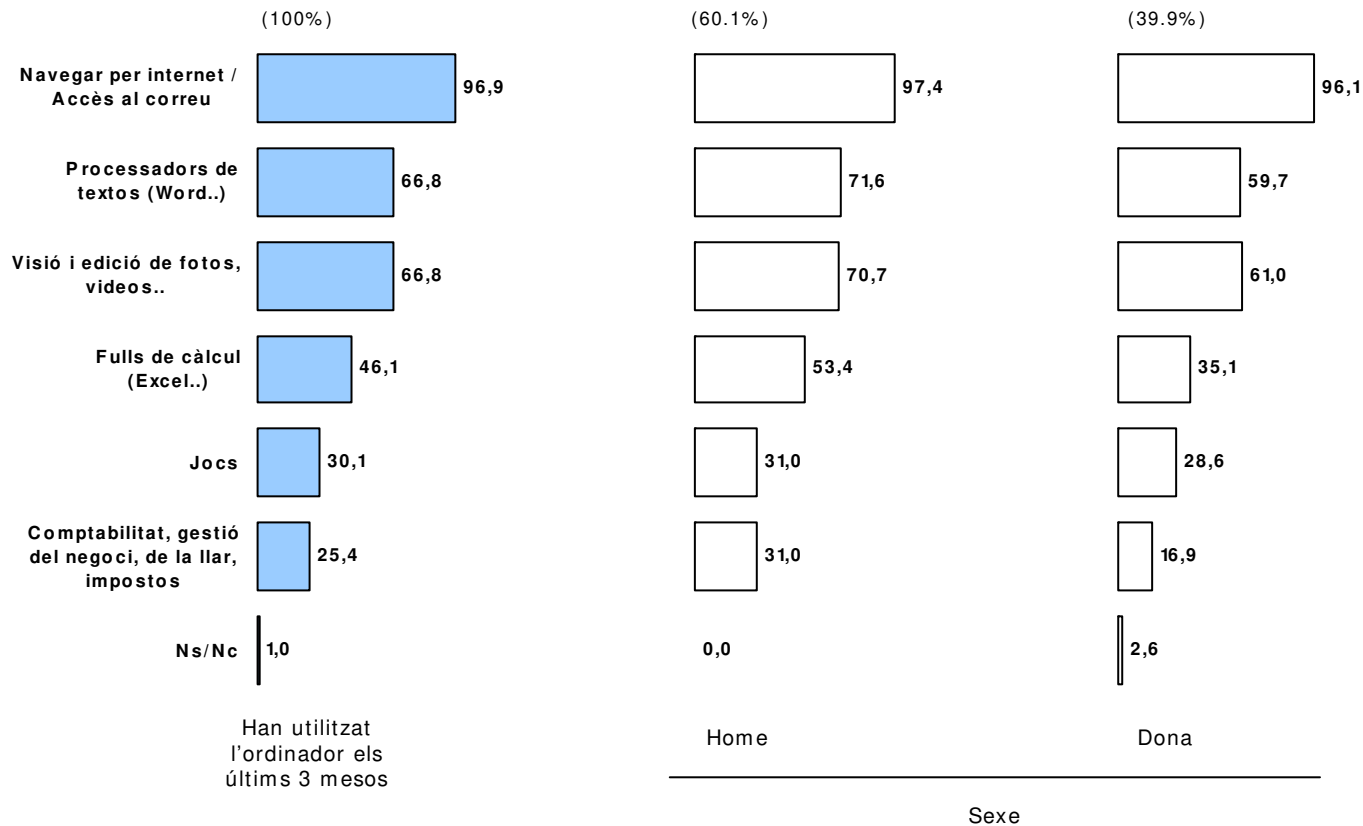
UTILITZACIÓ ORDINADORS

n: Total entrevistats=302
n: Han utilitzat l'ordinador els últims 3 mesos=193

P.3

EM PODRIA DIR, DELS SEGÜENTS, QUINES APLICACIONS O PROGRAMES HA UTILITZAT EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en % de casos)



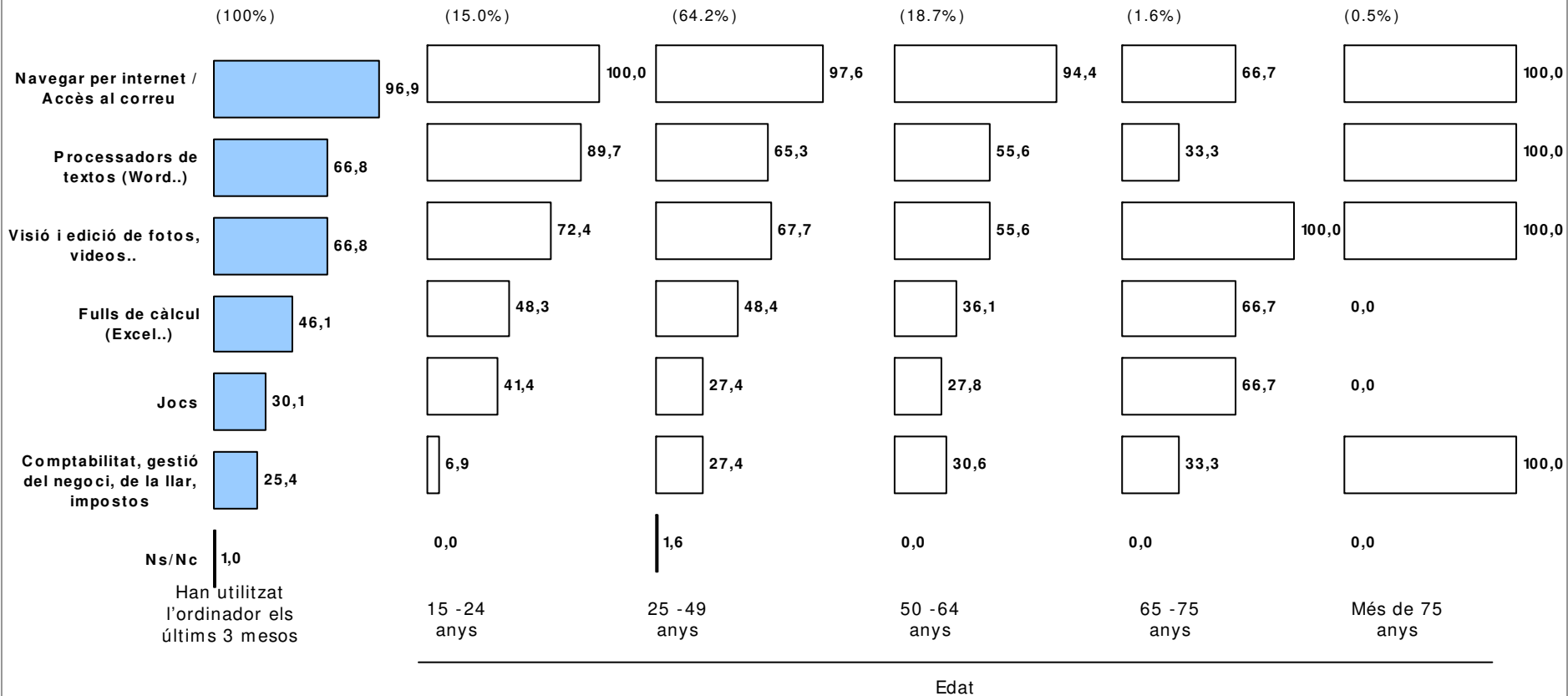
UTILITZACIÓ ORDINADORS

n: Total entrevistats=302
n: Han utilitzat l'ordinador els últims 3 mesos=193

P.3

EM PODRIA DIR, DELS SEGÜENTS, QUINES APLICACIONS O PROGRAMES HA UTILITZAT EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en % de casos)



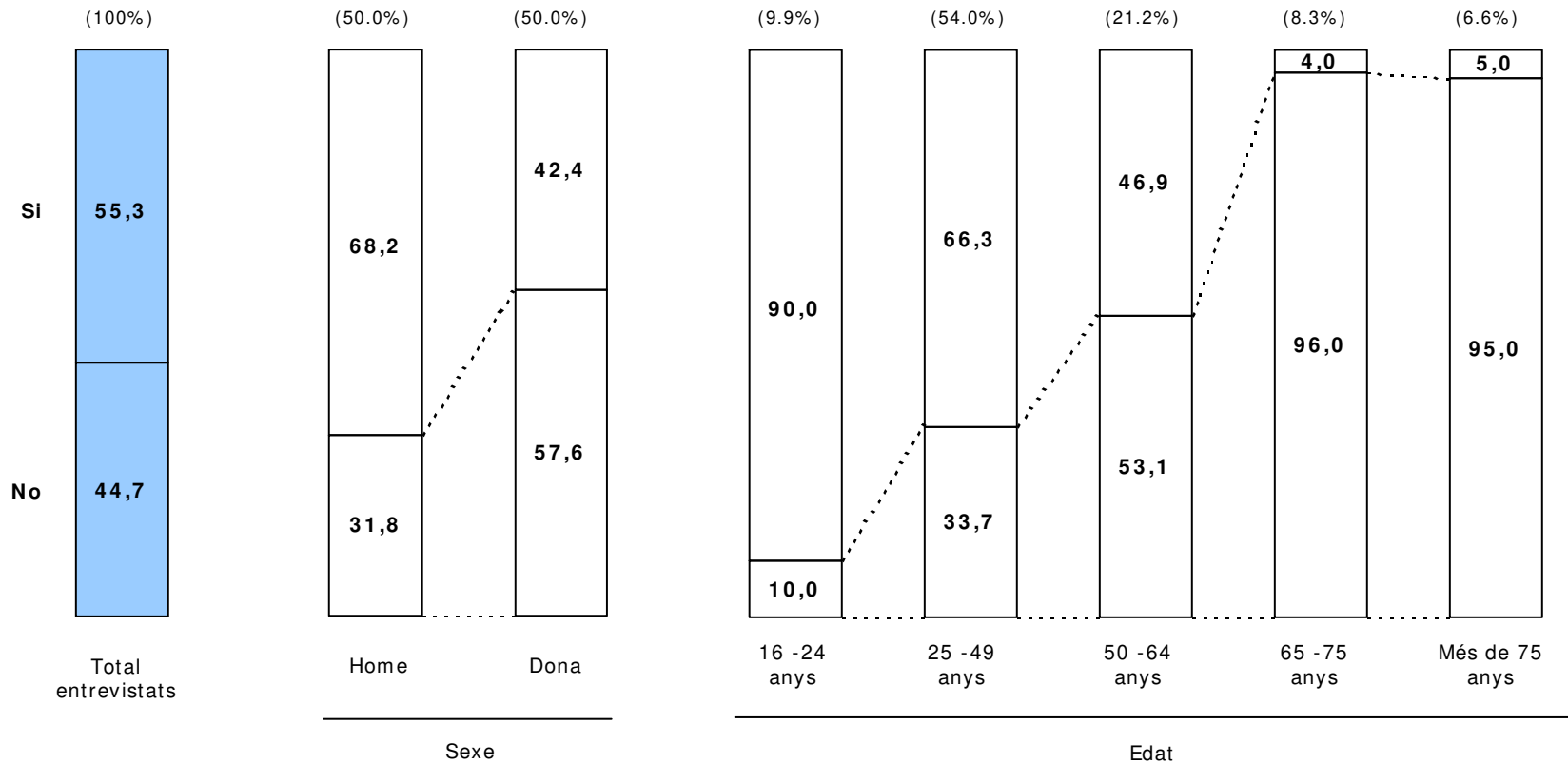
UTILITZACIÓ DEL CORREU ELECTRÒNIC

UTILITZACIÓ CORREU ELECTRÒNIC

n: Total entrevistats=302

P.1 VOSTÈ TÉ ALGUNA ADREÇA DE CORREU ELECTRÒNIC QUE UTILITZI ?

(resultats en %)



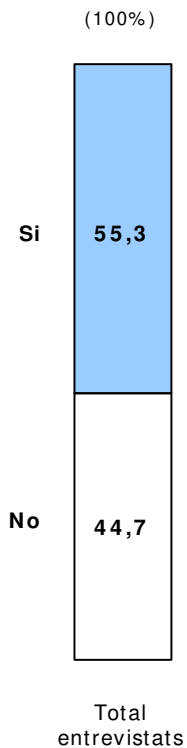
UTILITZACIÓ CORREU ELECTRÒNIC

n: Total entrevistats=302
n: Té adreça de correu electrònic=167

P.1

VOSTÈ TÉ ALGUNA ADREÇA DE CORREU ELECTRÒNIC QUE UTILITZI ?

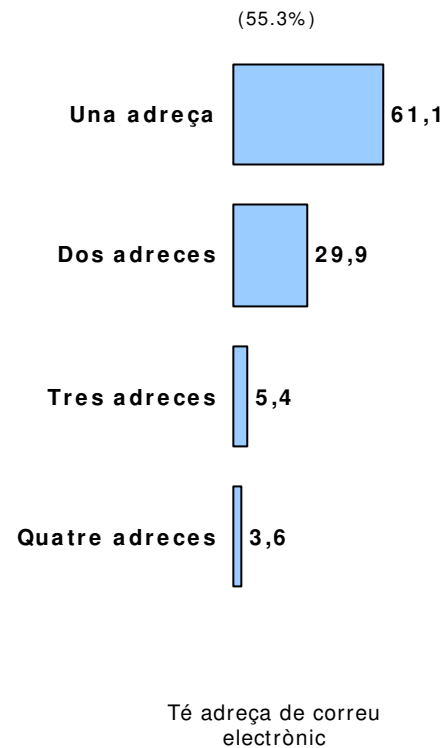
(resultats en %)



P.1b

QUANTES ADRECES DE CORREU ELECTRÒNIC UTILITZA ?

(resultats en %)



Mitjana adreces de correu electrònic:

1,51

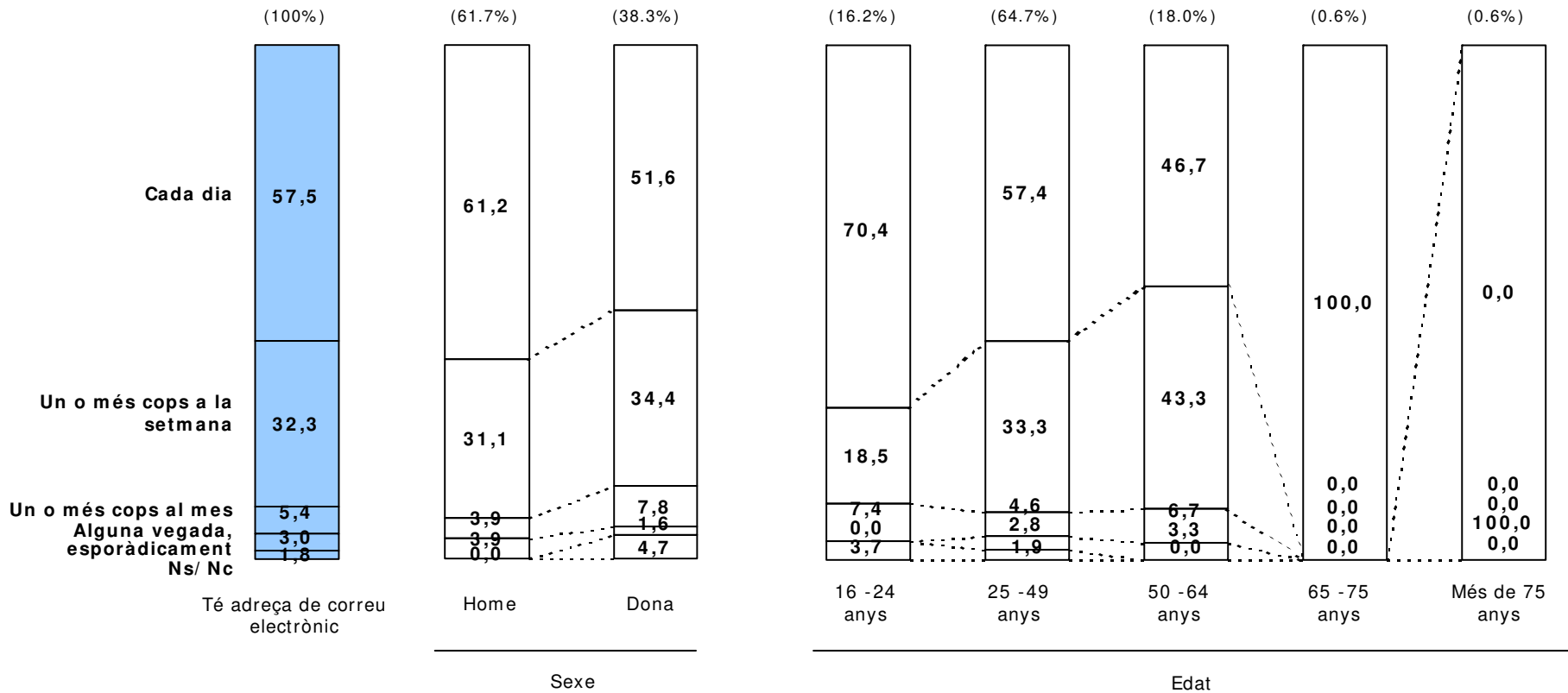
UTILITZACIÓ CORREU ELECTRÒNIC

n: Total entrevistats=302
n: Té adreça de correu electrònic=167

P.2

AMB QUI NA FREQUÈNCIA HA CONSULTAT EL SEU CORREU EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en %)



El 31,8% dels ciutadans de Parets del Vallès consulta el correu electrònic cada dia

UTILITZACIÓ I INTERNET

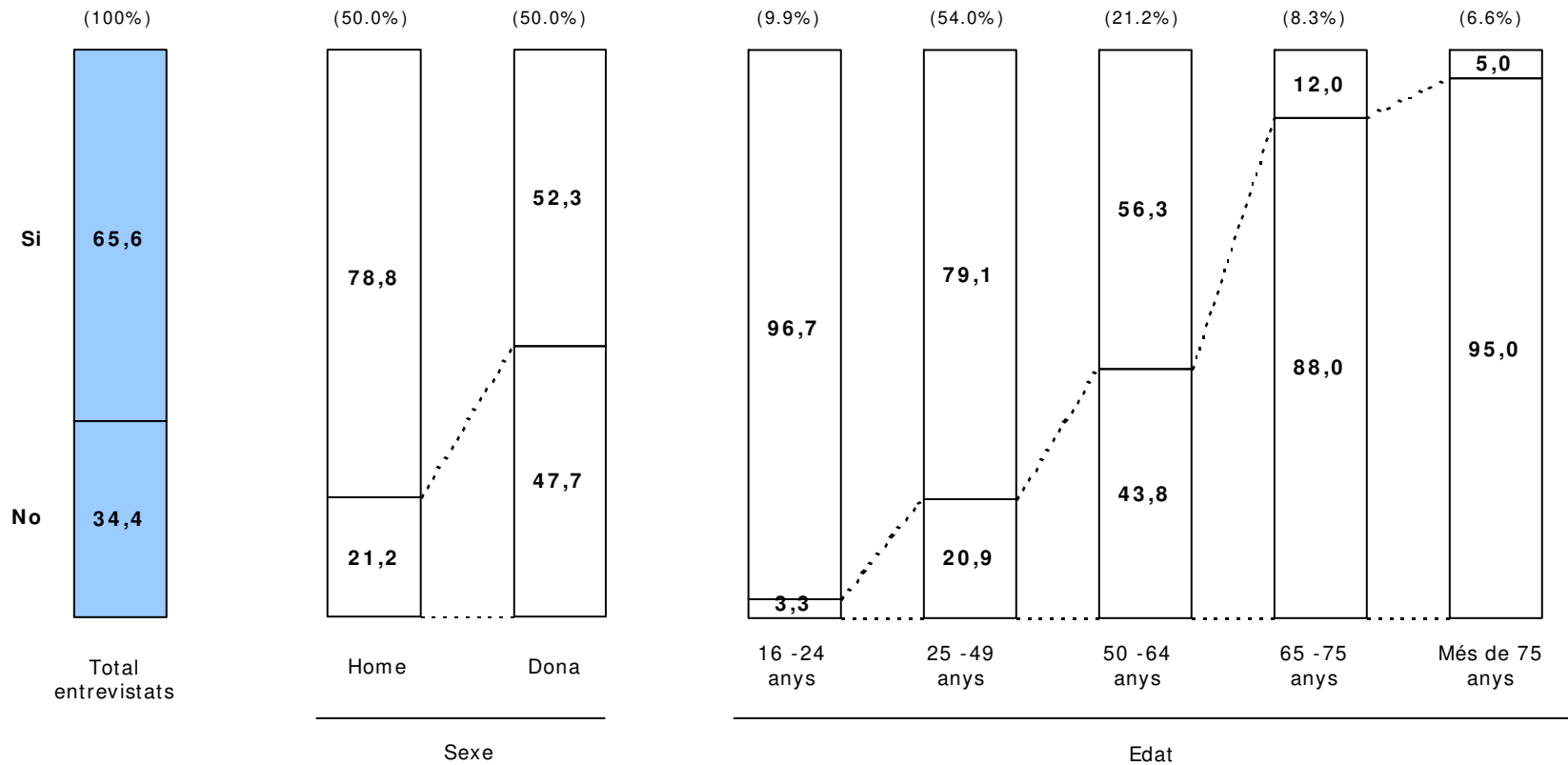
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302

P.1

VOSTÈ HA UTILITZAT INTERNET ALGUNA VEGADA EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en %)



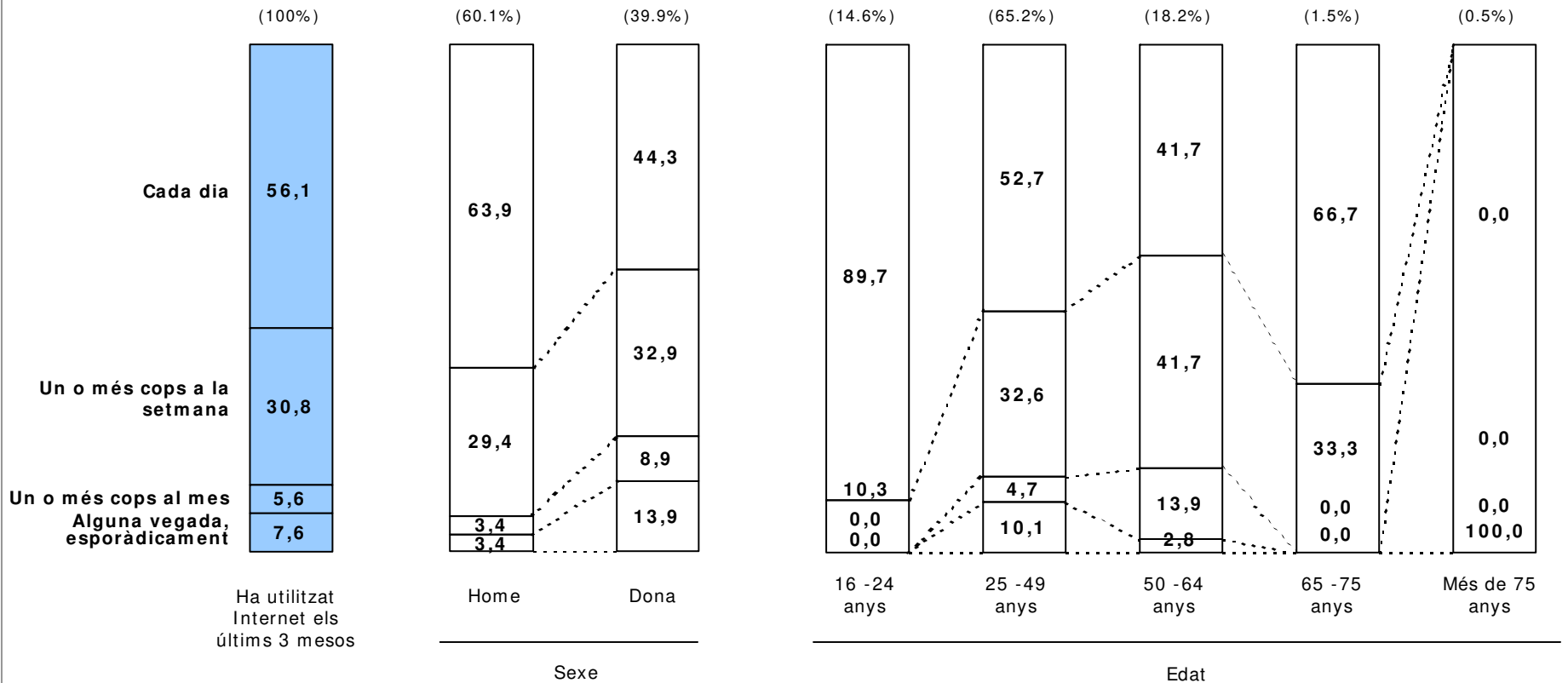
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.2

AMB QUI NA FREQUÈNCIA HA UTILITZAT INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en %)



El 36,8% dels ciutadans de Parets del Vallès utilitza Internet cada dia

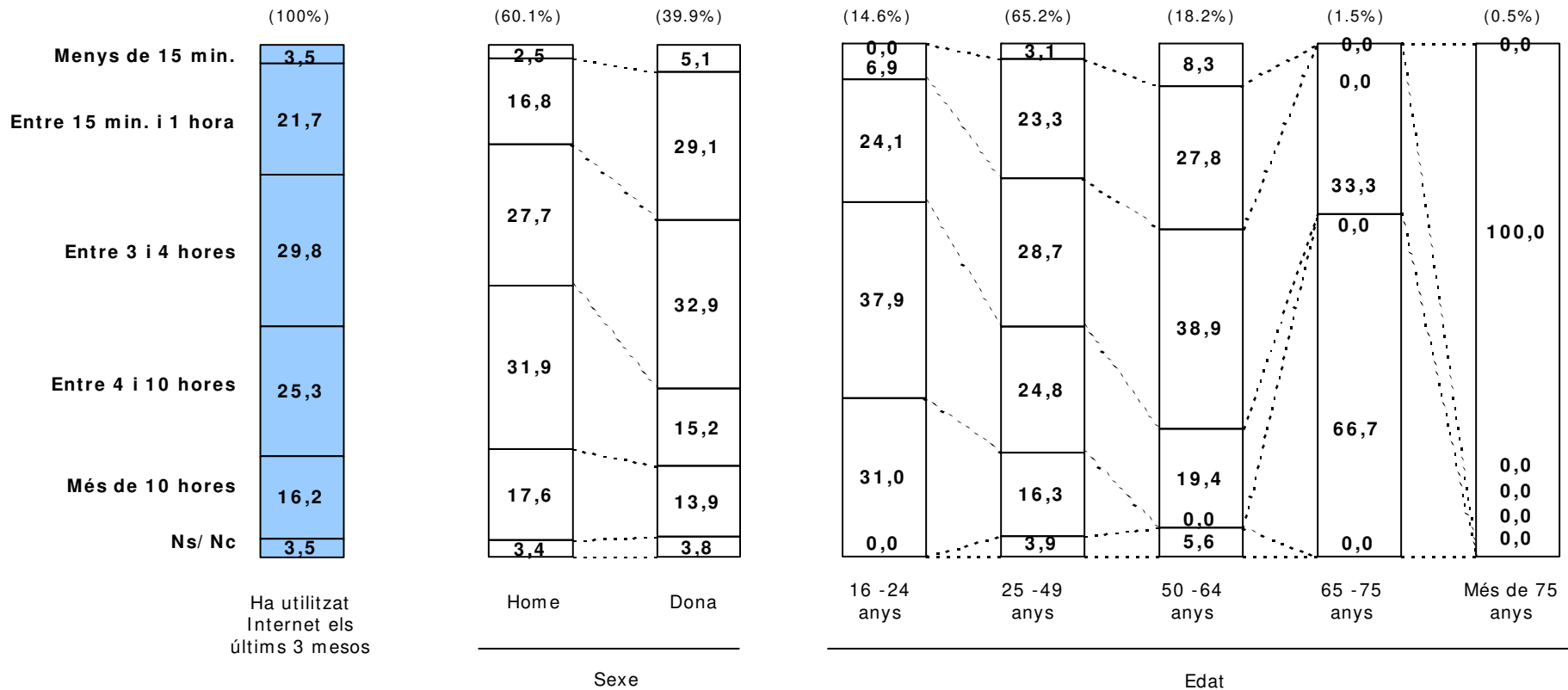
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.3

DE FORMA APROXIMADA, QUANT DE TEMPS SOL NAVEGAR PER INTERNET A LA SETMANA?

(resultats en %)



Ha utilitzat Internet els últims 3 mesos

Sexe

Edat

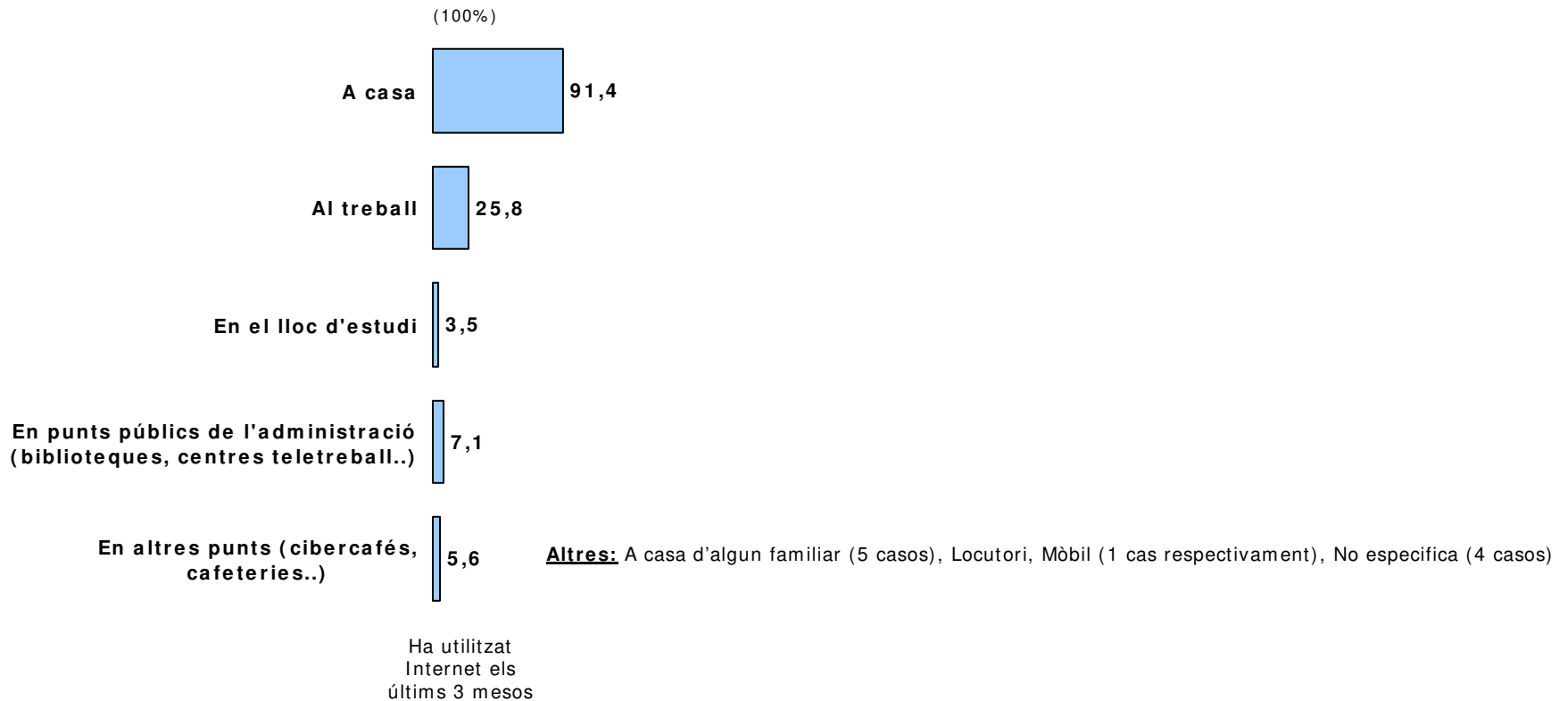
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.4

ON HA UTILITZAT INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en % de casos)



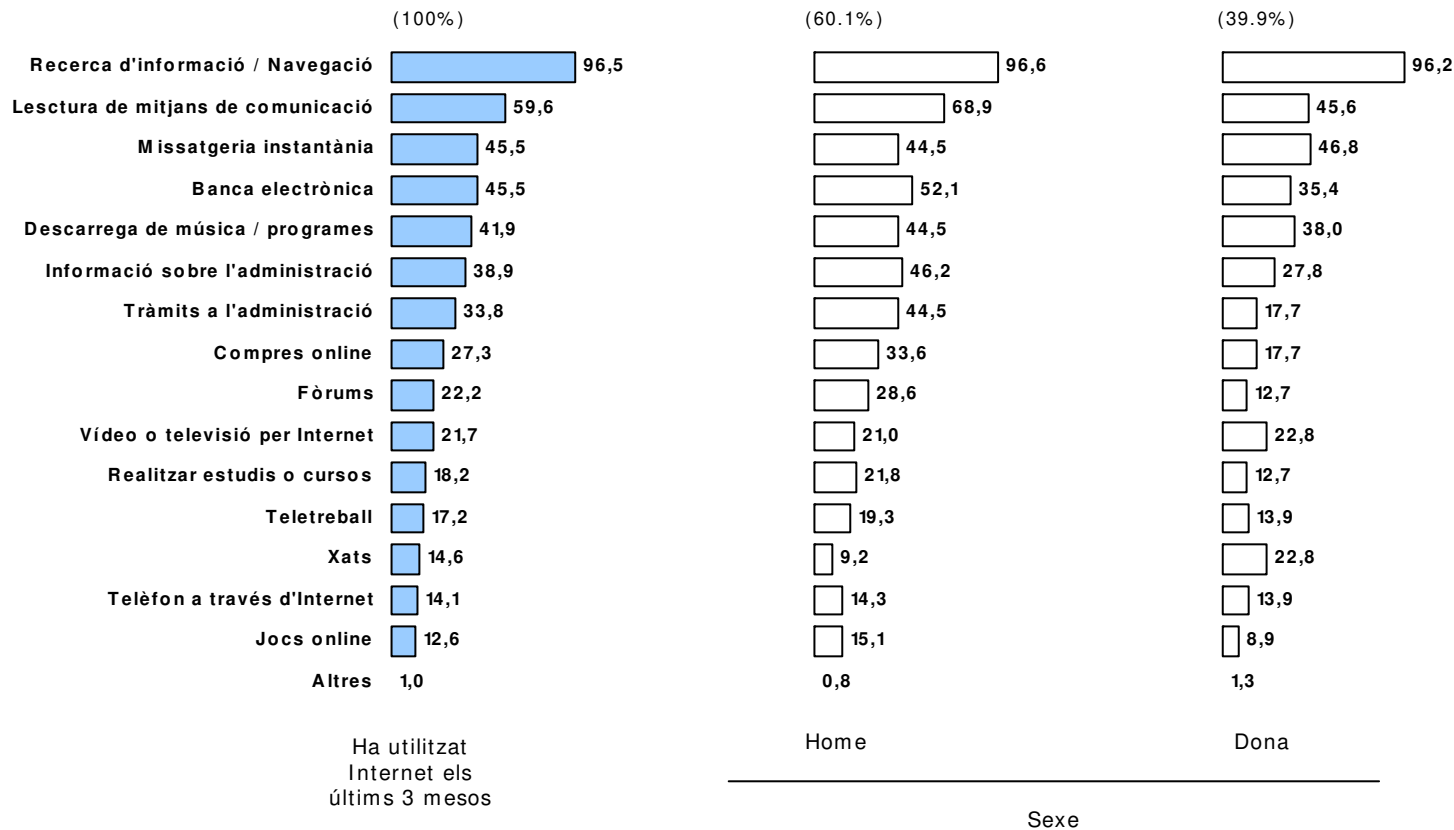
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.5

DELS SEGÜENTS SERVEIS D'INTERNET, QUIN SÓN ELS QUE HA UTILITZAT AMB MÉS FREQÜÈNCIA A DURANT ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en % de casos)



Altres: Creació de pàgines web, Xarxes socials (1 cas respectivament)

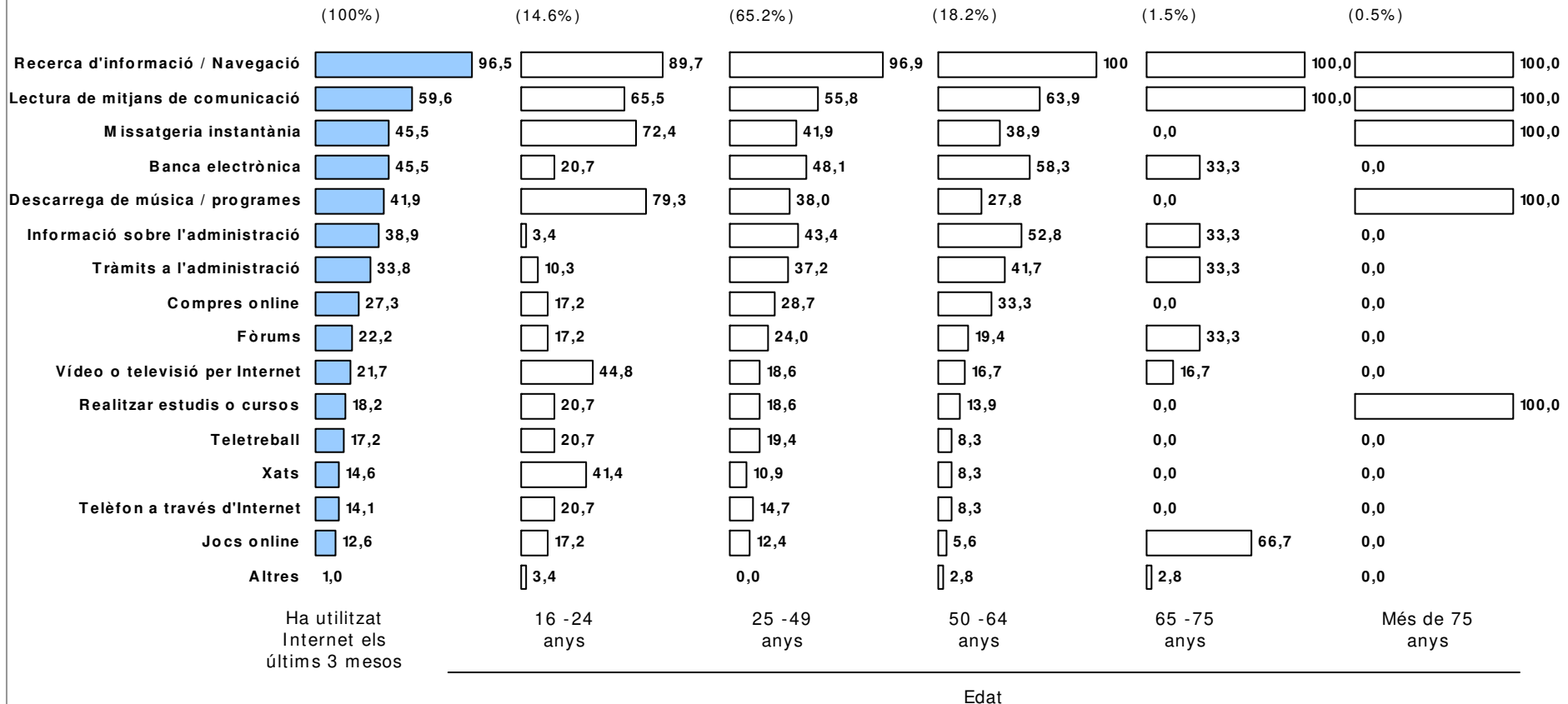
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.5

DELS SEGÜENTS SERVEIS D'INTERNET, QUIN SÓN ELS QUE HA UTILITZAT AMB MÉS FREQÜÈNCIA DURANT ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en % de casos)



Altres: Creació de pàgines web, Xarxes socials (1 cas respectivament)

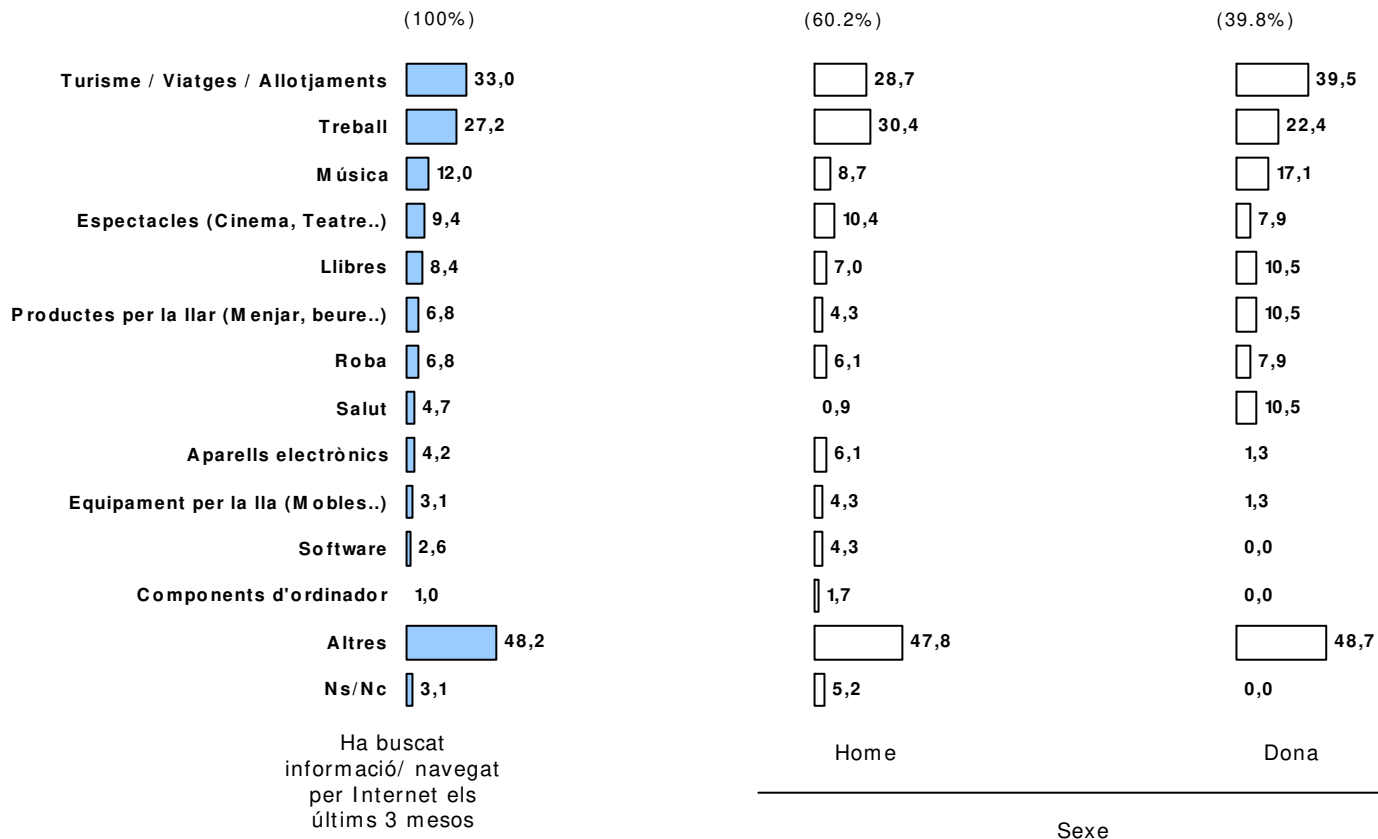
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Ha buscat informació/navegat per Internet=191

P.6

M'HA DIT VOSTÈ QUE HA BUSCAT INFORMACIÓ ALGUN COP PER INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS. SOBRE QUÈ HA BUSCAT INFORMACIÓ?

(resultats en % de casos)



Altres: Estudis (26 casos), Informació general (notícies, premsa,...) (15 casos), Cotxes i motos (9 casos), Receptes de cuina (7 casos), Direccions i telèfons (5 casos), Esports (5 casos), Ajuntament (3 casos), Bricolatge (2 casos), Informació mediambiental (arbres, muntanyes,...) (2 casos), Científica (2 casos), Informació de la feina (2 casos), El temps (2 casos), Col·leccionisme, Components pel mòbil, Curses de muntanya, Traductor, Pel·lícules, Pesca, Punt de creu, Restaurants, Finances (1 cas respectivament)

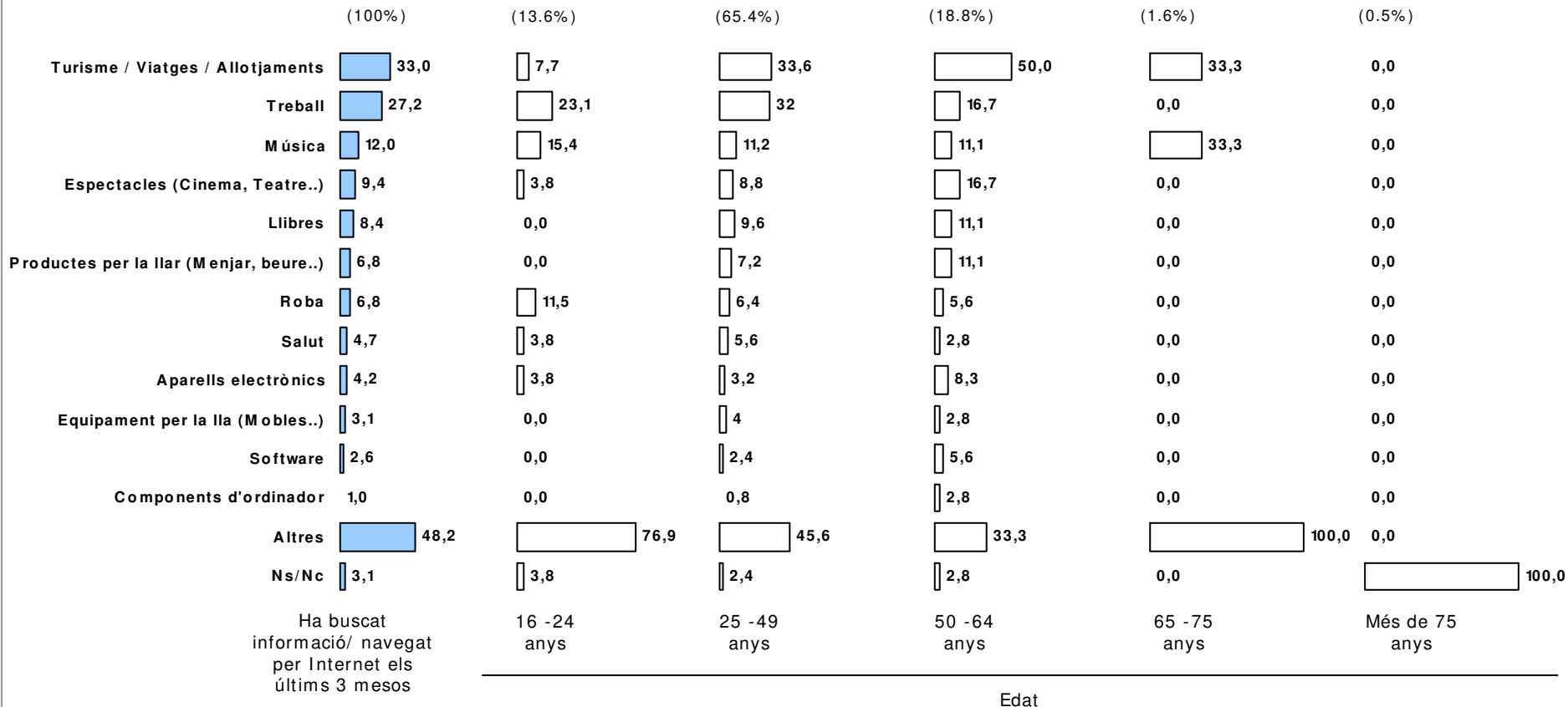
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Ha buscat informació/navegat per Internet=191

P.6

M'HA DIT VOSTÈ QUE HA BUSCAT I INFORMACIÓ ALGUN COP PER INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS. SOBRE QUÈ HA BUSCAT I INFORMACIÓ?

(resultats en % de casos)



Altres: Estudis (26 casos), Informació general (notícies, premsa,...) (15 casos), Cotxes i motos (9 casos), Receptes de cuina (7 casos), Direccions i telèfons (5 casos), Esports (5 casos), Ajuntament (3 casos), Bricolatge (2 casos), Informació mediambiental (arbres, muntanyes,...) (2 casos), Científica (2 casos), Informació de la feina (2 casos), El temps (2 casos), Col·leccionisme, Components pel mòbil, Curses de muntanya, Traductor, Pel·lícules, Pesca, Punt de creu, Restaurants, Finances (1 cas respectivament)

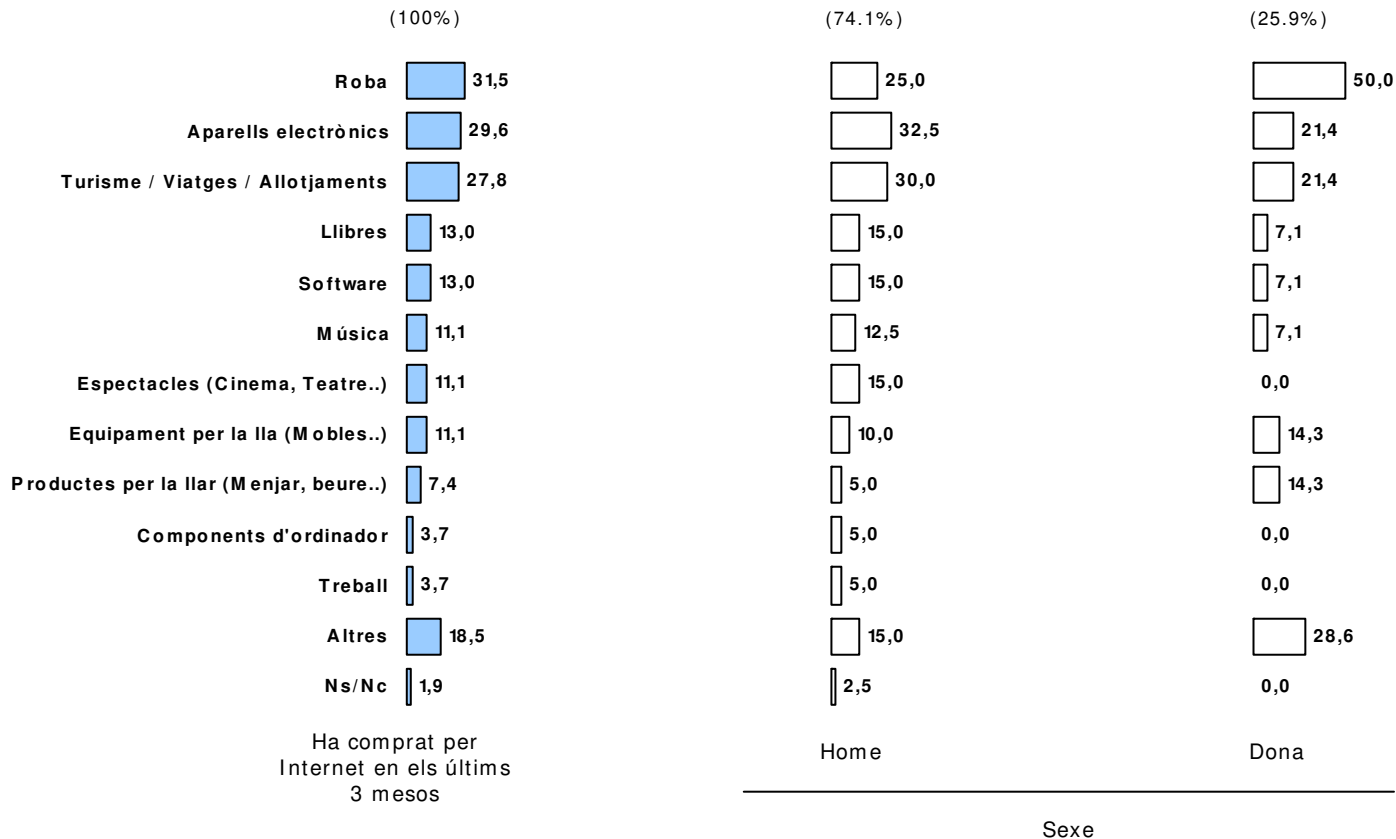
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Han comprat per Internet en els últims 3 mesos=54

P.7

M'HA DIT VOSTÈ QUE HA COMPRAT ALGUN COP PER INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS. QUI N/ NS TIPUS DE PRODUCTES COMPRA ON-LINE?

(resultats en %)



Altres: Perfumeria (2 casos), Àlbums fotogràfics, Cafès, Xapes de cava, Jocs, Mòbils, Pel·lícules, Recanvis motos, Vídeos (1 cas respectivament)

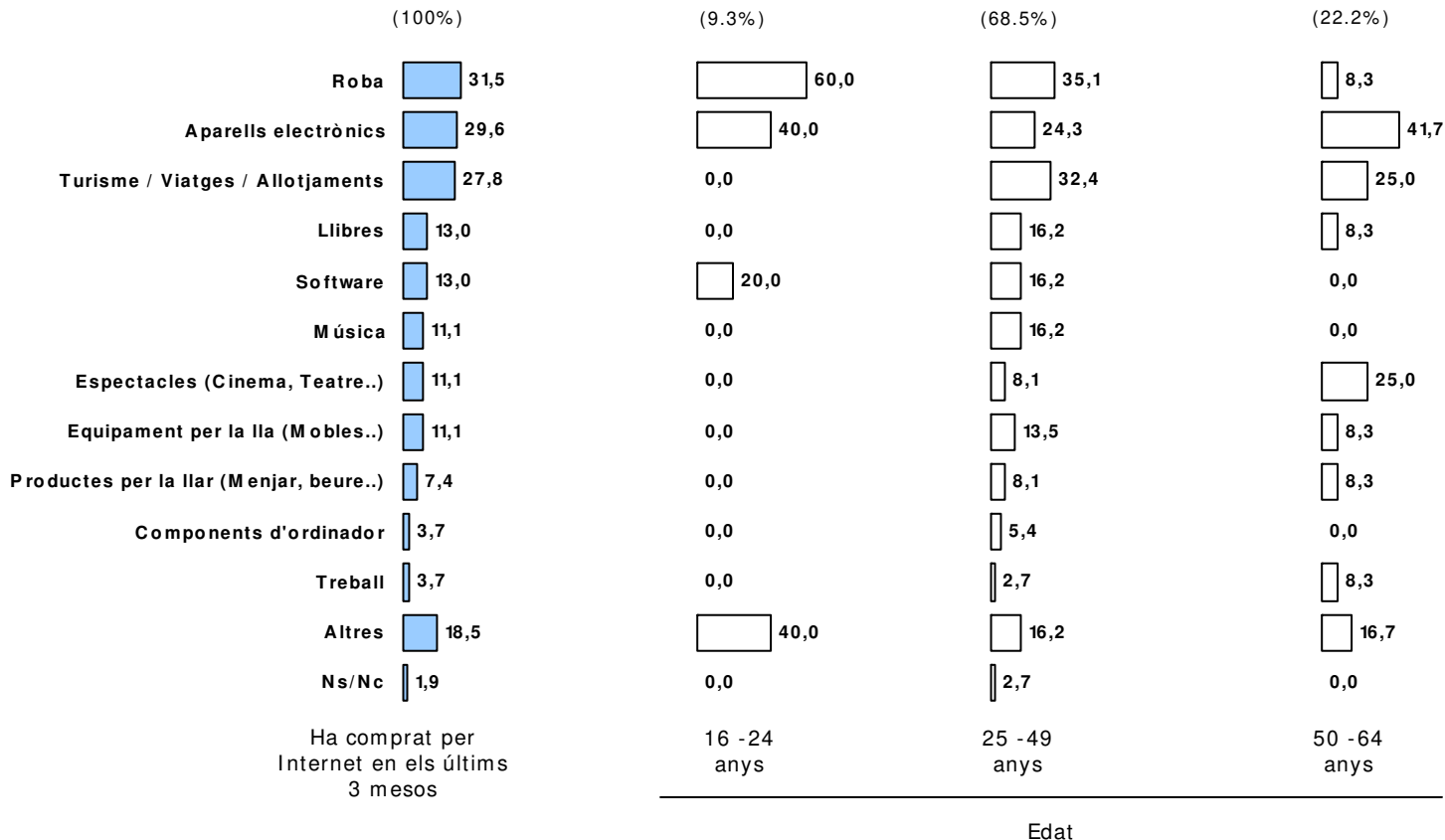
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Han comprat per Internet en els últims 3 mesos=54

P.7

M'HA DIT VOSTÈ QUE HA COMPRAT ALGUN COP PER INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS. QUI N/ NS TIPUS DE PRODUCTES COMPRA ON-LINE?

(resultats en %)



Altres: Perfumeria (2 casos), Àlbums fotogràfics, Cafès, Xapes de cava, Jocs, Mòbils, Pel·lícules, Recanvis motos, Vídeos (1 cas respectivament)

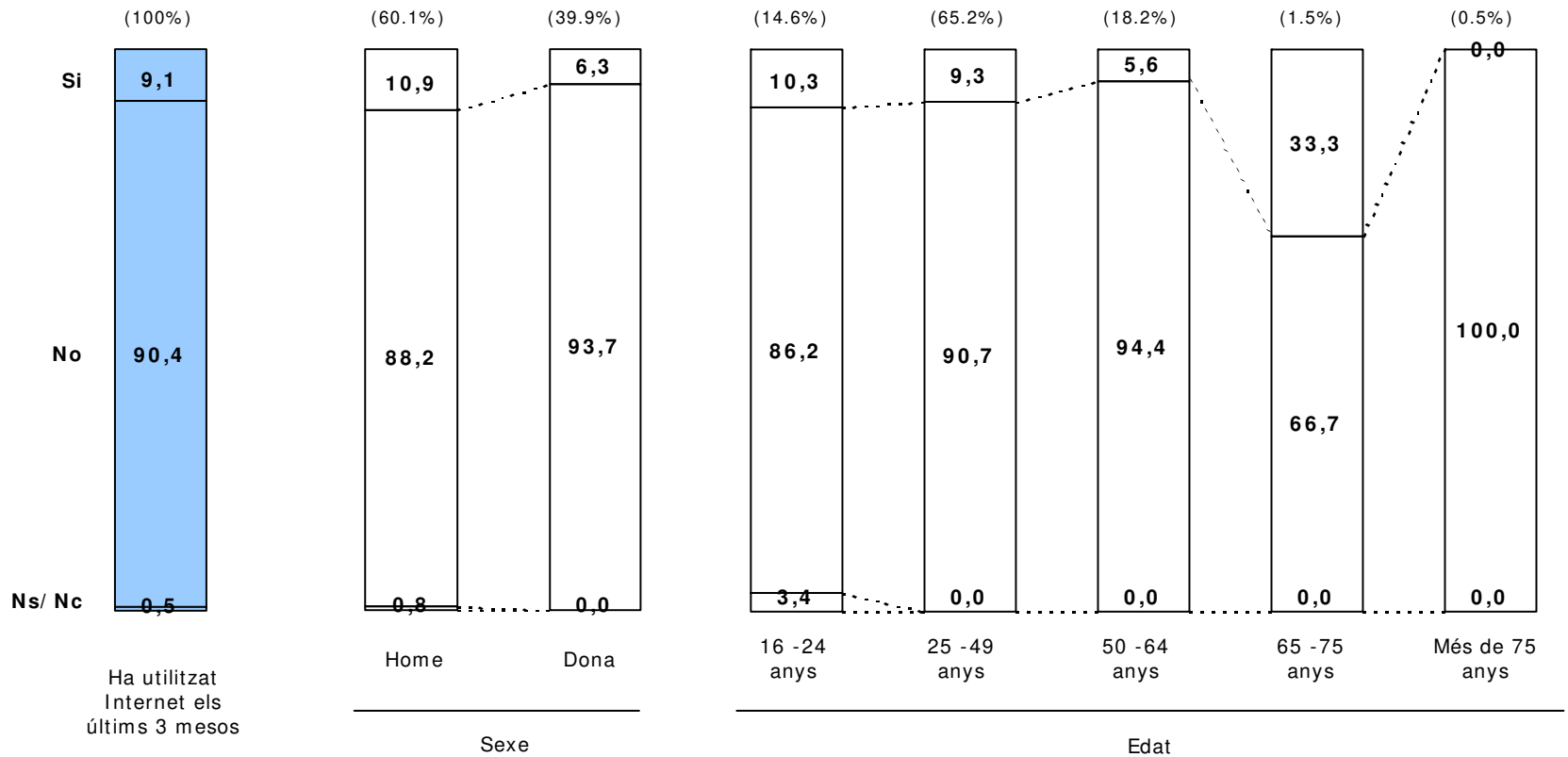
Nota: No s'observen casos amb edats superiors als 65 anys que hagin comprat per Internet els últims 3 mesos

UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
N: ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.7b VOSTÈ TÉ ALGUN ESPAI PROPI O PERSONAL A INTERNET?

(resultats en %)



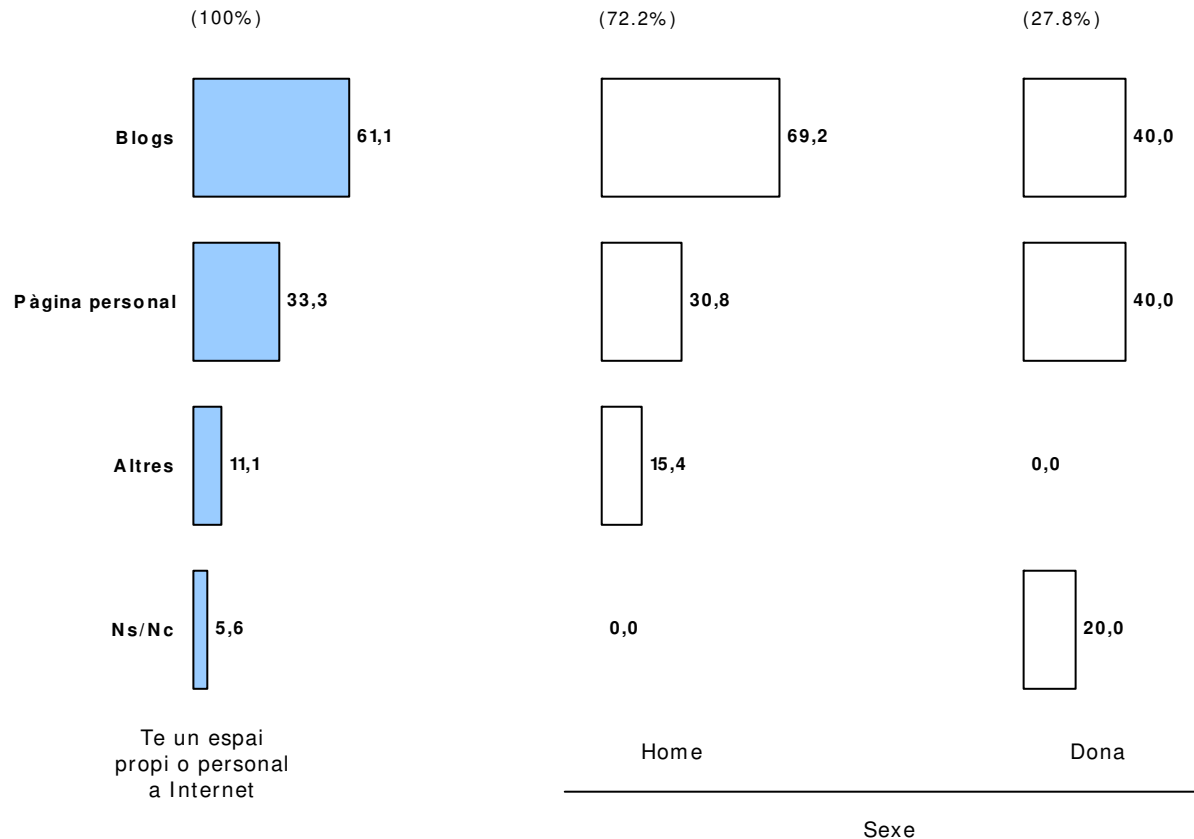
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Te un espai propi o personal a Internet=18

P.7c

QUINS ESPAIS PROPIS O PERSONAL A INTERNET?

(resultats en % de casos)



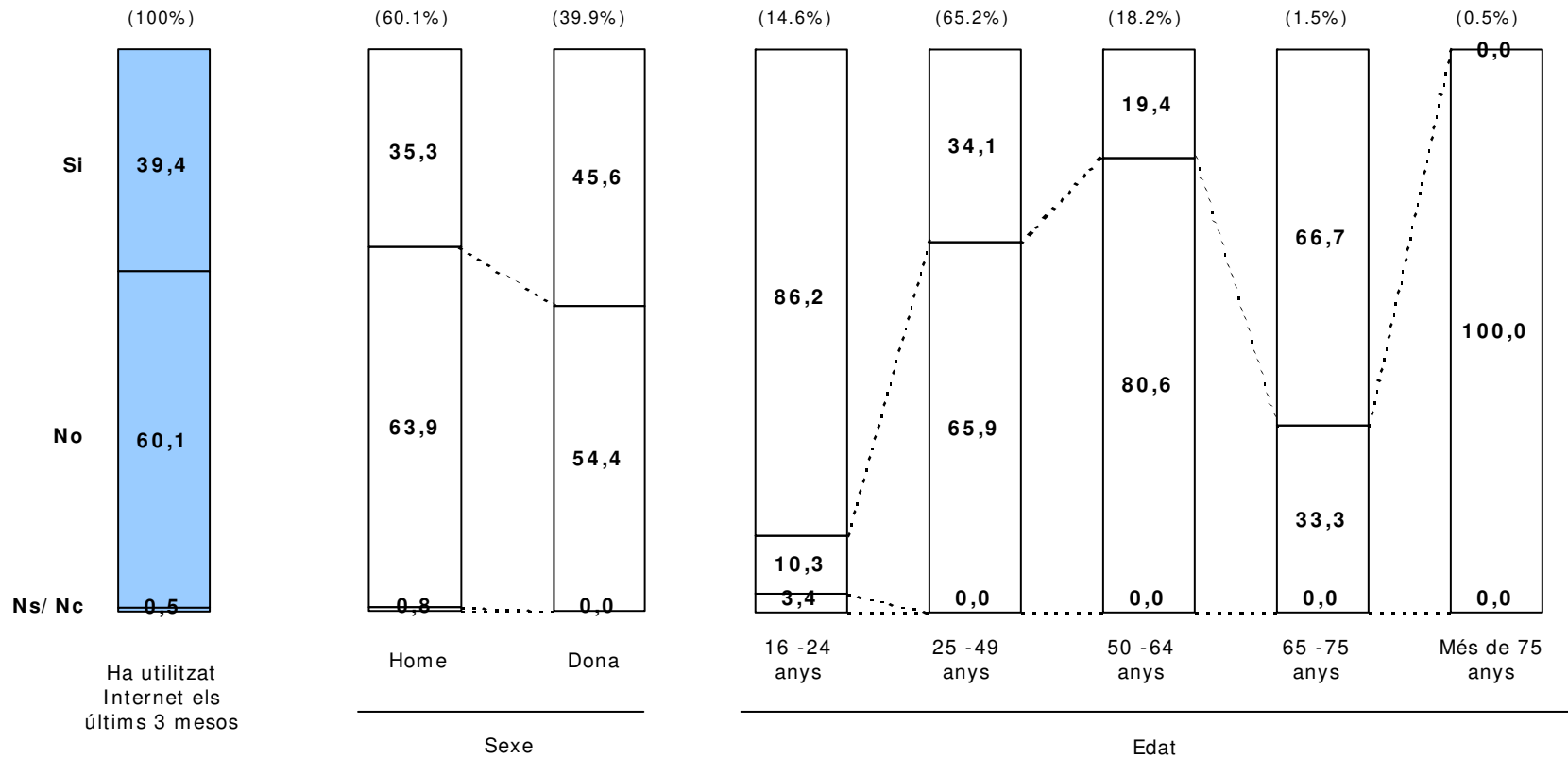
Altres: Fòrum, Portal del treballador a la seva empresa (1 cas respectivament)

UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.7d VOSTÈ PARTICIPA EN ALGUNA XARXA SOCIAL PER INTERNET?

(resultats en %)

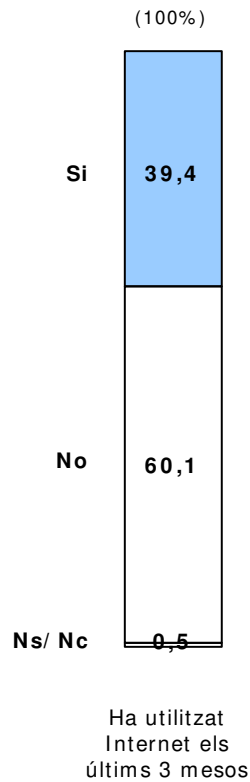


UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Participa en alguna xarxa social=78

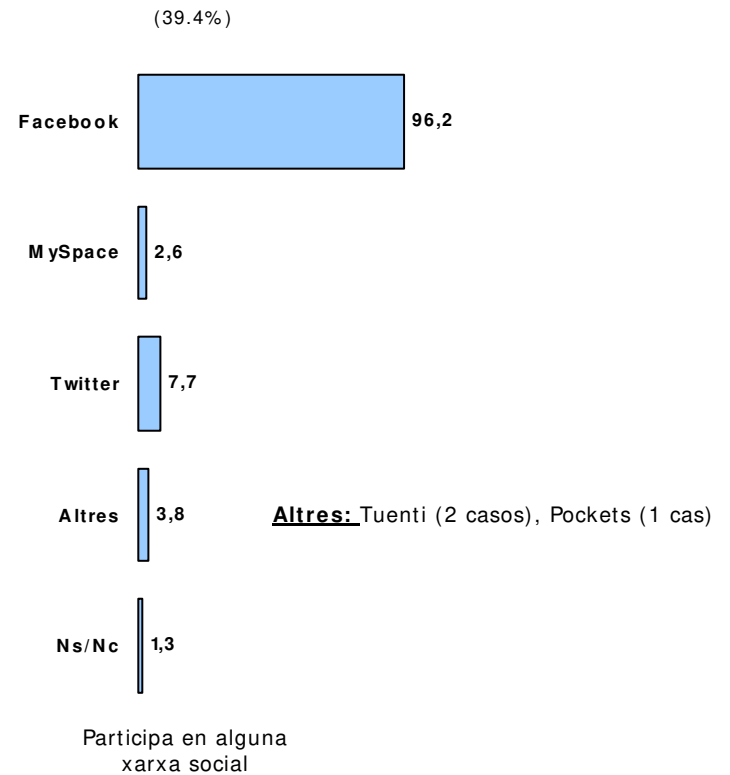
P.7d VOSTÈ PARTICIPA EN ALGUNA XARXA SOCIAL PER INTERNET?

(resultats en %)



P.7e QUINES?

(resultats en %)



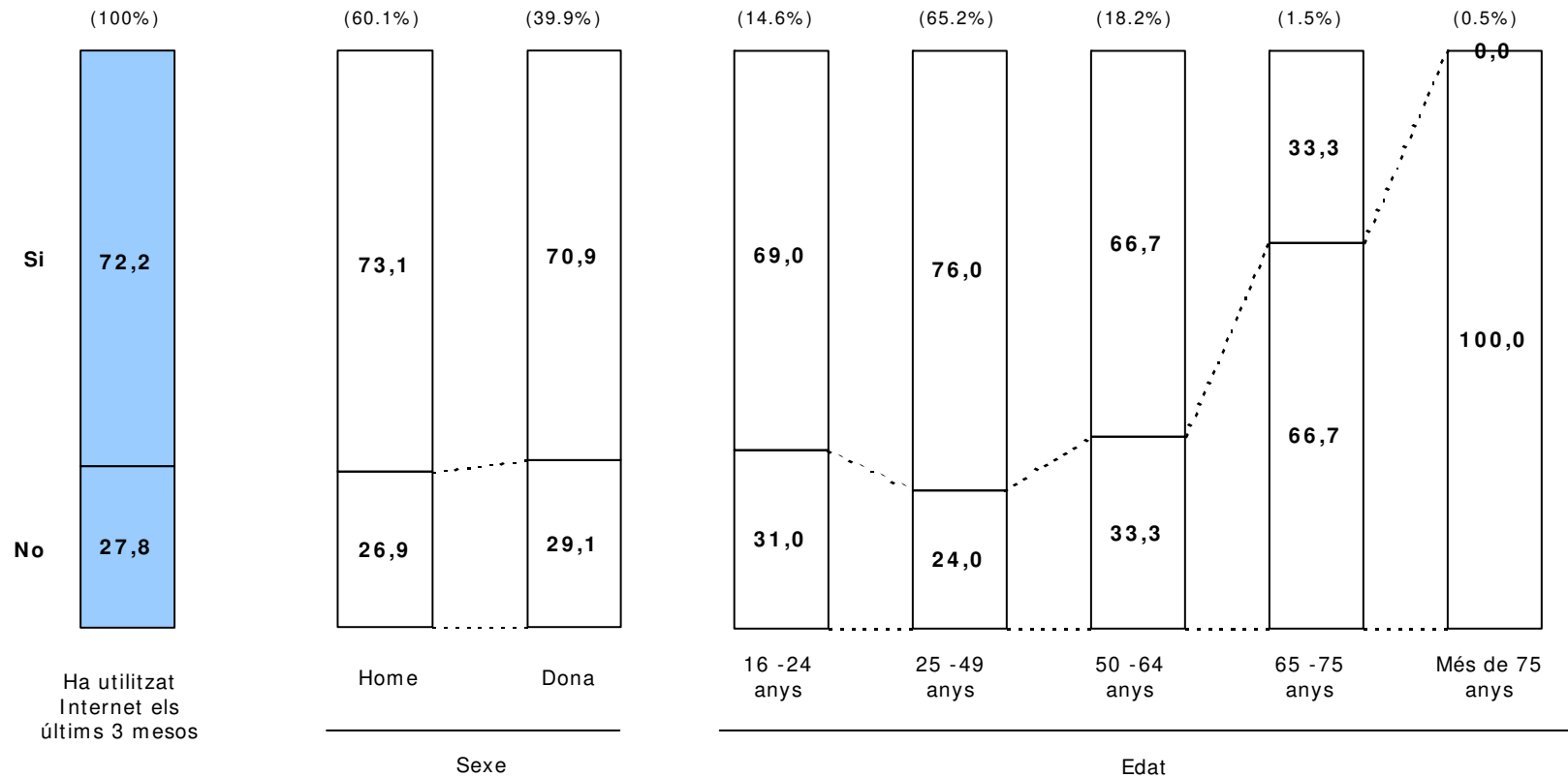
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.8b

HA VISITAT MAI EL WEB DE L'AJUNTAMENT O D'ALGUN ORGANISME MUNICIPAL (ORGANISME DE PARETS DEL VALLÈS)?

(resultats en %)



El 47,4% dels ciutadans de Parets del Vallès han visitat alguna web municipal

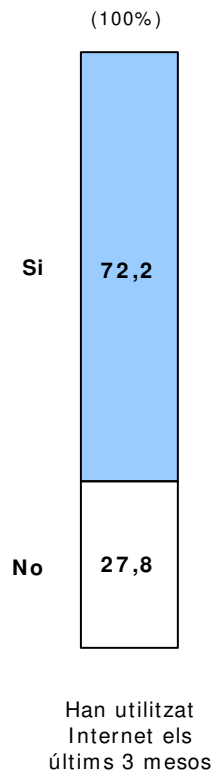
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha visitat el web de l'ajuntament o organisme municipal=143

P.8b

HA VISITAT MAI EL WEB DE L'AJUNTAMENT O D'ALGUN ORGANISME MUNICIPAL (ORGANISME DE PARETS)?

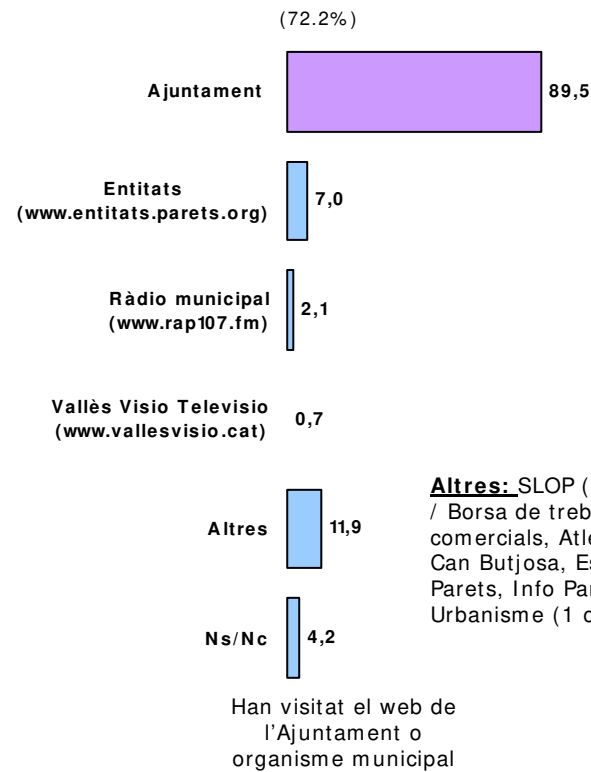
(resultats en %)



P.8c

QUINES WEB HA VISITAT?

(resultats en % de casos)



Altres: SLOP (Servei d'Ocupació de Parets) / Borsa de treball (8 casos), Agents comercials, Atletisme, Can Rajoler, Casal de Can Butjosa, Escola Municipal, Handbol Parets, Info Parets, L'Escola de la Natura, Urbanisme (1 cas respectivament)

El 42,4% dels ciutadans de Parets del Vallès han visitat alguna vegada el web de l'Ajuntament

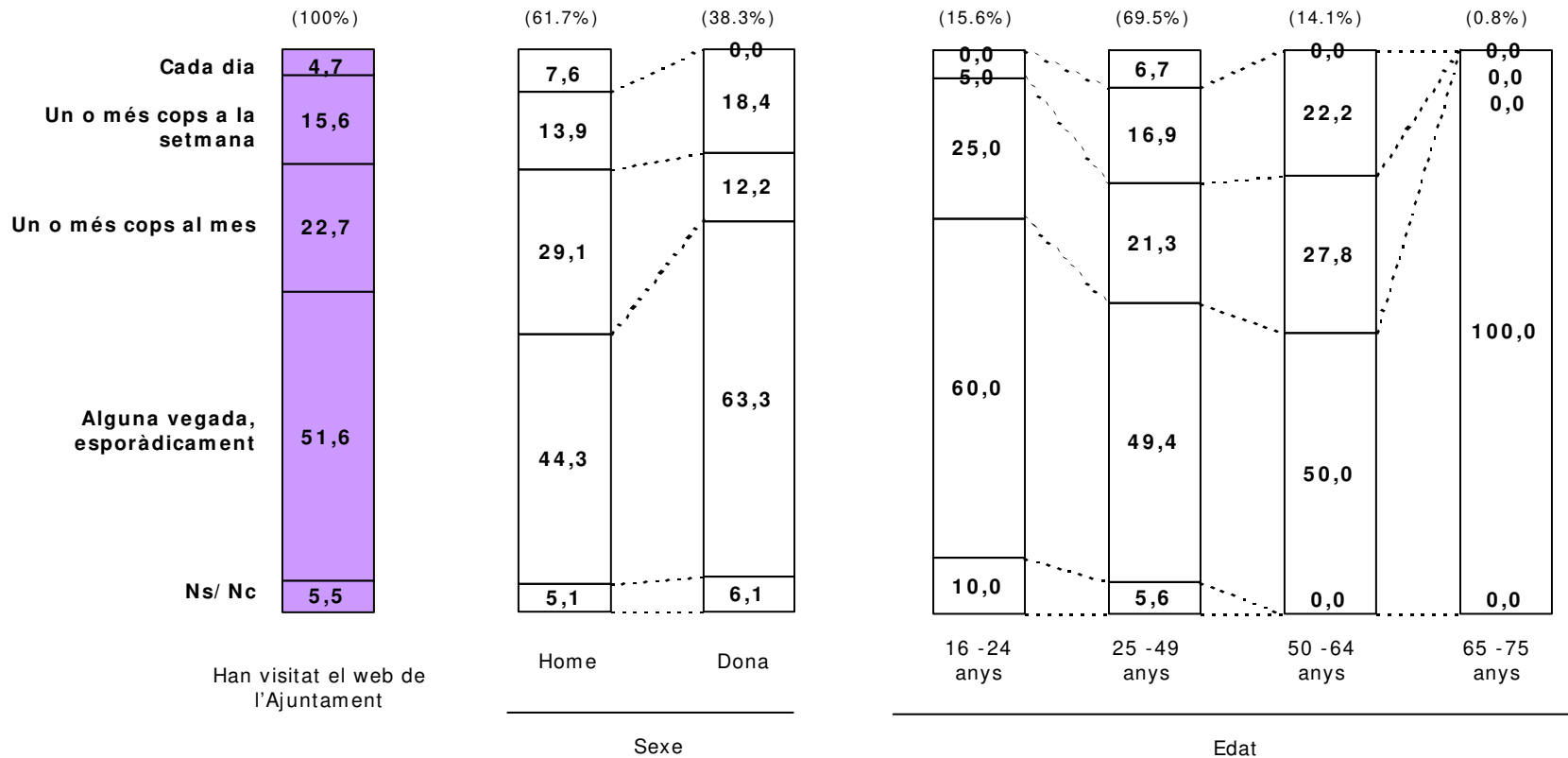
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Ha visitat el web de l'ajuntament=128

P.8d

AMB QUI NA FREQUÈNCIA HA VISITAT LA PÀGINA WEB DE L'AJUNTAMENT?

(resultats en %)



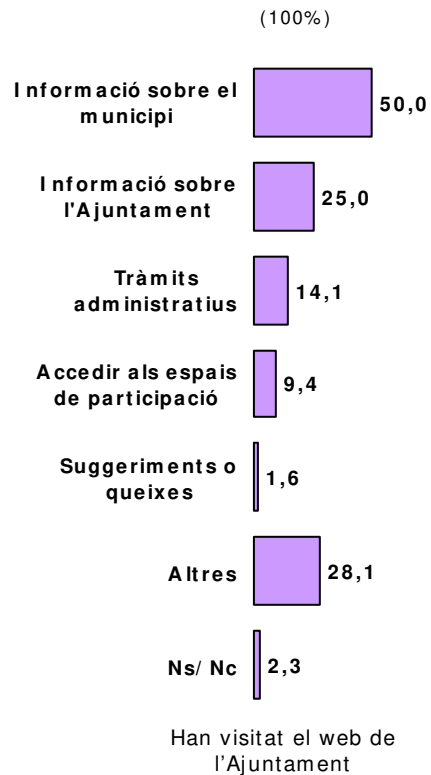
Han visitat el web de l'Ajuntament

UTILITZACIÓ D'INTERNET

P.9

QUIN HA ESTAT EL MOTIU DE LA SEVA VISITA AL WEB DE L'AJUNTAMENT?

(resultats en % de casos)



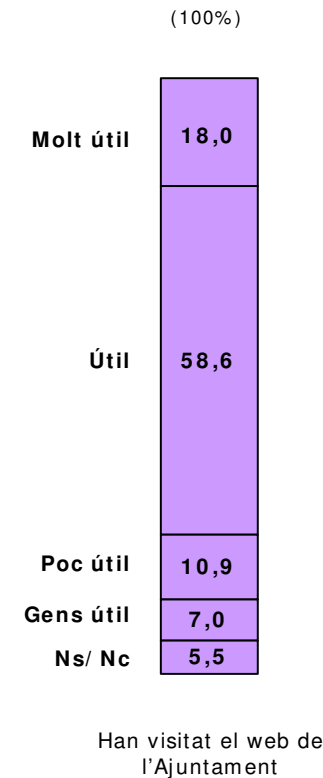
Altres: SLOP (Servei d'Ocupació de Parets) / Borsa de treball (14 casos), Cursos (4 casos), Festa major (3 casos), Escola (3 casos), Esports (2 casos), Activitats culturals (2 casos), Urbanisme (2 casos) Curiositat (2 casos), Animals de companyia, Informació televisió Parets (1 cas respectivament)

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Ha visitat el web de l'ajuntament=128

P.10

FINS A QUIN PUNT HA ESTAT ÚTIL PER A VOSTÈ LA VISITA QUE HA FET AL WEB DE L'AJUNTAMENT?

(resultats en %)

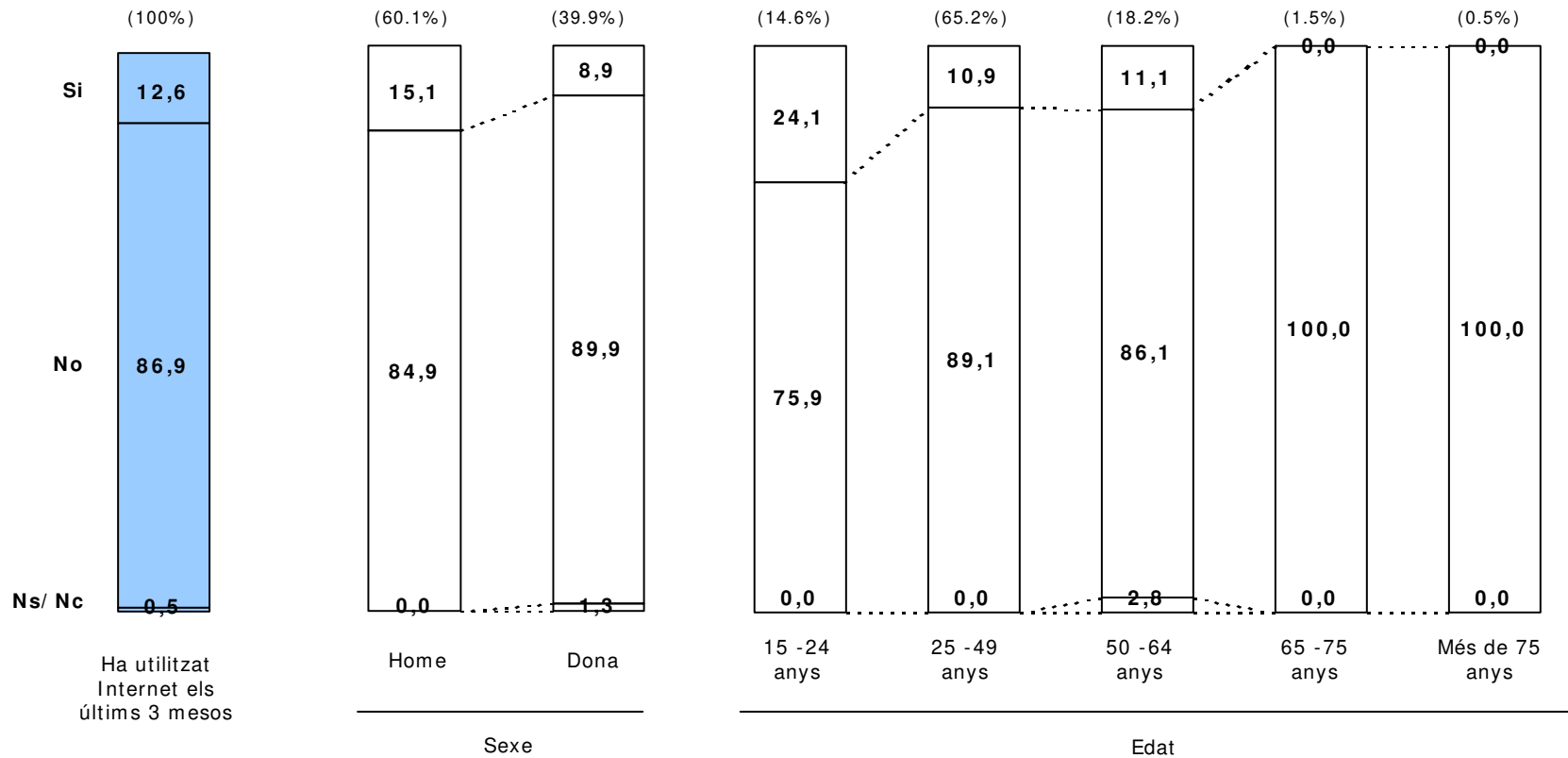


UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198

P.11 UTILITZA VOSTÈ EL MÒBIL PER CONNECTAR-SE A INTERNET?

(resultats en %)



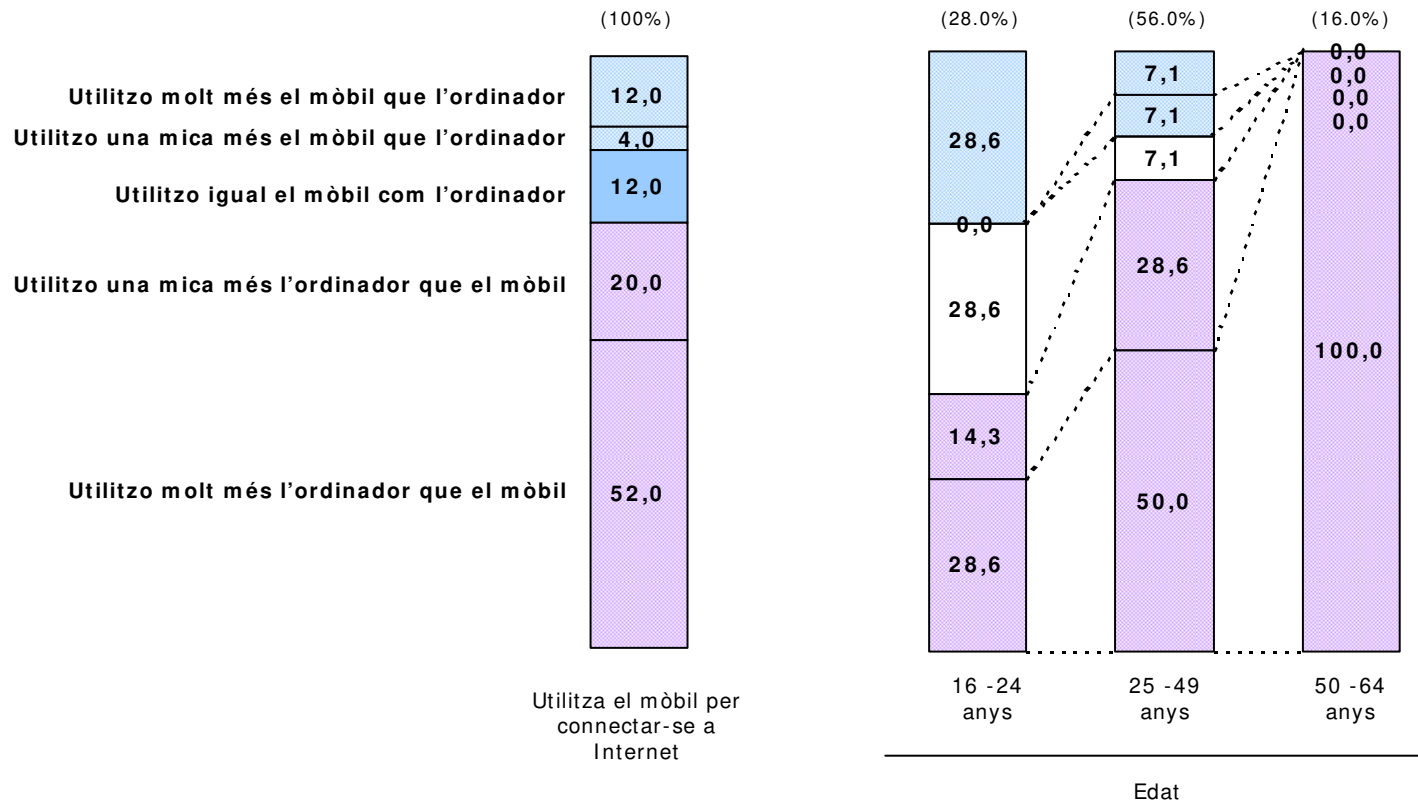
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=198
n: Utilitza el mòbil per connectar-se a Internet=25

P.12

DE LES FRASES QUE LI LLEGIRÉ, DIGUI'M QUINA RECULL MILLOR EL QUE ACOSTUMA A FER PER CONNECTAR-SE A INTERNET...

(resultats en %)



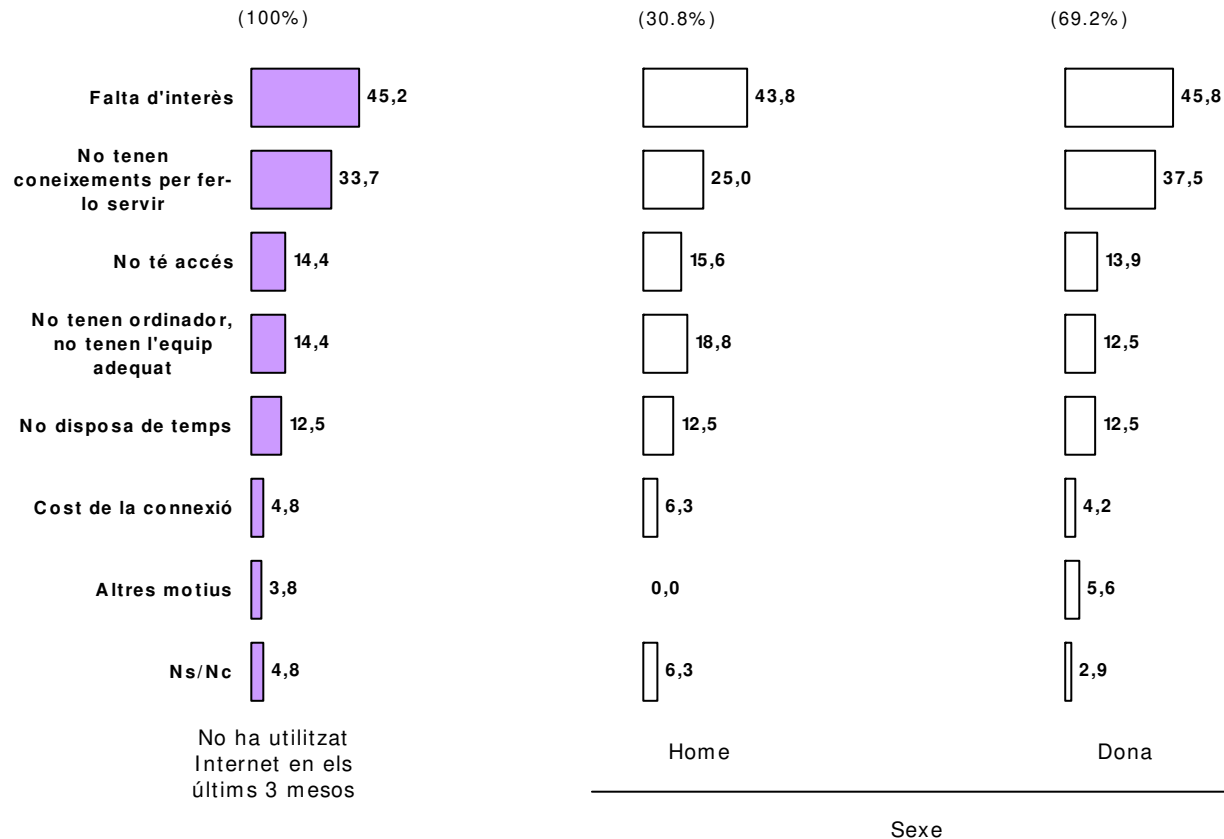
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: No ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=104

P.13

ENS PODRIA DIR QUINS SERIEN ELS PRINCIPALS MOTIUS PELS QUALS NO UTILITZA O NO HA UTILITZAT INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en % de casos)



Altres: Perquè son grans (3 casos), Problemes familiars (1 cas)

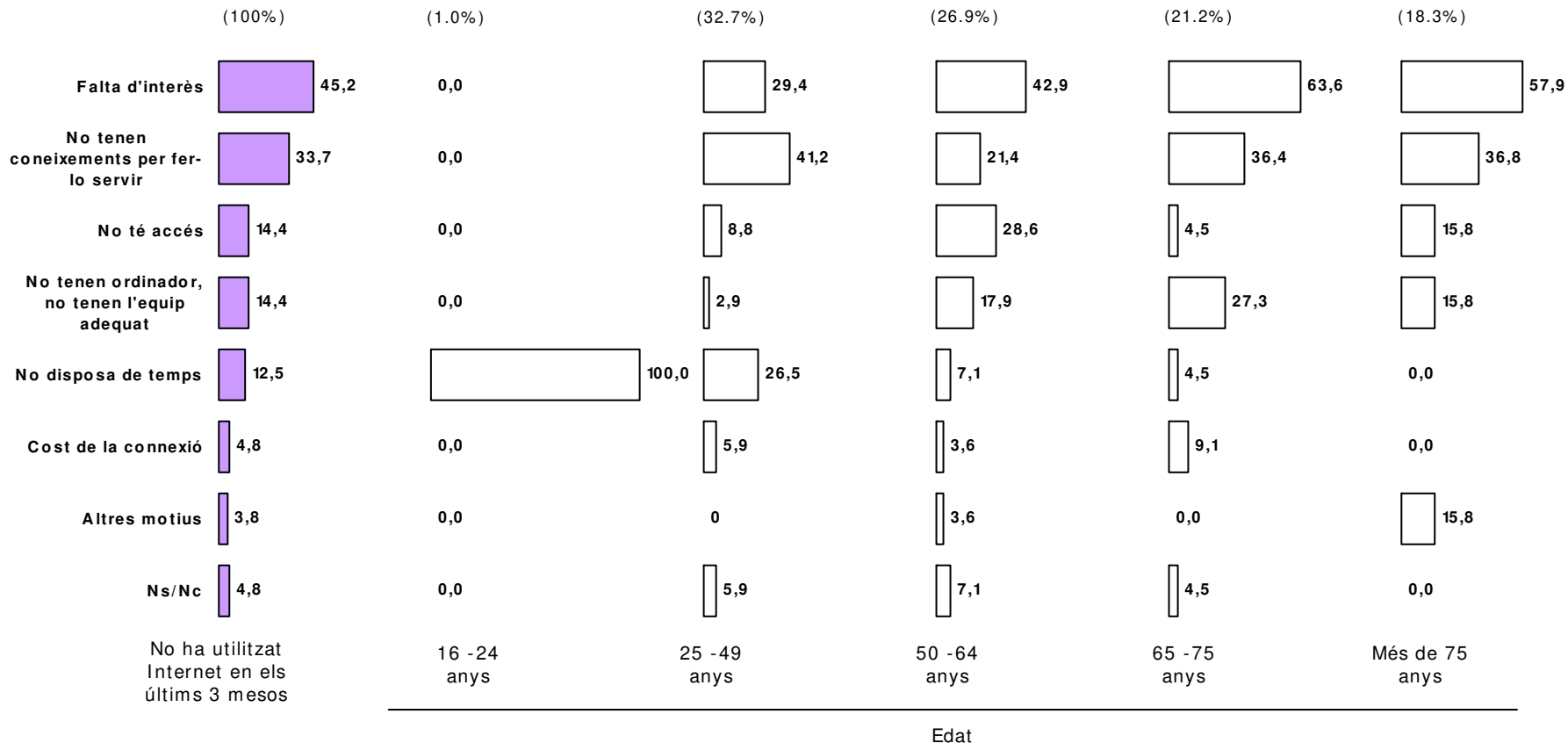
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: No ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=104

P.13

ENS PODRIA DIR QUINS SERIEN ELS PRINCIPALS MOTIUS PELS QUALS NO UTILITZA O NO HA UTILITZAT INTERNET EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?

(resultats en % de casos)



Altres: Perquè son grans (3 casos), Problemes familiars (1 cas)

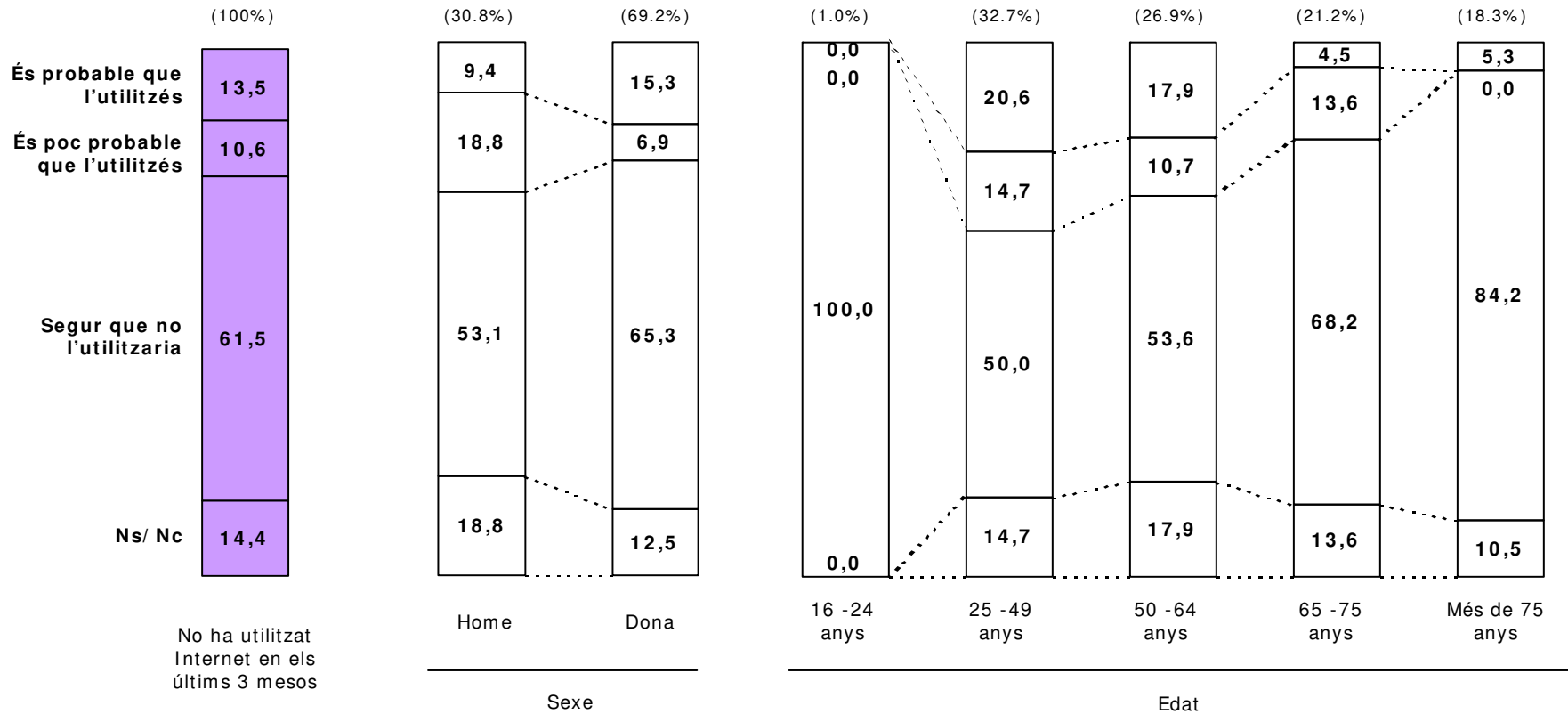
UTILITZACIÓ D'INTERNET

n: Total entrevistats=302
n: No ha utilitzat Internet en els últims 3 mesos=104

P.14

SI ES POSÉS UN ACCÉS GRATUÏT D'INTERNET PROP DE CASA SEVA FINS A QUIN PUNT CREU QUE L'UTILITZARIA?

(resultats en %)



CERTIFICACIÓ DIGITAL

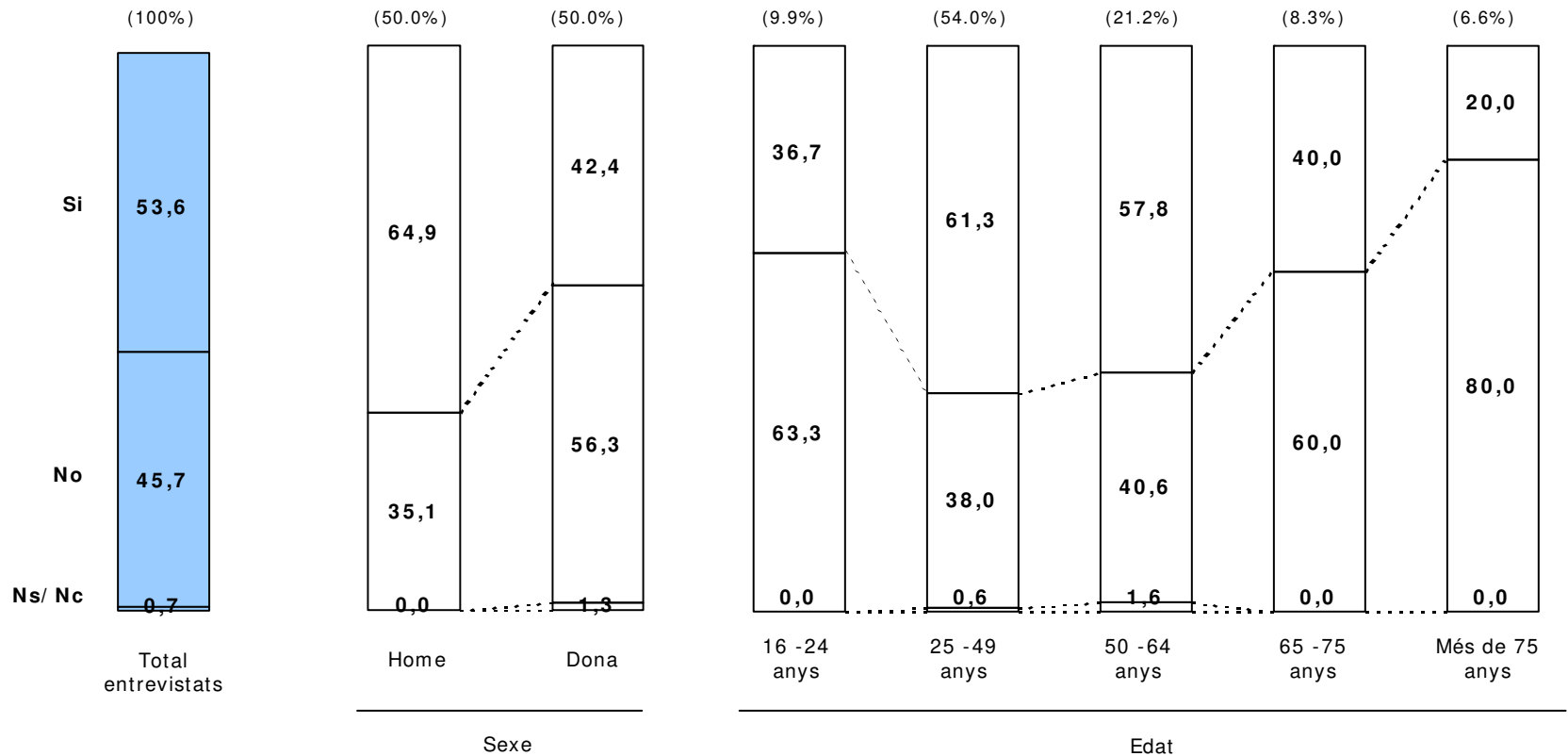
CERTIFICACIÓ DIGITAL

n: Total entrevistats=302

P.1

VOSTÈ HA SENTIT A PARLAR MAI DE LA SIGNATURA ELECTRÒNICA O DE LA CERTIFICACIÓ DIGITAL?

(resultats en %)



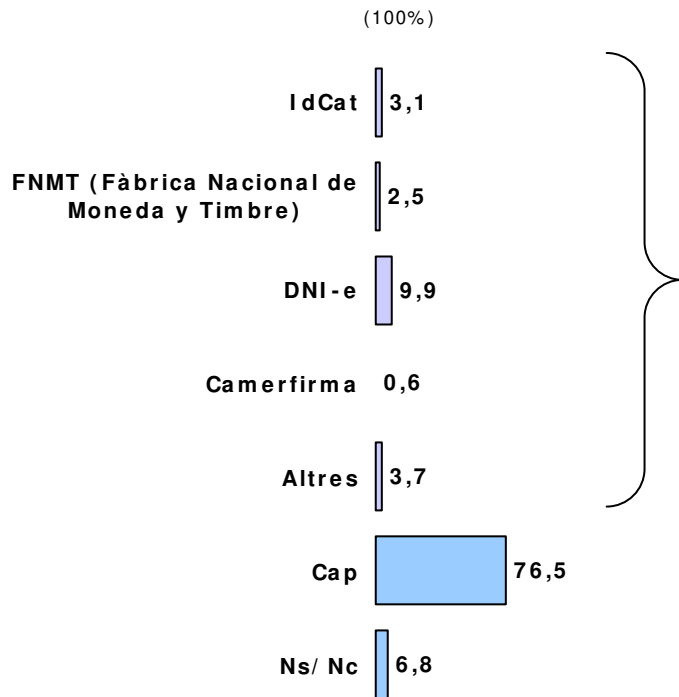
CERTIFICACIÓ DIGITAL

n: Ha sentit ha parlar de la signatura electrònica / certificació digital=162
n: Disposen de certificat digital=27

P.2

DISPOSA D'ALGUN CERTIFICAT DIGITAL?

(resultats en % de casos)



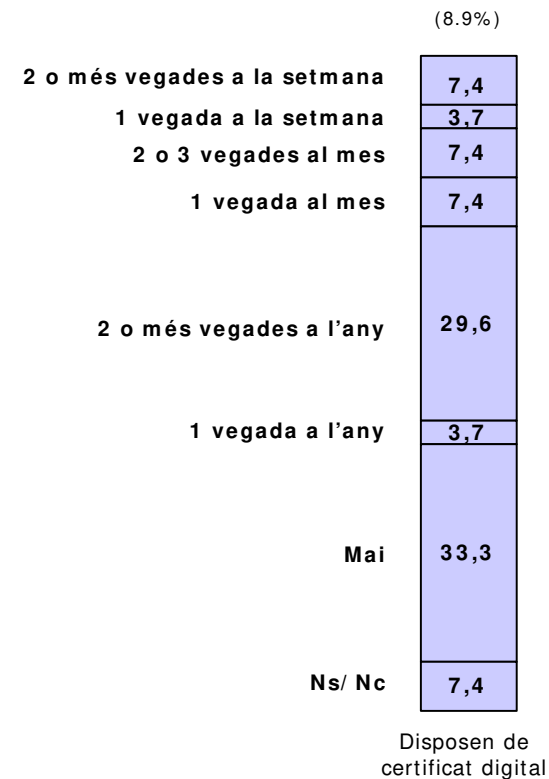
Ha sentit a parlar de la signatura electrònica / certificació digital

Altres: Agencia Tributaria (2 casos), Certificat Digital d'Empresa (2 casos), Certificat d'Empleat Públic, Firma Digital de Correus (1 cas respectivament)

P.3

EM PODRIA DIR, DE FORMA APROXIMADA, QUANTES VEGADES HA UTILITZAT ELS SEUS CERTIFICATS?

(resultats en %)



Disposen de certificat digital

El 8,9% dels ciutadans de Parets del Vallès disposa d'algun certificat digital

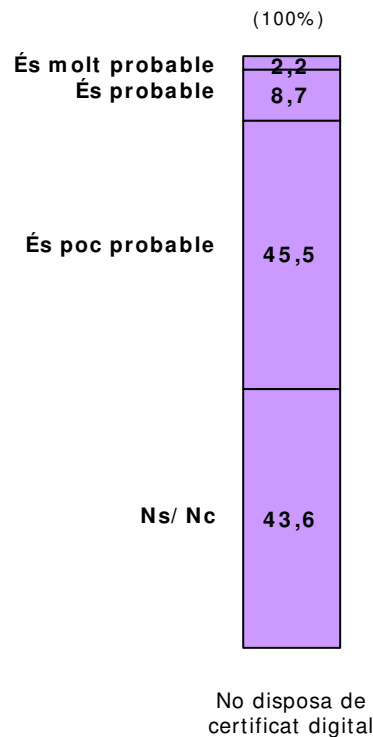
CERTIFICACIÓ DIGITAL

n: Total entrevistats=302
n: No disposa de Certificat Digital= 275

P.4

SEGONS LA SEGÜENT ESCALA FINS A QUIN PUNT CREU QUE ES FARÀ UN CERTIFICAT DIGITAL DURANT EL PROPER ANY?

(resultats en %)



Nota: En aquesta pregunta es llegeix la definició de Certificat Digital:

Definició: “Un certificat digital és un document electrònic que garanteix la identitat de la persona, la seva capacitat per realitzar un determinat acte, etc i dóna la confiança que només aquella persona hauria pogut realitzar o signar aquell document”.

FORMACIÓ VERS LES NOVES TECNOLOGIES

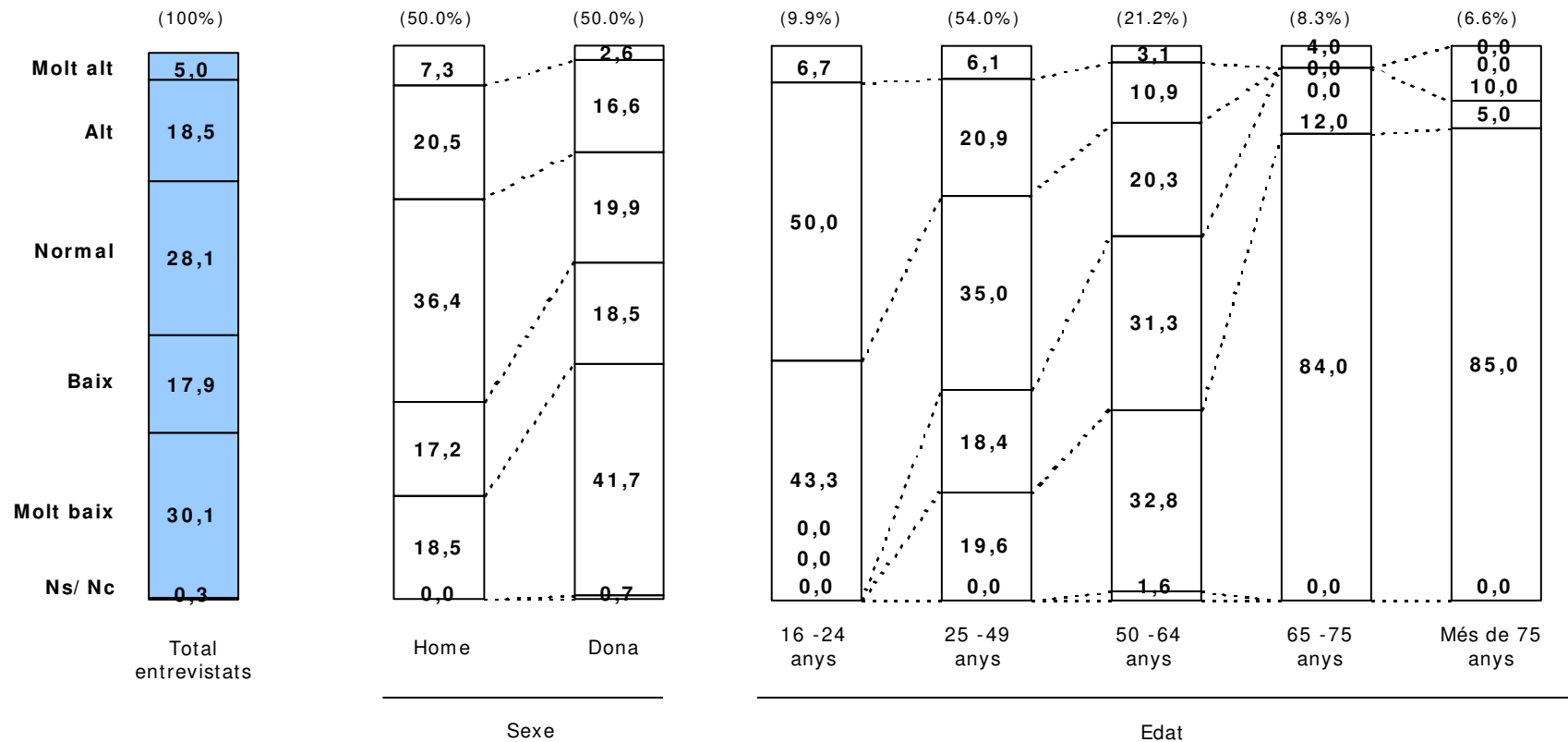
FORMACIÓ VERS LES NOVES TECNOLOGIES

n: Total entrevistats=302

P.1

ENS PODRIA DIR EL NIVELL DE FORMACIÓ QUE TÉ RESPECTE L'ÚS DELS ORDINADORS I INTERNET?

(resultats en %)



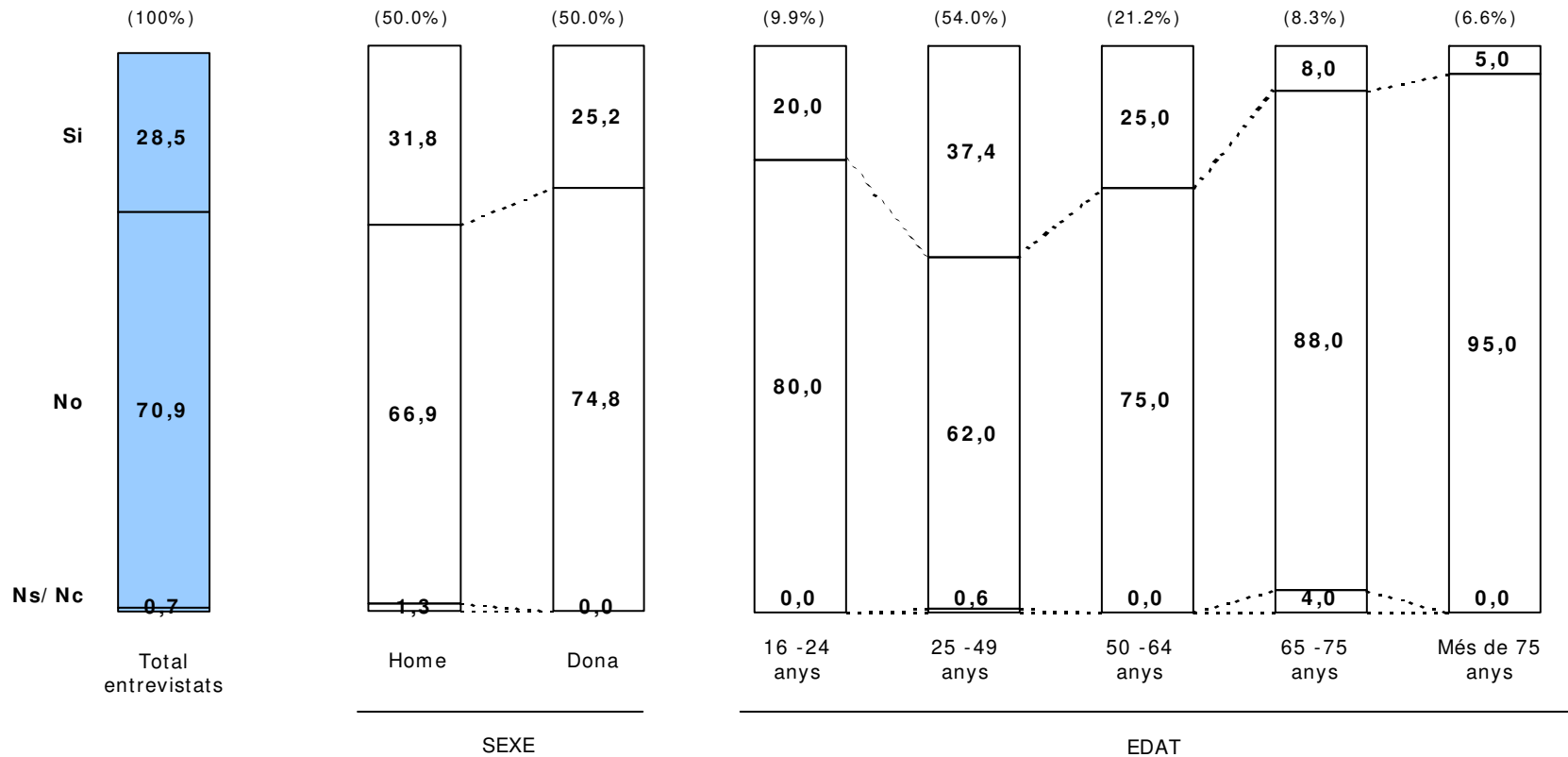
FORMACIÓ VERS LES NOVES TECNOLOGIES

n: Total entrevistats=302

P.2

HA REALITZAT ALGUN CURS/ SEMINARI RELACIONAT AMB INTERNET O INFORMÀTICA?

(resultats en %)



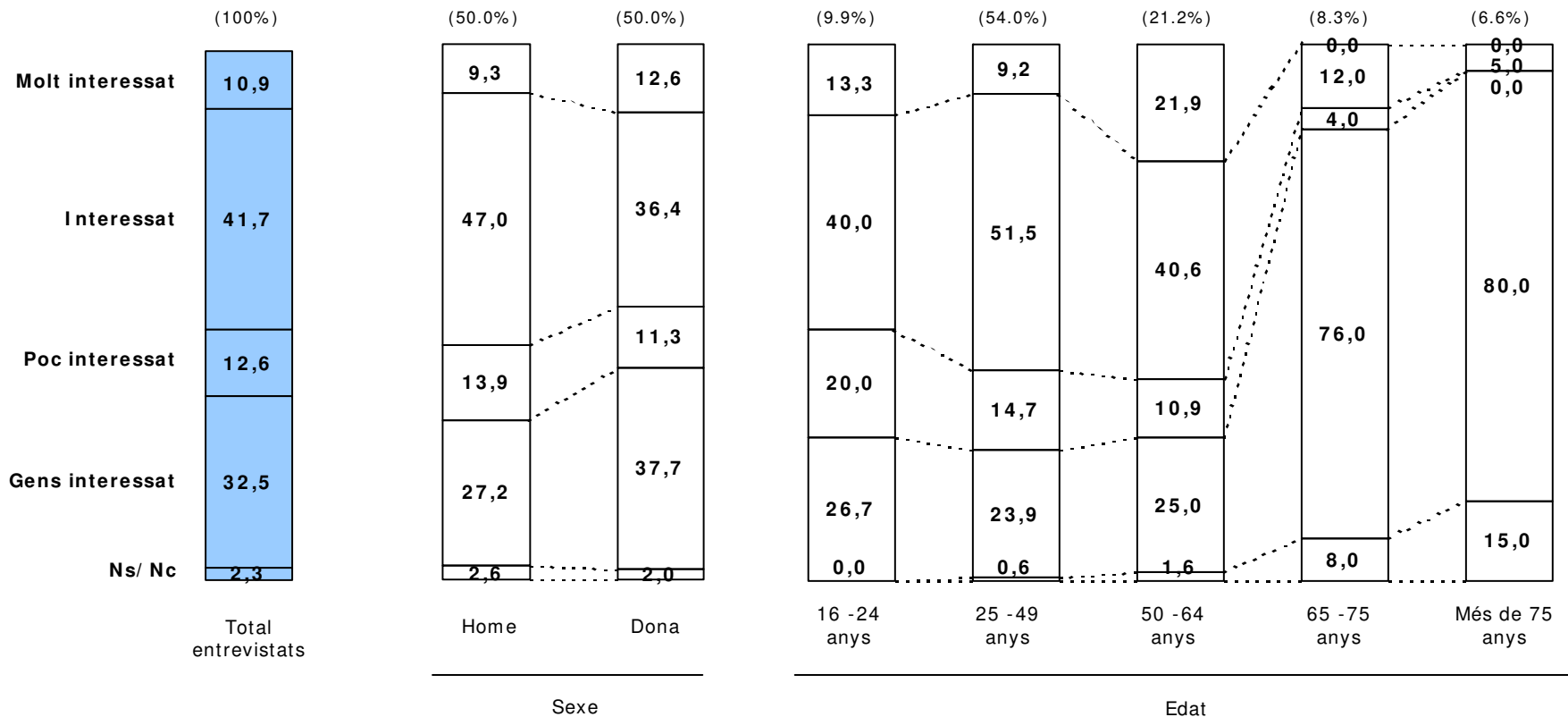
FORMACIÓ VERS LES NOVES TECNOLOGIES

n: Total entrevistats=302

P.3

SI L'AJUNTAMENT REALITZES UN CURS EN RELACIÓ A INTERNET O A L'ÚS D'ORDINADORS, FINS A QUIN PUNT HI ESTARIA INTERESSAT?

(resultats en %)



El 52,6% dels ciutadans de Parets del Vallès estaria interessat en realitzar un curs en relació a Internet o a l'ús d'ordinadors

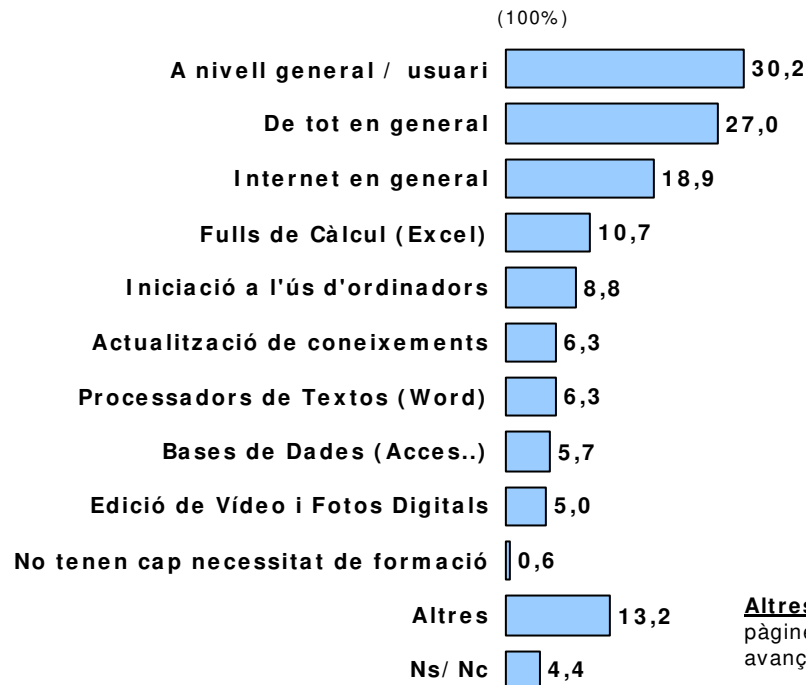
FORMACIÓ VERS LES NOVES TECNOLOGIES

n: Total entrevistats=302
n: Estaria interessat/da en la realització d'un curs=159

P.4

DE QUINA TEMÀTICA LI AGRADARIA QUE FOS EL CURS?

(resultats en % de casos)



Estaria interessat/da en la realització d'un curs

Altres: Programes d'arquitectura (tipus Autocad) (4 casos), Creació de pàgines web (5 casos), Programació (4 casos), Office (3 casos), Ofimàtica avançada (2 casos), Disseny, Idiomes (1 cas respectivament)

PREGUNTES ADDICIONALS

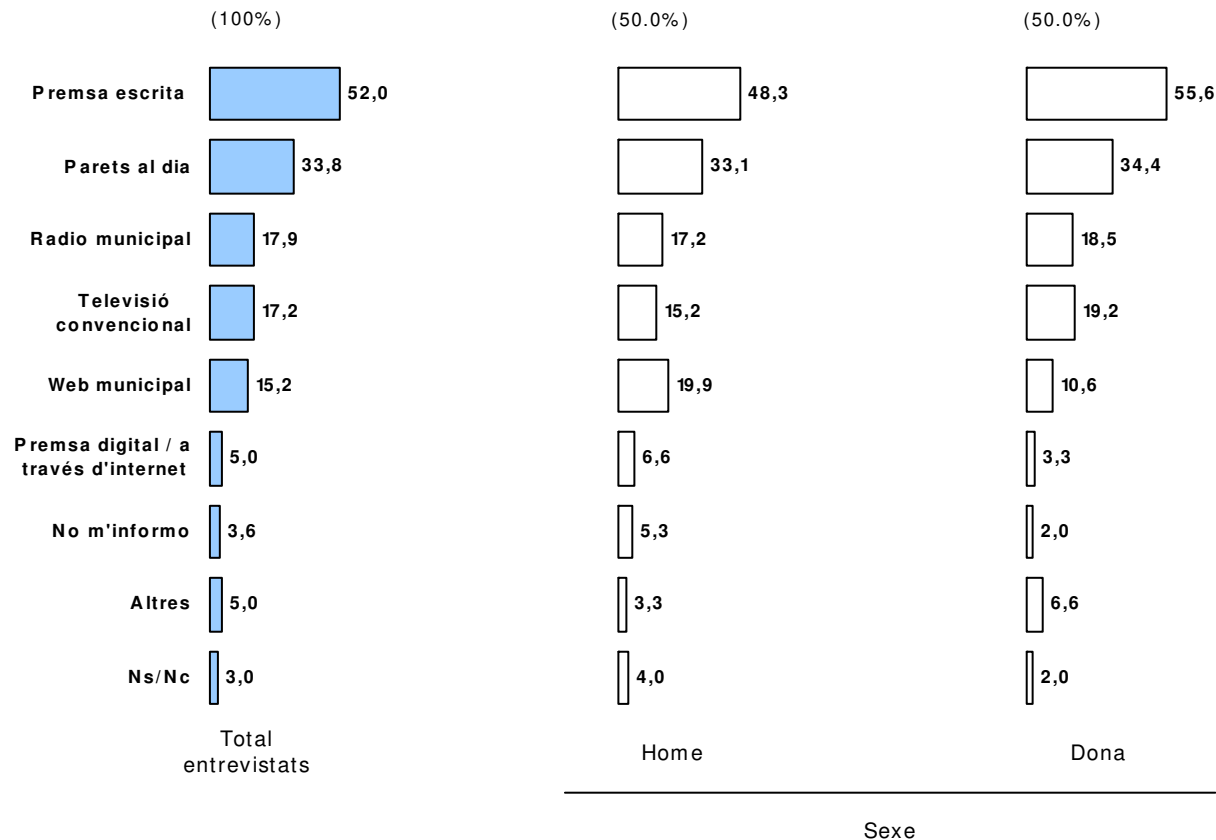
PREGUNTES ADDICIONALS

n: Total entrevistats=302

P.1

A TRAVÉS DE QUI NS MITJANS DE COMUNICACIÓ S'INFORMA AMB MÉS FREQUÈNCIA SOBRE PARETS?

(resultats en % de casos)



Altres: Familiars / amics (6 casos); Parets informatiu (revista) (3 casos); Club Sant Jordi, Contrapunt.cat, Info Parets (Facebook), Pàgina Web Handbol Parets, Partits Politics, Vallès Visio (1 cas respectivament)

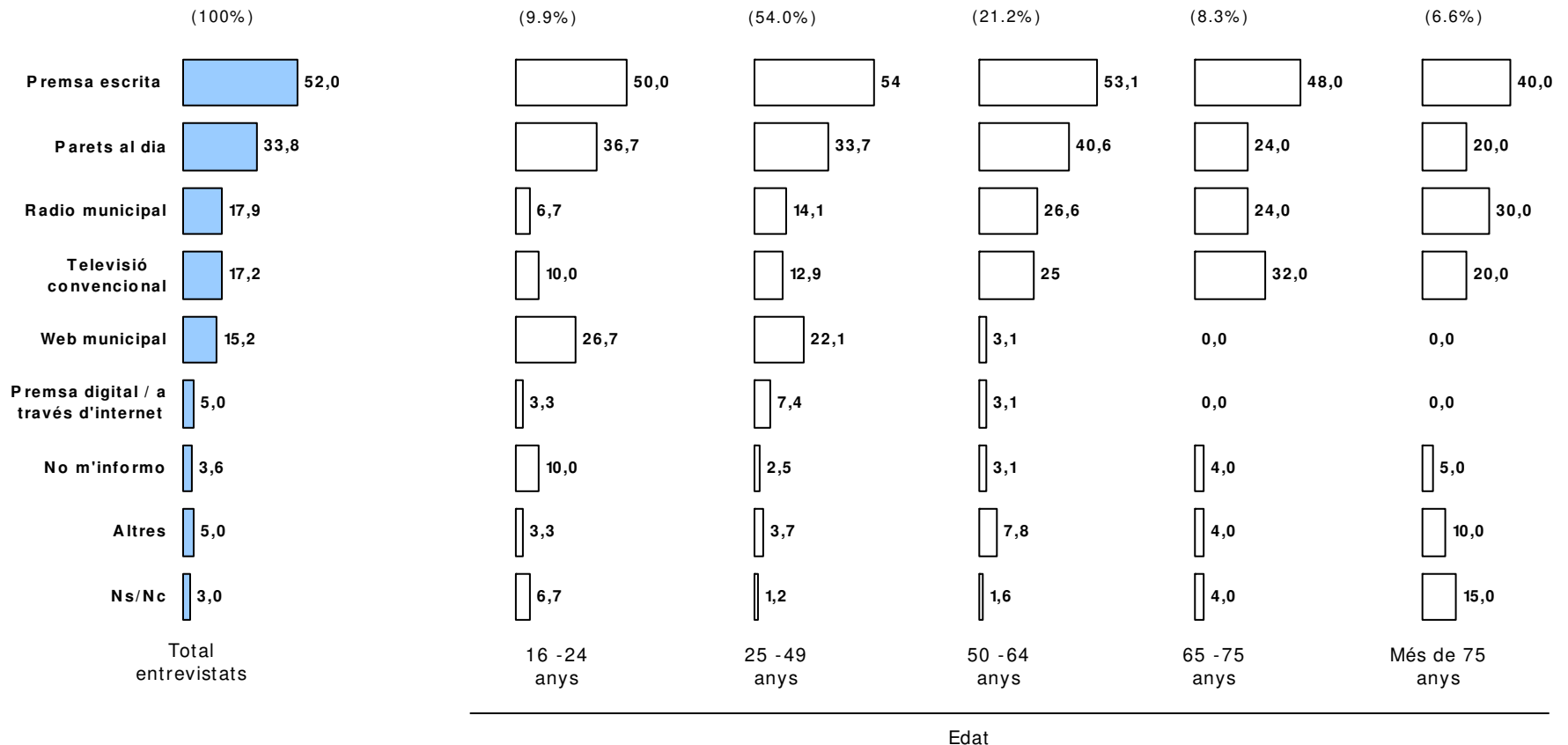
PREGUNTES ADDICIONALS

n: Total entrevistats=302

P.1

A TRAVÉS DE QUI NS MITJANS DE COMUNICACIÓ S'INFORMA AMB MÉS FREQUÈNCIA SOBRE PARETS?

(resultats en % de casos)



Altres: Familiars / amics (6 casos); Parets informatiu (revista) (3 casos); Club Sant Jordi, Contrapunt.cat, Info Parets (Facebook), Pàgina Web Handbol Parets, Partits Polítics, Vallès Visio (1 cas respectivament)

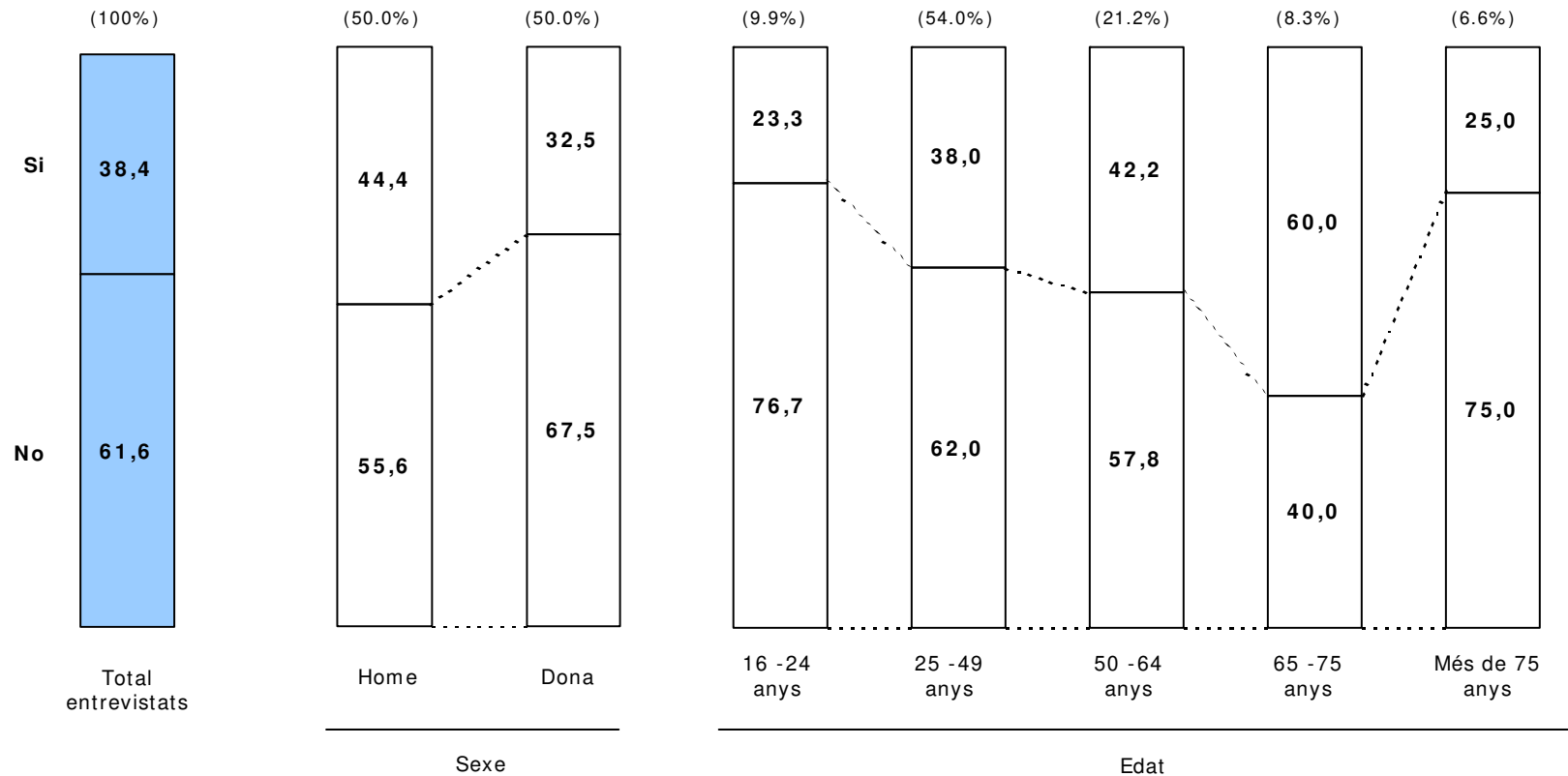
PREGUNTES ADDICIONALS

n: Total entrevistats=302

P.2

VOSTÈ VEU ALGUN CANAL DE TELEVISIÓ LOCAL PER INFORMAR-SE SOBRE PARETS?

(resultats en %)

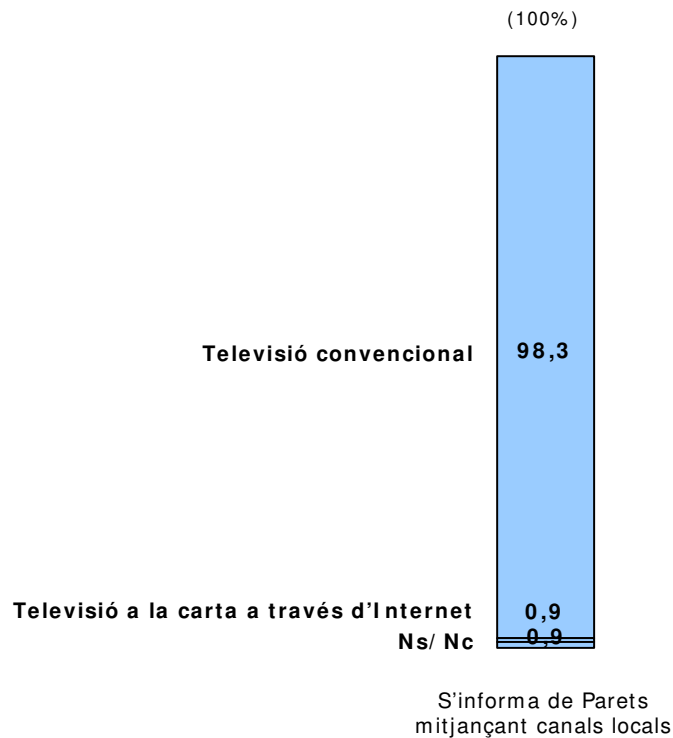


PREGUNTES ADDICIONALS

P.3

QUIN MITJÀ UTILITZA AMB MÉS FREQUÈNCIA PER VEURE LA TELEVISIÓ LOCAL PER INFORMAR-SE SOBRE PARETS?

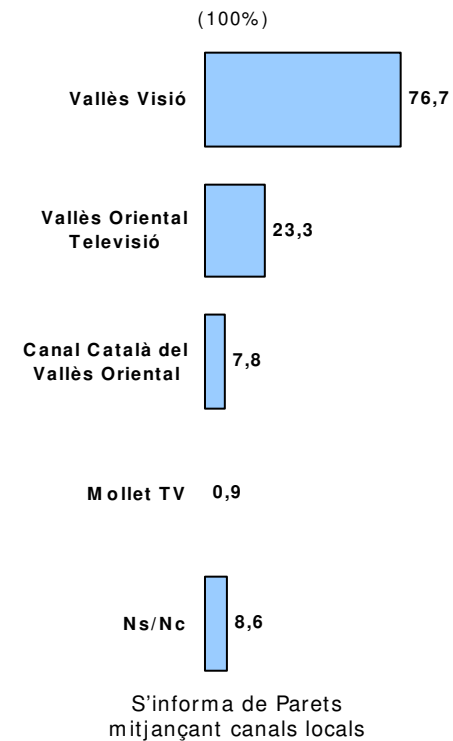
(resultats en %)



P.4

PER QUI N/ S CANAL/ S DE TELEVISIÓ LOCAL MI RA VOSTÈ AMB MÉS FREQUÈNCIA PER INFORMAR-SE SOBRE PARETS?

(resultats en % de casos)



n: Total entrevistats=302
n: S'informa de Parets mitjançant canals locals=116

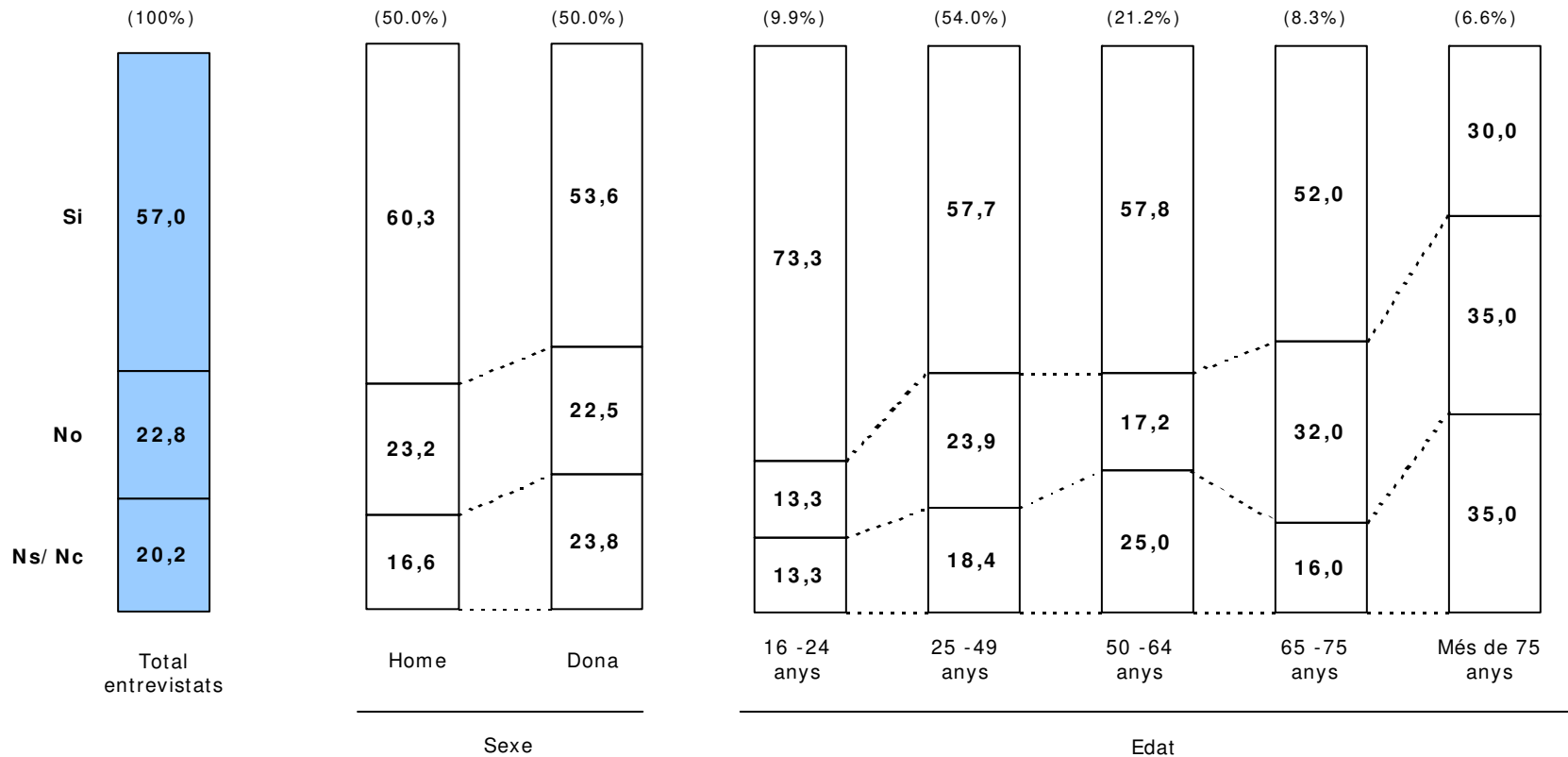
PREGUNTES ADDICIONALS

n: Total entrevistats=302

P.5

CREU VOSTÈ INTERESSANT LA PRESENCIA DE L'AJUNTAMENT A LES XARXES SOCIALS D'INTERNET (TIPUS FACEBOOK, MYSPACE, TWITTER)?

(resultats en %)



ANÀLISI CLÚSTER I TAULA COMPARATIVA

ANÀLISI CLÚSTER

n: Total entrevistats=302

CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC

En l'estudi per a **determinar l'existència de diferents tipus d'usuaris de TIC** hem utilitzat preguntes globals (amb variable dicotòmica), que a continuació detallem :

- Vostè disposa de telèfon mòbil
- Vostè ha utilitzat l'ordinador alguna vegada en els últims 3 mesos
- Utilitza l'ordinador amb una freqüència diària
- Vostè té alguna adreça de correu electrònic que utilitzi
- Vostè ha utilitzat Internet alguna vegada en els últims 3 mesos
- Utilitza Internet amb una freqüència diària
- Vostè té algun espai propi o personal a Internet
- Vostè participa en alguna xarxa social per Internet
- Utilitza vostè el mòbil per connectar-se a Internet
- Ha realitzat algun curs, seminari relacionat amb Internet o informàtica

Amb les respostes obtingudes dels entrevistats, es procedeix a realitzar un **Anàlisi Tipològic no Jeràrquic** amb l'objectiu de situar a tots els entrevistats en grups homogenis entre si i heterogenis respecte als altres. Provades diferents combinacions, la **segmentació més significativa** és la de 3 grups (amb una mostra de 302 individus situats d'un total de 302).

La **segmentació final** queda representada:

grup 1	- 130 individus, 43.0%
grup 2	- 60 individus, 19.9%
grup 3	- 112 individus, 37.1%

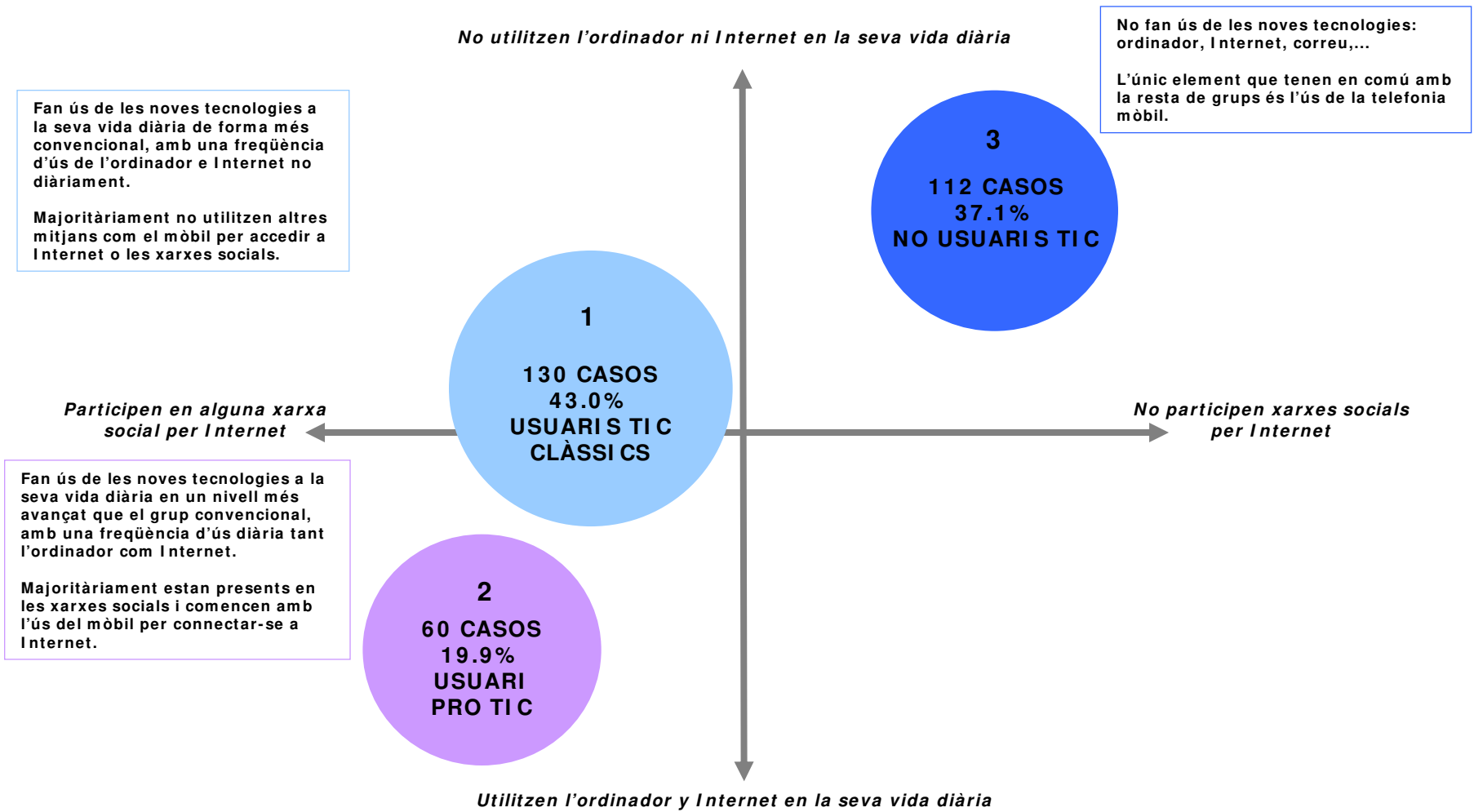
Nivell de significació de l'Anàlisi Discriminant sobre la **segmentació de l'Anàlisi Clúster**:
96.9% dels casos correctament classificats.

A continuació es realitzaran una sèrie de creuaments segons variables passives com: gènere, edat,... per a veure el perfil dels diferents usuaris de noves tecnologies.

ANÀLISI CLÚSTER

n: Total entrevistats=302

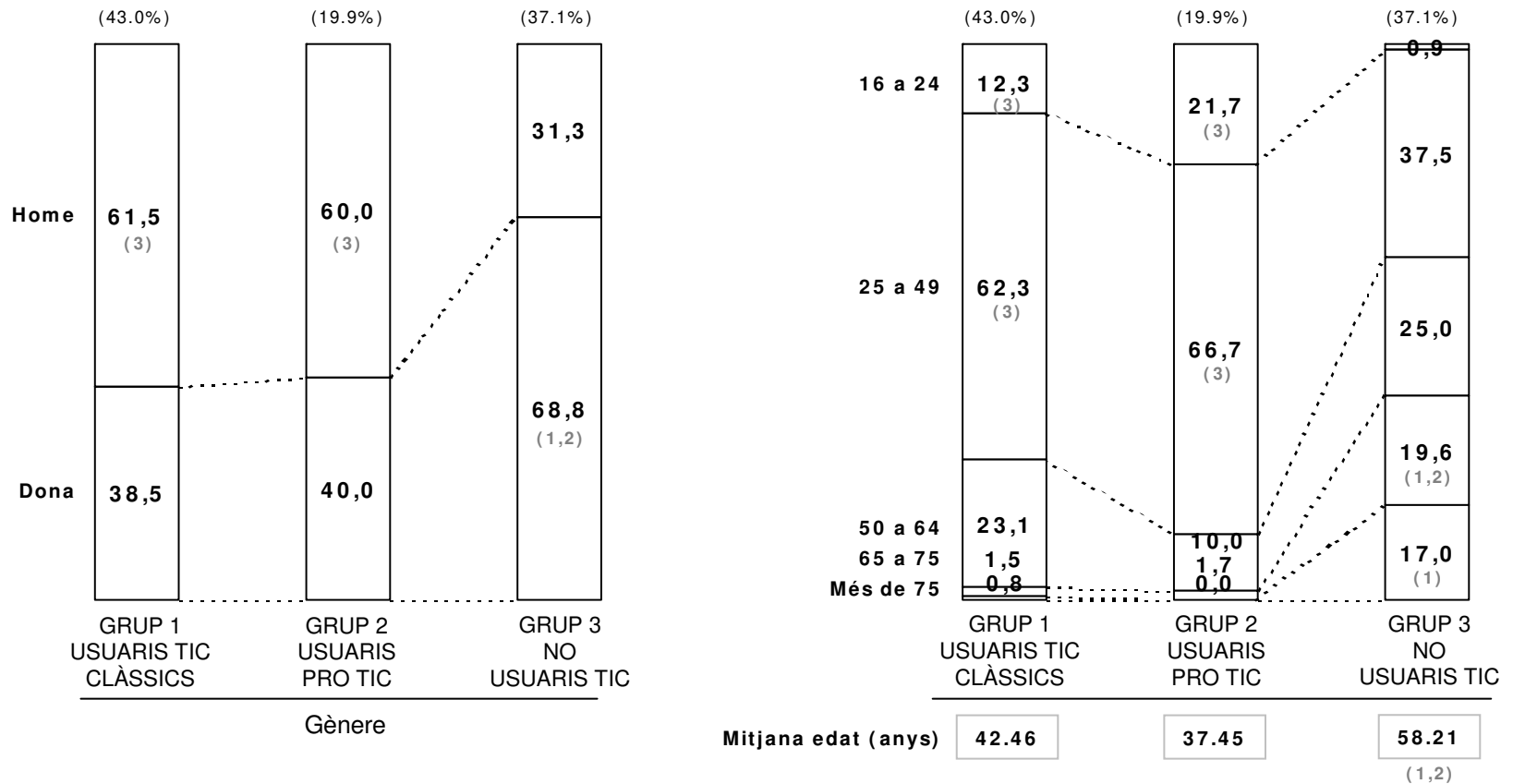
CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARI S DE TIC



ANÀLISI CLÚSTER

n: Total entrevistats=302

CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC (resultats en %)



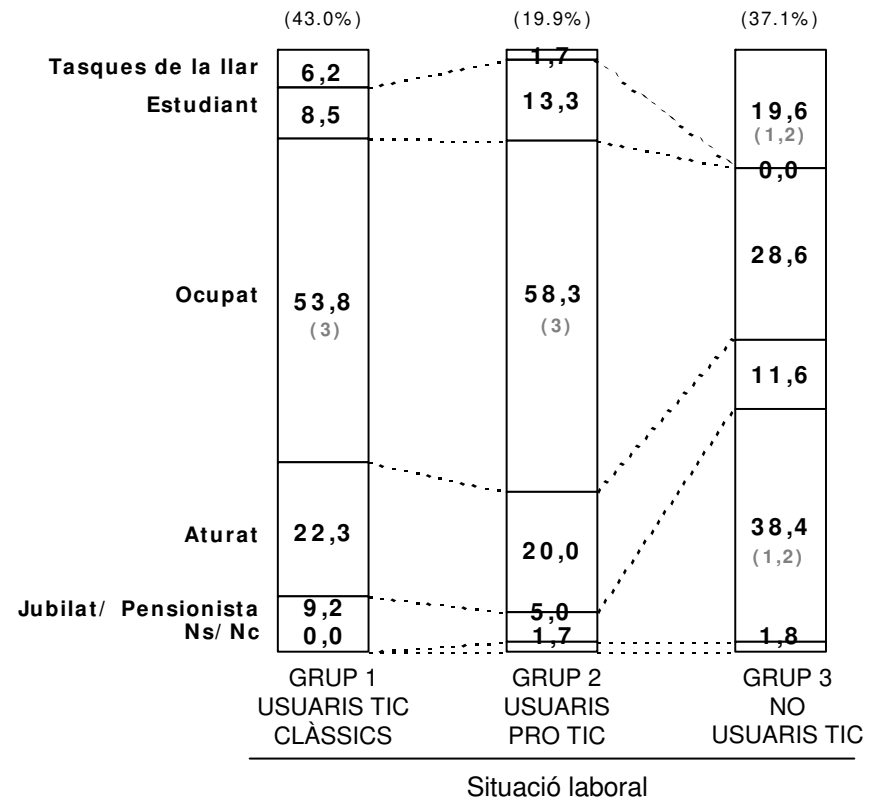
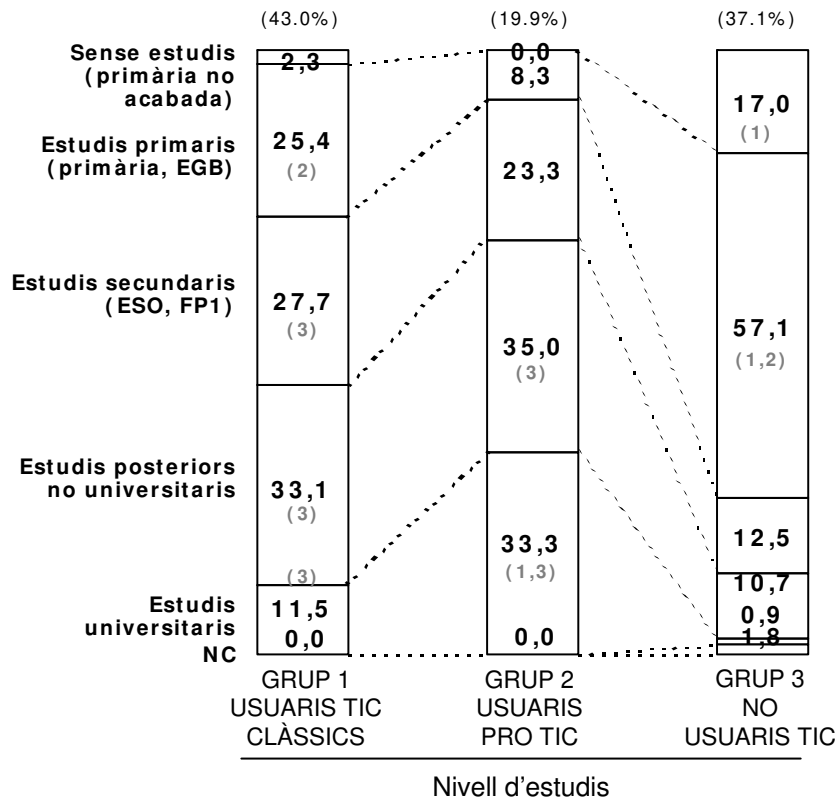
**Les dones encara que presenten un índex menor d'ús respecte a les noves TIC.
El grup Pro TIC té major presència entre els homes, i en edats molt més joves.**

Nota: En color gris s'exposen les diferències significatives entre grups amb el màxim nivell de confiança (0.05)

ANÀLISI CLÚSTER

n: Total entrevistats=302

CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC (resultats en %)



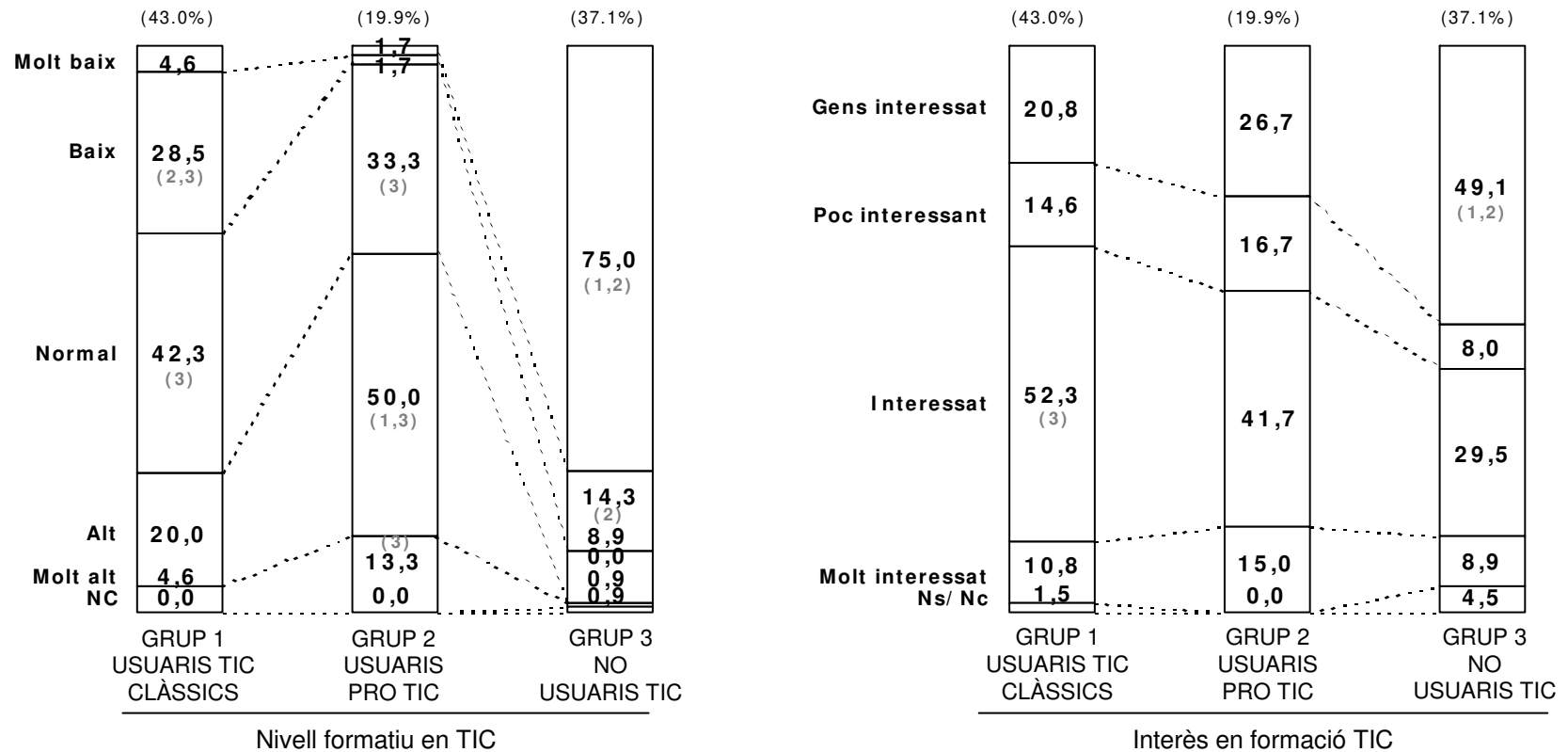
El nivell d'estudis té una incidència important en l'ús de les noves TIC, a major nivell d'estudis major ús. Els estudiants tenen una tendència cap al perfil Pro TIC, en canvi la situació laboral de tasques de la llar i jubilats predomina entre els no usuaris de TIC.

Nota: En color gris s'exposen les diferències significatives entre grups amb el màxim nivell de confiança (0.05)

ANÀLISI CLÚSTER

n: Total entrevistats=302

CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC (resultats en %)



El perfil Pro TIC considera que té un nivell formatiu alt o molt alt, i més de la meitat tenen interès en cursos sobre noves TIC. Per contra, els No usuaris TIC consideren el seu nivell com molt baix i més de la meitat no presenta interès en formació relacionada amb les TIC.

Nota: En color gris s'exposen les diferències significatives entre grups amb el màxim nivell de confiança (0.05)

ANÀLISI CLÚSTER

n: Total entrevistats=302

CLÚSTER – TIPOLOGIA D'USUARIS DE TIC (resultats en %)

“USUARIS PRO TIC”
(19.9%)

Utilitzen l'ordinador e Internet en la seva vida quotidiana, amb una freqüència d'ús diària.

La majoria estan presents en les xarxes socials, i en menor freqüència amb espais propis o blogs. Alguns usuaris comencen a utilitzar el mòbil per connectar-se a Internet.

El perfil d'usuari Pro TIC predominant és un home amb una mitjana d'edat de 37 anys i estudis universitaris, actualment treballant.

Consideren que tenen un elevat nivell de coneixements respecte a les noves tecnologies, i la meitat té interès en formació en TIC.

“USUARIS TIC CLÀSSICS”
(43.0%)

Utilitzen l'ordinador e Internet en la seva vida quotidiana, però no diàriament.

La majoria encara no estan presents en les xarxes socials, ni espais propis o blogs. Alguns usuaris comencen a utilitzar el mòbil per connectar-se a Internet.

El perfil d'usuari TIC Clàssic predominant és un home amb una mitjana d'edat de 42 anys i estudis posteriors no universitaris, que actualment treballa.

Consideren que tenen un nivell normal-baix de coneixements respecte a les noves tecnologies, i més de la meitat té interès en formació en TIC.

“NO USUARIS TIC”
(37.1%)

La majoria no utilitzen l'ordinador ni Internet en la seva vida quotidiana, o si ho fan és amb una freqüència esporàdica.

No estan presents en les xarxes socials, ni espais propis o blogs. No utilitzen el mòbil per connectar-se a Internet.

El perfil de No Usuari TIC predominant és una dona amb una mitjana d'edat de 58 anys i estudis primaris, que treballa en tasques de la llar o jubilada.

Consideren que tenen un nivell molt baix de coneixements respecte a les noves tecnologies, i més de la meitat no té interès en formació en TIC.

TAULA COMPARATIVA

n: Total entrevistats=302

	Parets del Vallès (1)	Sabadell (1)	Granollers (1)	Barcelona (2)	Catalunya (3)	Espanya (3)	Europa (4)
	Set.10	2009	2008	2008	2010	2010	2009
Té Ordinador (5)	78,1%	73,9%	83,2%	65,4%	73,0%	68,7%	
1 Ordinador (Sobretaula)	24,2%	31,2%	35,2%		26,5%	25,5%	
1 Ordinador (Portàtil)	9,9%	10,6%	10,8%		15,8%	17,3%	
De sobretaula	59,8%	61,3%	70,8%	56,0%	55,8%	50,1%	
Portàtil	40,2%	38,7%	40,7%	44,0%	45,8%	42,5%	
Utilitza ordinador diàriament (6)	65,3%	78,1%	77,3%		73,6%	71,1%	
Utilitza ordinador 1 o més cops per setmana (6)	91,7%	89,8%	88,8%		94,3%	91,0%	
Té Internet (7)	75,8%	66,8%	77,5%	58,8%	68,3%	59,1%	65,0%
ADSL	83,8%	83,8%	70,9%	87,2%	86,8%	75,9%	
Cable	1,3%	7,5%	15,9%	6,6%	8,3%	17,4%	
Satèl·lit	0,4%				1,7%	1,8%	
Utilitza Internet diàriament (8)	56,1%	71,4%	73,3%		72,2%	69,2%	48,0%
Utilitza Internet 1 o més cops a la setmana (8)	86,9%	91,8%	89,1%		94,2%	91,0%	60,0%
Té telèfon mòbil	89,7%	89,9%	92,3%	86,0%	95,1%	94,6%	

1. Font: Informe de Resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació - MDK Investigació de Mercats

2. Font: Enquesta semestral Sistemes d'Informació i Atenció a BCN (ESSIAB)

3. Font: Catalunya - Espanya (www.ine.es) individus d'entre 16 i 74 anys

4. Font: Europa (www.ine.es - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>)

5. Total de llars que disposen d'ordinador

6. Individus d'entre 16 i 74 anys que han utilitzat l'ordinador en els darrers 3 mesos

7. Total de llars que disposen de connexió a Internet

8. Individus d'entre 16 i 74 anys que s'han connectat a Internet en els darrers 3 mesos

CONCLUSIONS

CONCLUSIONS

DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

- El 78,1% dels ciutadans de Parets del Vallès **disposa d'ordinador a la seva llar**. Aquells que no disposen d'ordinador en general no tenen intenció de comprar un ordinador per a la llar durant el proper any.
- De tots els ordinadors, el 59,8% son de sobretaula i el 40,2% portàtils. A mesura que augmenta el nombre d'ordinador a les llars, també augmenta el nombre d'ordinadors portàtils.
- El 63,9% dels ciutadans **han utilitzat l'ordinador algun cop en els darrers 3 mesos**. El 41,7% dels ciutadans **l'utilitza diàriament**. L'ús és menys freqüent conforme augmenta l'edat, així doncs es podrien promoure iniciatives que generin interès entre la gent d'edat més avançada, per tal d'incidir en un major ús de les noves tecnologies.
- L'ús principal de l'ordinador és **navegar per internet i accedir al correu electrònic** (96,9%), seguit de l'ús de processadors de textos i programes de visió i edició de fotos, vídeos (66,8% respectivament).

DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

- El 75,8% dels ciutadans de Parets del Vallès **disposen de connexió a Internet a la llar**, principalment amb connexió ADSL (83,8%). En conclusió, pràcticament tots els ciutadans que disposen d'ordinador disposen d'Internet a les seves llars.
- El 65,6% dels ciutadans **s'han connectat alguna vegada a Internet en els últims 3 mesos**. El 36,8% de la població de Parets del Vallès **es connecta a Internet diàriament, en major freqüència entre el perfil de gent més jove**.
- El 42,4% dels ciutadans de Parets del Vallès afirmen **haver visitat algun cop la web de l'Ajuntament**. La freqüència de visita és esporàdica, però es considera d'utilitat.
- Les compres on-line més usuals són roba, aparells electrònic i viatges.
- El 39,4% dels ciutadans de Parets del Vallès afirmen **participar en alguna xarxa social**, encara que es concentra entre el perfil més jove (86,2%). La xarxa social principal és Facebook.
- Més de la meitat dels ciutadans (57,0%) consideren interessant que **l'Ajuntament tingui presència en aquests tipus de xarxes socials**. Encara que un 20,5% dels usuaris de xarxes socials no ho considera interessant.

CONCLUSIONS

DI SPOSI CI Ó EQUI PAMENT TIC A LES LLARS

- Entre els equipaments analitzats a les llars de Parets del Vallès, el 79,5% disposa de reproductor DVD i càmera de fotos digital, el 56,6% disposa de reproductor MP3 o MP4, el 47% consola de videojocs, un 39,7% càmera de vídeo digital, el 36,8% GPS, el 28,1% televisió per cable i el 15,2% d'agendes electròniques (PDA).

DI SPOSI CI Ó I ÚS DE TELEFONIA MÒBIL

- El 89,7% dels ciutadans entrevistats **tenen telèfon mòbil**, i la meitat estaria disposat que l'Ajuntament utilitzes els SMS per informar sobre el municipi.

DI SPOSI CI Ó I ÚS DEL CERTIFICAT DIGITAL

- Respecte al Certificat Digital hi ha major coneixement que disposició, doncs **la meitat dels ciutadans han sentit parlar de la signatura electrònica i en canvi només un 8,9% disposa d'algun tipus**. S'observa una baixa freqüència d'ús, doncs inclús un 33,3% dels que disposen no l'han utilitzat mai.

FORMACI Ó I FUTUR AMB LES TIC

- El **nivell formatiu** respecte a l'ús de l'ordinador i internet que **afirmen disposar els ciutadans és normal-baix a nivell general, i s'observa que decreix segons augmenta l'edat**.
- El 28,5% dels ciutadans ha realitzat algun curs relacionat amb aquesta temàtica, es concentren principalment en el tram de 25 a 49 anys.
- El 52,6% dels ciutadans de Parets del Vallès **estaria interessat en realitzar un curs en relació amb Internet o a l'ús d'ordinadors**, i bàsicament es demana una temàtica general a nivell d'usuari. El 47,2% dels entrevistats que no han realitzat cap curs estaria interessat en formar-se.

ANÀLISI CLÚSTER

- Respecte a la disposició i ús de les noves tecnologies entre els ciutadans de Parets del Vallès, no hi ha un únic perfil homogeni, sinó que s'observen tres segments diferenciats:
 - 1) els **Pro TIC** amb una freqüència diària d'ús de l'ordinador e internet i participants de les xarxes socials,
 - 2) els **Usuaris Clàssics** amb una freqüència d'ús menor i no participes de les xarxes socials i
 - 3) els **No usuaris** de les noves tecnologies.

CONCLUSIONS DAFO

FORTALESES:

- Elevada disposició d'ordinadors a Parets del Vallès (78,1% vers 73% de Catalunya).
- Modernitat del parc d'ordinadors (ordinador més recent: mitjana de 25 mesos).
- Elevada disposició d'Internet a les llars (75,8% vers 68,3% de Catalunya).
- El 96,2% de les llars que disposen d'ordinador disposa d'Internet.
- Elevada disposició d'altres equipaments relacionats amb les TIC a les llars de Parets del Vallès.
- Bona experiència dels usuaris de la Web de l'Ajuntament.

OPORTUNITATS:

- Accedir al perfil més jove de forma més interactiva mitjançant les xarxes socials.
- Disposar de noves línees de comunicació més directes amb tots els ciutadans mitjançant els SMS.
- Crear de la Web de l'Ajuntament un punt de referència tant a nivell informatiu com administratiu.
- Crear eines que facilitin la realització dels tràmits als ciutadans.
- Promoure cursos formatius en noves tecnologies a nivell d'usuari i reciclatge.

DEBILITATS:

- Baixa freqüència d'ús diària de l'ordinador (65,3% vers 73,6% de Catalunya).
- Baixa freqüència d'ús diària d'Internet (56,1% vers 72,2% de Catalunya).
- Desconeixement i baix ús del certificat digital, continuar informat i es podrien generar iniciatives d'interès per promoure el seu ús entre la ciutadania.
- Baixa realització de cursos relacionats amb les TIC per part de la ciutadania (el 70,9% no ha realitzat cap).
- Poca possibilitat d'augment de la disposició d'ordinadors i connexió a Internet.
- Falta d'homogeneïtat entre els ciutadans a nivell de les noves tecnologies.

AMENACES:

- Estancament dels coneixements dels ciutadans en relació a les noves tecnologies per falta de formació.
- No seguir amb una línia de millora contínua dels equipaments tecnològics adaptada als canvis.
- No trobar iniciatives adequades a les necessitats dels diferents segments d'usuaris de les noves tecnologies, per tal homogeneïtzar les seves diferències.
- Excloure part de la societat de les noves tecnologies, i conseqüentment no puguin accedir a les oportunitats que aquestes generen.