

Parets, com tu el vols 2010-2025

Pla Estratègic de Parets del Vallès

Document de Reflexió Estratègica



AJUNTAMENT DE PARETS DEL VALLÈS

AMB EL SUPORT TÈCNIC DE:





PRESENTACIÓ



El procés participatiu realitzat per a l'elaboració del Pla Estratègic *Parets, com tu el vols 2010-2025*, ha permès fer una reflexió compartida entre els diversos agents del municipi sobre quin és l'escenari desitjat en l'horitzó del 2025 i quins són els objectius estratègics que s'ha de fixar el municipi per avançar cap a aquest escenari. L'objectiu d'aquest procés era dibuixar les línies mestres del projecte de futur que el municipi vol per a si mateix per als propers 15 anys. El resultat del procés es sintetitza en aquest document de reflexió estratègica que recull les principals idees sorgides del procés participatiu.

El present document de reflexió estratègica s'estructura en dues parts. La primera descriu de manera breu quin ha estat el procés metodològic seguit per a estructurar la reflexió dels diferents agents. La segona part presenta el marc estratègic. Aquest marc presenta el model de poble desitjat i recull, per a cadascun dels 5 eixos estratègics definits per l'Ajuntament, els objectius estratègics proposats així com algunes possibles accions i línies d'actuació per desenvolupar els objectius.

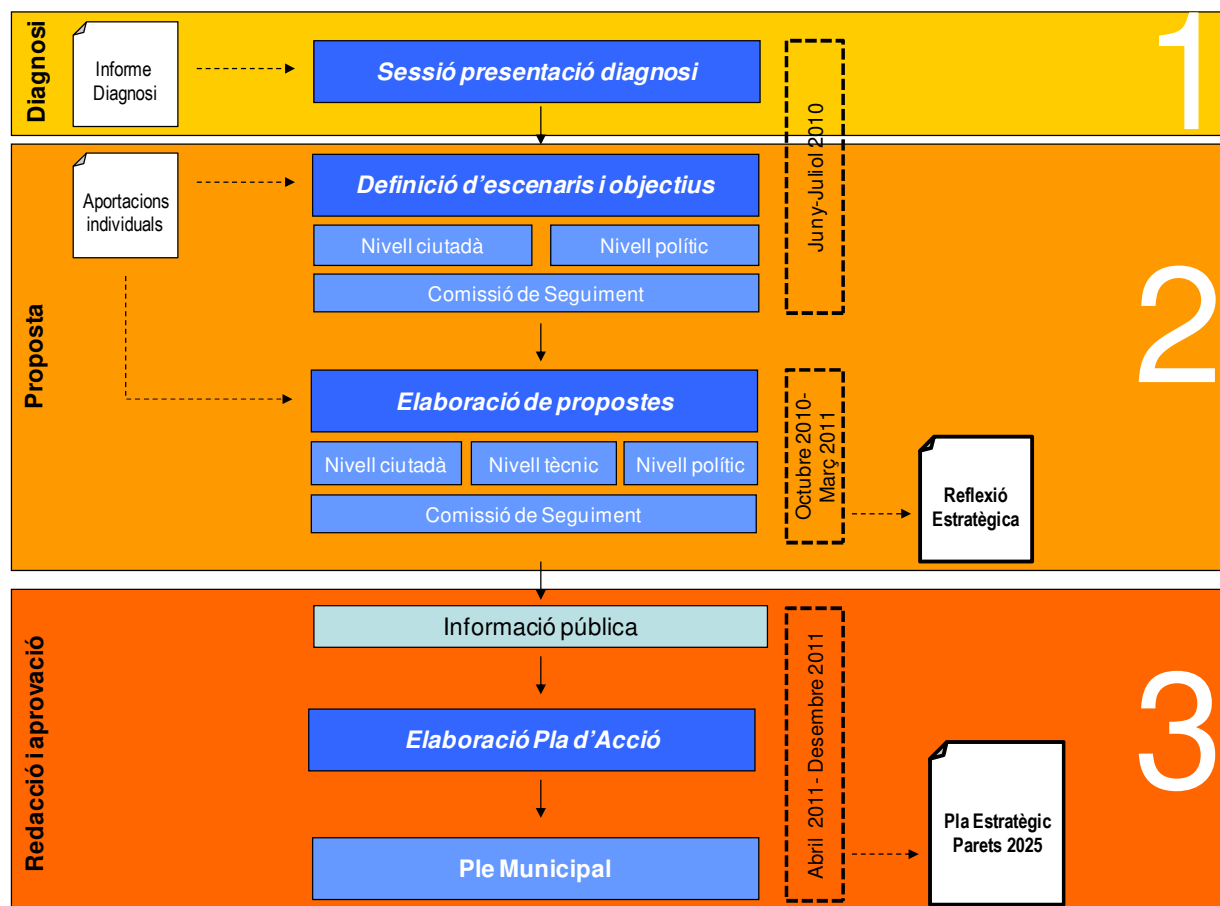


METODOLOGIA



El pla de treball definit per l'Ajuntament de Parets del Vallès estructura el procés d'elaboració del Pla Estratègic de Parets del Vallès en tres grans fases: diagnosi; proposta; i redacció i aprovació. El present document de Reflexió Estratègica és el resultat del procés participatiu que s'ha desenvolupat per a la segona fase. Aquest document, ha de servir de referència a l'Ajuntament per seguir treballant en la fase final de redacció i aprovació.

Procés metodològic



1. Diagnosi

La primera fase del procés era la diagnosi, on l'objectiu era fer una anàlisi de la situació actual del municipi que permetés conèixer amb detall l'escenari de partida així com identificar les principals potencialitats, mancances, amenaces i oportunitats del municipi. Aquesta fase la va desenvolupar l'Ajuntament a nivell intern a partir de l'anàlisi de diversos



documents de diagnòstic realitzats per diferents projectes desenvolupats darrerament al municipi. Així, es van tenir en compte les diagnosis de diferents projectes com el Projecte Educatiu de Parets, l'Agenda 21, el Pla Local de Joventut, el Projecte d'Intervenció Integral del Barri Antic, el Pla Local d'Habitatge, etc. El fruit d'aquesta diagnosi va ser un **Informe de Diagnosi** que servia de punt de partida per a la fase propositiva.

2. Proposta

La segona fase és la d'elaboració de propostes. A partir de la situació de partida identificada en la diagnosi, l'objectiu d'aquesta fase ha estat **generar propostes per definir el model de futur i les línies estratègiques d'actuació necessàries** per arribar-hi. Aquesta segona fase s'ha fonamentat en la participació de la ciutadania i de diferents agents socials i econòmics del municipi. Per canalitzar aquesta participació, l'Ajuntament ha definit dos mecanismes de participació diferenciats: aportacions individuals i espais de deliberació col·lectiva.

Per una banda, hi hagut un **canal de participació individual** per fer propostes basat en unes **fitxes-qüestionari** que es podien respondre de manera individual. Aquests formularis han estat disponibles al web municipal i permetien recollir aportacions i propostes per escrit. Un cop recollides totes les aportacions, l'Ajuntament les ha sistematitzat i incorporat com un material de treball més per al procés de participació.

Per una altra banda, s'han promogut diferents espais de participació presencial:

1. **Comissions Temàtiques:** han estat l'espai de deliberació col·lectiva obert a la participació de la ciutadania i dels agents econòmics i socials. Aquesta deliberació s'ha ordenat en 5 Comissions Temàtiques corresponents als 5 eixos estratègics definits per l'Ajuntament. Aquestes Comissions han estat integrades per ciutadans i ciutadanes a títol individual i representants dels diferents agents socials i econòmics del municipi interessats en la temàtica de l'eix corresponent. Cadascuna d'aquestes comissions s'han reunit dues vegades: una primera vegada per definir els escenaris de futur i els objectius estratègics i una segona per elaborar propostes d'acció que desenvolupin els objectius. Per possibilitar la participació en més d'una comissió, les sessions de treball s'han realitzat en dies diferents. Cadascuna d'aquestes cinc comissions ha escollit entre els seus membres un/a representant per participar en la Comissió de Seguiment.



2. **Comissió de Seguiment:** ha estat l'espai que ha fet el seguiment del procés d'elaboració del Pla Estratègic a nivell de continguts. Ha estat, per tant, l'espai de treball que ha donat coherència a les diferents reflexions i aportacions que s'han fet al llarg del procés i les ha integrat per generar el document de Reflexió Estratègica. Aquest espai de treball també s'ha reunit en dues ocasions: la primera per tancar el procés de definició dels objectius estratègics i la segona per revisar els objectius i les propostes d'actuació i elaborar el document de tancament de la reflexió estratègica. L'objectiu d'aquest espai ha estat, per tant, encaixar diferents imaginaris i objectius en una estratègia de municipi global i coherent. Aquesta comissió ha estat formada per un representant de cada grup municipal i un representant de cada comissió temàtica.

3. **Comissió de debat polític:** Aquesta comissió ha estat l'espai de debat de les forces polítiques del municipi, on aquestes han pogut aportar les seves visions i propostes. Aquesta comissió s'ha reunit dues vegades: la primera per reflexionar sobre els escenaris i els objectius estratègics proposats per les comissions temàtiques; la segona per revisar i aportar propostes d'actuació per desenvolupar els objectius estratègics. Un membre de cada grup municipal amb representació al Consistori ha actuat com a representant d'aquests en la Comissió de Seguiment.

4. **Nivell tècnic:** L'espai de treball dels equips tècnics municipals en aquesta segona fase del procés d'elaboració del Pla Estratègic ha consistit en una sessió de treball per fer una revisió crítica dels objectius estratègics i de les propostes d'actuació generades. L'objectiu d'aquesta participació ha estat, per tant, validar i ajustar les propostes elaborades per les Comissions Temàtiques d'acord amb el coneixement tècnic de la realitat municipal.

3. Redacció i aprovació

La tercera fase del procés d'elaboració és la de redacció i aprovació del Pla Estratègic. A partir de les propostes elaborades en la fase anterior, es farà un treball a nivell tècnic per valorar-les, revisar-les i estructurar-les per donar pas a un esborrany del pla d'acció. Posteriorment, aquest esborrany serà treballat també per la Comissió de Seguiment, que serà la que proposarà el document de Pla Estratègic. Aquest document de proposta es sotmetrà a informació pública. Posteriorment haurà de ser validat políticament i finalment s'haurà d'aprovar pel Ple municipal.



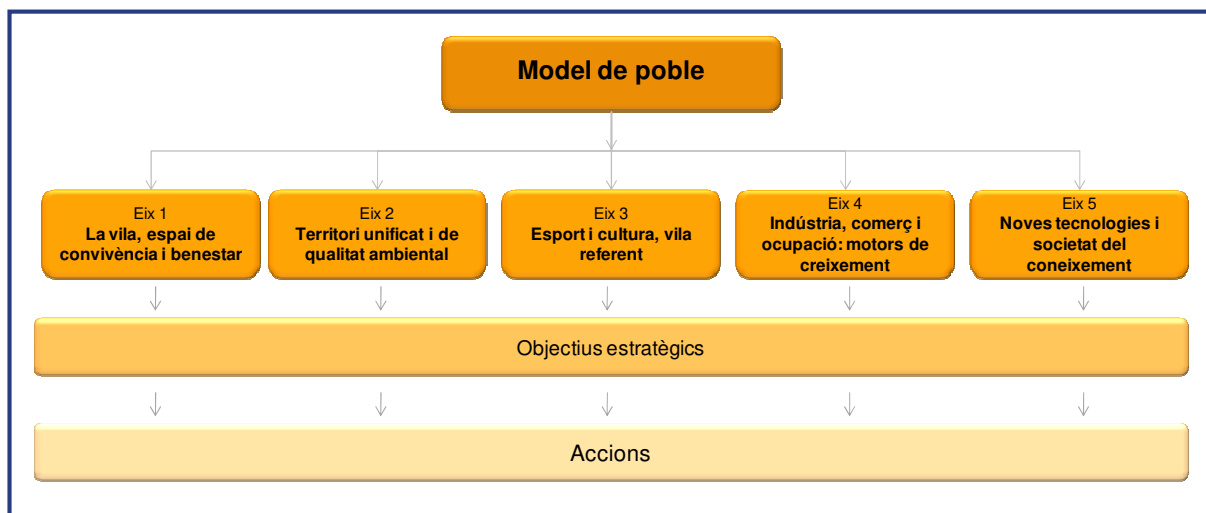
MARC ESTRATÈGIC



El marc estratègic presenta el model de municipi proposat per al període 2010-2025 i concreta els eixos i els objectius estratègics que defineixen aquest model. Aquest marc estratègic marca l'horitzó de futur que Parets s'ha fixat per al 2025.

A continuació es presenta la proposta de model de municipi, que sintetitza els elements clau que caracteritzen l'horitzó desitjat per al Parets del 2025. A continuació es recullen els 5 eixos estratègics definits així com els objectius per desenvolupar aquests eixos. També es recullen algunes propostes d'actuació adreçades a desenvolupar els objectius estratègics.

Marc Estratègic



Model de poble

Consolidar el municipi com un espai de convivència i benestar, que fomenti la cohesió social i el sentiment de pertinença i que promogui les iniciatives, els serveis i els equipaments per donar resposta a les necessitats de la població i per seguir sent un referent esportiu, cultural i de qualitat de vida. Les bases sobre les que s'ha de fonamentar aquest benestar són un territori unificat que articuli uns espais urbans, espais naturals i zones d'activitat econòmica de qualitat; un model econòmic que segueixi apostant per un teixit industrial competitiu i que promogui un comerç més dinàmic com a motors de creixement i de creació d'ocupació; i una aposta per incorporar les noves tecnologies als diferents àmbits de la vida local com a estratègia per garantir la plena integració en la societat del coneixement.



Eixos i objectius estratègics

EIXOS ESTRATÈGICS

Eix 1: La vila, espai de convivència i benestar

1. Potenciar la identitat i el sentiment de pertinença a Paredes

- 1.1. Fomentar el sentiment de pertinença per aconseguir que els paredans i les paredanes se sentin orgullosos de ser de Paredes.
- 1.2. Respectar, conservar i difondre el patrimoni i la diversitat de les tradicions i costums del poble.

2. Fomentar la cohesió social, el benestar i la bona convivència

- 2.1. Disposar d'espais de trobada i vertebradors de la vida social a tot el municipi
- 2.2. Facilitar/aconseguir la integració a la població de totes les persones nouvingudes, respectant la diversitat cultural.
- 2.3. Donar suport a les entitats mitjançant un espai de referència per a totes elles i creant una xarxa de comunicació i coordinació de les entitats.
- 2.4. Potenciar el treball en xarxa dels agents educadors per fer de Paredes un poble educador
- 2.5. Promoure l'educació en valors i el civisme des de tots els àmbits de la vida local treballant perquè que la gent se senti el poble com a seu.
- 2.6. Garantir la seguretat per assegurar el benestar i la qualitat de vida
- 2.7. Gestionar i promoure les activitats relatives a l'habitatge per facilitar la tinença i l'accés a l'habitatge digne, assequible i sostenible.
- 2.8. Potenciar les polítiques de benestar social per respondre a les necessitats de la població i garantir la cohesió.

Eix 2: Territori unificat i de qualitat ambiental

1. Planificar el municipi des d'una lògica de conjunt

- 1.1. Integrar els nuclis de població existents i definir les diferents zones urbanes i la distribució dels usos, equipaments i serveis des d'una lògica de conjunt.
- 1.2. Desenvolupar una continuïtat urbana, relligant els nuclis i evitant que hi hagi infraestructures que fracturin el municipi.

2. Promoure un model de creixement sostenible i equilibrat que doti el municipi dels serveis, les infraestructures i els equipaments necessaris.

- 2.1. Millorar la xarxa de serveis bàsics, soterrant quan sigui possible.

3. Adequar la via pública als seus diferents usos fent-la més còmoda i funcional, a partir del coneixement dels hàbits i necessitats del municipi

4. Preservar i millorar els espais verds i les zones de protecció existents i desenvolupar nous corredors i espais verds compatibilitzant l'ús públic i el respecte de la qualitat ecològica.

5. Millorar l'accessibilitat en tots els àmbits de la vida del municipi vetllant per un compliment exigent del codi d'accessibilitat.

6. Millorar la connectivitat del municipi i el seu entorn i apostar per una mobilitat més sostenible

7. Potenciar la sostenibilitat i l'eficiència energètica

Eix 3: Esport i cultura, vila referent

1. Ampliar l'oferta d'equipaments i activitats esportives i culturals per donar resposta a les necessitats de la població.

- 1.1. Ampliar l'oferta d'equipaments esportius i culturals
- 1.2. Fomentar la pràctica esportiva i l'activitat cultural
- 1.3. Donar suport, rellevància i fer difusió d'activitats dutes a terme per persones i entitats del municipi.

2. Aconseguir una major implicació de la ciutadania en els esdeveniments del municipi.

3. Potenciant Paredes com a poble lector.

Eix 4: Indústria, comerç i ocupació: motors de creixement

1. Mantenir i estimular el model industrial actual com un dels fonaments per ser un municipi atractiu perquè les indústries vulguin ubicar-s'hi.

- 1.1. Desenvolupar un model industrial de qualitat, diversificat, net i que creï ocupació
- 1.2. Crear sinergies entre la universitat i la indústria
- 1.3. Identificar els sectors industrials amb més potencial i apostar-hi.

2. Planificar el model comercial a nivell de municipi potenciant una oferta comercial i de lleure diversa, especialitzada, de qualitat i atractiva estructurada en eixos comercials de fàcil accés.

3. Augmentar l'ocupació, estímulant l'emprenedoria i promovent accions proactives d'encaix entre l'oferta i la demanda de treball del municipi

- 3.1. Estimular l'emprenedoria i fomentar l'autoocupació
- 3.2. Fomentar actuacions proactives per l'ocupació
- 3.3. Promoure una formació adreçada a l'ocupació

4. Aprofitar la proximitat del Circuit de Catalunya com a vector estratègic a l'indústria i l'hostaleria

Eix 5: Noves tecnologies i societat del coneixement

1. Reduir l'esclatxa digital fomentant la formació i facilitant l'accés a les TIC

- 1.1. Desenvolupar les infraestructures i els serveis per garantir un accés públic i privat de qualitat a les TIC.
- 1.2. Promoure l'accessibilitat als equipaments, els continguts i les aplicacions TIC
- 1.3. Fomentar la formació i el bon ús de les TIC

2. Desenvolupar eines tecnològiques per promoure una administració més oberta i que millori la informació, la relació i el servei al ciutadà

- 2.1. Millorar la informació al ciutadà i potenciar la interactivitat en els mitjans de comunicació locals
- 2.2. Garantir entorns de confiança en les gestions *on line*.
- 2.3. Aplicar les eines TIC per millorar els serveis municipals.



Aquest primer eix se centra a fer de Parets un poble acollidor, que garanteixi als seus veïns tranquil·litat, seguretat, oci, educació i tots aquells serveis que permeten gaudir d'una bona qualitat de vida. Actualment, Parets és un municipi atractiu, tant pel seu potencial econòmic, com per la seva qualitat de vida. En el futur, Parets vol seguir sent un poble tranquil alhora que dinàmic i que manté el caliu de poble. Per fer-ho aposta per dues estratègies complementàries. Per una banda, es vol potenciar la identitat i el sentiment de pertinença al municipi. Aquest fort sentiment de poble és un dels actius més importants de Parets, i és un element que contribueix, i alhora es reforça, de la bona convivència, el dinamisme de les entitats, la participació ciutadana, la vida cultural i esportiva, etc. Per una altra banda, es volen fomentar els serveis, les activitats i els equipaments que contribueixin a la millora de la cohesió social, el benestar i la convivència. En aquest sentit, s'aposta per potenciar espais de trobada que reforcin la vitalitat de la vida municipal i afavoreixin espais de relació entre els paretans i les paretanes de tots els barris del poble. A més, cal desenvolupar els serveis i els equipaments necessaris per respondre a les necessitats de la població i garantir el benestar i la cohesió social. En definitiva, l'objectiu d'aquest eix és fer de Parets un espai on viure, un poble que tant pel seus serveis i per la capacitat de crear ocupació, com pel seu tarannà i pel clima de benestar i tranquil·litat sigui un lloc que convidi a viure-hi.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. Potenciar la identitat i el sentiment de pertinença a Parets

1.1. Fomentar el sentiment de pertinença per aconseguir que els paretans i les paretanes se sentin orgullosos de ser de Parets.

- Fent accions adreçades a les persones novingudes des dels àmbits social i cultural.
- Treballant l'arrelament al poble i la participació des de la infància i la joventut.
- Treballant projectes i activitats amb les escoles, sobre diferents elements del municipi.
- Posant noms de paretans i paretanes il·lustres als carrers i fent plaques explicatives.
- Aprofitant l'agenda 21 i el treball que es fa amb la gent gran per explicar als infants què és Parets.



1.2. Respectar, conservar i difondre el patrimoni i la diversitat de les tradicions i costums del poble.

- Conservant el patrimoni històric i arquitectònic.
- Fent difusió del patrimoni, vinculant-ho amb el PEP.
- Elaborant llibres de recull gràfic del patrimoni del municipi.
- Elaborant llibres d'història del municipi.
- Recollint memòria viva del municipi.
- Protegint les tradicions i els actes populars.
- Promovent una Festa Major que tothom trobi atractiva i se la senti seva.
- Promovent una diada de les entitats i grups de cultura tradicional.
- Fomentant trobades i actes de "competició" amb altres pobles.
- Vinculant les entitats a aquesta línia de treball per aprofitar el seu dinamisme.
- Creant un museu municipal físic o virtual.

2. Fomentar la cohesió social, el benestar i la bona convivència

2.1. Disposar d'espais de trobada i vertebradors de la vida social a tot el municipi.

- Creant un espai central que actuï com a espai de trobada i vertebrador dels nuclis.
- Creant una xarxa d'espais que puguin desenvolupar aquesta funció d'espais de trobada i vertebradors de la vida social.
- Potenciant els parcs i espais verds del municipi (Gallecs, La Linera...) com a espais de relació.
- Creant equipaments per al jovent i per als infants.
- Potenciant el comerç local com a element vertebrador del municipi.
- Desenvolupant el projecte del Parc Fluvial com a eix cívic i esportiu.
- Treballant per crear un eix cívic que vinculi i doni continuïtat al parc fluvial, l'IUCT previst i la zona comercial del sector IVECO.
- Gestionant els diferents usos de l'espai públic per garantir una bona convivència d'usos i de col·lectius.
- Treballant en la creació de zones de vianants en carrers i places per crear un espai públic més agradable i que convidi a estar-hi i a relacionar-se.

2.2. Facilitar/aconseguir la integració a la població de totes les persones nouvingudes, respectant la diversitat cultural.

- Utilitzant l'esport i la cultura com a elements integradors.
- Habilitant espais i moments de trobada interculturals.
- Creant espais i programes interculturals.
- Potenciant la figura del voluntariat lingüístic.
- Creant la figura d'agents d'acollida interculturals, però potenciant la integració en català.
- Donant continuïtat i apostant pel Pla d'Acollida de Nouvinguts.



2.3. Donar suport a les entitats mitjançant un espai de referència per a totes elles creant una xarxa de comunicació i coordinació de les entitats.

- Seguint potenciant la Sala Cooperativa com un espai de referència al servei de les entitats i del poble.
- Promovent el coneixement, la relació i la comunicació del teixit associatiu per promoure el relleu generacional de les entitats.
- Repensant i redefinint els diferents espais estables de participació existents: Revisant el funcionament de la Taula d'Entitats per garantir-ne l'autonomia o bé impulsant la creació d'una coordinadora d'entitats amb un suport inicial de l'ajuntament que vagi donant pas a una major autonomia de les entitats.
- Recuperant i redefinint la Fira d'Entitats.
- Fent difusió dels actes que es fan al municipi de manera directa a partir de l'autorització municipal dels mateixos.
- Reconeixent la tasca pedagògica que fan les entitats.
- Fent que les entitats i les seves activitats tinguin més presència al butlletí municipal.

2.4. Potenciar el treball en xarxa dels agents educadors per fer de Parets un poble educador

- Apostant per la formació permanent al llarg de la vida.
- Fent una borsa de voluntaris en l'àmbit educatiu (repàs per a nens, lectura per a gent gran...).
- Utilitzant els mitjans locals per donar a conèixer allò que fan les escoles.
- Promovent "pràctiques" a les escoles, que puguin computar com a crèdits, per a estudiants amb dificultats.
- Promovent projectes de voluntariat d'estiu per a joves (que els pugui servir per conèixer pràctiques positives com la ràdio, protecció civil...).
- Replantant el butlletí municipal perquè sigui un mitjà d'informació més de tot el municipi i no només de l'ajuntament.

2.5. Promoure l'educació en valors i el civisme des de tots els àmbits de la vida local treballant perquè la gent se senti el poble com a seu.

- Treballant l'educació cívica a l'escola i l'institut (fent treball de camp – moltes simbòliques).
- Incentivant el voluntariat jove.
- Donant una dimensió educativa a la Fira d'Entitats.
- Fent un codi ètic en l'àmbit esportiu.
- Fent un reconeixement públic de les aficions d'equips esportius amb uns comportaments més exemplars.
- Aplicant la nova ordenança de civisme.



2.6. Garantir la seguretat per assegurar el benestar i la qualitat de vida.

- Reforçant i fent més visible la policia de proximitat.
- Treballant des de la prevenció en els centres educatius fent xerrades de sensibilització a les escoles sobre accidents de circulació.
- Vetllant pel compliment de les ordenances municipals.

2.7. Gestionar i promoure les activitats relatives a l'habitatge per facilitar la tinença i l'accés a l'habitatge digne, assequible i sostenible.

- Promovent habitatge de protecció oficial des de l'empresa municipal d'habitatge.
- Potenciant la borsa de lloguer social que gestiona l'Oficina Local d'Habitatge.
- Potenciant l'Oficina Local d'Habitatge com instrument de suport a la ciutadania de Parets per a qualsevol gestió vinculada a l'habitatge.
- Promovent la rehabilitació donant suport a la gestió d'ajudes del Pla de l'Habitatge.
- Evitant que la gent del poble hagi de marxar a un altre municipi per poder accedir a un habitatge.

2.8. Potenciar les polítiques de benestar social per respondre a les necessitats de la població i garantir la cohesió.

- Creant o potenciant el voluntariat en l'àmbit social.
- Promovent mercats solidaris per ajudar les persones amb necessitats.
- Creant serveis de cura puntual per a persones amb alt grau de dependència.
- Apostant per la formació permanent i la sensibilització com a mecanismes per evitar situacions de vulnerabilitat i exclusió social.
- Desenvolupant els equipaments i les polítiques socials necessàries per anar donant resposta a les necessitats específiques i creixents de la gent gran.



El segon eix se centra en els grans elements infraestructurals i d'ordenació urbana del municipi. El Parets del 2025 ha de ser un municipi on els diferents espais, el teixit urbà, els espais verds i les zones d'activitat econòmica, s'organitzin en el territori i es vinculin de manera que garanteixin la màxima qualitat i funcionalitat de cadascun d'aquests espais. Es tracta de desenvolupar una zona d'activitat econòmica competitiva i ben connectada capaç de generar activitat i riquesa per al municipi; un espai urbà dinàmic, amable i de qualitat; i una xarxa d'espais lliures que equilibrin el territori i permetin una vivència directa de la natura i l'entorn. Tot això s'ha de fer dotant el municipi dels equipaments i les infraestructures necessàries per donar resposta en cada moment a les necessitats d'un població canviant i definir un model urbanístic que plantegi un creixement sostenible i que doni continuïtat al model urbà actual i als diferents teixits urbans que conviuen al municipi. Un altre element clau d'aquest model urbà equilibrat és articular els diversos barris i nuclis. En aquest sentit, el desenvolupament de l'espai central serà l'eix que ajudi a vertebrar i cohesionar els diversos nuclis de població. Una altra línia estratègica de treball planteja una transformació urbana del municipi que garanteixi la modernització de la via pública i del mobiliari urbà per configurar un espai públic còmode, accessible, segur i que convidi a estar-s'hi i a fer-hi vida. Parets ha d'impulsar un model de municipi que sigui sostenible tant a nivell ambiental, promovent un ús dels recursos i les energies més eficient i responsable; com a nivell econòmic, fomentant una estructura productiva que creï ocupació i riquesa, com a nivell social, treballant per la cohesió social i per aconseguir el màxim benestar per a tots els paretans i paretanes.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. Planificar el municipi des d'una lògica de conjunt.

1.1 Integrar els nuclis de població existents i definir les diferents zones urbanes i la distribució dels usos, equipaments i serveis des d'un lògica de conjunt.

- Fent un pla especial d'equipaments.
- Fent un Pla Local de Mobilitat.



- Emfasitzant la importància de la xarxa d'espais verds (Gallecs...) que contribueixen a vertebrar i donar qualitat de vida al municipi.
- Desenvolupant mesures per fer un nucli antic més amable per al vianant que afavoreixi els usos i activitats comercials, de lleure...
- Singularitzant els diferents nuclis.

1.2 Desenvolupar una continuïtat urbana, relligant els nuclis i evitant que hi hagi infraestructures que fracturin el municipi.

- Treballant activament per evitar que infraestructures d'àmbit supramunicipal fracturin el municipi.
- Fent que Can Serra actuï com un espai verd central que vertebrï el municipi.

2. Promoure un model de creixement sostenible i equilibrat que doti el municipi dels serveis, les infraestructures i els equipaments necessaris.

- Fent que el desenvolupament de sòl urbà necessari per absorbir el creixement vegetatiu no consumeixi nou sòl sinó que "recicli" sòl ja urbanitzat.
- Combinant diferents models i teixits urbans.
- Reconvertint la zona IVECO-IUCT en zona urbana i donant continuïtat al passeig fluvial.
- Evitant la creació de zones marginals.
- Fent accions de regeneració urbana d'aquelles zones amb risc de degradació.
- Reclamant a les instàncies corresponents els serveis i les infraestructures necessàries:
 - Desdoblament de la línia de rodalies R3 de RENFE.
 - Millora de l'estació.
 - Nova línia orbital ferroviària Mataró-Granollers-Sabadell.
- Vetllant per un ús ordenat de les façanes i dels elements que s'hi instal·len.
- Incorporant les energies sostenibles i els elements d'estalvi energètic.

2.1. Millorar la xarxa de serveis bàsics, soterrant quan sigui possible.

- Creant una xarxa doble per a aigües pluvials i residuals en els nous creixements.
- Instal·lant xarxa de fibra òptica.
- Soterrant les línies elèctriques i telefòniques.

3. Adequar la via pública als seus diferents usos fent-la més còmode i funcional, a partir del coneixement dels hàbits i necessitats del municipi.

- Treballant per tenir una via pública neta, segura i còmode.
- Potenciant carrers amb un ús preferent per a vianants permanents i/o temporals (caps de setmana...)
- Adaptant l'arbrat i la jardineria a les necessitats de la via pública, potenciant espècies autòctones i sostenibles.



- Fent un manteniment adequat de l'arbrat per evitar afectacions i molèsties a la via pública.
- Fent que l'Avinguda de Catalunya esdevingui un eix cívic-comercial que vertebrí els nuclis: descongestionant i pacificant el trànsit, potenciant el transport públic, fent carril bici i fent un entorn agradable i segur per al vianant.
- Fent un eix verd que uneixi els nuclis, des de l'estació fins al casc antic.
- Fent una zona més segura per al vianant, ampliant voreres i pacificant el trànsit, als voltants de Can Butjosa.
- Creant un eix cívic que connecti Can Butjosa amb l'Avinguda de Catalunya.
- Incorporant la perspectiva de gènere a l'hora de dissenyar i gestionar l'espai públic.

4. Preservar i millorar els espais verds i les zones de protecció existents i desenvolupar nous corredors i espais verds compatibilitzant l'ús públic i el respecte de la qualitat ecològica.

- Arranjant els camins rurals.
- Fent intervencions per millorar l'ús públic de la riera seca i el torrent de Can Cantallops: habilitant elements de mobiliari urbà (bancs, fonts, taules, papereres...) i pacificant el trànsit.
- Fent accions de preservació i manteniment de la riera i del seu valor ecològic.
- Incorporant vegetació autòctona i fent un tractament més natural de les zones verdes i elements d'arbrat i enjardinament.
- Garantint la conservació del PEIN Gallecs sense noves infraestructures.
- Potenciant l'escola de natura com una eina d'educació i d'estudi de la realitat local i fent difusió de la tasca que desenvolupa.
- Obrint el poble al riu.
- Adequant un camí fluvial que respecti la vegetació de ribera, i que tingui continuïtat cap a altres municipis.
- Preservant i reforçant la continuïtat dels espais verds del riu Tenes, Can Serra i Gallecs.

5. Millorar l'accessibilitat en tots els àmbits de la vida del municipi vetllant per un compliment exigent del codi d'accessibilitat.

- Garantint el compliment estricte del codi d'accessibilitat de Catalunya en establiments comercials i de serveis.
- Promovent una aplicació de les mesures d'accessibilitat més enllà dels mínims exigits per llei.
- Fent unes voreres i un espai públic accessible i sense barreres arquitectòniques.
- Assegurant el correcte funcionament dels mecanismes d'accessibilitat.
- Garantint l'existència i ús de sistemes de seguretat per a persones discapacitades en el transport públic urbà.



- Garantint l'accessibilitat dels equipaments i espais esportius.
- Disposant d'uns polígons, indústries i mitjans de transport col·lectiu accessibles.

6. Millorar la connectivitat del municipi i el seu entorn i apostar per una mobilitat més sostenible.

- Fent una millora integral del transport públic, urbà i intraurbà, per tal que esdevingui una alternativa real al transport privat.
- Ampliant i racionalitzant l'oferta de bus urbà: ampliant horaris, augmentant freqüència, ajustant-la als horaris de serveis i equipaments i d'altres mitjans de transport i connectant el barri de Can Riera.
- Evitant que l'ús excessiu del cotxe condicioni la mobilitat i l'ús de la via pública.
- Fent actuacions per reduir el trànsit de pas a l'interior dels nuclis urbans.
- Creant més aparcaments dissuasoris.
- Desenvolupant i racionalitzant els carrils bici del municipi (connectant, segregant...) i connectant-los amb els d'altres municipis.
- Promovent un tramvia interurbà.
- Reclamant la construcció de la variant de la C17 pel Circuit de Catalunya.

7. Potenciar la sostenibilitat i l'eficiència energètica.

- Incorporant energies renovables i elements d'estalvi energètic en les noves edificacions.



El tercer eix s'orienta a consolidar Parets com un municipi referent en l'esport i la cultura. Per fer-ho cal seguir fomentant la pràctica esportiva, refermar el llegat cultural, promoure la creació i apropar la cultura en tots els seus vessants als ciutadans i les ciutadanes. Una primera estratègia en aquest àmbit passa per augmentar, adaptar i millorar tant l'oferta d'equipaments com l'oferta d'activitats, tant en l'àmbit cultural com en l'esportiu. A banda de dotar-se dels equipaments necessaris, cal donar suport, promoure i difondre l'activitat de les entitats, els clubs, els creadors, els esportistes, etc. Potenciant aquests agents i promovent la participació i un treball en xarxa que creï sinergies positives per al municipi s'avançarà en l'objectiu de ser referents en cultura i esports. En aquest sentit, també es vol seguir sent referent en l'àmbit de la lectura i per això cal desenvolupar estratègies específiques per fer de Parets un poble lector.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. Ampliar l'oferta d'equipaments i activitats esportives i culturals per donar resposta a les necessitats de la població.

1.1. Ampliar l'oferta d'equipaments esportius i culturals.

- Consolidant un eix esportiu i universitari.
- Obrint les escoles al municipi per a la pràctica esportiva.
- Ampliant les instal·lacions esportives de Can Butjosa (gimnàs, piscina...).
- Optimitzant els equipaments i recursos escolars, culturals i esportius existents al municipi.
- Disposant d'espais culturals per a les diverses manifestacions culturals.
- Creant i potenciant espais culturals a l'eixample.
- Treballant per crear una biblioteca central dimensionada a les necessitats i la població del municipi.

1.2. Fomentar la pràctica esportiva i l'activitat cultural.

- Desenvolupant una oferta esportiva àmplia i diversa.
- Fomentant la pràctica esportiva entre la gent gran.
- Fomentant els esports minoritaris.



- Fomentant la pràctica esportiva per a persones discapacitades.
- Fomentant l'esport escolar.
- Promovent la formació necessària per a monitors/es i entrenadors/es.
- Donant suport psicològic a clubs i esportistes.
- Fent sensibilització sobre la seguretat en la pràctica esportiva.
- Recuperant una oferta musical més ampla i diversa.
- Diversificar l'oferta cultural.
- Promoure mesos temàtics sobre diferents manifestacions culturals.
- Potenciant activitats culturals des de les escoles.
- Treballant per facilitar l'existència d'una oferta de lleure per als joves.

1.3. Donar suport, rellevància i fer difusió d'activitats dutes a terme per persones i entitats del municipi.

- Fent que l'ajuntament tingui un paper més actiu i explícit de coordinació i difusió de les activitats locals.
- Creant la figura del dinamitzador cultural.
- Prioritzant l'atenció als esdeveniments més rellevants.
- Aprofitant els mitjans de comunicació locals i comarcals per fer difusió.
- Aprofitant la capacitat d'atracció de persones rellevants per fomentar la pràctica esportiva i cultural.
- Informant i fent difusió a les escoles de les activitats que realitzen les entitats.
- Fent formació per a les entitats.
- Fent una tasca per aconseguir suport d'altres administracions a les entitats.
- Utilitzant els panells informatius com a mecanismes d'informació i difusió.
- Desenvolupant una estratègia transversal d'informació i difusió d'allò que es fa.

2. Aconseguir una major implicació de la ciutadania en els esdeveniments del municipi.

- Promovent una oferta d'activitats innovadora i arriscada.
- Millorant la difusió de les activitats, sobre tot a través de les TIC.
- Potenciant el paper de les entitats com a organitzadores d'actes vetllant per fer-les més obertes a la participació de la gent.
- Definint mecanismes clars i efectius de comunicació i coordinació de les entitats per a l'organització d'activitats.
- Creant mecanismes per facilitar la participació puntual de la ciutadania en l'organització de determinats actes o parts d'aquests actes, sense ser necessària una implicació més permanent.
- Implicant la gent gran per donar a conèixer les tradicions i costums del poble.



- Aprofitant les escoles per fer arribar a les famílies la informació sobre les activitats i per vincular les activitats que es fan amb temes que es treballen a l'escola.
- Creant un logotip o imatge corporativa de Parets, que es pugui utilitzar per donar unitat a les diferents activitats.
- Identificant i consolidant actes esportius i/o culturals importants i amb una alta capacitat per fer que la gent del poble s'hi identifiqui.
- Donant a conèixer els recursos i els equipaments del municipi: fent activitats fora del seu espai natural per atreure les persones a diferents equipaments que potser no coneixen.

3. Potenciant Parets com a poble lector.

- Potenciant les biblioteques locals.
- Promovent accions de foment de la lectura (Bibliomercat...).
- Crear una xarxa "d'espais de lectura" a les places i espais públics del municipi.
- Traient les activitats al carrer.



L'objectiu d'aquest quart eix és seguir apostant per una indústria de qualitat i competitiva, treballar per un comerç que esdevingui referent al municipi i potenciar l'ocupació i els serveis a empreses i treballadors i treballadores. Cal, a més, vetllar perquè aquests tres motors econòmics es complementin i creïn sinergies positives per a la creació de riquesa i benestar al municipi. Pel que fa a la indústria cal garantir que en el futur Parets segueixi sent un dels centres industrials de referència de la comarca i del conjunt de l'àrea metropolitana. Per fer-ho cal aprofitar els avantatges derivats de la situació estratègica i del teixit existent, millorar la connexió amb l'entorn i apostar per la formació i l'especialització com a elements essencials per assegurar un model industrial competitiu i de qualitat en un nou context econòmic globalitzat i cada cop més exigent. Pel que fa al comerç, cal posar les bases per fomentar una oferta comercial i de lleure competitiva capaç de consolidar uns hàbits de consum més centrats al municipi, que contribueixin a millorar la qualitat de vida i a dinamitzar la vida local. Pel que fa a l'ocupació cal desenvolupar polítiques proactives d'ocupació i de formació que partint del coneixement de les demandes existents al municipi i el seu entorn facilitin l'accés a una ocupació de qualitat i permetin lluitar de manera efectiva contra l'atur.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. **Mantenir i estimular el model industrial actual com un dels fonaments per ser un municipi atractiu perquè les indústries vulguin ubicar-s'hi.**

1.1. **Desenvolupar un model industrial de qualitat, diversificat, net i que creï ocupació.**

- Vetllant per tenir uns polígons de qualitat i ben planificats, que siguin competitius i disposin dels serveis necessaris.
- Reservant el sector de la Juncosa a l'espera de poder desenvolupar-lo globalment com una unitat, sense parcel·lar, per a un gran ús d'activitat econòmica.
- Promovent que els polígons es corresponsabilitzin del manteniment i neteja.
- Garantint la mobilitat i accessibilitat als polígons.
- Fent passos segurs per travessar el riu Tenes i connectar el sector industrial i el nucli urbà.



- Recuperant un servei de transport públic als polígons.
- Complint el percentatge de contractació de persones amb discapacitat que estableix la legislació.
- Establint canals que facilitin una interlocució i col·laboració més estreta entre l'ajuntament i les empreses.
- Desenvolupant estratègies compartides entre l'ajuntament i les empreses del municipi.
- Estudiant mesures que permetin la contractació preferent de persones i empreses del municipi.
- Donant suport a les petites empreses per al compliment de diverses normatives ambientals, de seguretat, etc.
- Participant dels grups d'impuls d'infraestructures i serveis estratègics del nostre àmbit (Arc metropolitana, Eix B30...)
- Reclamant la conversió de la C17 en un eix d'activitat econòmica.

1.2. Crear sinergies entre la universitat i la indústria.

- Establint convenis de col·laboració entre les empreses del municipi i centres de formació.
- Treballant per tenir una mà d'obra qualificada que pugui ser un element d'atracció de noves empreses.

1.3. Identificar els sectors industrials amb més potencial i apostar-hi.

- Fent una anàlisi en profunditat per conèixer la realitat industrial del municipi i identificar què ofereix el municipi i què pot oferir en aquest àmbit que pugui ser atractiu per a noves empreses.
- Desenvolupant el Sector Circuit com un espai especialitzat en un model industrial de caire tecnològic (no logístic).
- Potenciant una activitat industrial que creï molta ocupació abans que una indústria molt mecanitzada.
- Fent difusió de què és i què ofereix el municipi a nivell industrial.
- Creant un perfil tècnic de promoció del municipi i de captació de noves activitats que encaixin amb el model industrial que es vol impulsar.
- Creant un perfil especialista per a l'assessorament i suport a les empreses del municipi.
- Disposant del coneixement i assessorament tècnic necessari: sigui creant una estructura pròpia o anant-la a buscar a altres institucions.
- Donant assessorament a l'exportació a petites i mitjanes empreses, mitjançant suport tècnic, estudis de mercat, etc.
- Apostant per sectors industrials emergents i amb potencial de futur, com el tecnològic.
- Desenvolupant eines d'informació i gestió SIG (Sistemes d'Informació Geogràfica).

2. Planificar el model comercial a nivell de municipi potenciant una oferta comercial i de lleure diversa, especialitzada, de qualitat i atractiva estructurada en eixos comercials de fàcil accés.



- Creant zones de concentració d'oferta comercial.
- Reforçant la zona del sector central/Av. Catalunya com un eix comercial.
- Potenciant el centre comercial i de lleure del sector IVECO.
- Garantint l'aparcament, la mobilitat i accessibilitat als eixos comercials.
- Fomentant l'oferta comercial de cap de setmana.
- Promovent el comerç al casc antic.
- Potenciant la peatonalització del casc antic en cap de setmana.
- Donant facilitats perquè es puguin aprofitar els locals buits del casc antic i l'eixample.
- Reformant i potenciant el mercat.
- Creant una taula de dinamització comercial que actuï com a punt de trobada dels agents econòmics.
- Treballant per millorar la coordinació entre les associacions de comerciants i aconseguir una única estratègia comercial compartida.
- Fomentant l'associacionisme empresarial.
- Establint un marc normatiu d'horaris i condicions dels establiments iguals per a tots els comerços.
- Creant una figura tècnica o política que sigui referent per al sector comercial.
- Desenvolupant una oferta de formació especialitzada per al comerç.
- Mantenint i millorant la base de dades dels comerços i empreses del municipi.

3. Augmentar l'ocupació, estimulant l'emprenedoria i promovent accions proactives d'encaix entre l'oferta i la demanda de treball del municipi.

3.1. Estimular l'emprenedoria i fomentar l'autoocupació.

- Potenciant el Centre La Marineta mitjançant la creació d'un viver d'empreses.
- Creant la figura d'AODL (Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local) d'emprenedoria que actuï com a tècnic de suport en aquesta tasca.

3.2. Fomentar actuacions proactives per l'ocupació.

- Promovent la creació d'un Consell Econòmic i Social que actuï com un espai de lideratge i interlocució amb el sector empresarial.
- Establint mecanismes de coordinació entre les diferents àrees municipals que es relacionen amb el món empresarial per facilitar una interlocució i uns canals de relació unificats i coherents.
- Fent que l'SLOP (Servei Local d'Ocupació de Parets) esdevingui la primera opció per a les empreses del municipi:
 - Desenvolupant una funció més proactiva d'interlocució amb les empreses per donar resposta a les seves demandes de les empreses del municipi.
 - Adaptant-se per ser un servei més ràpid, eficaç i de qualitat.
- Continuant fomentant l'ocupació local a les empreses del municipi.
- Creant una base de dades d'ofertes i demandes accessible per a les empreses.



3.3. Promoure una formació adreçada a l'ocupació.

- Planificant l'oferta de formació professional i orientant els cicles formatius d'acord amb el model productiu del municipi i amb les seves necessitats.
- Utilitzant el Consell Econòmic i Social per millorar la capacitat d'incidència en l'oferta formativa orientada a l'ocupació.
- Desenvolupant proactivament una oferta de formació conjunta entre empreses i centres educatius.
- Promovent la formació ocupacional subvencionada.
- Dotant el municipi d'una escola d'adults amb més capacitat per donar resposta a les necessitats de la formació permanent i promovent una oferta formativa més especialitzada.

4. Aprofitar la proximitat del Circuit de Catalunya com a vector estratègic a la indústria i l'hosteleria.



Aquest cinquè eix estratègic s'orienta a assolir els reptes i aprofitar els avantatges que planteja el nou paradigma de la societat del coneixement i l'aplicació generalitzada de les tecnologies de la informació i la comunicació en molts àmbits de la vida. Per una banda, cal seguir apostant per la modernització de l'administració i dels seus canals d'informació, relació i servei al ciutadà per millorar l'accessibilitat, la transparència i la participació. Per fer-ho, cal seguir desenvolupat l'administració electrònica i els mitjans de comunicació locals incorporant les TIC al servei d'una informació més propera, efectiva i interactiva. Per una altra banda, cal treballar per evitar que s'obri una escletxa digital que pugui incidir negativament en la cohesió social i que pugui esdevenir un element d'exclusió social. En aquest sentit és vital, tant facilitar la formació i la capacitació necessària com oferir els mecanismes i les infraestructures que facilitin un accés, tant públic com privat, i de qualitat a les TIC.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. Reduir l'escletxa digital fomentant la formació i facilitant l'accés a les TIC.

1.1. Desenvolupar les infraestructures i els serveis per garantir un accés públic i privat de qualitat a les TIC.

- Creant amplis punts de connexió sense fils a Internet a tot el municipi, sobre tot en determinats punts que es vulguin dinamitzar a nivell comercial, cultural i cívic.
- Creant un sistema d'accés nominal al wifi públic per garantir la seguretat i el bon ús.
- Creant una xarxa d'espais amb ordinadors amb accés públic a Internet i a les noves tecnologies.
- Dotant millor els serveis d'accés públic existents.
- Creant un casal tecnològic: ubicant-lo i vinculant-lo a equipaments com la biblioteca o Can Butjosa i reutilitzant equips informàtics antics.
- Creant un banc de donació d'equips informàtics reutilitzables.
- Potenciant la utilització i difusió de programari lliure i creant un banc de programes lliures per descarregar a la biblioteca.
- Garantint una xarxa privada d'accés a Internet de qualitat.



- Promovent que l'ajuntament sigui proveïdor de serveis d'Internet a un preu assequible o gratuït sobre tot a les escoles.
- Desenvolupant una connexió de qualitat en els diferents equipaments i instal·lacions municipals.

1.2. Promoure l'accessibilitat als equipaments, els continguts i les aplicacions TIC.

- Exigint que els serveis públics desenvolupin webs i aplicacions accessibles per a tothom, tenint en compte els diferents tipus de discapacitats.
- Incentivant als agents privats locals a garantir l'accessibilitat de les TIC. Posant a disposició dels agents privats informació, recursos i suport per fer aplicacions accessibles.
- Fent certificacions de reconeixement i bones pràctiques a qui faci aplicacions accessibles.
- Millorant l'accessibilitat dels punts d'accés públic.

1.3. Fomentar la formació i el bon ús de les TIC.

- Integrant les TIC en el sistema educatiu local; formant els infants en programari lliure, aprofitant l'oferta d'activitats extraescolars per formar en TIC.
- Vetllant per un bon ús de les TIC.
- Promovent la formació en TIC.
- Incorporant l'ús de les TIC en visites guiades i activitats.
- Desenvolupant accions de formació/capacitació per a la població per a l'ús de web municipal, tràmits *on line*, etc.
- Incorporant les TIC als espais de gent gran.
- Oferint suport i formació per a la instal·lació i ús de programari lliure.
- Creant un espai d'informació sobre Internet en els mitjans de comunicació locals.
- Treballant des de l'Escola d'adults la formació en les TIC.

2. Desenvolupar eines tecnològiques per promoure una administració més oberta i que millori la informació, la relació i el servei al ciutadà.

2.1 Millorar la informació al ciutadà i potenciar la interactivitat en els mitjans de comunicació locals.

- Utilitzant aplicacions TIC d'ús habitual dels ciutadans per fer arribar informacions d'interès.
- Fent aplicacions per oferir informació municipal per *smartphone*.
- Fent aplicacions el més compatibles possible per a diversos sistemes operatius.
- Fent un disseny del web municipal orientat a les necessitats dels usuaris.
- Assegurant l'actualització de continguts dels webs municipals.
- Incorporant espais interactius en els webs i mitjans municipals.
- Creant un canal de web tv municipal.



- Treballant per què les eines TIC que es desenvolupin siguin flexibles i fàcils d'utilitzar.
- Disposant d'uns mitjans d'informació adequats per a totes les edats.
- Seguint apostant pels panells informatius a la via pública.
- Garantint una formació adequada del personal municipal en l'ús de les TIC.

2.2. Garantir entorns de confiança en les gestions *on line*.

- Desenvolupant i donant continuïtat al pla de modernització de l'administració.
- Exigint a l'ajuntament el registre i arxiu dels documents i tràmits electrònics.
- Promovent sistemes de signatura digital.
- Facilitant a la població lectors de signatura digital.
- Desenvolupant tràmits *on line* que no requereixin tràmits presencials complementaris.
- Informant de les empreses locals que permeten transaccions *on line*.

2.3. Aplicar les eines TIC per millorar els serveis municipals.

- Desenvolupant i donant continuïtat al Pla Director de Societat del Coneixement.
- Promovent la telemedicina.
- Promovent biblioteques digitals.